

优秀传统文化艺术与新媒体技术融合的创新研究

贾涛

(南京工程学院艺术与艺术学院 江苏省南京 211167)

摘要:我国有着几千年的发展史,在长期的历史发展进程中形成了丰富多彩的传统文化艺术。而随着我国社会发展水平的不断提升,我国也在大力推进社会主义现代化建设的进程,传统文化艺术由于凝聚了中华民族的优秀价值观,在当下仍旧有着较高的借鉴意义,需做好对其传承工作,最大限度的发挥其积极作用。在科学技术发展的促进下,优秀传统文化艺术在发展的过程中也可与新媒体技术进行有机融合,创新发展形式,符合社会发展所需,更符合公共美育发展要求。本文分析优秀传统文化艺术与新媒体技术融合的积极作用,并提出优秀传统文化艺术与新媒体技术融合的创新策略,以期为今后开展相关研究提供参考。

关键词:优秀传统文化艺术;新媒体技术;融合创新;策略

引言:

科学技术的发展促使媒体技术在当下的发展水平相较于从来说有了较大程度上的提升,将其运用在优秀传统文化艺术传播的过程中,更可使得其传播内容和形式均得以丰富,提升优秀传统文化艺术在当下的影响力。而在社会发展的促进下,我国也开始构建公共美育体系,应用新媒体技术来进行优秀传统文化艺术的传播可使得传统文化艺术的精髓得以进一步提炼,提升优秀传统文化艺术的时代感和吸引力,提升我国公共美育发展水平。

一、优秀传统文化艺术与新媒体技术融合的积极作用

(一)实现优秀传统文化艺术在新时期内的创新发展

优秀传统文化艺术是我国在长期的历史进程中发展水平在艺术层面上的体现,对于探寻我国在一段时间内的经济社会政治发展水平可提供真实可靠的依据。而随着社会的不断发展,优秀传统文化在当下仍旧有着极强的借鉴意义,需加大对其保护力度以及传播力度,发挥其在新时期内的积极作用。而在传统优秀传统文化艺术传播的过程中,由于受到传统理念以及技术水平的影响,在传播内容和传播形式上较为单一,没有深度挖掘其中的价值底蕴,对其传播也造成了较大的影响。而应用新媒体技术进行传播,可对传统文化艺术中的深刻内涵利用新媒体技术手段进行充分挖掘,提炼出其中的艺术价值,使得人们深刻理解传统文化艺术的内涵^[1]。

与此同时,将优秀传统文化艺术与新媒体技术进行融合发展,更可使得传统文化艺术在发展的过程中创新发展渠道以及传播渠道,扩大其影响力。并借助新媒体技术高效性以及交互性的特征,拉近公众与优秀传统文化艺术之间的距离,实现优秀传统文化在当下的创新发展和持续发展^[2]。

(二)提升我国公共美育发展水平

当下,我国的经济水平有了较大程度上的提高,在大力推进经济建设的同时,精神文明建设的重要性也在这一时期不断凸显出来。优秀传统文化艺术作为精神文明建设的重要内容,更是公共美育体系建设的重要内容。而在优秀传统文化艺术与新媒体技术进行融合创新的过程中,可利用新媒体技术对其中的主题、符号以及形式进行重新提炼,使其与公共美育的内容进行有机结合,丰富公共美育内容。同时,将新媒体技术应用到优秀传统文化艺术的发展中,由于当下的新媒体平台数量和类型较多,其应用人数较多,影响范围较广,更可使得优秀传统文化艺术的影响力和影响范围得以全面提升,使得公共美育在发展路径上得以创新,提升公共美育的发展水平^[3]。

二、优秀传统文化艺术与新媒体技术融合的创新策略

(一)拓宽传播渠道

在将优秀传统文化艺术与新媒体技术进行有机融合的过程中,

由于传统文化艺术在传播的过程中需借助平台进行,平台发展水平对于优秀传统文化艺术的发展水平可产生至关重要的影响。而应用新媒体技术,可使得传统文化在传播平台上更为广泛,除传统广播电视报纸进行传播之外,还可利用远程教育、视频链接以及网络课程进行传播,传播渠道也得以全面拓宽。在具体的实施中,可结合新媒体技术来构建出传统文化艺术的传播平台,并结合交互技术来使得用户可利用智能终端设备接受到传统文化艺术教育,提升教育的趣味性,使得用户在娱乐中加深对于传统文化艺术的了解程度。而在这一过程中,还可鼓励当代的艺术家或者传统文化的传承人利用各类新媒体平台来推广传统文化艺术。以美术为例,可利用短视频平台来对绘画的全流程进行直播,并将创作成果进行上传,利用网络平台来创新其传播渠道,使得传统文化艺术赋予更多的时代感,符合当下社会发展潮流^[4]。

(二)创新传播模式

在传统优秀传统文化艺术进行传播的过程中,由于技术发展水平较低,导致其在传播的过程中模式也较为单一,仅以线下传播为主。而线下传播受外界因素影响较大,传播的局限性较强,传播效果不佳。而在将新媒体技术与传统文化艺术进行创新融合发展的过程中,对于传播模式也可进行创新,引入线上线下共同传播的方式进行,提升传播效果。在具体的实施中,可利用线上讲座与线下展览相结合的方式。可由当地的博物馆以及文化部门进行牵头,邀请这一领域的专家来举办讲座,并结合线上直播的方式来为公众讲述有关于传统文化艺术的内容,发挥传统文化艺术在当下的社教功能。还可搭建线上教育平台,将传统文化教育内容在平台中进行整合,使得公众足不出户即可接受到传统文化的教育,更可使得我国的优秀传统文化在传播范围上得以进一步拓宽,提升传播效果^[5]。

另一方面,在将新媒体技术与优秀传统文化进行融合创新的过程中,还可针对线下传播方式进行创新,可在实体展示的基础之上,应用新媒体技术来提升展示效果。以故宫为例,故宫作为明清两代的行政中心,其积累了较多的传统文化内容,如文物、建筑以及书画等。而故宫在新时期的发展中,即引入了较多的新媒体技术内容。在展览的过程中应用到虚拟现实技术,将单一的文物内容设置在立体的场景中,使得公众产生身临其境质感,加深公众对于文物的认知,更使得公众更好的感受到传统文化艺术的深刻内涵以及魅力^[6]。

(三)提升传播的针对性

在过去,传统文化在传播的过程中,由于技术发展水平较为落后,导致传播仅能以单项传播为主,如电视报纸广播传播等,传播内容固定性较强,灵活性不足。而这种单项传播模式也使得受众在信息获取上极为被动,无法结合自己的实际需求来进行选择,导致文化传播的有效性不强。而随着新媒体技术上的不断发展,传统文

化在传播上的针对性以及精准度得以全面提升,从单向传播也开始转变为双向传播,传播的效率也得以全面提升。而在具体应用中,可在对优秀传统文化艺术进行传播之前,利用新媒体技术来收集并分析公众的实际诉求,了解公众对于传统文化的兴趣点,并应用双向传播模式来进行传播,保证公众可结合自身的兴趣爱好内容来选择所要了解的传统文化内容。可应用大数据技术做好用户诉求的分析工作,并将分析结果进行整合,对用户进行分类,提升传播的针对性。还可在当下流行的社交平台中利用问卷调查或者信息调研等方式进行,将传统文化的相关内容设计出问题,利用有奖问答的形式来进行调查,激发公众参与到传统文化调研中的积极性,并借助这类活动使得公众对于传统文化艺术的诉求以及关注点等内容传至后台,并利用云计算技术以及大数据技术等来进行分析,为进行传统文化艺术的传播提供可靠依据⁷⁾。

其次,在新媒体环境中,信息在传播方式和服务方式上均发生了较大的变化,不仅可为用户提供收看收听以及阅读等服务,还可为用户提供检索,评论以及下载等服务,互动性得以明显提升。在新媒体技术与传统文化艺术进行融合创新的过程中,也需加大对于用户的研究力度,提升传统文化艺术的服务水平。可利用传统文化艺术的文创产品进行,例如在产品的设计和解说上,可引入现代流行语进行,并在形象设计上提升创新性,使得传统文化艺术更符合当下公众审美,提升其传播水平。

最后,为提升传统文化艺术的传播影响力,还可利用符合大众审美的方式进行,利用一些新媒体的传播技巧,使得传统文化的影响力得以全面提升。例如可借助微博、微信、淘宝以及手机游戏等方式进行,并结合线下的体验店、书店以及线上的综艺节目和纪录片等来进行传播,如《上新了,故宫》以及《国家宝藏》等,均利用趣味性极强的内容来实现了传统文化艺术在新时期内的创新传播,并利用碎片化的方式来开展全方位的传播,传播效率得以显著提升⁸⁾。

(四) 创新传播技术

1. 数字动画

随着科学技术的不断发展,新媒体技术在当下的发展水平也有了显著提升,将其与传统文化艺术的传播进行有机结合,为传统文化艺术在当下的发展注入了全新的发展动力,更为文化传承创新了途径和方法,提升了传统文化的传播水平。而在具体应用中,新媒体技术在当下的类型较多,可结合不同的传统文化艺术内容选择不同的新媒体技术进行。首先为数字动画技术,数字动画技术在出现时间上较早,在类型上也较多,以下将结合具体的类型来进行分析。

在传统动画制作中,由于技术发展并不完善,动画仅能以二维模式进行展示,在立体感上不强,在表现力上也存在较大的不足之处。而在动画技术的发展下,二维动画开始转变为三维动画,立体感上得以显著提升,在表现力和视觉冲击力上也得以显著提升。将其运用在传统文化艺术的传播中,可使得传统文化艺术以立体动画的形式进行展示,可更好的反映其深刻内涵,加深公众对其的认知。以《夏》为例,即利用三维动画技术来将我国的水墨画利用动画的形式来进行展示,并借助动画来展示出水墨画的不同形态,可使得公众全方位的感知到水墨画的艺术内涵。在《千里江山图》中,也利用三维动画的形式将山水画展示在公众面前,使得公众产生身临其境感⁹⁾。

2. 虚拟现实技术

虚拟现实技术也是新媒体技术中的典型内容,其可构建出虚拟环境,使得公众产生沉浸式感受,将其运用在传统文化艺术传播的过程中,可使得公众沉浸在真实环境的体验中,并可实现用户与影像内容的交互,丰富用户体验。可将传统文化艺术内容构建出高清

数字影像,便于公众更好的看清细节,并利用交互操作的方式来开展人机交互,实现公众与传统文化艺术的零距离接触。

3. 短视频

新媒体技术与传统文化艺术内容进行有机结合的过程中,短视频在当下的普及率较高,且受众群体较为广泛。由于短视频的时间较短,这也使得其内容极为精炼,符合当下人们碎片化的时间对于信息的需求。而在应用短视频进行传统文化艺术的传播中,需提升制作水平,创新制作角度,使得人们更好的感受传统文化艺术的内容。以木雕为例,可利用短视频的剪辑将木雕作品的形成过程进行动态展示,使得公众能够在观看的过程中感受到传统手工艺在当下的发展¹⁰⁾。

4. 游戏

游戏在新媒体技术与优秀传统文化进行创新发展的过程中也极为常用,可有效提升传统文化艺术的影响力,公众在参与游戏的过程中,即可深度了解传统文化内容,更可提升游戏的文化内涵。但在应用的过程中,需对传统文化进行严格的筛选以及应用,避免对公众造成误导。

结语:

将新媒体技术运用到优秀传统文化艺术的传播过程中,对于实现优秀传统文化艺术在新时期内更好传播,提升我国公共美育发展水平均可起到至关重要的促进作用。而在将优秀传统文化艺术与新媒体技术进行融合创新的过程中,可拓宽传播渠道,创新传播模式、提升传播的针对性并对传播技术进行创新,发挥新媒体技术在优秀传统文化艺术传播中的积极作用,保障我国精神文明建设的顺利进行。

参考文献:

- [1]文雨晴,梁林灿,李华新.新媒体在传统文化传承与发展中的应用探析[J].传播与版权,2021(2):101-103.
 - [2]牛建新.新媒体时代,传统文化在中职学校传播方法实践研究——以河北省容城县职业技术教育中心为例[J].百科论坛电子杂志,2021(2):1270.
 - [3]申绍云.新媒体技术在非物质文化遗产保护中的应用思考——以江西省为例[J].科技传播,2021,13(12):137-139.
 - [4]李菊红.浅谈新媒体技术在地方特色与传统文化教学中的作用——以浙江电大《一地一品》系列教学片为例[J].中文信息,2020(4):93-94.
 - [5]张奕博.新媒体背景下传统文化创新传播策略分析——以《上新了·故宫》为例[J].今传媒(学术版),2020,28(5):104-106.
 - [6]张婉钰,苏涛.新媒体语境下传统文化的继承与推广模式研究——以黄梅戏为例[J].电脑知识与技术,2020(10):227-228,230.
 - [7]李欣玥.浅析新媒体与文创产品的交融在弘扬传统文化中的作用[J].科教导刊-电子版(中旬),2020(4):295-296.
 - [8]黄倩.新媒体时代传统村落文化传播技术应用探讨——以传统村落半山村微信推广平台为例[J].中国高新区,2019(5):212.
 - [9]李喜云,徐丽.现代信息技术对中国传统文化产业的双重影响及应对之策[J].云南社会科学,2019(3):76-82.
 - [10]熊远超.新媒体技术在文化互动空间的应用——以马鞍山市文化馆为例[J].今传媒(学术版),2019,27(11):21-22.
- 作者简介:贾涛,1982年5月,男,汉族,山东省临沂市,副教授,硕士研究生,研究方向:影视动画与新媒体艺术。
- 注:2021年江苏省教育科学“十四五”规划课题《新时代中华优秀传统文化艺术与新媒体技术融合的公共美育路径研究》,课题批准号为:T-c/2021/96