

大健康产业视域下中医药经济价值的实现机制

王丽

(西京学院 陕西省西安市 710123)

摘要: 中国医药文化是我国传统文化中一颗璀璨的明珠,同时,作为我国独特的卫生资源,我国的中医药资源与其他大健康产业一样,具有非常高的经济价值。在大健康产业视域下,中医药产业同样具有健康公益和产业经济两个核心特征,但是就目前的产业发展状况而言,我国的中医药产业的发展依然面临着很多问题,其中包括缺乏相关机构的管理、缺乏完整的市场交易平台等。为能够使我国的中医药产业能够健康、稳定、快速的发展,真正实现其巨大的经济价值,相关从业者应从市场环境由政府扶持政策两个方面入手,全力解决中医药产业发展过程中的问题。为了能够为广大中医药产业从业者提供一些工作建议,本文就大健康产业视域下中医药经济价值的实现机制,做出了几点简要的分析。

关键词: 中医药产业;大健康视域;实现机制

引言:

通过近几年的大力发展,我国大健康产业一跃成为我国国民经济发展中的核心支柱型产业,正因如此,大健康产业的发展越来越受到社会和大众的关注。大健康产业与其他经济产业不同,其以保护良好的自然生态环境为产业发展的基础,以大健康产品以及大健康服务为产业发展的支撑,健康产业服务为发展核心,通过全体社会中不同的产业结构整合以满足社会与大众日益增加的健康需求的一种综合性经济产业活动。大健康产业的根本性质是国家经济型产业,但是由于医疗产业包含其中又拥有了一定的公益性。而中医药产业是以中国传统的中医药学理论为根本指导思想,在传统中医药学的基础上,科学利用现代化工业制造方法为人民群众提供不同中医药产品和中医药服务的新型产业集群。

1、中医药经济价值的内涵

所谓的经济价值,是一种能够满足社会和大众的交流需要、可以具体衡量的价值,其最核心的内容是经济效益,其中包含利益的所得和再分配以及财产所有权和财产增值等完整的经济效益链条。众所周知,大健康产业的核心属性是通过市场中的一系列正规的市场运作和规范的营销活动,以获得相应的经济利益。中医药新型产业和新型经济模式的出现及发展是在社会和大众不同提高的健康需求下才出现的,因此,中医药经济价值是为了满足社会和人民健康需要,是能够为人民的健康生活、社会经济的快速发展产生良好的促进作用的。与此同时,中医药产业作为大健康产业组成部分之一,与大健康产业特点相同,具有产业经济特征和健康公益特征。现阶段,传统的公共卫生服务已经远远不能满足社会和人民不断增长的健康需求,所以,中医康养产业、中医药绿色旅游产业等新型产业的出现迎合大众需求,并且新型的中医药产业,已经成为我国国民经济发展的新增长点。

2、实现中医药经济价值所面临的相关问题

2.1 中医药产业项目相对缺乏,很难形成完整的产业链活动

众所周知,中国具有独特的国情,其经济的增长往往需要更多地发挥规模经济效应和产业集聚效应,而现阶段中医药产业的发展规模还比较小,还未能产生规模化的效应。相关学者指出,在过去的一段时间中,我国中医药大健康产业的市场规模得到了快速的发展,规模也较之前有了极大扩充,截至目前其市场规模突破了30000亿元大关,中医药产业上市公司也突破了70家。但是,在众多中医药产业上市公司中仅有10余家公司开展健康保健品和大健康产品的研发制造,其市场规模远远没有达到规模化效应的程度。除此之外,各大中医药产业企业或公司的经营业务比较单一、生产销售模

式落后,很难形成完整的产业链闭环,这在很大程度上严重制约了我国中医药产业的快速发展。

2.2 我国中医药产业发展缺乏顶层设计和区域规划管理

中医药产业要得到健康快速的发展,成为全新产业、全新业态、全新模式,形成完整的产业链闭环,发展成为我国大健康产业的核心组成部分,成为社会经济的新的领军产业,就一定不能缺少国家和各地政府的鼎力扶持和正确领导。现阶段,虽然我国已经制定了许多针对中医药产业发展有利的宏观政策以促进其快速稳定的发展,但是在具体工作的实际施行中依然存在着很多问题。比如,缺乏对中医药产业的统一规划和统一管理、中医药产业缺乏完整的产业链条闭环、在产业区域发展中没有形成突出的优势等。与此同时,相关学者对于近几年各地方政府出台的支持中医药产业发展的政策中发现,目前执行的相关政策都缺乏专属部门的统一监督管理。截至目前,在全国所有的省市、自治区、直辖市中,仅仅有20个省市地区设置了副厅级别的中医药产业监督管理组织机构,在全国也仅仅有50个地区拥有职能健全的中医药管理部门,绝大多数地区仅仅是在当地卫健委中设置了相关中医管理处。

2.3 中医药产品质量低下,产业缺乏科技投入和科研人才

大健康产业的发展其最主要目的是为人民群众提供高质量的健康服务和相关健康产品,但是中医药产业在现阶段还处于低质量的发展阶段,其大量缺乏科技方面的投入和自主开拓创新的能力。比如,我国的重要产业还没有形成从中草药种植、中草药研究、中草药产品研发、医学临床实验到批量生产的完整产业链,中医药产业的“生产”“创新”“研发”的工作配合度低下,缺乏科学严谨的质量把控体系,所生产的中医药产品科技含量普遍偏低,这些问题严重制约了中医药产业的健康稳定发展。除此之外,由于缺乏相应的科技投入,导致相关中医药研发企业缺少发展创新的核心动力,同时也缺乏相应的资金支持,根本无法进行正常产品研发和市场开拓。并且,由于中医药高科技人才的缺乏,使得中医药文化在传承的过程中中国遇到了很多的障碍,其中包括对中医药理论知识认知的障碍以及西方医学文化对中国传统医学文化的冲击。

2.4 中医药发展缺乏生态环境保护的意识

中医药产业是大健康产业的组成部分,如果中医药产业想要尽快发展成为其中的最核心的部分,就一定要坚持大健康产业的发展核心,即始终以维持保护优质的自然生态环境为核心发展前提。但是就目前中医药产业的发展情况来看,目前的中医药产业发展无论在产品研发、产品生产、生产废料回收方面都严重缺乏对自然生态环境的保护意识。比如,由于科技水平和生产设备的制约,我国中

医药资源在真题中医药产业链中的资源利用率极低,我国每年在中药材生产中产生的中药肥料在十几万吨以上,在中医药利用现代科技进行深加工的过程中所产生的废物量更是达到了数百吨,我国整个中医药产业的生产环节根本没有达到环境保护以及废物再循环再利用的要求,这不仅使中医药产品在生产过程中造成了严重的资源浪费,还大大降低了中医药产品的生产效率。

3、中医药经济价值的实现机制

大健康产业以及中医药产业的快速稳定发展,一定离不开国家和各级政府的鼎力支持,国家和各级政府应针对中医药资源的优化配置和相关价值的体现进行统一的规划和统一的管理。在中医药产业发展过程中遇到的问题,也一定是需要国家和各级政府结合市场环境的变化进行协同配合才能真正解决。

3.1 市场经济机制

中医药产业在未来的发展过程中,如果想真正地实现并提升其应有的经济价值,就必须寻求突破,努力发展成为大健康产业最核心组成部分。而中医药产业要想成为大健康产业的核心组成部分,就需要拥有科学完善的市场经济体制,并且中医药产业的经济价值的实现要依托大健康产业的发展,就必须跟随大健康产业的发展脚步,参与到市场的竞争与生存考验之中。

3.1.1 大力开发中医药产业项目并扩大产业规模

随着人民生活水平的不断提高,人们对于大健康也产生了新的需求,需要新的产业项目来满足大众的需求。而在大健康视域下,中医药产业以及中医药健康产品也必须要适应专属化、个性化、顶层化的不同需求。因此,中医药产业的发展应创新开发优质的中医药产业项目,大力开拓中医药产业的覆盖范围,形成具有高度聚集化的完整产业链模式。与此同时,还需要对中医药产业不断扩大发展规模,创新研发适合不同阶层人士需要的健康服务产品,以满足广大人民群众不断提高的健康需求。通过对中医药产业中的中药种植、中药粗加工、中药产品制造以及中药产品存储物流等行业的整合形成完整的中医药产业链。

3.1.2 大力鼓励创新中医药新业态与新模式

凭借大健康产业的的优势,努力发挥中医药产业的健康公益性特点,通过现代化技术手段不断优化中医医疗服务的聚集性优势,是未来中医药发展的核心趋势。在未来的中医药产业发展过程中,产业发展要符合时代的发展方向和大众的实际需要,依托网络技术建立“互联网+”远程中医医疗诊治模式以及线上医疗专家咨询模式等新型的业态,真正实现医疗资源的跨区域合作和跨区域流动,有效提升中医医疗服务的聚集性水平。与此同时,坚持中医文化与西医文化的融合,将中西医两个医疗优势进行互补,这对于中医药产业的健康稳定发展具有非常重要的意义。比如,中医可以依托西医治疗中成熟的疾病病理检查技术和检查设备,提高中医服务的诊治效率和诊治准确性。除此之外,为了更加有效地凸显中医药的经济价值,还应该大力推进中医药康养保健服务体系的建立,要不遗余力地宣传中医药科学在疾病预防和治疗方面的优势和价值,同时,在大型医院的科室建设中大力推广中医科室,为广大病患讲解中医药的核心优势,不断突出中医药的实际作用和医疗价值。

3.1.3 寻求中医药跨区域合作交易提升中医药经济价值

大健康产业以市场为主题,通过资源配置的优化为社会和广大群众提供优质的健康产品和健康服务。而在中医药产业实际发展过程中,重要跨区域合作交易是优化中医药优势资源配置的重要方法之一,并且中医药自身就拥有跨区域合作交易的天然优势,尤其是在中医药产业链发展以及中医药绿色旅游方面,这一优势特别突出。在中医药产业发展中,因为各个区域的自然环境、气候温度、中药

材生长速度的不同,所生产的中药材质量及药性也不相同,各地区之间可以通过友好协商,建立有针对性的中药材合作机制,以促进中医药产业跨区域的交易合作。除此之外,各区域之间可以依托政府资源优势,定期组织开展针对中医药跨区域合作交易的问题交流会,广泛听取相关从业者的工作建议,进而使中医药跨区域合作交易工作能够更加顺利地展开。

3.1.4 降低中医药交易的费用,有效推动交易进程

大健康产业最核心的本质就是经济产业的商业活动,即通过市场中的一系列正确运作以及合规的营销活动来获得相关经济利益。而中医药产业发展依托大健康产业的发展优势,想要真正实现自身应有的经济价值,同样需要科学的利用市场的合理运作和大量的营销活动才能实现。在现实情况中,社会资源是按照已经制定好的相关规律进行分配的,一旦产品交易费用得到提升,那就说明有相当一部分的经济资源用在了非生产性的活动中,这样形成的社会经济效益会很低;反之,产品交易费用降低,则说明有更多的经济资源用在了产品的生产环节中,这样可以使得企业可以生产更多的产品被社会和大众所利用。所以,在寻求开拓中国医药市场和实现中医药跨区域合作交易的过程中,要依托国家和政府的优势,降低中医药产品的交易费用,切实有效地推进中医药交易的进程。

3.2、政府政策补贴机制

在中医药产业发展的过程中,针对政府政策补贴机制,首先需要做的就是健全有利于中医药发展的相关宏观政策,尽力完善顶层设计和区域规划管理,努力把中医药产业发展成为具有强大发展潜力的大健康产业。为了尽快完成这一目标,我国各地区政府应严格按照国家制定的战略方针和相关政策加强对中医药产业的管理以及财政方面的支持,并且还要依托政府优势资源不断拉动社会和人民对于中医药的需求。除此之外,政府还应优化相关部门的管理职能,根据市场变化情况,科学调整监督管理机制,不断加强对中医药大健康产业的规范化管理,完善中医药产业的准入标准和相关管理标准,加强对市场的监督管理,实现中医药资源的优化配置,促进中医药产业的快速稳定发展。

总结:

大健康产业视域下中医药经济价值的实现,不仅需要自身产业结构的科学调整,还需要国家以及各级政府的政策支持和引导,通过将大健康产业优势与国家政府相关政策优势的有机融合,实现中医药产业的健康稳定的发展。相信通过广大行业从业者的不断努力,我国的中医药产业一定能够发展成为我国大健康产业的重要组成部分,成为我国社会经济的新的增长点。

参考文献:

- [1]姜屯华,李妍.大健康产业与中医药产业的耦合协调度分析[J].甘肃科技纵横,2021,50(05):61-65.
- [2]刘小熙.中医药大健康产业创新发展模式研究[J].黑龙江科学,2021,12(08):160-161.
- [3]大健康概念普及为我国中医药产业带来机遇[J].中国数字医学,2018,13(10):114.
- [4]张伯礼,张俊华,陈士林,段金廛,黄璐琦,孙晓波,屠鹏飞,叶祖光,瞿海斌,魏建和,赵大庆,徐雅娟,薛晓娟.中药大健康产业发展机遇与战略思考[J].中国工程科学,2017,19(02):16-20.

作者简介:王丽(出生年月-):1979年7月5日,女,汉族,四川省眉山市,副教授,硕士研究生,研究方向:营销管理、产业经济。