

# 浅析少儿口才教育实训教学方法的传承与创新

张迪 王思博 王皓巍

(天津传媒学院 天津市蓟州区 301901)

摘要: 当下, 国家大力推广普通话和素质教育, 国家政策支持培养艺术特长, 并将艺术特长纳入中考范围, 伴随着有声语言热度的提升, 少儿口才教育培训迈入迅速发展阶段。而目前, 少儿口才教育培训鱼龙混杂, 教育方法较为传统且单一, 如何使得少儿口才教育突破传统教学方法, 创新, 增强其可持续发展力, 让孩子从基础表达转变为思维表达, 是少儿口才教育当下思考所在。

关键词: 少儿; 口才教育; 实训教学; 播音主持

教育最终意义是培养其思想, 单一的纠字音、诵文章不具备长远教学的能力, 如何将少儿口才教育发展其受用终身的能力, 锻炼其思辨能力、人际交往能力, 则需要我们在基础教学之上创新教学方法。当下, 绝大多数的少儿口才教学的教学方法体现为日常学习教材中的字词与文章, 模仿老师的表达规律与技巧。教材应作为实训的基础, 而在基础之上要与时代接轨, 则要求少儿口才教育实训既不完全脱离教材, 也要时刻更新教材之外的新形势、新动态, 培养少儿积极的主流价值观, 锻炼其从被动接收转为主动表达的口语能力。

## 一、传统播音教学的强基础

播音主持是口耳之学, 受众的听感尤其讲究, 因而, “情、声、气”三者紧密相连、尤为重要。情、声、气三者关系为: 以情为主导、气生于情而融于声、声是表现形式, 要求我们气随情动、声随情出<sup>1</sup>。在少儿口才教学中, 单单讲述理论会使课堂枯燥, 且少儿兴趣不高涨, 需要教师在基础训练中增强少儿对情、声、气的理解, 润物于无声。首先, 语言的清楚、准确是第一位, 无论是新闻性还是文艺性表达都要求咬字清楚有力、完整灵活、具有表现力。其次, 气息与发声关系密切, 没有好的用气基础, 就不会发出持久、结实、有变化的声音。气息具有支持说话的动力作用、帮助体现表情达意的作用, 同时有着其自身的表现力。好的气息运用是下意识与下意识兼具, 应当要求少儿因情用气、因需用气, 有意识地掌握用气多少与强弱。情则需要教师增加对文稿的情景训练, 对于少儿难以消化的复杂情感, 要尽可能转化成喜怒哀乐的单情感, 使得少儿直观感受到情的重要性, 以便于将情运用到日常口语表达中, 避免无思考式的机器人表达。

张颂教授曾言道: 我们应该从美学的高度来对待、来处理播音中的情、声、气, 否则就会有意无意地走上自然主义的歧途<sup>2</sup>。针对少儿口才教育, 在传统的情、声、气教学之中, 增加对其美学意识的培养, 于无形中有形, 达到潜移默化的效果。为此, 可以融入媒体手段在实训教学中。当前, 普遍少儿口才教室陈列统一, 小板凳、道具话筒、电视……实在无法满足少儿口才教育的实训条件, 且长期的基础教学会造成少儿对播音的兴趣减弱。教学课堂可以不局

限于教室, 录音棚、摄影棚、演播厅等都可以成为课堂。我们可以在基础的教学之上增加小型演播室实操课, 让少儿可以对主持人上镜、话筒前播音的状态从体验到了解、再至潜移默化中掌握, 在教学过程中既可以丰富课堂内容, 也锻炼了少儿的胆量, 增加其对口才、播音课程的兴趣。此外, 教师还可以设计不同的绘本故事, 带领少儿进行绘本录制的实训教学, 教学成果稍加美化即可用于少儿的日常生活中, 比如录制的晚安故事绘本可在其睡前播放, 不仅起到了巩固基础的作用, 还提升了少儿的自信心, 更有助于潜移默化中培养其表达欲。

## 二、融入新媒体手段的增兴趣

当下, 互联网发展迅速, 新媒体行业兴起, “短、频、快”是目前新媒体最明显的特征之一。《播音主持行业喜迎二十大倡议书》中倡议播音员主持人“主动适应媒体融合的发展大势”<sup>3</sup>, 由此可见, 媒体融合既是政策号召也是大势所趋。而少儿口才教育不只是培养少儿口才思维, 更是对其种下播音主持专业启蒙种子的重要途径。如今的社会瞬息万变, 互联网时代接收的信息信息量更大、选择性更强, 因而教育更不可与时代脱节。

不同年龄段的少年儿童对事物的求知欲不同, 兴趣也会随年龄产生变化, 因而需要教师投其所好。此外, 少年儿童正处于认知世界、培养习惯的阶段, 学生的专注度和学习效率是教师格外需要注意的问题。如何在教学过程中始终保持少儿较高的注意力, 在玩与学平稳过渡, 不妨借助一些“IP”人物来参与教学。例如:《小猪佩奇》是少儿群体中热度较高的动画片, 其有一定的教育意义, 角色包括佩奇、乔治、猪妈妈、猪爸爸、小羊苏西等等, 角色种类多, 少儿与角色的适配度也较高。在教学过程中, 可以与学生分析角色特点, 设置不同的情境让学生利用不同的角色特点来表达; 也可以选择一集动画片, 根据动画片中的场景, 与学生一同设计台词, 共同完成一集动画片的配音。这样的做法不仅可以让学生们参与创作过程, 了解配音的流程, 也增加学生们在课堂教学的参与感以及验收结果时的成就感。

目前, 互联网时代下兴起了众多MCN公司, 涌现了各行各业、不同特点的主播, 传统媒体的主持人也在通过转型适应媒体融合,

受此启发,少儿口才教育可以根据学生的特点类别创建不同的自媒体账号,针对学生的个性与爱好,因材施教,结合其他学科,如科学、历史、人文等,打造不同的专题与形象,如太空系列知识普及、历史中的中国等,在丰富教学的同时也达到了播音主持传递信息的作用。

### 三、打造童话世界的想象力

想象力是少年儿童一笔宝贵的财富,在少儿的成长过程有着不可替代的作用。在少儿口才教育教学过程中,少儿口才教师在输入知识的同时,也要有意识地锻炼学生的想象力。

大部分的少儿口才教育课堂都会运用到播音主持教学中的基础练习——口部操,少儿对于口部操的概念和意义并不能悉数了解,也很能自觉地练习口部操。在教学过程中,不妨把口部操的环节逐一变成童话世界中的闯关,例如:“慢吸、慢呼”发出“嘶”的声音,不妨向学生提问“眼镜蛇来了要如何打败”,引导学生吸气、呼气,发出声音;再比如“双唇打响”和“弹舌”,根据其表现出的声音不难发现其类似于“过年放鞭炮”和“小和尚敲木鱼”,根据这些声音的特点,将其拟人化、形象化,吸引少儿兴趣的同时跟紧课堂达成练习的目标,也锻炼到少儿的想象力。

目前,大部分进行少儿口才教育的机构都以季度、学期、暑假等时间段来划分课程,因而,少儿口才教师在进行每时间段的教学时,不妨设置一个范围大的、有线索串联的情境。以暑期课程为例,在开课时设置一个“漂流大闯关”的背景,“漂流”符合夏季的娱乐活动,“大闯关”也更能激发学生对教学目标的挑战欲望,在赋予学生们想象空间的同学串联起教学任务,有利于提升学生对课堂内容的记忆力,像第一堂课漂流到水果皇宫,通过对朗读水果的词汇进行练习,了解学生的语音发声面貌,再增加分享我最喜爱的水果的环节,初步观察学生口语表达的能力,第二堂课漂流到花果山,通过引入孙悟空的故事增加语流练习……诸如此类,还可以让学生自行决定下节课的漂流地点,教师根据学生的决定来设计教学内容,让师生共同成为少儿口才教育课堂的主人。

少年儿童的注意力容易分散,带入情境,让少儿充分当好课堂的主角,发挥其想象力,凸显其主角的重要性和不可替代性,增加了少儿在学习过程中的体验感,学习效果也随之提升。此外,在教学过程中也要控制好度,把控好教学进度,不可让课堂由主动变为被动。为此,教师可以与学生共同挖掘想象,给自己设立一个定位准确清晰的角色,比如导演、主持人,便于把握全局;也可以是小动物,比如小仓鼠老师、熊猫老师,便于拉近与学生的距离。

### 四、代入角色概念的多实践

播音主持的专业特点要求播音主持行业的从业者成为杂家。如果把少儿口才教育定义为播音主持专业的启蒙教育的话,则要求教师在进行少儿口才教育实训教学时有意识地鼓励少儿扩散思维,在实践中扩充其知识面,建立并丰富语料库。

在少儿口才教学过程中教学内容与顺序大都相似,从基础语音

发声面貌至讲究语流,再至有稿、无稿播音练习,要求必须循序渐进,不可乱了顺序,更不可一步登天。在此教学与实践过程中,教与学都需遵循有声语言的二度创作原则,鼓励少儿有独立自主的思想与表达,教师在教学过程中少套用模板或者不用,减少教师演示、学生模仿的教学流程,讲究恰如其分的点拨,鼓励“百花齐放春满园”<sup>4</sup>。然而,不少少儿在循规蹈矩的实训实践过程中失了兴趣,此时,就要求教师积极转变教学方法、更新教学理念。在进行朗诵教学时,不妨把稿件中的人物刻画成更为生动形象的角色,赋予一定的故事背景。以红色稿件为例,将表演技能运用到教学之中,创造相应的“军人”、“警察”等角色,按照备稿六步深入分析角色的思想感情、性格特点,以此加深对稿件的理解。在进行口语表达教学时,更要创造真实的语境。在日常生活中,时常会遇到竞聘、宣讲、介绍等情况,在法庭、博物馆、校园等场所也会出现需要逻辑清晰的口语表达的情况,倘若在教学过程中不增加实训练习,往往在面临真正的现场时难以达到预期的效果,因而要求在教学过程中创造特定的语境,有意识地带入角色进行状态积极的口语表达训练。当下,电商行业兴起,结合当前热点,在教学过程中,教师可以设置带货直播间的场景,选择绘本、玩具、文具等少儿熟悉的物件,让少儿通过扮演电商主播的角色发挥其想象力,通过描述物件以此达到锻炼口语表达能力的目的。在进行配音、广播剧等教学时,为少儿更好地塑造角色还需拓展相关的表演课程,了解角色的生活,揣测角色的心理,只有对角色充分熟悉,才能在仅通过声音表达上诠释好角色。

### 五、结束语

时代的巍巍长河,载舟亦覆舟。少儿口才教育的迅速发展得益于当前时代背景下的有声语言热。从事少儿口才的教育者大都系统学习过播音主持的相关课程,但在教学过程中切不可将自己所学生搬硬套,要结合实际,根据学生个性与其科学性地进行教学实训。这是一条任重而道远的教学之路,少年儿童处于学习语言的黄金时期,教师要以此为契机,挖掘少儿的潜能,点亮其心中热爱语言表达艺术的火种。坚守少儿口才教育不单是培养下一代的使命,更是因热爱播音主持艺术而衍生出的传承与创新。

### 参考文献:

- [1]王雅卓.播音基础教学初探——播音发声中情、声、气的关系研究.传播力研究.2019年
- [2]张颂[著].情声和谐启蒙录.北京广播学院出版社.2004年
- [3]《播音主持行业喜迎二十大倡议书》.2022
- [4]刘钱琪;马新新.关于少儿口才教育方法的思考.科学咨询(教育科研).2020年

作者简介:张迪,女,汉族,江苏常州,生于2001-12,研究方向:少儿口才教育。

注:该篇为天津传媒学院大学生创新创业训练计划项目资助,项目编号为:202213659019