

“产教融合”背景下高职院校 新商科人才培养模式创新研究

石吉勇 宗晓健

(山东服装职业学院 山东泰安 271000)

摘要: 随着第四次工业革命在全球蔓延,我国商贸服务业进入了消费升级、数字经济、共享经济、互联互通时代,企业对商科人才的需求向应用型、复合型和创新型转变。然而,目前高职院校的商科人才培养模式以及教学过程等滞后于企业人才发展需求,导致高职院校人才培养与社会需求错位。

本文从商科人才供给侧改革出发,以“新商科”人才需求为起点,明确“新商科”人才的内涵和特征,提出“三跨界、三融合”新商科人才培养模式改革,整体推进新商科人才培养改革,培养适合市场需求的“新商科”人才。

关键词: 产教融合;高职院校;新商科;人才培养模式

一、新时代需要“新商科”

进入 21 世纪以来,第四次工业革命在全球蔓延。新兴技术的不断涌现、经济结构的转型升级,社会需求的快速变化,使得社会对商科人才的要求发生了很大的变化,我国商科人才培养供给侧和产业需求侧的矛盾日益显著。新产业、新业态、新商业模式对商科人才的需求与传统商科人才培养存在供需矛盾,新商科正是在这一背景下产生应运而生的。

为了满足新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能的迫切需求,党中央和国务院高度重视教育综合改革。2017 年 12 月印发的《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》中明确提出了要将“产教融合”贯穿于人才培养的全过程,要切实提高行业、企业参与办学的程度,努力健全和完善多元化办学体制,打造“产教融合、协同育人”的发展格局。高职院校基于“产教融合”开展新商科人才培养研究,成为了学校转型发展的重要途径。

二、“新商科”和“新商科”人才的内涵与特征

(一)“新商科”的内涵:

“新商科”的内涵体现为“三个融合”:学科融合、产教融合、跨界融合。

1、新时代互联网、人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术的发展及在商业领域中的运用,促使产业结构发生调整和变革,催生了新的技术和技能需求,这种需求需要工科、理科与商科进行学科融合。

2、技术更新使得知识、信息加快更新,使得产品加速更新换代,这就要求企业转型和升级的速度加快,从而对人才培养的需求发生变化,进而要求教育与产业进行融合。

3、传统单向型企业向综合型企业转变,衍生出许多新职业岗位和新职业工种,对人才的需求呈现复合型特点,这就要求新商科教育也要进行不同领域之间的跨界融合。

(二)“新商科”人才的特征

新商科人才的特征体现为“三个综合”:“知识综合、能力综合、素质综合”。如图 1 所示

图 1

	知识层面	能力层面	素质层面
传统商科	单一学科型	单一技能型	单一素质型
新商科	学科专业知识+行业知识,能够通专结合的知识综合型人才	专业技能+相关技能,“一专多能”的能力综合型人才	道德人文+创新创业+国际化视野的素质综合型人才

三、产教深度融合的新商科人才培养模式构建

(一)“三跨界,三融合”新商科人才培养模式理念构建

围绕“互联网+”时代的新需求,通过课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、专业教育与创业教育之间的有机结合,实现“知识综合”“能力综合”和“素质综合”之间相互作用的、整体的协同效应,从而形成一个产教深度融合的“三跨界,三融合”人才培养模式。“三跨界”,即:跨越思维界,就是解放思想、改革创新、与时俱进;跨越知识界就是要打破壁垒、知识融合、技能糅合;跨越组织界就是要政校企行,齐抓共管,形成合力。“三融合”,即在“产教融合”下的理实融合、工学融合、校企融合。

(二)“三跨界,三融合”新商科人才培养模式实践构建

1、改革教学内容——“三个综合结构”构建

一是对接课程内容与职业标准,构建商科人才的综合型知识结构。关注社会热点,实现教学相长;更新实战新知,推广案例教学;立足职场需求,促进产教融合。

二是对接教学过程与生产过程,构建商科人才的综合型能力结构。通过开展岗位实战,共建企业课堂,校企协同育人;通过整合优质资源,共建协同创新平台。

三是对接专业教育与创业教育,构建商科人才的综合型素质结构。专业教育与创业教育的深度融合来培养学生的复合型素质。“教、训、练、赛、创”结合,改善商科人才复合型素质结构。落实课程思政,强化人才价值引领。

2、优化课程体系——两个四层体系构建

构建“共享+特色”四层提升理论课程体系和四段递进实践教学

体系。专业群内各专业既有共享的课程模块平台（公共基础平台和
专业共享平台），又有自成一体、定向岗位（岗位导向模块）的课程
模块平台，如图2。

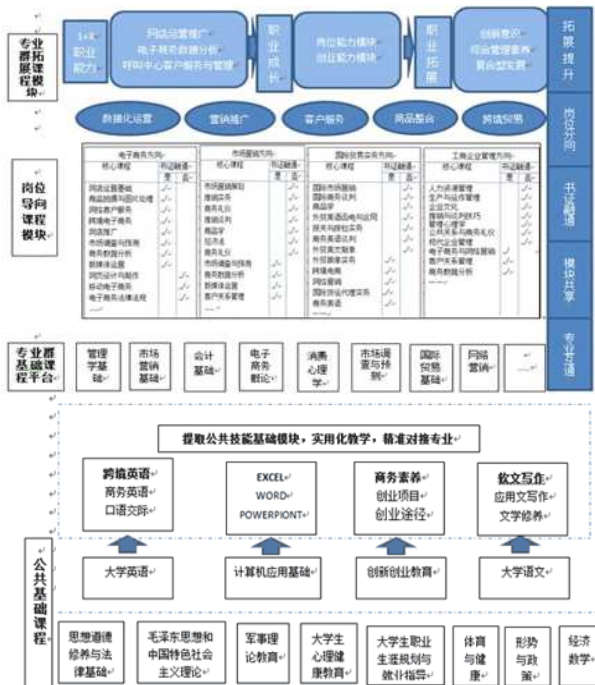


图2：四层提升理论课程体系

专业基础素质模块注重“通识性”和“专业兼容性”的构建原则；专业核心素质模块注重专业核心素质培养的科学性和系统性；
岗位导向课程模块突出岗位针对性和课证融合性。素质拓展模块要在跨专业选修课程的基础上注重各专业学生的就业、创业能力、创新能力和职业岗位迁移能力的培养。

深化产教融合，构建递进式实践教学体系。从新生入学伊始至
毕业走向社会之前，构建了以学生为主体，以职业活动为导向，以
职业能力为核心、以职业素质为主线，集专业能力、方法能力和社会
能力为一体的“跟岗认知—贴岗实战—跨岗实训—顶岗实习”四段递
进实践教学体系，形成点面结合的职业能力螺旋上升格局。大一进
行社会认知与职业体验见习，以到企业进行现场教学为主。大二进
行专业基本技能实战训练，通过引入企业真实工作任务，开展实战
演练，提升学生的综合技能；大三上学期进行跟岗实习，由专业教
师带队指导，解决了学生思想不稳定，专业知识不足等问题，也解
决了企业的后顾之忧。大三下学期，进行毕业综合顶岗实习与就业
相结合，以上三个阶段形成点面结合的职业能力螺旋上升格局，如
图3。

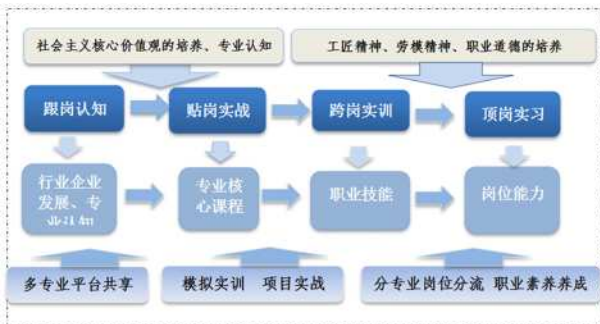


图3：四阶递进实践课程体系

3、深化校企合作--五个“融合”构建

(1) 构建产教党建联盟，职业素养和职业技能培养相融合。

产教融合下的人才培养模式，必须充分发挥基层党组织的思想
引领和战斗堡垒作用，构建产教党建联盟，为产教融合保驾护航。
充分发挥学生党员和入党积极分子的先锋模范带头作用，提高学生
投身企业发展和国家建设的自觉性和积极性，培养大国工匠和家国
情怀，增强学生适应企业社会和岗位的能力。

(2) 学校育人标准与企业用人标准融合。

校企双方共同制定人才培养方案，依据职业岗位要求和职业标
准，着眼于学生的职业生涯规划 and 可持续发展，共同制定教学标准、
课程标准、考核标准，优化课程体系，选择教学内容，强化技能训
练，实现学校的育人目标与企业的用人需求相融合。

(3) 校内教材与企业实际项目相融合。

通过校企合作，教师顶岗实践，由企业提供企业的真实项目案
例，然后对项目中所用的知识点进行分解，将企业实际工作内容融
入教材中。校企共建特色教材，学校专业教师主要撰写理论部分，
企业业务骨干撰写案例。

(4) 校内实践教学与校外企业实习相融合。

通过学校和企业两个育人场所，校企专兼职教师协同育人，探
索一套实训基地由校企双方共同参与建设和管理的新模式，实现“校
中企”与“企中校”学生实习实训基地建设目标。

(5) 校内师资与企业专家队伍相融合。

通过校内外、专兼职教师相融合，优势互补，建设一支“能讲
会做”的双师型教师队伍。通过校企紧密合作，共同制定人才培养
方案，共同开发课程，共同建设实训或就业基地，共同建设师资队
伍，共同评价学生，实现产教深度融合，校企协同育人。

4、创新教学模式--项目任务教法构建

创新企业实战教学模式，通过将企业的真实项目引入课堂，开
设实战课程，引入实战项目，开展实战大赛，实施任务引领的实战
教学育人。创建实战项目工作室，通过实战教学，把知识性和趣味
性融为一体，使整个教学变成了一个生动活泼的实战训练，激发了
学生强烈的学习兴趣，培养了学生的市场意识风险意识和创新意识。

5、改革评价方法--四维评价机制构建

一是确立多元跨界的评价主体，加重视行业、企业人力资源管
理部门、企业师傅（指导教师）和工作任务团队等多方面的评价。
二是设计多元的评价环节，重在过程性评价。实行“全过程——多
元化——多层次”考核模式，把过程阶段性考核与终结性考核结合
起来，将课程考核贯穿于教学的全过程，进而实现了“教、学、考”
有机结合的目标。四是采用多元的评价方式，设置课堂（公司）评
价、项目评价、任务评价、综合评价等环节，形成科学完整的人才
培养质量评价链。

参考文献：

[1]李奕轩.应用型本科高校“新商科”建设的思考[J].纳税, 2020, 14 (03): 294-295.
[2]席酉民.技术改变教育:人工智能时代的西浦探索[J].中国大学
教学, 2019 (Z1): 54-57+66.
[3]吕波.新技术带来挑战, 新商科如何应对[N].中国科学报, 2019-12-25 (004).

作者简介：石吉勇，(1971.10-)，男，汉族，山东省泰安人，
教授，硕士，研究方向：教育学。