

全媒体视域下高校新闻传播人才培养研究

邹晨

(新疆科技学院 841000)

摘要:全媒体时代所要求的新闻传播人才必须要能够“一专多能”,要能够适应社会媒体行业的快节奏变化,还要能够抗住社会的多方压力。因此高校在实际进行新闻传播人才培养的过程中必须要能够跟上时代的发展,要积极地进行人才培养目标的调整,在实际教学中不断地融入全媒体的教育理念,从而帮助培养出更加全面,综合素养更高的新闻传播人才。

关键词:全媒体视域; 高校教育; 新闻传播人才; 人才培养; 实践方案

引言

随着社会科技力量的不断提升,以及互联网技术的普及应用,与媒体行业相关的变革正在有序地开展中。全媒体视域下,传媒行业所需要的是复合型人才,要有专业素养,有综合应变能力,有抗压能力,有创新思维等等。从业人员要能够有自己的判断能力,要能够不断地去发现新的行业热点,选择合适的传播信息,不断地去对受众进行引导。并在市场的指导下不断地去改变自身人才培养的模式,对相关的教学理念,目标,以及方向等都不断地进行调整,从而为学生提供更良好的教育环境,也确保相关人才的就业可以有更好形势。

一、全媒体视域下高校新闻传播人才培养新趋势

全媒体时代的新闻行业更加趋向于不同领域的跨界融合。这一点与传统媒体行业是有着比较大的区别的。传统媒体时代,社会对于新闻的真实性以及准确性是有着极高要求的,也因此新闻在社会受众的眼中是极具权威性的。但也是因为要确保其准确性,在传播效率方面会略微比较慢^[1]。而全媒体时代,新闻内容的覆盖面要更加广阔,传播载体以及渠道要更多,也因此新闻消息的传播速度变得更快。尤其是全媒体时代,每一个社会个体都是信息的传播者,在驳杂的信息流中要确立新闻信息的准确以及真实,并保障其时效性是有着比较高的难度的。也正是因此,相关新闻从业者才需要具备更强的专业能力以及更高的专业素养。

全媒体时代,高校新闻传播相关专业学生的学习方式以及学习要求都有了比较大的变化,这对于高校人才培养计划以及培养方式也有着一定的影响。相关教育管理者必须要能够跟得上时代的变化,积极去培养能够适应全媒体行业发展的的高素质新闻传播人才,为这些学生,也为这些未来的传媒从业者去铺设更加光明的发展道路。高校要注意在培养新闻传播人才的过程中,在原有的教学内容的基础上再增加与全媒体应用相关的内容,帮助学生能够对即将要从事的新闻行业有一个更全面的认知,也更了解从事新闻行业应该具备哪些基本素养,促进学生对于复杂信息的处理能力可以变得更强。

举个简单的例子,可以在教学过程中对学生落实丰富多样的新闻业务知识训练,帮助学生对相关技能有更好的掌握。高校在教导学生的过程中要能够从学生自身发展的角度去考虑问题,寻求市场需求以及新闻教学之间的关联性,帮助学生可以一边进行理论以及技巧的学习,一边进行实践,从而帮助学生能够更灵活的运用相关知识,也进一步帮助学生可以有更强的新闻生产能力。与此同时,高校还需要迎合市场对于新闻人才的实际需求,对校内的教学课堂进行有效整合,构建更加科学合理高效的人才培养模式,从而去适应全媒体时代的更高要求。

二、当前高校新闻传播人才培养过程中存在的一些问题

很显然,全媒体时代的到来给高校新闻传播教育工作带来了不小的冲击,也提出了更高的要求。高校在培养相关人才的过程中必须要更有科学的规划,要能够积极探索相关的人才市场,跟上时代发展的步伐,适应全新的媒体发展趋势。

(一) 高校新闻传播教学理念受到时代冲击

互联网时代,传媒行业发展是极为迅速,每一个社会个体都是“自媒体”,能够成为新闻素材的元素也更加多样化。而受众也可以根据自己的喜好去自由选择新闻产品或者服务,在自己更青睐的信息平台去发布消息,人们获得新闻信息的方式也因此变得更加便捷。传统媒体时代,受众能够获得怎样的信息在某种程度上是由媒体决定的,媒体选择了怎样的信息去向受众进行传播,受众才会得到这些讯息。但全媒体时代是不同的,全媒体时代,互联网环境已经将内容以及信息传播方式进行了全方位的整合,由此,新闻资源、内容以及相关的宣传变得更加互通互融。从某种程度上来讲,这意味着传播思维的一种转变,也促进了媒体行业竞争的越来越激烈。高校在进行新闻传播人才培养的过程中需要有与之匹配的培养方案及目标,才能够真正满足社会对于新闻人才的需求。但多数高校中目前推行的还是比较传统的新闻人才方案,所持有的也是比较传统固守的教育理念,在人才培养模式上明显是比较落后的,难以满足当前时代媒体对于人才的现实需求。有的高校迫于学生就业的压力,在实际教学可能做出了一些改变,但因为在互联网内容选择的过程中没有进行比较科学的比对,以至于虽然从形式上看相关的教学是比较新颖的,但完全模糊了新闻传播本身应该具有的规律性,也因此并没有达到相关人才培养的既定目标^[2]。全媒体视域下,高校在实际进行新闻传播人才培养的过程中无论是制定培养目标还是选择培养方案都需要一些比较长的过程,还需要借助于相应的实践去不断地验证调整,只有如此,相关的教育理念才会越来越完善。

(二) 高校新闻传播教学缺乏实践应用性

当前我国部分高校在开展新闻传播教学的过程中,所设立的专业课堂是比较缺乏实践性的,尤其是对于学生的教导还停留在比较传统的新闻教学模式,无论是课堂上使用的教学方式,还是所教导的内容,制定的标准,持有的教学理念等等,都没有与全媒体时代实现比较深入的对接融合,以至于学生虽然在高校中学习了相关的知识,但在进入到职场之后还需要再重新学习一遍,在工作适应上自然也就比较慢。全媒体视域下,新闻传播在实际发展的过程中借助于大数据相关技术去对受众的信息进行梳理,从而为不同用户提供更加精准的信息服务。而相关教学在强调理论基础的同时也更注重实践操作。但当前高校新闻出传播专业的教学中明显是比较缺

乏实践课程的,甚至相关的理论教学也是不够完整的,学生可能更多地是在学习新闻传播相关的知识,没有学习一些与全媒体时代新闻传播载体相关的技术,如大数据分析的理论知识及相关应用。这就造成了学生的专业知识在向专业能力转化的过程中其转化率是比较低的。除此之外,学生学习中能够参与实践的平台比较单一,教学中接触到的学习内容也比较陈旧,造成其很难将教材中的内容与实际的现实需求匹配在一起。更有效的实践教学要求根据学生的实际需求去不断地进行创新,重点在于培养学生的实践技能以及创新意识,这是学生向着综合性人才转变的重要途径,这一过程中学生要掌握的不仅仅有相关的教学内容,更需要掌握新媒体相关技术。但这些并不是学生从电视台,报社参观中就能够学习到的。因此,高校新闻传播专业的教学还需要跟进一步去跟上时代的发展步伐,时刻保持前瞻性,注重知识的互动与实践,才能够真正将理论变现为能力。

(三) 高校新闻传播专业的师资力量比较匮乏

当前,多数高校在开张纳新闻传播专业教师招聘的过程中,都比较重视应聘者的学历层次以及其在当前阶段取得的科研成果。这意味着多数的教师都是在学校毕业只有直接进入高校任职的。不可否认的是,这些教师的确有着比较高的理论水准,其科研能力也的确很强,但这些教师也并不具备丰富的媒体事件经验,这对于学生的实践学习以及实操能力的提升是有着极为不利的影响的。全媒体时代对于高校教师的实践能力提出了更高的要求,只有教师本身有着丰富的实践经验,才能够从中获得总结并给予学生最为真实的启发。但这一点对于高校中的多数教师来讲都是比较难以达成的。而即使高校想要做出改变,但要在比较短的时间里打造一支专业性比较强的教师队伍也是有着极大难度的,再加上部分教师进入高校中之后逐渐失去职业危机意识,在创新方面也不够积极,以至于其所拥有的知识体系并没有随着时代媒体行业的发展不断发展,这些都会对学生的实际学习造成极大影响^[9]。除此之外,当前高校学生实习过程中没有专业的实习场所,妥协之下选择的一些实习基地又无法帮助学生全面系统地掌握相关实践操作要领,以助于学生难以在较短时间里就掌握新闻传播专业的重要技能。毫不夸张地说,当前高校新闻传播专业学生的实践学习已经进入到了比较严重的瓶颈期。

三、全媒体时代高校新闻传播人才的培养路径

(一) 要积极优化人才培养目标

全媒体视域下,整个传播行业的媒介以及环境都发生了极大的改变,而谁掌握了这些媒介的融合方式,谁就能够在新闻传播中占据主动位置。高校新闻传播专业在开展人才培养的过程中,必须要树立起更具创新性的人才培养理念,要积极地进行学科之间的整合与融合。在实际教学中要不断地去进行人才培养体系的完善,优化相关的人才培养目标,从而帮助培养出复合型新闻传播人才。高校要针对相关专业的课程设置进行改革,要深入调研社会人才市场以及整个的新闻行业发展动态,并根据所调查到的讯息不断地进行学生专业课程动态调整,帮助确保学生所学都是其所必须掌握的,从而有效提升学生的专业水准以及综合素养。全媒体时代,新闻信息的传播基础是网络信息技术以及各种数据,因此要培养出更加全面的新闻传播人才,还需要在传统课程的基础上增设网络技术相关的课程,大数据分析相关课程等等,要注重传播学与其他技术学科的交叉融合,在丰富学生学习内容的同时也帮助学生能够拥有更高水准的新闻传播能力。

(二) 要有更专业的师资队伍

高校在开展新闻传播专业人才培养的过程中,还需要重视对相关教师队伍的建设,要搭建组织一直具有高水准专业素养的师资队伍,这对于培养更加现代化,更全面的新闻媒体人才是极为重要的。高校教师可以积极接触常年奋战在一线的新闻工作者,邀请这些经验丰富的媒体人参与到高校新闻专业学生的教育工作中来,将其对于新闻信息的见解分享给同学。这些从业者常年与新闻信息打交道,且跟随时代的发展一直在不断地调整自己的工作风格,因此往往对于整个的行业特点以及业界新的技术有最为深入的理解,通过与同学沟通的方式将这些宝贵经验分享给同学,可以帮助高校中的同学积累宝贵的实践经验^[4]。与此同时,高校还需要鼓励现有的教师走出校园,到社会中的新闻媒体机构中进行实践学习,更近距离地接触新闻传播的实际工作,充分了解当前的全媒体技术,也对其运行机制有更进一步的理解。通过这种外出学习的方式可以帮助高校教师跳脱出学校这一空间上的局限,将自身掌握的理论与实践真正结合起来,从而建立起更新的全媒体教学思维,在教学中就可以更有针对性地培养同学。

(三) 要进一步加强学生的实践学习

全媒体视域下,想要实现改革新闻传播专业人才培养模式的目标,必须要进一步去推动协同育人的教育机制,将理论教学与学生的专业实践学习进行更进一步的融合。高校要想培养出合格的,高素质的新闻传播人才,就必须引导学生拥有更正确的价值取向以及更专业的职业操守,要为学生搭建全方位且多层次的实践学习平台,在教学中增加更多实践教学活^[5]。要不断地为同学创造条件并鼓励同学能够走出课堂,深入到新闻传播的一线去,积极进行各种实践尝试。高校要培养同学的全媒体思维,帮助同学的视野获得进一步地开阔,以便于同学可以更好地将所学习的新闻媒体理论应用到不同的传播渠道中去,要帮助同学在实践中去检验其所掌握的理论知识,为成为新时代的合格新闻传播者不断地储备知识,积累经验。

结束语

全媒体视域下,高校在培养新闻传播人才的过程中,必须要能够敏锐地认识到传统媒体时代与当前媒体行业发展的巨大不同,要能够积极地去进行教学模式的改革创新。从社会行业发展的调研中获取市场对于新闻媒体人才的全新要求,并将这一要求融入到日常对于同学的教学。要不断创新人才培养体系并对人才培养目标进行优化创设,注重同学的实践学习,为其提供更多实践机会,从而帮助同学可以拥有更强专业技能的同时也能够将其与实际岗位工作进行紧密融合,促进同学的更顺利就业。

参考文献:

- [1]冯海兵.全媒体时代高校应用型新闻传播学类人才培养模式研究[J].传媒论坛,2022,5(12):5.
- [2]杜春梅.全媒体时代话语传播视域下高校思政课教师话语权的困境与对策研究[J].南方论刊,2022(7):4.
- [3]曾祥敏,汤璇.全媒体时代国际新闻传播人才培养的路径探索——基于中国传媒大学的教育实践[J].中国新闻传播研究,2022(1):10.
- [4]戴雯.网络直播视域下新媒体新闻传播趋势探析[J].新闻研究导刊,2022,13(3):3.
- [5]焦睿.新媒体视域下中国诗词的创新传播与发展探究——以喜马拉雅FM为例[J].新闻研究导刊,2022,13(1):3.