

疫情防控常态化背景下体育类大学生就业问题与精准帮扶对策研究

张雪

(河南工业大学 河南郑州 450001)

摘要:当代大学生的就业问题不仅关系到学校的发展,作为一个民生问题更关系到千家万户的安居乐业、社会的稳定和经济的发展。近年来高校扩招导致了大学生就业问题日趋凸显,就业形势日益严峻,2020年初爆发的新冠肺炎疫情使本来就困难的大学生就业形势雪上加霜。除了结构性矛盾未能很好化解之外,疫情的发生使得各企事业单位无法正常运转,进而导致用人单位需要急剧减少,造成就业市场上大学毕业生数量与用人单位需求数量之间的供求关系发生了重要的变化,就业形势不容乐观。体育类毕业生形势更为严峻。只有广泛关注因疫情发展造就的就业形势变化,理性分析可能出现的问题及原因,结合国家政策及时给予大学生就业指导帮助,才能在特殊时期化解好大学生就业中的困境和矛盾,促进学生就业。

关键词:疫情防控常态化;体育类大学生;就业指导;精准帮扶

一、新冠肺炎疫情下的大学生就业困境

近年来国家高度重视高校毕业生就业工作,为促进高校毕业生稳定就业,相继出台多项政策和措施,与此同时,高校就业指导机构也为大学生就业提供了很多支持与帮助,大学生就业状况总体向好,但仍有一些问题比较突出,自2020年新冠肺炎疫情爆发以来,全球经济受到很大影响,大学生就业面临严峻的挑战。

(一)新冠肺炎疫情下企业用工需求萎缩,大学生就业处境更加艰难。

新冠病毒疫情的发生和蔓延对企业的复工复产有很大的要求,对企业的生产经营活动造成了很大的影响,直接导致目前许多企业减少了用工需求,甚至有些企业直接取消了招聘计划。我国普通高校毕业生人数每年逐渐增加,近年来社会对大学生就业容纳量趋于饱和,疫情的发生又使就业岗位大幅度减少,就业市场呈现供大于求的现象,导致了就业市场严重失衡,高校毕业生就业处境将更加艰难。

(二)毕业生参与校园招聘意愿较低。

校园招聘最主要的方式之一是企业宣讲,校园招聘直接面对学生群体,企业和毕业生双方的选择较多、针对性较强、招聘成功率高。但是从招聘效果来看,部分毕业生参加校园招聘的态度比较积极,参与意愿较低,很多学生都是经教师催促或有同学陪伴时才会参加,校招招聘高峰期一旦错过,后期就业机会就业大幅减少,就业质量也会相应降低。疫情特殊时期,无法组织现场宣讲,招聘方式由线下招聘改为线上宣讲,但线上方式效果不容乐观,学生对疫情期间的就业形势不够重视了解,等待和观望心理较强,面对线上招聘态度犹豫,很容易错过最佳的就业机会,不利于高校大学生高质量就业。

二、新冠肺炎疫情下体育类学生就业现状及困境

在疫情防控常态化的背景下,各高校各专业都将面对着突发特殊时期的教学、教育、就业环境。其中,以体育专业为主的技能类专业,更是不可避免地在目前的环境下面临着两大难题,即时空局限与远程招聘的种种不适。这两点困难在特殊时期高校体育专业毕业生就业当中的矛盾尤为突出,尤其是目前主要招聘的方式方法在现阶段并不适合体育类专业人才的技能展示,不能很好的将个人技能优势展现出来。

因此不论是解决当下特定时期的高校体育专业人才就业矛盾,还是为未来的危机应急处理,寻找有效的解决办法是迫在眉睫的,是具有重大意义与时代前瞻的。

三、疫情下体育类大学生就业困境的内在因素

(一)学生对疫情下的就业形势认识不足。

高校都十分重视各类专业大学生的就业工作,尤其是体育类专业毕业生,疫情发生后,更需要开拓就业途径,为让学生顺利毕业,找到满意的工作,学校想方设法拓宽学生就业渠道,提供全方位的就业信息和指导,整合优化各种资源,帮助学生就业。由于学校多方位开拓就业渠道,提供多种就业选择,为大学生就业提供了很多信息和指导,使得很多学生没有认清现实,错误地认为疫情对自己的就业影响不大甚至没有影响,低估了当前社会形势下的就业压力,仍然抱有“等、靠、要”的思想对待就业,不积极,不主动,消极观望,学生对疫情对当下就业造成的严重影响没有清醒的认识。面对疫情影响,一部分学生为了逃避就业而是选择考研,将全部精力投入到复习备考上,缺乏对考试失利风险的应对措施。

(二)高校就业指导工作仍需优化。

一、体育类大学生就业呈现多元化发展趋势,可跨越不同领域、不同岗位,尤其在提倡全民健身、高度重视青少年身体素质的时代,而我国对体育类毕业生的就业指导目前还无法实现个性化的指导,目前的就业指导仍然停留在就业指导课上,方式单一,就业精准帮扶能力差;二、大数据时代很多高校就业信息资源仍不完善,就业指导教师信息化专业水平不高,无法深入分析和挖掘用人单位招聘需求和岗位信息,无法进行分类总结,利用“互联网+就业”的网络招聘形式实现“云就业”能力有待提高;三、很多体育类大学生就业指导教师普遍年轻化,毕业后直接进入高校工作,自身求职经验和技巧积累不足,自身的资源、对整个就业大环境的认识不足,这就导致了教师在就业指导课的教学过程中过分依赖书本知识,照本宣科,对就业、执业指导的外延不充分,实践教学能力缺乏,无法实现真正意义上的就业指导,急需就业指导人员和配置优化。

四、疫情防控背景下对体育类大学生实施就业精准帮扶的必要性

教育部公布的数据显示,2022届全国高校毕业生总人数预计突破千万,创历史新高,体育类毕业生也是急剧增加,部分行业受新冠肺炎疫情影响发展下滑明显,使得毕业生面临更加严峻的就业挑战。当前,国内疫情防控工作已经进入常态化阶段,但接连不断的聚集性疫情、点状疫情及境外疫情的严峻形势,仍给高校体育类毕业生就业带来持续挑战,毕业生就业工作将在一定时间内继续受疫情影响,要想一定程度上改善现状,就业帮扶精准化势在必行。

(一)疫情防控常态化背景下体育类高校毕业生精准就业的基本内涵

2016年,精准就业工作理念首次提出,此后有关精准就业工作

的内容不断丰富,包括优化毕业生和用人单位人岗匹配精准对接服务、健全精准信息服务机制、强化重点群体精准帮扶等具体措施。受新冠肺炎疫情影响,国内就业市场波动明显,体育类高校毕业生就业问题凸显。常态化疫情防控下,了解就业整体形势,关注就业环境变化,调整就业目标定位,掌握毕业生信息,细化就业服务类别,做好就业困难帮扶,是高校做好毕业生精准就业服务的重点工作。

(二)疫情防控常态化背景下体育类高校毕业生精准帮扶面临的挑战和机遇

精准帮扶就是对就业困难学生分类梳理,投入更多的精力了解学生就业困难的原因,一人一策,一生一档案,针对不同的就业困难采用对应的解决方案,针对性强。

1、精准帮扶体现对帮扶对象的人文关怀

要做到精准帮扶,首先要深入学生,了解学生的需求,明确学生就业难的原因,针对具体情况分析问题,进一步找到帮扶对策。了解学生需求的过程就需要走进学生,与学生建立感情,拉近距离,要做到详细了解学生的情况,就需要就业工作人员花费更多的时间和精力与学生,才能掌握每个学生的详细情况,进而了解学生的需求和困难。这个过程无形中加强了师生间感情,体现了教师对学生的人文关怀,加深了师生的友谊。

2、精准帮扶体现了帮扶政策的针对性

精准帮扶最主要的特点是针对性强。针对性强就是要对帮扶对象进行针对性的分析、分类,了解真实具体的情况,进而进行梳理,分类指导,针对就业困难原因分析论证,帮助学生选择适合自己成长的具体方案,以期取得较好的帮扶效果。它可以精细化研究每种类型学生的个性特长、就业困难原因和帮扶需求,真正做到分类施策,有的放矢。

3、精准帮扶体现了对帮扶的持续性

精准帮扶需要对帮扶对象建立档案,详细记录帮扶对象的个性特长、就业困难原因、帮扶需求,记录具体采用的帮扶措施以及帮扶时间表,跟进具体进展情况,阶段性反馈检验帮扶的措施效果。以时间线为单位,记录学生在帮扶过程中成长的点滴,能够有效地检验帮扶措施的效果,体现了对每位学生的持续跟进关注,既方便纵向检验,也方便横向比较。

五、新冠肺炎疫情下体育类毕业生精准帮扶就业实时策略

(一)精心组织,促进体育类毕业生多渠道就业

拓宽就业渠道是实现就业精准帮扶的基础,要掌握国家、地方关于就业的多项政策、方针,结合线上和线下的方式实现体育类毕业生多渠道就业,可推行的就业渠道有:(1)全面推行线上招聘,通过网页、微信公众号等多媒体平台发布学生就业需求,全方位“推销”毕业生,广泛吸纳用人单位线上云招聘。(2)院校两级领导带队走访企业、校企合作单位、实习见习基地、校友企业等,了解企业需求,寻求企业帮助,打造适合体育类毕业生就业的岗位,建立多个实践基地,为学生进一步就业打好基础。(3)邀请就业指导相关专家、知名校友、优秀毕业生等榜样宣讲,鼓励学生开阔就业思路,到祖国需要的地方去挥洒青春汗水,参与招教、“三支一扶”、西部计划等基层就业岗位。(4)鼓励毕业生应征入伍。(5)做好学生考研辅导、面试指导指导工作,鼓励毕业生继续深造。(6)在双创的时代,鼓励毕业生自主创业,并大力扶持,做好创业服务工作。

(二)精细服务,提升毕业生服务水平

实现体育类毕业生就业的精细服务要从以下几个方面着手:

- 1、精细梳理就业政策。做好政策的宣讲指导,推动政策落实,根据政策的要求匹配相对应的毕业生,用好政策和鼓励奖励措施。
- 2、做好求职技巧的辅导。包括招聘信息的获取渠道、就业岗位的搜集、岗位匹配的查看、简历制作、求职技巧注意事项等。
- 3、办公技能的培训。在当下信息化时代,针对用人单位的需要、

体育类毕业生的电脑知识专业薄弱,培训 Office 软件的基本操作技能、摄影摄像的相关技术、微信公众号推送管理等技能。

4、组建创业指导团队。针对体育类自主创业类的毕业生,在法律知识、财务、运营薄弱问题上为学生提供一定的支持,包括注册登记、财税知识服务、法律知识服务、推销经营等相关创业知识辅导咨询,帮助学生实现快速创业。

5、组建心理咨询队伍。学生面对求职心理会处于焦虑紧张状态,尤其是在需要做出一些抉择、自我需要没有得到满足的情况下,组建一直心理咨询队伍非常有必要,可以做好求职、求职中、求职后的系列帮扶服务工作。

(三)精准施策,做好毕业生分类帮扶

精准帮扶需要精准掌握学生的详细情况,通过与毕业生充分沟通交流沟通,详细记录毕业生的爱好特长、个性特点、家庭情况、学业成绩、就业意愿、就业困难因素等重要信息,对其进行详细分析,得出毕业生就业存在困难的根本原因。梳理当前体育类毕业生就业困难的原因,可分为以下几类:第一,自我主动性不足,就业意愿不足,“等靠要”思想严重;第二,学业成绩不好,自我技能较弱,没有就业核心竞争力,缺失就业信心;第三,就业准备不足,内心没有做好就业的准备,就业材料准备不全,就业无目的性,盲目就业;第四,就业目标不明确,不知道自己理想的就业岗位,自我认识不足,没有个人主见,随大溜就业;第五,求职技巧、面试经验缺乏,情绪焦虑紧张;第六,求职面试遭遇挫折失败较多,感到无助;第七,重点群体的毕业生,如疫区、建档立卡、精准扶贫对象等。

对体育类大学生就业精准帮扶时,要做好以下几个方面的重点帮扶:第一,做到思想引领,把扶志摆在就业帮扶工作的首位,增强学生求职就业的信心和动力;第二,对学生存在的知识欠缺和技能短板要找到适当的挽救措施;第三,针对就业时间安排,制定进度表,循序渐进地逐步推进就业;第四,根据学生具体情况,帮助学生做好自我分析,并制定职业生涯规划;第五,全面应对求职过程,做好求职材料、面试的充分准备,可采用面试情景演练、模拟的方式帮助学生熟悉求职过程;第六,加强学生受挫能力的培养,做好学生受挫后安抚、心理疏导工作;第七,加强对重点群体学生的关注、关心、关爱,表达人文关怀,做好一生一档管理。

(四)精确反馈,落实毕业生就业工作跟踪

精确反馈是做好就业精准帮扶的最后一个环节,是对精准帮扶成果的检测。精确反馈的目的就是要了解帮扶措施是否到位,帮扶是否有效。精确反馈就是进行就业跟踪,主要包含:第一,跟踪就业措施是否到位,是否给出学生有力的帮扶举措,学生是否接受相应的帮扶措施;第二,跟踪就业帮扶措施是否见效,帮扶措施是否取得了一定的成效,是否符合学生的预期,能否得到相关用人单位的满意,帮扶措施如果未能达到一定效果,要及时改进帮扶方案;第三,跟踪毕业生出入职场情况,通过帮扶得到相关岗位之后,要对帮扶对象的专业、特长和岗位之间的匹配程度进行对比,看能够胜任相关岗位,人岗是否契合,福利待遇、晋升途径、福利待遇是否满足帮扶对象的期望,能否长期坚持,包含长期的职业规划。

参考文献:

- [1]刘娟.后疫情时代高校精准就业指导与服务工作研究[J].就业与保障, 2021(19): 54-55.
- [2]李波.后疫情时代体育教育专业毕业生就业前景分析[J].就业与保障, 2021(12): 191-192.
- [3]白春乐,曹珂扬.疫情防控常态化背景下大学生就业精准帮扶对策研究[J].陕西教育(高教), 2022(06): 67-68.
- [4]崔豪豪,毛晓霞.疫情防控常态化背景下高校毕业生就业难点分析及对策研究[J].前沿视界, 2022(17): 18-21.