

民办高校中隐形贫困生的发现与资助

李娜

(陕西西安 710065)

摘要: 随着高校资助政策的不断完善,资助育人理念的不断更新,高校资助工作模式也面临着新机遇和新挑战。校园内以“00后”为主的学生群体,他们由于自身心理自卑或盲目自尊,或是由于各种外部因素,导致不愿意暴露贫困生身份的学生群体,这部分学生更多的成为校园以及社会关注的焦点。如何发现隐形贫困学生,帮助学生正常生活,维持学生自尊心,成为了高校资助者的责任与义务。

关键词: 民办高校;隐形贫困;精准扶贫

Abstract: With the continuous improvement of the University subsidy policy and the renewal of the concept of subsidy education, the University subsidy work mode is also facing new opportunities and challenges. In the campus, the “Post-00” students, who are unwilling to expose the identity of poor students due to their own psychological inferiority or blind self-esteem, or due to various external factors, have become the focus of attention on the campus and the society. How to find the hidden poor students, help them live a normal life and maintain their self-esteem has become the responsibility and obligation of University sponsors.

Keywords: Hidden poverty; Warm heart subsidy

《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确把精准扶贫上升为国家战略,精准扶贫是习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,教育精准扶贫是精准扶贫取得实效、巩固既得成果的关键抓手。习近平总书记强调:“扶贫必扶智。让贫困家庭子女都能够接受公平有质量的教育,阻断贫困代际传递。”高等学校学生资助政策是党中央、国务院高度为了帮助家庭经济困难学生能够顺利入学和完成学业,高校对贫困学生建立了相关资助政策,但处于多种原因,还有一部分学生并未列入学校资助关注对象,容易被老师忽略。在校期间,面对经济贫困、生活困难的现实,常常会丧失挑战困难的勇气和信心,在心理上采取逃避、退缩的应对方式,与同学不交流,也不愿意参加集体活动,久而久之就会消极地看待生活中的一切。这就需要高校辅导员和负责资助工作的教师切实在做好贫困学生认定工作的同时,还要从侧面了解每一位学生的真实情况,使真正贫困的学生和“隐性贫困”的学生都能得到资助,并行之有效的利用暖心资助方法呵护学生情感需要与精神诉求,帮助其顺利完成学业。

一、高校贫困生的类型特征

目前,我国已经建成中国特色学生资助体系。学生资助已形成“以政府资助为主、学校和社会资助为辅”三者相结合的模式,以无偿资助为主、有偿资助为辅,以助困为主、奖优为辅,“奖、助、贷、免、勤、补、减”多元政策相结合。全国学生资助管理中心每年10月通过全国学生资助管理信息系统,推送属于各高校的重点保障人群信息,主要包括原建档立卡学生、脱贫不稳定家庭学生、边缘易致贫学生、突发严重困难家庭学生、城乡低保学生、特困救助

学生、孤儿学生、残疾学生等。相关政策和制度的出台落地实施,但因涉及面广,工作头绪多,资助工作中难免会出现漏洞,很难覆盖到所有需要帮助的学生。这就需要民办高校的资助工作者,从大众群体中精准甄别出因高额学费导致学生生活上有困难的隐形贫困生。

二、民办高校中隐形贫困生的类型特征

民办高校因依靠收取学生的学费维持办学,学费较公办高校相比,相对较高。因此,选择民办高校就读的学生,家庭经济条件相对较为优越。但不乏也有受高考分数线等条件限制,前往民办高校就读的学生。

民办高校隐形贫困生和公办高校基本类同,存在两种类型:第一类隐形贫困生能够按时交纳学费,但学费来源是父母通过向亲戚、朋友拆解交纳。学生入校后衣食行处处节俭,生活处于窘迫状态。受自尊心等心理作用,不愿让老师、同学知道他们的实际情况。这类学生往往要承受沉重的经济负担,常会在校外兼职赚取生活费,在时间的支配平衡上此消彼长,在工作和学习上顾此失彼,同时存在自闭心理,学生活动上几乎见不到人影,所以容易被老师、同学忽略。

第二类隐形贫困生表象上吃喝不愁,打扮得光鲜亮丽,平时消费大手大脚,穿名牌,买奢侈品,但实际上家庭经济窘迫。这类学生往往无正确的消费观、金钱观、价值观,如果没有及时的发现和正确的引导,有些学生通过网络借贷平台等途径,超前消费,过度消费,很容易陷入不良网贷的风险当中,面临暴力催收、不良信用记录、走向犯罪等风险,给原本贫困的家庭带来毁灭性的灾难。

三、探索民办高校隐性贫困的发现机制

学生资助是促进教育公平的基础性工作,各高校只有不断完善学生资助政策和加大投入力度,才能使教育公平这一崇高理念落地生根,成为实实在在的社会现实。促使家庭经济困难学生不再因学费问题而失学,充分享有了公平的教育机会。陕西省有普通高校 95 所、成人高校 14 所,普通本科、专科在校生约 110 万人,其中家庭经济困难学生约 35 万人,全省贫困生占在校生人数的比例为 31%。西安欧亚学院 2019 年贫困生占比 30.59%,2020 年贫困生占比 29.4%,2021 年贫困生占比 31.8%,通过数据分析,均值趋于全省均值,基本覆盖到贫困生群体,但是往往老师在后期的课堂教学或者校园生活中仍然会发现在校园中有一些具备隐形困难学生特征的学生存在。这就要求高校资助工作者结合隐形困难学生的特点,探索出寻找她们的抓手。

(一) 侵入式思想教育

高校辅导员是学生思想教育的引领者,通过与学生侵入式的交流方式了解学生的思想动态。辅导员老师首先自身注意摆正与学生交流过程中的角色地位,用一种平等且平静的沟通方式与学生进行交流。注重在沟通交流中同步观察学生的心理变化,对可能存在隐形贫困但不愿意主动表达的这部分学生保持更高的关注度。通过循序渐进的方式逐步了解造成这部分学生隐形贫困问题的具体原因。如发现学生存在思想认知方面的偏差,要及时通过沟通进行正确的引导,达到建立学生的自信心、诚信度的目的。

(二) 借助他力,帮助成长

高校中还存在着这么一些群体,他们是老师的“小助手”“第二只眼”,那就是班团干部、信息员,他们可以第一时间发现学校中最前沿的消息,及时有效地发挥自己的热力,用心倾听、共感、积极关注、真诚,让隐形贫困生能够克服敏感、自卑的心理障碍。

在互联网新生时代,资助工作者也必将紧跟时代的步伐,通过互联网的平台,积极发现隐性困难生的求助与心声。利用隔空传爱的形式,找准沟通切入点,提高沟通的有效性,给予隐形贫困生自尊心和隐私充分尊重。

(三) 大数据是发现隐性困难学生的科学手段

打通壁垒,实现信息数据全采集。学校可以搭建大数据分析与服务平台,全面打通学工、教学、招生、就业等业务系统,构建学生多维度全生命周期成长档案,为学生精准画像,依托大数据,做好精准认定,有效锚定精准资助工作目标群体。

1. 贫困生普查

在了解隐形贫困生的心理特质的基础上,每学年初民办高校可通过全面的隐性的问卷调查来挖掘隐形贫困生群体。问题的设计要针对性,比如学费的由来,父母的劳动力情况,手机消费,衣着消费,伙食费花销。调查方式可利用微信端或者 app 等,为保护隐形贫困生的隐私,问卷调查结果不对外公开,只有专职人员可查阅。另外,可结合心理测评量表软件判断学生是否存在自卑、说谎心理,再来判断问

卷结果的真实性与否及是否是隐形贫困生。

2. 建立数字化校园

高校利用数字技术将大数据平台、云计算、移动互联网引入到大学生的日常管理中。校园一卡通系统作为数字化校园的基础工程,是综合了大数据技术、云计算技术、信息安全技术、数据加密技术的一个消费平台^[1],各高校已基本建成。大数据和校园管理相结合的数字化校园建设是未来高校管理工作的必然趋势。学生借助一卡通实现在学校内的学习和生活。通过一卡通消费平台系统中学生的消费数据和学生填写的《家庭经济困难学生认定暨国家教育资助申请表填表》、贫困生普查数据进行交互分析,选择对在校期间消费金额较低的家庭经济困难学生给予数额不等的精准暖心资助。

四、搭建多元化暖心资助方式

(一) 动态补助,实现补贴发放

采用临时补助的方式,通过大数据对学生消费行为进行比对,对隐性贫困学生,在季节交替、特殊节假日等导致需求发生变化的时间段,进行动态补助。并通过短信等方式对学生进行实时发放提醒。例如中秋节,秋冬换季时,都可以为这类学生的一卡通上发放生活补贴,并提示为隐形资助金额。西安欧亚学院自 2019 年以来为 5000 余名家庭经济困难的学生在元旦、端午节、中秋节、国庆节等中国传统节日到来之际送上“节日关爱礼券”。

(二) 一路畅行,润物无声

重点关注因家庭经济困难无力购买返程车票的学生,提供路费资助,帮助他们乘上回家与亲人团聚的“直通车”。“一张小小的车票”,能在学生心中埋下一颗善念的种子,将公益爱心传递下去学校祝你一路轻松顺利到达的终点站。

(三) 实现有温度的帮扶

把学生尊严放在心上,量身定制个性化资助方案。在寒冷的冬天为家庭经济困难学生送去御寒的棉衣,让他们在这寒冷的冬天倍感温暖。可采购多种款式,不同颜色的棉衣,既符合年轻人的品位,更重要的是,淡化了衣服的资助性质,增加了日常属性,让学生穿起来更自在。

精准资助是学生资助的基本要求,也是学生资助的基本方法。高校资助工作最终的落脚点仍然是育人。但授之以鱼,不如授之以渔。给予学生物质上的补助,不如给学生能力上的补助,提高个人的能力,增强他们的社会竞争力,从根本上消除贫困。避免有的学生在接受补助的过程中养成了不劳而获的心态,失去了自食其力的能力。

参考文献:

- [1] 吴领航.基于一卡通数据的家庭经济困难学生消费预警研究[J].数据库技术,2019(3):182-184.

作者简介:李娜,女,山东莱芜人,西安欧亚学院学生处资助管理中心专员职位,主要从事高校学生管理工作研究。