

川西徒步旅游者行为偏好研究 ——基于户外徒步俱乐部研究

舒静

(重庆三峡学院工商管理学院 重庆万州 404020)

摘要: 本论文以川西地区作为目的地,通过实地考察和深入访谈方式,调查的主要内容是将参与川西地区户外徒步俱乐部组织的徒步旅游者作为案例,分析旅游者的旅游行为偏好,对旅游者的信息渠道偏好、旅游动机偏好、出游人员构成偏好、出游时间偏好等方面进行分析和研究。研究表明参与川西户外徒步俱乐部的信息渠道获取方式主要来自网络以及同事、朋友的推荐。由于大多数数人只有周末有时间,所以户外俱乐部的徒步活动基本会安排在周末。20~36岁的旅游者,会选择朋友、同事一起参加徒步;36~55岁的旅游者则主要选择与家人一起参加徒步;55岁以上则主要是独自一人参与徒步。徒步可以很好的满足不同旅游动机人群的需要,比如寻求刺激、健身需要、带领孩子体验徒步、放松心情、结交新朋友、打发周末时光。

关键词: 川西徒步;徒步旅游;徒步组织;旅游行为偏好

1 引言

近年来,人民生活水平逐渐提高,人们对旅游活动的需求也不断增加,徒步旅游方式具有亲近自然、放松身心、简单易行和成本低廉等特点,在城市居民中的普及率和参与度越来越高(管慧香,2013)^[1]。关于户外俱乐部组织的徒步旅游研究较少,其中孟薇(2017)^[2]将户外徒步俱乐部定义为:一定数量的徒步爱好者在空闲时间自发相聚在一起进行步行活动,以满足身心需求的一种组织。

旅游偏好是研究消费者行为的分析工具,旅游偏好会根据个人旅游者的世界观、消费观、年龄、社会经验、收入等情况的不断变化,偏好决定了消费者在不同时期对于可以提供选择的商品或者其他商品进行排序^[3]。分析旅游者的旅游偏好行为,可以很好的了解旅游者的需要,在旅游营销方面具有理论意义。

川西具有丰富的自然资源以及独特的民族文化,深受徒步旅游爱好者追捧。目前关于川西徒步组织的概念、旅游者行为偏好等的研究不多。本文通过川西地区参与户外徒步俱乐部组织的徒步旅游者的行为偏好分析,希望能为丰富该领域的研究。

2 研究方法与数据来源

本研究的调查对象为参与川西地区户外徒步俱乐部组织活动的旅游者,参考相关文献数据资料,采用实地考察、深入调查方法,收集旅游者旅游行为偏好信息。本次通过实地考察,观察参与徒步旅游的整个过程、方式等,并对参与徒步的30位旅游者进行深入访谈。访谈的主要内容由两部分组成,第一部分为旅游者的基本信息,主要包括性别、年龄、出游频率;第二部分旅游者旅游行为的基本情况,分别从旅游信息获取渠道、出游时间、出游人员构成、旅游动机方面调查其旅游偏好。

3 徒步旅游旅游者行为研究综述

在通过文献资料对国内外徒步旅游的资料进行收集与整理发现,在国外旅游市场,徒步旅游是背包旅游者最主要的旅游方式,徒步旅游包含于背包旅游,根据现有的文献中对背包旅游的研究较多,而徒步旅游的研究则偏少(黄向,2005)^[4]。国外关于背包旅游的旅游者旅游行为研究主要从游客感知、游客体验方面进行研究。在背包旅游游客感知的研究中,具有代表的有Murphy(2008)^[5]分析了背包旅行者对澳大利亚目的地形象的感知。Sroyetch(2016)^[6]以斐济亚萨瓦群岛为例,研究了主客双方对背包旅游的社会文化影响有显著不同的感知。

国内徒步旅游的旅游者旅游行为研究主要从游客体验感知、出行意向方面进行研究。谢彦君(2017)^[7]采用身体地理学视角,提出徒步旅游体验本质上是一种具身化生成实践,即旅游者通过具体身体的参与,与旅游情境深度融合,寻求个体完善与成长的对象性活动。金鑫(2019)^[8]从感官体验、身体体验、学习体验、记忆体验四个维度,并分别对游客的旅游体验维度、满意度维度、忠诚度维度进行特征分析。李夏锐(2021)^[9]以推拉理论为基础,基于徒步旅游的相关文献提取指标来进行实证研究,从而探讨影响川西徒步旅游出行意向的因素。

通过以上的整理和归纳可以发现,国内外的学者在徒步旅游研究中对游客体验感知、发展现状给予了足够的重视,但是在徒步旅游旅游者旅游行为偏好方面,研究较少。因此,本研究内容在前人

研究的基础上,探究以川西地区作为目的地,将通过参与户外徒步俱乐部组织的徒步旅游者作为案例,分析旅游者的旅游行为偏好,希望能为徒步旅游的现有研究增添内容。

4 旅游者旅游行为偏好分析

4.1 信息渠道偏好

获取信息渠道的途径是旅游者行为的重要影响因素之一。调查数据如图1所示,参与川西户外徒步俱乐部的信息渠道获取方式,首先是以朋友介绍、同事介绍为主,占总量的48%。在闲暇时间,朋友、同事之间也会相互讨论值得一去的旅游目的地。其次是通过网络方式获取信息渠道,占比35%,随着信息化的发展,户外组织主要通过微信公众号形式发布活动信息,徒步爱好者可以根据自己的时间、体能情况自由选择合适的活动。最后是与家人一起参与活动,占比10%。朋友介绍、同事介绍、网络这三个方面的获取信息渠道方式,是影响旅游者做出旅游决策的重要因素。

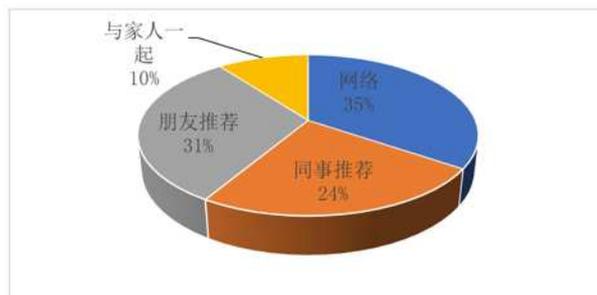


图1 信息渠道获取统计

4.2 出游时间偏好

经过深入访谈,因为大多数人均均为上班族,少量60岁左右的退休人员,其中退休人员中多数非节假日需要带孙子,所以户外俱乐部的活动基本会安排在周末。同时每年会组织几次长途活动,如青海路线等,参与人数不多,主要是为享受年假,以及寒暑假的学生、老师服务。

4.3 出游人员构成偏好

调查结果显示,如图2,出游人员构成偏好程度方面,出现均匀分布的现象,虽然独自一人的偏好程度最高,其与朋友、和家人一起的出游人员构成情况基本持平。根据参与川西户外徒步俱乐部的旅游者年龄与出游人员构成偏好交叉分析,如表1,20~36岁范围内的旅游者,主要与朋友一起参加徒步,占比73%,而独自一人出游的占比只有27%;36~55岁的旅游者则主要与家人一起参加徒步,占比69%,独自一人出游占比31%;55岁以上则主要是独自一人参与徒步。根据出游频率与出游人员构成偏好交叉分析,如表2,每个月参与徒步的旅游者主要是独自一人徒步;每两周一次的徒步爱好者则是有一半是独自一人参与,有一半是和家人一起参与,在和家人一起参与的数据中,进行深入调查时基本是带孩子一起体验徒步。基本每周都参与徒步的则是独自一人,这部分人员是徒步资深爱好者。一年1~2次徒步的爱好者主要是和朋友一起,占比50%;其次是和家人一起,占比38%,只有12%是独自一人出游。

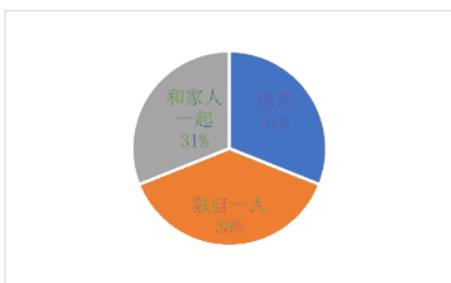


图2 出游人员构成统计

表1 旅游者年龄与出游人员构成偏好交叉分析

年龄	出游人员构成			总计
	独自一人	和家人一起	朋友	
20~36岁	3	0	8	11
36~55岁	4	9	0	13
55岁以上	4	0	1	5
总计	11	9	9	29

表2 出游频率与出游人员构成偏好交叉分析

频率	出游人员构成			总计
	独自一人	和家人一起	朋友	
每个月	3	0	0	3
每两周	4	3	0	7
每周	2	0	1	3
一年1-2次	2	6	8	16
总计	11	9	9	29

4.4 旅游动机偏好

根据图3, 调查结果显示, 参与川西户外徒步俱乐部组织的旅游者, 其主要动机是结交新朋友, 占比30%, 通过徒步活动可以认识新朋友。其次是健身需要, 占26%, 通过徒步可以增强人体抵抗力, 从而达到健身效果。另外以带孩子体验、打发周末时光、寻求刺激和放松心情为动机的各占11%, 川西具有较高的高山和美景, 非常适合徒步; 对于打发周末时光、放松心情来说, 徒步旅游相对经济、自由。



图3 旅游动机偏好统计

根据旅游动机的交叉分析, 如表3, 不同年龄的旅游动机存在较大差异, 在20~36岁这一组中, 他们的主要旅游动机是结交新朋友; 36~55岁的主要旅游动机是打发周末时光; 55岁以上则主要以健身需要为主要动机, 这一年龄阶段的旅游者具有较大的健康需求。

表3 年龄与旅游动机交叉分析结果

年龄	出游动机						总计
	打发周末时光	带孩子体验徒步	放松心情	健身需要	结交新朋友	寻求刺激	
20~36岁	2	0	1	1	5	2	11
36~55岁	6	3	2	3	0	0	14
55岁以上	1	0	0	3	0	1	5
总计	9	3	3	7	5	3	30

5 结论与启示

5.1 总结

根据统计结果分析, 参与川西户外徒步俱乐部的信息渠道获取方式主要来自网络, 如户外俱乐部微信公众号发布的活动信息, 以及同事、朋友的推荐。由于大多数人只有周末有时间, 所以户外俱乐部的徒步活动基本会安排在周末; 同时老师、学生每年都有寒暑假, 这段时间周内也会安排徒步活动, 满足老师、学生的需要。根据旅游者年龄与出游人员构成偏好交叉分析, 20~36岁的旅游者, 会选择朋友、同事一起参加徒步, 占比73%, 在欣赏美景的同时可以增进朋友之间的感情; 36~55岁的旅游者则主要选择与家人一起参加徒步, 占比69%, 这个年龄段的旅游者的孩子基本都已经在上小学、初中, 适合一家人一起出游, 通过徒步增进亲子感情的目的;

55岁以上则主要是独自一人参与徒步, 老年人群大多已经退休, 徒步比较考验体力, 与自己爱好相同的家人、朋友较少具有一定关系。徒步过程在欣赏美景的同时, 大家可以互相交流, 分享自己人生, 可以很好的满足不同旅游动机人群的需要, 比如寻求刺激、健身需要、带领孩子体验徒步、放松心情、结交新朋友、打发周末时光。总的来说, 徒步旅游的体验满意度高。

5.2 启示

5.2.1 关注亲子徒步旅游市场的开发

随着全民运动的兴起, 教育部也加大了青少年的体能训练, 青少年的体能和视野需要父母的参与, 父母在节假日空闲时间, 与孩子的互动变得越来越重要。根据本研究结果的样本情况, 分析得出亲子徒步群体参与度较高。川西地区的自然旅游资源丰富, 徒步旅游发展迅速, 吸引了大量的上班族、学生参与, 尤其是成都市的市井。近年来, 亲子徒步的规模也逐渐扩大, 通过徒步旅游能同时达到欣赏川西独特的山川、体能训练、增进亲子感情的目的。在户外俱乐部的徒步路线以及旅游目的地, 可以根据父母与孩子的体验需求, 设计科学地挑战身体极限、制定徒步计划。例如可以和徒步旅游目的地结合起来组织青少年体验当地文化: 牧羊等等。

5.2.2 提高徒步旅游者的环保意识

川西地区的徒步路线, 大多是原生态的环境, 这些地区大都交通不便利, 空气稀薄, 垃圾的运输和处理都需要耗费大量的人力物力财力, 提高旅游者的环保意识尤为重要。在我们徒步的道路上诸如电热饭盒、饼干袋等垃圾随处可见, 这需要我们每一个徒步爱好者与户外俱乐部提高环保意识, 去保护旅游目的地的环境。在我实地调研的一个户外俱乐部中, 领队在到达目的地开始徒步前, 会开始热身运动, 讲解路线, 其中也会特别提示环保的重要性, 领队会呼吁大家上山后, 将产生垃圾带到山下来或者带回城市, 这是值得提倡的。这样的环保意识呼吁需要每个人都参与其中, 户外俱乐部需要起到带头作用, 在活动的组织宣传中、徒步过程的引导中提示旅游者爱护环境, 不要将徒步过程中的垃圾留在徒步旅途中。

5.2.3 提高徒步过程中安全保障

根据调研结果分析, 在徒步中含有儿童、老年等各个年龄段的徒步爱好者, 同时根据徒步旅游者参与频率各不相同, 徒步旅游者也面临不同的风险。川西地区的天气、道路崎岖, 都给风险发生后的救援带来了极大的困难, 这就需要徒步旅游者与户外俱乐部的工作人员共同把关, 提高安全保障。首先, 对于旅游者自身而言, 安全意识徒步爱好者要根据自己的身体状况选择合适的路线, 且在出游前仔细阅读户外俱乐部提示的必要装备, 如防滑鞋、登山杖、下雪天需要准备冰爪等, 特别是老年人群的安全意识, 需要根据自身的精力和体力选择路线, 不要一味的突破身体极限。其次户外俱乐部的组织人员要尽量照顾到每一位成员的安全, 在设计路线后需要提前多次踩点, 确保路线的安全性, 在出游前做好应急预案, 提示参与人员带好必要装备, 提供应急药品, 若藿香正气液、葡萄糖等。最后, 旅游目的地要切实做好基础设施健身, 保证具有徒步的基本安全保障, 若存在风险, 如夏天的暴雨、泥石流需要提前告知徒步爱好者请勿前往, 并做好封路处理等。

参考文献:

[1]管慧香, 许捷. 江苏镇江市普通大学生徒步旅行的现状调查与分析[J]. 体育科技, 2013, 34(02):144-149.
 [2]孟薇. 淮北市徒步组织发展现状及路径研究[D]. 安徽: 淮北师范大学, 2017:1-62.
 [3]卢帅涛. 基于网络文本内容分析的阳朔乡村旅游偏好研究[D]. 广西: 桂林理工大学, 2019:1-62.
 [4]黄向. 徒步旅游国内外发展特点比较研究[J]. 世界地理研究, 2005(03):72-79.
 [5]Murphy L. Australia's Image as a Holiday Destination-Perceptions of Backpacker Visitors[J]. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2008, 8(3):21-45.
 [6]Sroyetch S. The mutual gaze: Host and guest perceptions of socio-cultural impacts of backpacker tourism: A case study of the Yasawa Islands, Fiji[J]. Journal of Marine and Island Cultures, 2016, 5(2):133-144.
 [7]谢彦君, 樊友猛. 身体视角下的旅游体验_基于徒步游记与访谈的扎根理论分析[J]. 人文地理, 2017, 32(04):129-137.
 [8]金鑫. 徽杭古道游客体验感知及其与游客行为意向的关系研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2019:1-68.
 [9]李夏锐. 川西徒步旅游出行意向影响因素实证分析[D]. 四川: 电子科技大学, 2021:1-72.