

审美教育视野下的高职微课艺术课程开发与运用

刘东阳

(宿迁职业技术学院 江苏宿迁 223800)

摘要: 微课教学是新时代新媒体教学运用的一种新型授课模式。它是后疫情时代教学模式改革创新 的典型代表。艺术课程是高职实施审美教育的重要 手段之一。新时代高职审美教育艺术课程的开发与多媒体数字的融合,必将为审美教育的发展带来新的生机。本文以艺术课程的微课教学模式为出发点,探究新型授课模式下高职审美教育艺术课程教学开发的策略与路径,以此来阐述高职审美教育艺术课程教学精品化的发展趋势。

关键词: 审美教育、微课、艺术课程

一、高职审美教育艺术课程微课产生的时代背景

随着信息化网络的不断普及,多媒体教学逐渐成为现代化教学模式中重要的组成部分。为促进高职院校审美教育艺术课程的发展,微课教学模式被引入艺术课程的教育全过程。这种教育过程依托于审美教育艺术课程以审美为媒介的教学方式。它将传统艺术课程教学模式中静态的美转化为动态美的艺术教学形式。这种微课教学模式是现代化教学资源整合的结果,它的产生有赖于微课自身的独特性特征。

早期的微课,产生于 21 世纪初期的微博。它以传播性快、参与性高和目标性强而风靡全国。它是微课堂的缩影。通过信息技术手段的整合,微课根据观看者的认知规律,形成一种主题性较强的数字化资源。这种数字化资源是以视频形式为载体而呈现的新型教学资源。它能更加生动、直观地表现课堂主题内容,也易于激发学生的学习兴趣。根据高职学生审美认知的延展性特点,高职的审美教育艺术课程以培养高职学生的普及化审美认知为教学目标。他们通过音频的形式呈现审美教育艺术课程的课堂内容,更易于高职学生的审美教育能力的培养。这种新型微课授课模式尤其在后疫情时代得到了广泛的推动。它为高职审美教育艺术课程的开发,提供了许多宝贵的实践经验和艺术教学路径。这种微课形式的推广,是新时代多媒体数字化课程发展作用的结果,也是“微时代”高职审美教育艺术课程教学改革的新型模式。

二、高职审美教育艺术课程传统教学模式的发展现状

(一) 高质量审美教育观念的匮乏

审美教育是高职院校培养高质量综合性人才的有力推手。当前,高职院校的审美教育课程大多以艺术课程为主,建立高质量的审美教育体系,是高职院校贯彻高质量审美教育观念的重要前提。然而,由于教材与理论结合程度的差异性,现阶段的高职艺术课程大多以教学理论内容为主,对于审美教育艺术课程的实操内容却提及甚少。这就导致了高职艺术课程脱离了实践教学经验,故而无法达到促进学生审美教育观念觉醒的教学目的。对于高职审美教育艺术课程而言,高职学生不仅要掌握审美教育艺术课程的理论知识,还应具备相应的艺术实操能力。高质量审美教育观念的匮乏,让高职艺术课程教学停留在了“纸上谈兵”的理论层面,自然也就缺乏了艺术课程对客观世界美的“再现”能力。这种片面性的艺术教学形式违背了审美教育艺术课程开发的初衷,更不利于高职院校高质量审美教育观念的深入人心。

(二) 审美教育艺术教学形式的单一化

现行下的高职审美教育艺术课程大多沿用传统的教学模式,即艺术课程教学以教师为主体,教师利用有限课时将课程的知识点输出给学生,学生被动地接受与消化。尽管高职院校会将一部分艺术课程设置为实践或实训课,但这种实践形式往往是流于课程表面,对学生艺术实践水平的提升无法起到有效的帮助。针对当前的艺术教学发展现状,部分高校通过建立校企合作、艺术实践基地等形式进行了相关尝试。但是,由于审美教育艺术课程实际教学操作过程中的诸多限制,间接扼杀了这种艺术教学模式的推广与发展。审美教育艺术教学形式的单一化,桎梏了高职审美教育艺术课程的开发与运用,对审美教育的有效实施造成了一定的负面影响。

(三) 学生对审美教育艺术课程的学习兴趣不高

兴趣是最好的老师。高职审美教育艺术课程的开发,离不开学生对艺术课程兴趣的培养。当前,高职学生普遍接受的教育是以提高专业成绩为目标的 教学观念。这种教学模式虽不利于现今创新性教育的有效推行,但现行教学模式下的艺术课程仍无法完成全方位的模式转变。除此之外,高职院校对审美教育艺术课程的不重视,也是学生学习兴趣不高的重中之重。部分高职院校为了提升学生专业知识学习能力,不断压缩艺术教学课程课时,这样更助长了学生消极听课的学习态度。高职院校审美教育艺术氛围的营造,已成为困扰高职院校审美教育艺术课程教学质量提升的重要难题。

(四) 审美教育艺术课程教师的专业知识储备不足

在传统教学模式影响下,审美教育艺术课程的教师偏重于艺术理论教学内容的研究,忽视了时代对艺术课程教学形式的创新要求,进而导致了审美教育艺术课开发的滞后性。审美教育艺术课程开发的主体是教师,教师综合专业知识能力的更新对适应现代化教学形式有着至关重要的作用。现阶段的高职教师由于高职院校对审美教育艺术课程开发的重视程度不高,“佛系”对待自身专业知识储备不足的现象。这从根本上说是教师专业技能素养缺失的问题。因此,高职院校要从源头上治理当前审美教育的艺术教学乱象,这才是保障审美教育艺术课程教学质量和教学效果的根本途径。

三、新时代高职微课艺术课程的教学形式

随着信息化时代的不断深入,微课这种以网络视频为载体的审美艺术课程,已被学生们所熟知。与传统授课模式相比,微课具有直观性、针对性、高效性、便捷性的教学优势。它能改变传统填鸭式模式的教学劣势,利用视频播放激发学生的学习兴趣 and 积极性。

由于微课教学具有短小精悍的教学特征,学生可以有针对性地完成审美教育艺术课程知识点的构建。不仅如此,教师还可以通过微课教学形式有效的把控学生对艺术教学知识点的掌握程度,推进审美教育艺术课程教学质量的稳步提升。

(一) 课前预习

课前预习是教师进行新知识点导入的必要环节。利用微课教学,教师可以以趣味、悬念和精炼的形式向学生展示审美教育艺术课程的精炼内容。例如:以短视频形式向学生直观展示青花瓷的制作工艺,使其领会中国制瓷工艺的独特风采。由于高职学生主动学习的积极性普遍不高,教师可充分调动学生主体学习的主观能动性,对于重点、难点内容以共享的方式发布给学生,让学生自主观看学习。对于学生难以消化的难点问题,学生可做好课前记录工作,以便课堂向教师提问及反馈。审美教育微课艺术课程的开发,有助于学生审美意识的培养,促进了学生自主学习能力的提升。

(二) 课堂教学

课堂教学的主要作用在于知识点的疑难解答。在课堂教学过程中,教师要善于把控审美教育微课艺术课程的优势,做好课堂教学的知识讲解工作。根据教学内容,教师要做好相关学习资料的收集,突出微课教学主题明确、条理清晰、内容精炼、图文并茂、动静结合的视频特点。当遇到教学难点或逻辑关系复杂的教学内容时,教师可组织学生进行小组讨论,再利用图表、举例论证的方式加以诠释,让学生看得真切,听得明白,从而实现对难点教学的最终突破。

(三) 课后复习

“温故而知新”对于提高审美教育教学效率是极其重要的。在高职审美教育艺术课教学中,教师可根据教学大纲、授课计划和课程要求将相关艺术课程知识点总结,以视频的形式让学生课后反复学习,从而实现对审美教育艺术课程知识点内容的巩固。当然,教师也可结合教学实况,对其艺术知识点内容进行有效的拓展与延伸,促进学生综合知识水平的提升。

四、审美教育对高职微课艺术课程开发的现实作用

(一) 创设审美情境,提升学生审美意识

艺术课程是高职院校提升学生综合素质的关键课程。微课艺术课程的开发,对于提升学生的审美意识有着潜移默化的作用。由于高职教育的特殊性,高职学生的审美意识和审美情趣是相当匮乏的。教师利用微课教学创设审美情境,强化了学生对艺术教学内容的真实感悟,引导学生自觉地探究审美教育艺术课程的独特魅力。以敦煌壁画教学内容为例,教师通过优化教学内容和方式,运用图片、音频、动画等多媒体元素创设敦煌艺术审美情境,渲染了独特的艺术课堂氛围,有针对性地对学生的审美意识进行了引导和启发。高职微课艺术课程审美情境的创设,不应仅局限于传统的课堂教学,更应将其运用到实训、实习、毕设等各个环节。唯有如此,高职微课艺术课程的开发,才能真正地促进学生审美意识的觉醒,激发学生的审美欲望。

(二) 强化教师专业素质,推进审美课程教学高质量发展。

微课是现行互联网背景下的一种新型网课教学形式。它区别于传统教学模式,需要高职艺术教师在专业知识能力上实现与现代信息化教学模式接轨。高职微课艺术课程的开发,对高职艺术教师的综合专业技能提出了更高的要求。在微课艺术课程开发中,高职艺术教师须不断强化自身专业素质,重视对“粉笔匠”、“超新学习通”、

“蓝墨云班课”等教学APP在微课艺术课程教学中的应用。利用这类APP软件,高职艺术教师可有效把控学生对艺术教学内容的掌握程度,令高职艺术课程更具有直观性和形象性的教学特点。例如:在《民间艺术》微课艺术课程教学中,高职教师可利用“超星学习通”创新微课艺术课堂形式,通过课前讨论的方式实现学生线上参与民间艺术作品的鉴赏与讨论,进而提升学生对审美教育相关艺术课程自主学习的浓厚兴趣。除此之外,教师专业素质的培养,还应具备理论与实践相结合的特点。例如:通过巧妙的课程设置,高职教师在艺术课程教学上着重研究艺术理论知识与“色彩助手”等艺术实践类APP的有机融合,以线上实践教学形式调动学生的审美艺术创造力,补足学生缺乏审美创造力的短板。

审美教育艺术教师专业素质的强化,不仅是在教学能力上不断夯实教师基础,还是在管理机制上实现审美教育艺术教学资源的升级。审美教育艺术课程教学质量的提升,离不开高职艺术教师专业素质水平的提高,它是实现审美教育艺术课程高质量发展的重要因素之一。

(三) 优化高职微课艺术课程结构,建立高质量审美教育体系。

优化高职微课艺术课程结构,不仅是培养学生审美创造力的必然要求,也是建立高质量审美教育体系的重要内容。当前,受高职院校艺术课程不受重视的影响,大多数的高职院校仍采用传统的艺术教学形式。这种教学形式不利于高职艺术课程结构的推陈出新,对于学生审美创造力的培养也起到了一定的阻碍作用。高职艺术课程结构的优化,需要高职院校和高职微课艺术课程研发团队的共同努力。在已有知识体系和教学经验的基础上,高职微课艺术课程结构融合信息化技术,开展独创性的审美活动,形成集课程研发、考核、评价为一体的高质量审美教育体系。在培养学生审美创造力的同时,在全校范围内营造丰富多彩、层次分明的审美活动氛围,进而推动高职院校审美教育艺术课程的高质量发展。

高职微课艺术课程的开发与运用,改变了传统艺术教学形式单一化的教育发展局面,丰富了审美教育信息化教学平台的艺术教学形式,是微课教学理念在审美教育艺术课程上的一次成功探索,为高职审美教育艺术课程教学精品化的发展提供了有力支撑。

参考文献:

- [1]张海燕.慕课、微课应用于高校课程教学改革的探索研究[J].教书育人(高教论坛),2018(27):89-91.
- [2]李桔红,魏天刚.高职院校开设美术相关课程的必要性研究[J].课程教育研究,2014(33):75-76.
- [3]刘丽颖.高职院校美术赏析教学培养学生基本职业能力的思路[J].课程教育研究:学法教法研究,2016(20):217.
- [4]吕源.艺术教学中的微课应用实践[J].教与学,2015(08).
- [5]司春燕.微课在高职公共艺术课程教学中的应用探究[J].无锡商业职业技术学院学报,2015(02).

2019年江苏高校哲学社会科学基金项目《高职院校艺术教学实践下的审美教育研究——以宿迁职业技术学院为例》,项目编号:2019SYA2020;

作者简介:刘东阳(1993.6—),女,汉族,江苏沭阳人,宿迁职业技术学院,助教,硕士学位,专业:美术,研究方向:艺术学、美术学。