

广西技工院校电子商务专业人才培养模式的探究

韦绍春

(广西人力资源和社会保障厅 530022)

摘要: 随着信息技术的发展,电子商务行业也得到较快的发展,企业对电子商务专业人才有了更高的要求。但是,就目前来说,大部分电子商务专业人才技能满足不了电商企业的需要,也满足不了地方经济的发展需要。本文通过对广西技工院校电子商务专业人才培养中存在的问题进行解析,提出如何提高技工院校电子商务专业人才的综合技能的一些看法和建议。

关键词: 广西 电子商务、技工院校人才培养模式、

网络技术的飞速发展,推进了中国电子商务时代的到来,扩大了企业对电子商务人才的需求。但是目前很多技工院校培养的电子商务专业毕业生的专业技能普遍较低,毕业生很难找到对口的工作,另一方面企业等用人单位在电子商务人才需求方面缺口不断扩大。面对这一供需矛盾现象,如何加强技工院校对电子商务专业人才的培养是现阶段技工院校亟需解决的重要问题。本文通过对广西技工院校电子商务专业人才培养中面临的生源素质差、培养目标不明确、课程设置不合理、实践教学质量差、师资力量相对薄弱等问题进行具体分析,提出如何通过提高学生的素质、明确人才培养目标、通过校企合作、工学结合的培养模式、侧重实践性教学、加强师资队伍建设和多方面来提高广西技工院校电子商务专业人才的综合素质。

一、广西技工院校电子商务专业人才培养存在的问题

(一) 生源素质差, 自主学习能力强

广西目前有40多所公办技工院校,在校生12万多人,开设电子商务专业的院校也有近20所。广西技工院校电子商务专业生源主要来自以下三类人:初中毕业生、“两后生”(指初中、高中毕业后没有升学的学生)和返乡农民工,其中很多是在初中已经被老师放弃的后进生。他们年龄小、文化知识水平低、没有通过九年义务教育阶段养成良好的学习习惯,学习自觉性差,接受能力不强,融会贯通能力欠缺,自主学习和自我管理能力不足。要让学生在短期内完成电子商务专业相关课程的学习,达到复合型、高规格的电商人材的规格,有较大的难度。

(二) 专业定位不明确, 人才培养目标不精准

电子商务专业是典型的交叉型、综合型学科,涉及管理学、经济学、计算机等学科、网络、物流、营销等相关学科与课程,但很多技工院校对于电子商务专业定位不够明确,专业人才培养目标不精准,没有经过严谨细致的市场调研,具体分析电子商务专业岗位实践中的能力要求,对不同课程教学的技能点也没有准确提炼,教师教、学生学都没有具体量化的目标,导致技工院校电子商务专业毕业生专业定位不明确、专业技能不突出,无法适应就业需要。这种培养目标与市场需求脱节的培养方式,导致技工院校电子商务专业人才在就业中缺乏核心竞争力。

(三) 课程开设针对性不强, 教学目标不具体。

就目前来说,专业开设不合理是导致广西技工院校电子商务专业人才培养目标达成效率低的一个重要的原因,很多技工院校在对电子商务专业进行课程设置的时候,没有经过细致的调研,直接参考大学电子商务专业课程开设,没能充分考虑学生的认知水平及学习基础,使得课程教学目标很难达到或者空洞化,更谈不上体现专业特色和学生技能水平。另一方面,课程开设针对性不强,再加上

课程设置的随意性,各课程的教学目标无法具体化,交叉、重叠的教学内容没有厘清,学生学得迷糊,教师教得心里无底。课程教学目标没有形成整体,又缺乏社会对电子商务专业人才需要方面的调研,使得电子商务专业课程的设置没有针对性,更没有突出自己的优势与特色,学生学习完成,不但知识体系没有很好形成,动手能力更是无从谈起。出现了电子商务专业学生变成计算高手营销达人的人才培养规格,电子商务反倒成了副专业了,这样的电子商务毕业生,当然无法适应市场的需求。

(四) 实践教学针对性较差

电子商务专业不同于其他理论性要求强的专业,它不仅需要学生充分掌握理论,而且还需要较强的实践性和应用性。但广西是经济欠发达、后发展的现状,使技工院校在实训教学过程中,难以找到本地的电子商务实训平台和企业。技工院校要么多注重理论教学,要么采用实验室软件模拟实操教学,这种情况下学生一方面缺乏有针对性的理论学习,另一方面缺乏电商网店运营、电商物流企业等岗位的真实场景实训,很多毕业生毕业后,技能上还属于初级工,短期内还不能完全胜任电子商务专业的相关工作,即使找到工作,也容易被淘汰。

(五) 师资力量薄弱, 实践经验少

目前很多技工院校的电子商务专业老师的教育背景是计算机或者财经专业,缺少电商行业或企业的工作经历,他们能够保证理论知识的传授,但是相对缺乏实际操作能力,由于电子商务专业老师实践经验较少,导致其在实践教学时教学效果较差,没能在课堂教学中抓住专业技能的训练点去施教,作业指导时也同样,这最终影响了学校对电子商务专业学生的技能培养。

二、技工院校电子商务专业人才培养模式改进

2021年11月,人力资源社会保障部印发《技工教育“十四五”规划》,这是技工教育发展的纲领性文件。《规划》指出,“十四五”时期要深化技工院校改革,推进办学模式创新,加强高技能人才和能工巧匠培养,注重德技并修、多元办学、校企合作、提质培优,实现创新发展,建设现代技术工人培养体系,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,为全面建设社会主义现代化国家提供高素质技能人才支撑。《规划》明确了“十四五”时期技工教育的主要目标,到2025年,基本形成技工教育体系更加完善、布局更加合理、特色更加突出、技能人才培养规模和质量更加契合经济社会发展需要的良好局面。《规划》从全面落实立德树人根本任务、提高高技能人才培养能力、大力加强校企合作和推进技工教育高质量发展协调等方面提出技工教育发展的重点任务。提出优质技工院校建设、校企合作引领、技工教育援助帮扶和技工教育质量提升四个专项计划。同时,从组织领导、协调合作、优化环境、监督指导等

方面完善支持保障措施。广西技工院校电子商务专业的教学改革,也应顺应《技工教育“十四五”规划》的要求,进行系列改革。主要有以下几个方面:

(一) 调整专业学制, 延长学习周期

在生源质量的先天不足情况下, 广西技工院校纷纷调整学制, 将培养三年制电子商务中级工班改成四~五年高级工班, 甚至是预备技师班, 力争学生毕业时, 技能上能够胜任电子商务岗位工作。但是学制的改变, 未必有利于招生。因此, 各技工院校如何吸收学生就读, 将是一个必须面对的问题。出路就是《规划》里的多元办学、校企合作。

(二) 修订专业人才培养方案, 明确专业定位

技工院校领导要充分认识到其在电子商务专业人才培养方面存在的目标不明确的问题, 摒弃培养目标过于宽泛的缺点, 结合企业调研, 探索出适合当地电子商务发展的路子, 并使之成为学校电子商务专业的专业特色, 使培养出来的人才更专业, 更适销对路, 而不是过于注重人才培养的全面性。在专业培养目标上, 要有所为、有所不为, 要根据本地区政府经济发展的规则, 结合学校的办学特色, 找到一条适合自己的电子商务发展的道路, 修订出一份适合自己的电子商务人才培养方案。目前, 国家人力资源和社会保障部出台了很多专业的人才培养方案, 但电子商务暂时没有。广西应该抓住这一窗口期, 结合自己的区情和电子商务专业发展的趋势, 出台自己的电子商务人才培养方案, 充分利用自己背靠东盟的地利, 工学结合, 侧重发展跨境电子商务的人才培养方案。

(三) 细化专业课程开设, 量化课程的教学目标

针对课程开设的问题, 技工院校专业教师要在分析、调研电子商务行业人才需求的基础上, 根据本校电子商务人才培养方案, 技工院校电子商务教师要分析本地区对电子商务专业人才的具体需求, 细化成具体的课程开设目录, 并且对其进行分类, 从而设置一组更具有针对性的课程。并在教学中摸索出每一门课程的教学目标, 将量化成具体的“应知点”和“应会点”, 使教学目标具体化, 教学成果考核量化, 扎扎实实地提高学生的操作技能。当然, 细化的量化的过程, 是一个不断尝的过程, 期间, 需要专业教师付出艰难的劳动。因此, 不妨引进校企合作培养模式, 校企联合、订单培养。传统的学校单一化的培养模式已经不能适应技工院校电子商务专业人才的培养, 因此, 技工院校需要引进校企合作培养模式, 从而使电子商务人才的培养更具针对性, 不仅能够通过实践提高学生的动手能力, 而且能够为学生未来就业奠定基础。另一方面, 也可以通过校企合作, 加快专业教师的成长。

(四) 加强实践性教学, 激发学生学技能的积极性

电子商务人才需要具备较好的动手能力, 企业更注重的是其实践性强弱, 因此, 技工院校要更侧重于对其实践性教学的提升, 从而使其培养的人才更好的符合企业的需求。单一的书本教学模式不能促进电子商务专业教学质量的有效提升, 技工院校要通过筛选部分企业的方式, 达成二者之间的合作, 从而能够在电子商务教学过程中, 随时随地进行实践性教学, 不仅可以提高技工院校的教学水平, 而且可以帮助企业解决燃眉之急, 为企业未来人才的选拔提供依据, 从而使二者能够互利共赢。技工院校学生的特点就是动手强、理论弱, 教师要注意学生在课程中的技能培养, 并制订量化考核目标, 便于学生练习, 形成自己的专业技能。因此, 加强实践性教学, 激发学生学技能的积极性, 一方面要校企联合, 电子商务人才培养的关键是实践动手能力, 学生需要在实践中不断学习、摸索和提高, 技工院校的电子商务专业通过不断完善校内实训基地建设, 优化和

新增校外实训基地、参与地方电商平台建设几个方面着手, 打造“实战电商”培养模式, 提升学生电子商务的实际应用能力。另一方面要在量化课程教学目标中, 通过教师课程教学中的量化考核, 使学生主动去提高专业技能。

(五) 提高师资队伍综合素质水平

技工院校电子商务专业人才的培养, 首先需要高素质的师资队伍的支持, 因此, 技工院校领导要重视对电子商务师资队伍的建设, 通过定期培训等方式促进教师专业素质水平的提高。首先, 学校可以通过引进专家研讨会的方式, 让教师能够时刻更新自己的知识体系。其次, 通过鼓励教师亲自参与到电子商务项目开发等方式, 提高教师的实战经验, 这样才能保证教师综合素质的全面提升。第三、选送教师到电商企业实践, 先让老师懂行, 再带领学生入行。第四, 可以通过加强技工院校之间的交流互动, 让各院校电子商务专业老师之间能够加强沟通, 互相吸取经验, 共同推动技工院校电子商务专业教学的同步发展。最后, 要通过完善校内、校外实训基地建设, 打造“实战电商”平台等方式, 切实提升专业教师电子商务的实际应用能力。

(六) 组建广西电子商务专业实训基地

最后强调一点, 针对广西全区经济发展不够发达, 电子商务企业缺少这一区情, 广西技工院校电子商务发展的前景, 一定要全区技工院校抱团成团, 组建3~5个电子商务专业教研团队(或称电子商务职教集团, 目前广西已建立机械加工、电子电工职教集团、商贸职教集团等), 通过大师工作室、示范实训基地等形式, 争取政策扶持、资金支持, 使广西电子商务人才培养无论规模还是质量, 都得到长足发展, 正如《规划》所说, 通过技工院校建设、校企合作引领、技工教育援助帮扶和技工教育质量提升等专项计划, 加快我区电子商务专业发展。让电子商务成为广西技工教育的名片, 也是广西经济发展的名片。

结束语

综上所述, 针对目前我国电子商务快速发展的步伐, 广西技工院校要充分认识电子商务课程改革的重要性, 针对市场需要, 转变电子商务人才培养模式, 引入校企合作培养模式, 优化课程内容体系, 量化课程教学的目标, 加强电子商务教材的针对性; 加强实践性教学, 提高学生动手能力; 重视师资队伍培训, 提高师资队伍综合素质, 并且集全区的之力, 组建电子商务职教集团, 加快电子商务专业建设。通过多项措施的综合运用有效提高广西技工院校电子商务专业人才的质量水平, 从而更好地满足社会对电子商务人才的需求, 促进就业水平的提高。

参考文献:

- [1] 高职院校电子商务专业人才培养模式探究, 刘钦文、李冠源、黄炫洲, 广东职业技术教育与研究, 2016.(04)
- [2] 电子商务专业考试考核方法改革探讨[J]. 刘亚杰. 电子商务. 2014(04)
- [3] 对高校电子商务专业的建议[J]. 王冬卓. 科技创新导报. 2014(08)
- [4] 校企合作订单式人才培养模式的探索和实践[J]. 曹斌, 姚莹, 李忠方. 黑龙江畜牧兽. 2010(21)
- [5] 电子商务专业考试模式改革探讨[J]. 李华. 中小企业管理与科技(下旬刊). 2011(09)
- [6] 探索电子商务专业教学模式改革的新思路——以赛促学、以赛促训、以赛促教[J]. 王红红. 经济研究导刊. 2011(11)