

教育信息化背景下电子商务专业教师教学能力提升探究

孙书杰¹

(1. 新疆天山职业技术大学 新疆乌鲁木齐 830017)

摘要：当前已全面迈入教育信息化 2.0 时代，随着各种新型教育理念和新技术的出现，推动了教学要素改变，引领了教育教学领域的新样态，因此也要求教师具备更强的教学能力。基于此，本文首先阐述了教育信息化背景下电子商务专业教师应具备的新能力，并对电子商务专业教师教学能力提升路径进行探讨。

关键词：教育信息化；电子商务专业；教师；教学能力提升

Sun shujie

1. Xinjiang Tianshan University of Vocational and Technical, , Wulumuqi 830017, China,

Research on the improvement of teaching ability of e-commerce teachers under the background of education informatization

Abstract: At present, we have entered the era of education informatization 2.0 in an all-round way. With the emergence of various new educational concepts and new technologies, it has promoted the change of teaching elements and led a new pattern in the field of education and teaching. Therefore, teachers are also required to have stronger teaching ability. Based on this, this paper firstly expounds the new abilities that teachers of e-commerce majors should have under the background of educational informatization, and discusses the ways to improve the teaching ability of e-commerce teachers.

Key words: education informatization; e-commerce major; teachers; teaching ability improvement

伴随现阶段全球大数据、物联网、人工智能等现代新兴技术的飞速发展，使教育信息化进程不断加快。一直以来党和国家高度关注我国教育现代化发展状况，并在党的十九大报告中明确提出了建设教育强国的战略要求。而随着教育部《教育信息化 2.0 行动计划》的颁发，正式标志着我国教育信息化建设迈入全新阶段，一系列教育信息化的新概念、新要求被提出。高等教育信息化是国家教育信息化体系的重要构成，而教师更是实现教育信息化的重中之重，是推进高等教育教学改革的实践者，在此背景下教师教学能力也应该与时俱进进行提升，以满足新时代教育教学不断变化的新要求，开展更为高效、优质的教学活动。电子商务专业属于当前一门新兴交叉学科，融汇了计算机科学、市场营销、管理学、经济学、现代物流等众多领域专业理论，主要目的在于培养掌握市场营销、管理、国际贸易、信息技术、现代物流等专业知识，又同时具备能够通过网络开展商务活动能力的高素质复合型商务人才。电子商务本身也需要信息技术实现商品交易，与信息技术密切相关，在教学中需要用到很多信息技术，因此在教育信息化背景下，也对教师信息化教学能力提出更多要求。

一、教育信息化背景下电子商务专业教师应具备的新能力

教育信息化背景下，教师首先应该对各种信息技术具有良好的敏感性以及熟练运用新技术的能力。积极了解电子商务专业领域各项新兴技术的发展情况，了解在教学过程中的重要作用，主动学习相关信息技术的运用方法，并将其灵活应用在电子商务专业的教学中。同时，教师应该具备对教育大数据进行挖掘、分析以及有效利用的能力。深入挖掘各种教育大数据潜藏的价值，分析对教学产生影响到因素，不断调整教学方案，提供更加精准的教学内容。除

此之外，教师应该具备将信息技术和电子商务专业教学进行创新融合的能力。在《教育信息化 2.0 行动计划》中指出了需要推动信息技术和教育教学融合创新发展的新思路，也为未来高等教育发展及信息化建设指出了具体方向。因此，电子商务专业教师需要转变传统教学理念，重新审视电子商务专业教学流程，从教学目标和学生学习情况出发，在教学过程中创新性的使用信息技术，实现教学质量的提升。

二、教育信息化背景下电子商务专业教师教学能力提升路径

教育信息化背景下，电子商务专业教师教学能力的提升，不仅需要教师个人主观内部动力，还需要高等教育机构外部机制作为驱动，在双重作用之下实现教师教学能力的持续提升。

(一) 教师个人主观动力促进教学能力提升

个体行为受到主观意识的驱动，教育信息化背景下，电子商务专业教师需要具备良好的主观能动性，能够主动学习新教育理念、信息技术、教学方法等，从而满足新时代对教师的高标准和高质量要求。

1、树立终生主动学习观念

电子商务专业教师需要结合社会发展趋势，持续深化和更新个人专业知识、能力。教育信息化背景下，电子商务专业教师应该意识到自身不仅仅是教学工作者，更是终身学习者。随着教育信息化 2.0 时代的来临，各种信息技术飞速发展并与教育教学实现了深度融合，教师的信息化教学能力在个人能力结构中也愈发体现出重要的地位。因此，电子商务专业教师也应该正确认识到信息技术发展对教师这一职业产生的影响，更加主动的投身到自我学习和提升中，不断学习最新的知识，夯实个人能力结构，逐渐增强个人信息化教学能力，从而从而应对教育信息化背景下的新要求。

2、转变传统教学观念

随着教育现代化建设的不断推进和教育信息化 2.0 时代的到来,电子商务专业教师也需要主动树立起相适应的教育理念。教育信息化背景下,教育教育与信息技术实现了全方位结合,如何培养出具有创新思维和创新能力的电子商务人才成为当前专业教育的新趋势。因此,电子商务专业教师需要积极突破传统教学观念的束缚,主动树立新型信息化教育理念,学习掌握新兴信息技术和现代化教学手段,合理运用现代信息技术重新设计组织电子商务教学活动,变革创新现有电子商务教学模式,使电子商务教学紧跟时代发展潮流,满足教育信息化现实要求,从而全面提升电子商务教学成效。例如在电子商务教学中,为让学生深入理解认知电子商务,掌握电子商务在各个领域的应用,教师应该转变传统单纯讲解的教学思维,将信息化教学理念融入其中。通过互联网技术为学生演示网络营销和网络购物的过程,向学生演示通过互联网进行网络投递简历的过程,向学生演示跨区域多地网络会诊等,从而使学生全面了解电子商务在日常生活和工作中的实际应用,达到相应的教学目的。

3、重塑教师角色

教育信息化背景下,加快了高等教育生态的改变,电子商务专业教学环境也朝着更自由、智能、开放的方向发展,获取学习资源的途径更加多样化及便捷,线上线下教学形式有效融合,虚拟现实快速切换,在教育新样态之中,电子商务专业教师的角色和职责也出现相应改变。因此,电子商务专业教师需要正确认识到自身角色的变化,重新塑造适应于教育信息化发展的新角色,积极发挥新角色所承担的心功能。教育信息化背景下,相较于传统的教师角色,教师不再仅仅单纯向学生传递知识,角色类型更加多元化。在电子商务教学活动中,教师知识传授者的角色不断弱化,转而发展为为学生提供个性化教学的服务者,创新融合信息技术和电子商务专业教学的设计者,沉浸式教学环境的构建者,学生创新思维发展的推动者,电子商务信息化教学模式的践行者,从而让教师以全新的姿态迎接教育生态带来的挑战。

(二) 高校外部机制驱动教学能力提升

高等教育机构内部形成健全的机制体系,是确保电子商务专业教师教学能力提升不可或缺的外部保障。因此,高校需要主动构建起涵盖奖励、培训等为一体的机制体系,不断促进教师教学能力的提升。

1、完善教师奖励机制

高校应该为教师制定相应的奖励机制,满足教师切身利益,不断激励教师主动学习教育信息化背景下的各项新技术和教育新理念,掌握符合教育信息化背景的教学理论和教学方法,深入研究教育信息化背景下的学生个性特点和和实际需求,从而探索实践满足新时代对电子商务人才需求的教学模式。在针对教师的奖励机制中,涵盖了职称评定、个人荣誉、职务晋升、物质奖励等内容。高校可以每隔一段时间开展“电子商务专业信息化教学创新竞赛”、评选“学生最喜欢的电子商务创新课程”活动,鼓励电子商务教师积极参与各项学校之间或者高级别的教学改革创新研讨会或者创新竞赛,对于在此类活动中表现优异、获得显著成果的教师给予相应物质奖励或者荣誉称号,并将其作为后续职称评定和职务晋升的重要

依据。通过这种方式,让教师在参与上述活动的过程中不知不觉获得教学能力的提升。

2、健全教师培训机制

高校需要进一步重视对电子商务专业教师的培训力度,通过从培训内容、培训形式等方面建立健全培训机制,向教师打造良好的培训发展平台,不断提高教师教学能力。对于电子商务专业教师的培训内容需要注意结合时代发展潮流,体现出实用的性质,培训内容着重于教育信息化 2.0、高等教育信息化建设的有关政策及文件;适用于电子商务专业教学的各项新兴信息技术、软件和教学工具;符合时代发展趋势的教学理念、教学方法等。同时,注重培训形式的多样化,构建起涵盖线上、线下以及校内、校外相结合的培训机制。定期邀请专家来校开展教学专题讲座、专题研学、课堂教学观摩、教学经验交流等活动。并且还可积极与其他兄弟院校电子商务专业进行合作,共建校外培训基地,定期集中进行专业教师培训活动。

三、结语

综上所述,教育信息化背景下,教师是推动电子商务专业信息化教学的创造者和实践者。随着教育理念和信息技术的持续发展,电子商务专业教师也应该紧跟时代发展趋势,不断转变教学理念,认识自身角色变化,同时高校也应该从奖励机制和培训机制作为切入点,促进教师教学能力的持续提升,从而更好的满足教育信息化教学要求。

参考文献:

- [1]尹月.教育信息化背景下电子商务专业教师教学能力提升策略研究[J].新教育时代电子杂志,2019(33):196.
 - [2]杨志梅.互联网+背景下乡村教师信息化教学能力提升的实践研究[J].小学教学参考,2021(24):89-90.
 - [3]王静宁,刘翠霞.大数据背景下高职教师信息化教学能力提升策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(21):38-39.
 - [4]邱天语.教育信息化背景下高职韩国语教师教学能力提升研究[J].兰州职业技术学院学报,2021,37(2):108-110.
 - [5]远新蕾,何春钢.“互联网+教育”背景下教师信息化教学能力提升策略研究[J].黑龙江科学,2020,11(15):44-45.
 - [6]岳丽娜,王强.教育信息化 2.0 视域下高校教师信息化教学能力提升研究[J].牡丹江教育学院学报,2021(8):35-38.
 - [7]岳丽娜,聂怀勇.教育信息化 2.0 视域下高校教师信息化教学能力现状调查与分析[J].华北理工大学学报,2021,21(4):108-114.
 - [8]黄燕春.教育信息化背景下广西高职高专院校教师信息化教学能力提升的研究[J].体育科技,2021,42(2):144-145.
 - [9]钟伟,张秋瑶.教育信息化背景下职业院校教师教学能力提升措施与激励机制研究[J].天津职业院校联合学报,2019,21(12):97-100.
 - [10]钟伟.教育信息化背景下职业院校教师教学能力提升途径与方法研究[J].中外交流,2019,26(27):41.
- 作者简介:孙书杰(1981-),女,汉族,河南漯河人,硕士,副教授,主要研究方向:职业教育、经济管理等。