

新时代高校意识形态工作的时代境遇与实效性提升分析

宋越

(南京艺术学院 江苏南京 210013)

摘要: 随着经济社会的发展进入新的历史时期, 社会更加关注意识形态建设工作, 并将其提升至战略性的高度。基于这一背景, 本文对新时代高校意识形态工作的时代境遇以及时效性提升问题进行探究。文章首先阐释了意识形态相关概念, 接着具体分析了高校意识形态工作的时代境遇, 提出了提升高校意识形态工作实效性的有效措施, 为高校意识形态工作的开展提供有意义的参考。

关键词: 意识形态; 大学生; 时代境遇; 实效性

意识形态工作具有一定的特殊性, 作为前沿阵地, 高校的意识形态工作关系着高校的发展方向, 也关系着社会稳定。牢牢掌握这块阵地, 高校有必要明晰意识形态工作时代境遇, 提升意识形态工作实效性, 推动高校实现可持续发展。下文即对高校意识形态工作的开展问题进行简要的分析。

一、意识形态相关概念

不同学者对意识形态概念保持了不同的看法。对这一概念进行追溯, 最早追溯至特拉西有关意识形态的分析。特拉西将意识形态作为观念上的科学, 并将其与经院哲学和宗教神学进行了区分。马克思和恩格斯对青年黑格尔派所提出的绝对精神以及自我意识进行了分析, 认为其不应成为人的本质以及历史本质, 属于虚幻意识形态。通过批判分析, 马克思表明意识形态本质具有一定的虚假性, 属于颠倒性的社会意识。后来随着研究的深入, 马克思以及恩格斯将意识形态视为思想上层建筑, 将其认定为社会结构重要组成部分。恩格斯认为物质决定意识, 基于基本经济事实, 形成政治法律及其他意识形态观念^[1]。由此可见, 西方的学者站在功能的层面将意识形态视为认识、改造社会, 维护、批判现实的重要工具。在定义解释层面, 西方学者将意识形态视为信仰体系, 表现的是集团或者个人的意志或价值观。

我国诸多学者对意识形态问题也进行了不同角度的探究。部分学者认为意识形态属于阶级社会内、在经济基础之上的法律、政治上层建筑构建成的, 与统治阶级利益相符的情感观念总和。部分学者则表示意志形态属于政党所表现的政治信仰以及政治观点, 或是社会阶级所建立的思想体系。由此可见, 诸多学者将意识形态认定为系统化的价值体系以及思想观念。意识形态以经济基础为前提, 反映并服务于政治经济利益, 为实践提供了理论依据以及思想基础。因此站在哲学的视角, 意识形态属于阶级团体的理论体系。站在认知的层面, 意识形态属于人们对社会的能动反应和自觉认识^[2]。站在现实功能的视角, 意识形态指导了人们现实的社会实践。

二、高校意识形态工作的时代境遇

从现实社会的发展来看, 高校意识形态工作面临着一定的挑战。马克思主义标签化的问题较为突出, 需要引起高校的关注。在日常学习和生活中, 高校开展了一系列活动, 号召学生学习理论知识, 弘扬社会价值观, 形成正确的意识形态。在潜移默化中, 高校学生逐步了解马克思主义意识形态。然而在意识形态工作中, 部分学生人生哲学观偏向西方价值观, 未能充分理解社会主义核心价值观, 网络上也出现了削弱意识形态的声音, 这也反映了学生理想信念不

坚定的问题。在全球化的背景下, 思想的交流和碰撞越来越频繁, 信息相互交融, 文化交往更加密切。全球化的时代背景使得意识形态获取了广泛的发展空间, 意识形态之间的较量也越发频繁, 系列碰撞和冲突都影响了高校学生的意识形态^[3]。在资本主义扩展的阶段, 资本主义文化在全世界扩散, 全球化的浪潮使得高校的意识形态工作面临着机遇和挑战, 西方强势思潮的渗透以及冲击使得高校的主流思想受到了威胁。部分高校学生具有一定的价值判断力, 但也容易被一些观念所影响, 这就导致高校的意识形态工作存在着一定的缺口。非主流社会的思潮涌起, 高校的意识形态在潜移默化中被模糊, 导致部分学生阶级立场不坚定, 价值判断变得歪曲。

随着经济发展速度的逐步提升, 以及全社会生产力发展水平的提高, 高校同学的生活方式也在发生转变。在全球化的时代背景下, 西方的生产生活方式逐步扩展, 而生活方式的扩展也影响了高校的意识形态建设工作。西方国家利用话语霸权, 将其生活方式视为先进生活方式, 影响了高校学生的生活方式选择, 这是现实生活中资本主义价值观念的入侵。最突出的表现是国外的品牌充斥在大街小巷之中, 高校学生热衷于追求国外品牌、吃洋快餐、穿欧美服饰、看外国大片, 而愿意阅读中国传统文化书籍和经典的大学生则越来越少。侧面反映了高校学生过于迷恋西方国家的生活方式, 而忽略了中华传统文化的传承, 进一步影响了高校意识形态工作的顺利开展。

市场经济对高校的学生学习和生活带来了巨大的影响, 然而高校意识形态工作的开展需要学生保持一定的主体意识和责任意识^[4]。在市场经济发展背景之下, 高校学生的拜金主义和个人主义较为突出, 学生转变了对金钱的看法, 追求一系列利益最大化的行为, 通过获取有价值的物品, 提升个人安全感幸福感, 这就导致高校学生自然而然产生了重物质而轻精神的价值理念。在对人和事进行衡量的过程中, 高校学生将金钱视为唯一的评价标准, 这就导致其进入了错误的思想极端即拜金主义。具体表现在三个方面, 首先, 学生十分注重个人利益, 一系列行为都从自身的角度出发, 不注重团体集体。若意志形态的导向和其自身的利益出现了偏差, 就会产生厌恶情绪, 最终会导致学生排斥主导价值思想观念, 高校的意识形态工作被忽略。其次, 学生十分注重个人前途, 不具备责任担当, 在入校后便追求高收入、稳定的工作, 将精力用于证书考取和实习活动中, 努力提升工作筹码, 功利的思想导致学生淹没在前途和利益的海洋中, 丧失了建设社会主义的责任意识。另外, 学生过于注重眼前利益, 不具备远大的目标, 恶化的生态环境、增大的贫富差距

引发了一系列社会问题,功利思想导致高校学生失去了耐心和信心,只关注眼前的小利,而忽略了未来的大目标^[5]。在共产主义社会主义核心价值观等知识的学习方面热情不足,逐步沦为物质的附属。

三、提升高校意识形态工作时效性的有效措施

1.开展马克思意识形态学习活动

高校意识形态工作的开展应当有一定的理论作为指导,马克思意识形态为高校意识形态工作奠定了理论基础,具有当代价值以及指导意义。在西方思潮冲击的背景下,高校需要把握好意识形态的话语权,抵御意识形态工作危机。高校应当全面开展马克思意识形态学习活动,首先,让校党委发挥指引方向的作用,全面学习马克思意识形态的相关理论,学习习近平总书记有关意识形态工作做出重要论述。高校的理论学习中心可以利用报告会、主题党课等多种形式拎出意识形态学习的重点内容,督促党委把把控好社会主义意识形态的办学方向,明确学校的发展蓝图,通过教育改革和师资队伍的建设,打牢思想价值基础。其次,院系也应当深入到意识形态理论学习活动中,力求意识形态工作有实效。可以以主题教育活动为中心,发挥基层党组织的作用,在院系内营造出意识形态学习氛围,提升师生对加强意识形态建设工作的认识。在学习过程中要注重意识形态理论体系的构建,将意识形态建设工作与学习活动充分融合,利用定期培训、开办讲座、外出交流等多种形式,提升思想的先进性^[6]。

2.加强意识形态制度体系建设

新时期高校的意识形态工作应当有完善的制度体系提供保障。在制度建设过程中,要强化各方的责任,确保制度的执行有实效。首先,校方应当及时补充制度上的空白面,增大已有制度的督查和执行力度,定期开展意识形态建设工作会议,督促各部门联合行动,并开展专题研究,切实部署好意识形态建设工作。其次,在制度设置层面可以实行一票否决制,尤其是在教职工年度考核、干部提拔运用、专技人员职称晋升等活动中,针对意识形态缺失的工作人员,应当给予一票否决。若意识形态工作存在着严重失误,还应当及时追责。为了确保意识形态的系列活动具有实效,部门之间应该加强联动,校方的团委组织宣传以及学工等部门应当联合成立意识形态建设小组。将意识形态的相关信息充分汇聚,并开展集中研判活动,通过多部门联动和部门间的及时反馈,形成意识形态工作闭环。这种自上而下的整合输送形式,提升了信息的统一性,联动小组及时将意识形态建设内容传输至教育对象,意识形态的相关信息快速反馈,意识形态相关舆情及时研判,确保在出现突出舆情时能够快速上报汇总分析,应急联动,形成意识形态工作合力。联络小组使得部门之间的信息共享更加畅通,基层的信息反馈更加及时,这种信息传输模式将推动校方的舆情事件处理更加高效^[7]。

3.抓好意识形态教育教学工作

高校的意识形态建设工作,其最终的落脚点在于高校的教师和学生,为此高校应当抓好意识形态的教育教学工作。针对教师群体,教师应当自身明白其所具备的榜样作用,教师群体应当先行主动接受意识形态教育,历经思想淬炼以及政治历练,形成正确的意识形态。在教学工作中要具备家国情怀和责任意识,在教学过程中融入主旋律主题学习活动,积极弘扬社会主义核心价值观,培养学生家国情怀。让传统文化引领,激发学生群体的文化自信。将意识形态工作与教学实践充分融合,把握党有关立德树人培养的要求,在潜

移默化之中提升大学生群体的政治素养,培养学生群体热爱祖国、传承文化的精神格局。针对学生群体,在学习专业知识的同时,学生应当积极融入全球化的进程,并保持一定的思想独立性^[8]。坚定自身的理想信念,抛弃个人主义、消费主义、享乐主义、功利主义等,积极了解时事政治,关注国家的发展、社会的发展和人文的发展,提升个人的思想格局。

4.构建意识形态工作网络阵地

随着互联网信息的快速发展,网络信息的冲击愈发迅速。网络所带来的影响有正面的,有负面的,为了抓好高校的意识形态建设工作,高校应当构建意识形态工作网络阵地,运用网络手段进行意识形态宣传^[9]。站在文化生活的视角,宣传人们喜闻乐见的生活学习内容,让内容的传播更具现实意义,让内容所蕴含的意识形态根植在师生的精神世界之中。在阵地建设过程中,可以依托微信公众号、微博、QQ群等平台,全面把握学生群里的思想动态,发挥网络的宣传力量,促使学生聚集在网络,发声在网络,让网络发挥正面引导的效应,放大网络的正能量。在网络工作治理建设过程中,校方应当逐步完善舆论监控机制,在出现特殊舆论时,快速处理把控网上舆论的主导权,维护好网络意识形态。必要时可以结合线下的谈心谈话,准确掌控学生群体的思想动态,加强学校的舆情动态管控^[10]。

四、结束语

将中国特色意识形态理论融入至高校的管理活动中,是高校发展的必然要求。加强意识形态工作,高校作为前沿阵地,需要切实采取有效的措施,提升意识形态工作的实效性,让大学生群体能够保持责任意识和社会意识,做全面健康发展的社会主义接班人。

参考文献:

- [1]朱效迅.关于提升高校意识形态工作实效性和覆盖面的途径研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(13):134-136.
 - [2]李金霞.基于SWOT理论初探传统文化提升高校意识形态工作的实效性[J].国际公关,2020(09):110-111.DOI:10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2020.09.055.
 - [3]王志清.全媒体时代高校网络意识形态工作实效性研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2020,40(05):168-169.
 - [4]李秀平,陈继伟,王昌盛.新时代高校如何增强意识形态工作实效性[J].吉林广播电视大学学报,2020(05):56-57.
 - [5]岑福飞.新时代高校意识形态阵地建设——新要求、新问题、新思路[J].黑龙江教师发展学院学报,2020,39(01):91-94.
 - [6]郭飒飒.新时代增强高校意识形态工作实效性路径探析[J].山西青年,2019(04):109-110.
 - [7]于佳.马克思意识形态理论视域下高校意识形态话语权的建构[D].华侨大学,2018.
 - [8]范焯.新媒体视域下高校意识形态工作实效性建设[J].中共太原市委党校学报,2018(03):60-62.
 - [9]赵金霞.“微时代”高校意识形态认同教育的紧迫性和着力点[J].理论导刊,2016(12):97-100.
 - [10]鄢新萍.意识形态安全视阈下影响高校思想政治教育实效性的原因探析[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2016,29(05):767-770.
- 作者简介:宋越(1988-),女,汉族,江苏南京人,硕士,助理研究员,研究方向:高校宣传思想工作。