

论短视频制作中的节奏影响因素

姚迪

(陕西理工大学 陕西西安 723001)

摘要: 短视频的节奏在短视频的制作中发挥着重要作用,把握好短视频的节奏,是制作短视频的基础,也是制作优质短视频的必然要求。本文以归纳分析的方式首先对短视频的节奏进行简单分类,并在此基础上分析影响短视频节奏视听要素,让人们更好地把握短视频的节奏,从而提升短视频的制作水平。

关键词: 短视频;短视频制作;节奏;视听感受;

短视频平台因其短、平、快的传播特点越来越成为社会信息传播的重要载体与平台。要想在海量信息内容的网络短视频中脱颖而出,短视频的内容质量优劣程度是其毋庸置疑的关键。而在短视频制作中,对于视频节奏的处理与控制则在很大程度上会影响到整个短视频作品的质量。

一、短视频制作中的节奏类型

节奏是影视作品的贯穿主线,能够充分体现影视作品的中心主题与创作风格,使作品播放效果与观众的内心产生情感共鸣。^[1]以反复、重叠等各种形式构成一种有序的整体,是艺术作品的一种重要表现手段,节奏不仅仅局限于声音层面,在画面、情感等形式中也有重要的体现。短视频制作中对于节奏的控制与设计,能引导受众观看时的心理变化,使的受众能最大化的沉浸在短视频内容中,有比较流畅的观看体验,起到更好的传播效果。

根据不同的视听感受,短视频的节奏可划分为内部节奏与外部节奏。按照信息的直接作用感官,可分为视觉节奏与听觉节奏。

1.内部节奏与外部节奏

内部节奏是指短视频中由情节矛盾而引发的人物内心情绪起伏所产生的节奏。外部节奏是指摄影机的运动、镜头之间的组接、音乐的节拍以及解说的语速等等产生的节奏韵律,是一种物理节奏。两者只有共同作用,合理搭配,才能使短视频耐人寻味。

(1) 内部节奏

内部节奏是指演员或者短视频主人公在剧情推动的表演中心理、情绪的起伏变化,往往会外化为情绪表情、肢体行为呈现出来,通过真实生动的表演,来展现和刻画具体的情节。在短视频中,经常可以看到一二十秒电视剧或者电影中的片段,演员以专业的演技,体现剧情故事内容,表现出人物的情绪、神态、性格等等。

(2) 外部节奏

外部节奏主要体现在短视频制作的前后期制作过程中,是镜头组接、运动镜头的运动方式、音乐节拍、解说词语速等在剪辑技巧的作用下形成的有机的、系统的单个韵律节奏,是一种物理节奏。相较于传统影视作品,短视频的制作门槛比较低,但精良优质的短视频,还需要一定的专业方法和技巧。拍摄时如果运用运动镜头,把握好运动的角度、速度以及运动方式等会大大影响短视频的节奏效果。当然,在后期剪辑制作的过程中,也要把握好镜头组接、镜头画面与音乐匹配的节奏,在连贯性的基础上控制好节奏与内容的适配。

2.视觉节奏与听觉节奏

视觉节奏是指视频在播放的过程中,画面变化对人的视觉所产生的律动效果总和。听觉节奏是指视频播放过程中,视频原声与背景音乐的搭配对受众听觉所产生的节奏效果。只有将二者合理搭配,才能展现出完美的视觉盛宴。

(1) 视觉节奏

视觉节奏是动态影像中最基本和最重要的部分,其流畅程度在一定意义上可以决定动态影像的成败。不管短视频呈现的是何种内容与剧情画面,首先要做到短视频画面流畅自然,就需运用影视画面编辑技巧进行处理。其次,平铺直叙的短视频画面节奏虽然流畅自然,但过于平淡也不会受到受众欢迎,制作者要根据剧情情节发展或内容信息,画面主体内心变化等,进行画面的编辑处理,让短视频产生跌宕起伏、张弛有度的节奏。视觉节奏的外在表现效果主要呈现有平稳、跳跃、流畅、重复、停顿、轻快、缓慢等等。

(2) 听觉节奏

听觉节奏是指视频原声或音乐的节拍、韵律、强弱等多种变化形成的有机统一的律动效果对人耳所产生的节奏效果。声音配合视觉影像,可以对人产生综合性的影响,只有声音与画面的节奏一致,才能促进视频内容信息的准确有效传达。除此之外,不同的节奏使人产生不同的情绪,跳跃的节奏给人以欢乐、幸福的感觉;缓慢的节奏给人以舒适、平和的感受。因此,针对于不同的画面需要,要把控制好相适配的声音节奏。

二、影响短视频节奏的要素

短视频的节奏在制作过程中发挥着重要的作用,会直接影响到短视频的传播效果,那么有哪些要素会影响短视频节奏?

1.画面布局元素对短视频拍摄的影响

短视频的画面布局是指通过主观的策划,安排短视频画面的主体、客体和陪体以及背景的相互关系、大小、位置等。

(1) 主体的位置与方向

前后两个镜头进行组接时,画面中的主体位置需保持相对一致。相同景别的固定镜头进行组接时,前后两个镜头中的主体需保证在其画面相对的位置和相同方向,才不致让画面产生跳跃感。在运动镜头组接时,主体的移动或者变换要有一定连贯性和顺序性,这样才能符合人的思维逻辑。如第一个镜头中主体在视频的左边,而下一个镜头主体出现在画面右边,如果没有展现整个主体的运动变化,那么就会产生跳跃性的歧义。除了位置外,主体方位朝向变化的视觉方向也要保持前后方向一致。

(2) 主体大小

画面中被拍摄主体的大小以及主陪体之间的大小比例关系对短视频的节奏也产生着一定影响。一般来说,情节连续性较强的视频中,主体的大小不能随意变换,即便是镜头间的变换,也需通过空镜头、过渡景别或是特效等方式来处理。当然,在创意类的短视频中,会利用特效以及音乐营造创意的同时会改变前后镜头主体在画面的大小。

因此,主体的大小变化,取决于短视频的类型,若是纪实或是生活的展现,那么主体大小改变时要有一定的转场效果,这样才能

符合人的节奏变换思维以及视觉感受。

(3) 景别

不同景别都有其特殊的造像特点与效果。因此,景别对短视频节奏的影响不仅体现在主体大小比例上,还体现在景别造型作用,也与剧情内容等内在因素相关。

特写往往是刻画主体局部特征的镜头,比较细致,而全景一般用于展现主体全貌或者环境。若特写与全景进行组接,则画面效果会产生较大的跳跃感。除此之外,景别对人物的情绪节奏变化也会产生影响。中景一般交代人与人、人与环境或是事物间的关系,适用于表现一段情绪的起因。近景一般通过展现主体的面部特征表现人物的情绪,而特写能够通过外在的局部特征来揭示本质。

2. 运动镜头元素对剪辑节奏的影响

运动镜头是指摄影机以及镜头、焦距在运动中变化拍摄的镜头,叫运动镜头。剪辑是指通过对素材的选择、取舍与组接,完成制作出一个流畅连贯、主题明确的视频作品。两者是短视频制作中前期拍摄和后期制作最为重要的部分。其对短视频节奏的影响主要体现在运动镜头的方向、速度、以及剪辑率。

(1) 方向

两个相接的镜头,主体运动方向或镜头运动方向必须要一致或连贯。如果相连的两个镜头方向相反,那么会给人造成视觉困扰,使视频产生“跳跃”感。

(2) 运动速度

前后两个运动镜头进行组接时速度一定要基本一致,如果速度相差很大,那么镜头间的衔接就会非常突兀。

动作片中的打场场景一般多用“快”镜头来呈现冲突的激烈程度,但是,如果多组“快”镜头持续衔接又会给人以眼花缭乱的感受,因此,一般在多个快镜头组接时会穿插慢镜头或进行时间重映射进行速度的过渡,以此来控制整体影像的节奏,形成流畅自然的观感。

(3) 剪辑率

一般单位时间内组接镜头的数量被称为剪辑率。单位时间内数量越多的,其节奏越快;反之,节奏越慢。剪辑率不同,给人的视觉感受也不同,单位时间内镜头数量多的,给人以紧张、急促的视听感受。单位时间内镜头数量少的,给人以缓慢、舒畅的感受。

3. 影调的影响

影调是指拍摄视频时,利用光影色彩变化,使短视频的画面更有视觉韵律。其在短视频制作的过程中,对节奏产生影响的主要是镜头画面的明暗程度和冷暖基调,这两个要素,可以直接作用于人的视觉,从而引起人认知心理上对节奏的感受。

(1) 明暗程度

明暗程度的调节主要依靠于后期剪辑结束后,对整个视频的亮度、对比度、饱和度等参数进行调节,处理的好坏直接影响人们的视觉感受。一般在一个短视频中,会用多个镜头来展现一个场景的故事情节,那么相连续的几个镜头必须有着同等或相似的明暗度,尤其是在同一环境场景中,否则就会在视觉心理上产生跳跃感,缺乏连贯性,也不符合视听规律中的环境同一律。

(2) 色彩冷暖基调

基于色彩的冷暖情感联想的考虑,短视频中前后组接的镜头色调需保持一致。红、橙、黄为暖色调,蓝、青、紫为冷色调。人们总会将暖色调与“温暖”“热烈”等词语联系,把冷色调与“凄凉”“清静”等词语联系。因此,在进行镜头组接时,除非大的情感转变的特殊效果需要,前后镜头的色彩冷暖基调必须保持一致,既可以让受众在情绪中有持续性,又不致违背视觉规律,从心理情感

上产生大的跳跃感。

4. 声音的影响

声音对短视频节奏的影响主要体现在三个方面,即旋律、音乐、音效、解说词。

(1) 旋律

不同的旋律会营造不同的视听感受,其节奏感也不尽相同。舒缓、慢速播放的画面就要对应慢节奏的旋律;反之,要对应快节奏的旋律。只有将旋律与画面的节奏进行协调搭配,才会让受众有持续观看的欲望。

(2) 音乐与解说词

音乐对节奏的影响相比较旋律而言,更多在于歌词。在相同旋律的基础上,歌词对节奏的影响,主要从歌词的内容情感,以及演唱者演唱时吐字、呼吸换气时的气口。而演唱者吐字时的气口往往都会放在音乐旋律的节拍点,以适配音乐的节奏。

(3) 音效

短视频中音效的添加要加到适当的位置,要做到与画面同步。只有这样视频给人的视听感受才能恰到好处,否则,视频节奏会被打乱,影响视听感受。视频中的倒计时、艺术字、按门铃、拔刀以及切东西都用了相关声音特效,声画同步,给人强烈的身临其境感。相反,如果缺乏音效衬托,那么画面就显得单调,普通。如果音效与画面没有对应,那么视频节奏就会混乱,不符合人的思维规律。

把握好短视频的节奏,是制作短视频的基础,也是制作优质短视频的必然要求。短视频已经渗透到人们生活的各个方面,并影响着人们的生活学习方式,讯息传播、休闲娱乐、增长知识,甚至利用短视频来进行商业活动等等。从制作者角度看,制作好短视频不仅要有好的内容、好的点子、好的创意,还要全方位的把握好短视频的节奏,从而达到预期的视听效果。从受众角度,每个人都是短视频的观众,想要观众满意,短视频的视听节奏必须符合人的思维逻辑,哪种节奏营造哪种气氛,带来哪些影响。只有这样,观众才能身临其境,如经其事,如见其物。

参考文献:

- [1]王蕊.影视剪辑节奏的表现形式探究[J].《戏剧之家》,2019(08) P89.
- [2]臧天宜.浅析新媒体视域下短视频的传播发展——以抖音短视频为例[J].《科技传播》,2020,12(08).
- [3]陈永东.短视频内容创意与传播策略[J].《新闻爱好者》,2019,(05).
- [4]范志红.以优质内容让短视频实现长发展[J].《传媒论坛》2020,3(03).
- [5]邓然溪.融媒体环境下短视频的发展研究[J].《传媒论坛》2020,3(02).
- [6]刘英志、翟丽茹.我国短视频行业的发展现状与未来展望——以抖音APP为例[N].《河北经贸大学学报》(综合版)2019,19(04).
- [7]钟艺聪.新媒体时代网络文化消费下的“网红经济”——以抖音为例[J].《艺术教育》2019(12).
- [8]宁焱.新媒体环境下短视频制作与传播路径研究[J].《传媒论坛》2018,1(23).
- [9]喻泓.影视作品节奏的把握策略探析[J].《传播力研究》2019,3(25).
- [10]张松波.浅析影视广告的视听节奏[J].《艺术教育》2014(06).
作者简介:姚迪(1985.07-),男,汉,陕西西安人,理学硕士,实验师,研究方向:影视技术与艺术、网络新媒体技术与应用。