

基于 OBE 理念的《包装设计》课程混合式教学改革探索

余佳

(广东科技学院 广东省东莞市 523000)

摘要: OBE 成果导向教育理念已成为当前我国高校人才的重要组成部分。根据 OBE 理念,以《包装设计》课程案例为蓝本,运用混合式教学方式课程进行设计,运用网络教学系统进行学情剖析,改变课程的教学策略与评估策略,有效改善课堂教学效果,激发学生自主学习热情,取得了较好教学成果,以期为其他新型教学理念在高校课程教学改革探索的实践运用起到指导意义。

关键词: OBE 理念;混合式教学;教学策略;评估策略

引言

《包装设计》是包装工程与艺术设计类专业的一门主要课程,OBE 教学理念对学生提高包装设计课程理论性内容转换为实践应用具有十分关键的作用。目前,国内大学在 OBE 相关教学内容、教学方法和教学实践等方面都进行了较深的探索,但现有的教学改革主要是工具上的革新,并没有从本质上解决以“学”为中心的教学方式。因此本文提出了以“OBE (Outcome based education)理念”为基础的教学模式,对“包装设计”的教学改革进行了有益的尝试和实践^[1]。

1 OBE 教学理念与混合式教学

1.1 发展背景

在教育信息化快速发展的今天,为了进一步贯彻十九大的要求,积极推动“互联网+教育”发展,加速教育现代化和教育大国建设,教育部研究制定了《教育信息化 2.0 行动计划》,着重从“量”到“质”的转变,基于“以网络为基础”的“大数据”技术,要把信息技术融入到学习体系中,以提高学生的信息素质。在这样的大背景下,把信息技术和教学相结合,已是当前高校信息化工作的当务之急。

随着信息化的发展,OBE 教学理念与混合式教学方法应运而生,逐渐形成了一种全新的教学方式,并在教学理论、方法和策略的不断完善下,已逐渐形成高校必不可少的教学模式。混合式教学与 OBE 教学理念都是以学生为中心、以教师辅助为导向的混合教学模式,在 OBE 的基础上进行改革,强调“以人为本”;在课堂上,教师可以对课堂上的教学环节进行系统的规划和安排,从而达到目标,获得最终的学习效果。创新的教育方法,使每位同学都能体会到成功的快乐;进而达到为社会和国家培养高技术人才的教育战略^[2]。

1.2 教学理念分析

1.2.1 OBE 教学理念

OBE 是以学习结果为基础的教学思想。以课程内容、课程实施、课程评估等课程设计为主要设计目标,针对学生的发展目标和能力培养需求进行“反向设计”。OBE 教学理念根据学生需要,提炼和制作优质的复合型教育资源,让每个生在课后达到自己的期望。在实施 OBE 教育思想的基础上,强调在培养学生的自学、实践、自主、探究等方面,以提高学生的学习热情,克服了学生不愿意学、懒得学的思想。

1.2.2 混合式教学理论

北京师大何克抗^[3](2004)首先提出了“混合教学”的概念^[4]。即把“混合教学”的优点与“网上教学”的优点相融合,发挥教师对教学过程的引导、启发和监控的功能,同时也充分发挥了学生的主动性、积极性与创造性。在实施混合教学的过程中,要把“教师引导”与“学生主体”结合起来,并持续监测和评估学习成效。

当前,“混合式教学”是一种学习理论、资源、环境、方式和学习媒介的综合教学方式。从教学实践的观点来看,教师利用课余时间

间对课程学习的时间、进度和深度进行自主调控,可有效加强对于学生学习技巧的培养,使学习过程更加注重“以人为中心”,进而为学生创造一种整体性的学习体验。

2 包装设计课程教学与市场发展现状

2.1 包装设计课程存在问题

根据调研,目前国内有不少艺术设计类专业(高职)开设了“包装设计”课程^[5]。但在教学大纲、教学计划、课程设置等教学体制上,仍然以“封闭式教学”为主。目前的教育现状是:课程内容“全面而不精通”;包装设计专业的培训对象的不明确;基本理论与职业技能的衔接和渗透不够,教师队伍建设较差;确实包装设计与教学有关的配套设备:缺少必要的实验室、专用的工作室;“实习场所太少”等诸多原因,无论是直接还是间接,都限制了包装设计专业人才的发展。

2.2 包装设计人才与市场需求之间的供需矛盾

传统的包装设计教育方式所培养的专业人员的素质较差。由于没有全面的专业意识训练和全面的实践性训练,学生的知识面比较狭窄,艺术与技术的知识比较分散,很多同学无法进行具体的工程设计。在包装中,一般的包装设计都是以视觉为导向,但是由于产品属性,包装材料,造型结构,加工工艺,环保回收,成本预算,市场行情,消费需求等,这些都被市场所忽视了。当他们毕业后步入职场,在包装领域工作时,由于没有足够的专业技能,导致学生在未来发展中遇到了许多困难,必须不断地“交学费”,最终造成了包装设计“专业范围狭窄,综合素质低下”和“复合型人才短缺”的供求关系。

3 基于 OBE 理念混合教学的执行原则

3.1 明确最终成果,制定反向设计教学方案

所谓“最终成果”,就是指对一个人能否实现总体或阶段性的指标进行的一个直观的评价。高峰成果应该在老师讲授的过程前就必须被清楚地表达出来。

采用混合式的学习方式,根据已有的“顶峰”成绩,确立“学习”的目标,在课前、课中、课后三个阶段中,合理地安排“作业”、“学习方式”等。

3.2 教师期望,扩展机会

期望是老师对自己的能力和潜能的信赖,而对自己的信赖则是对学生取得成功的内在驱动力。老师给学生制定学习的目标,使他们明白自己的学业,并期望、引导和鼓励学生取得成就。

通过对学生的学情调查,得出结论:高职院校的学生虽然理论知识基础薄弱,但实际操作水平很高,需要老师为他们提供一个舞台,让他们勇于实践,勇于创造,从而使他们的学业更加顺利。

4 基于 OBE 理念的包装设计课程混合式教学改革实践

4.1 确定教学内容及教学策略

在以往的教学中,教学的重心是以教学的教学内容为主,而 OBE 教学则是以“学习产出”的形式出现,课程资源开发、教学管

理和考核方式等都是以教学目的为核心。OBE 教学模式，“混合式教学”的不同种类需要运用不同的方法，因此，我们应该从大量的文献中选取有关的文献，并以实例加以介绍。在 OBE 模式中，教师在课程内容和学习方法上要尽量做到灵活性。比如，在“传统节日”的包装上，可以让同学们完成春节、清明节、端午节、中秋节等四大节庆活动的策划和包装。例如在对“中秋”进行包装设计时，应在中秋前一周便进行，这是为了让同学们所设计的产品能在中秋前夕上架，以便更好地接受市场的考验，在此一周中前 16 个学时均以中秋相关的商品和包装设计为主题，2 个学时老师就中秋节有关的新产品的研发的重要性进行阐述，2 个学时具体分析中秋节相关的产品和包装的设计思想，2 个学时进行课堂讨论，使学生通过讨论明确中秋节吸引力减弱的原因及对策，明确创造消费动机的策略及方法，明确新产品的开发思路等问题。根据初学者所提的设计计划，包括材料选择、设备操作四个学时、对初设计进行 2 个学时的评价、以及两个学时的教学计划和营销策略的演练。这种教学方法的制定是基于课程输出的目的，突破了传统的时间型教学模式，在教学中充分体现了课程的目标需求。

4.2 OBE 模式下的评估策略及表现形式

4.2.1 OBE 模式下的评估策略

在运用 OBE 模式的过程中，将评价部分贯穿于整个教学过程，包括测验、问卷、专题报告、作业、论文等等。包装设计是一门主要的专业培训项目，它应当尽可能实现所有学生在课程内的动手实践活动。例如，由于包装设计是一门实用性很高的综合性实用类专业，在教学前进行教学时，预先进行教学，有助于学员对教学内容、评价指标等有一个明确的了解。采用低年级的教学评估方法，既可以提高学生的工作责任感和荣誉感，又可以提高他们的创作能力，也可以极大地提高教学质量。

4.2.2 OBE 模式下的表现形式

在 OBE 教学理念中，通过混合式教学可以使学生通过各种方法来展现自己的教学成果，因此，教师们要根据教学目标明确和细化评估方法，以此来测试学员们的能力。在展示自己的产品和包装设计的同时，所提供的展示的内容和方式也多种多样。例如，在此基础上，将本课的主题与传统节日的主题相融合，由五个人的团队，从不同的角度进行设计，最后呈现出各种风格的作品。

4.3 以教学活动的设计为主线

在课堂教学中，要充分利用教师和学生的主体性，给他们一个清晰而清楚的知识架构，注重师生互动，准确地体现教学的内容，老师的行为，学生的反应，以及对学生的反应。在教学方法的选择和确定中，复合型教学法要求教师注重教学的先后次序，充分体现线上、线下的各个因素之间的相互联系和整个课堂教学的逻辑性，要注重学生的反应，引导学生的反应，引导学生参与教学过程。心理学者的调查显示：尽管在学生的课程教学中，刻意的注意力占主导地位，而在适当的环境下，不经意的注意力可以使他们在适当的环境下，变得更加容易快乐，而不会加重他们的负担。因此，在进行混合教学互动课堂的教师活动时，应把握这种特征，采取变通的方式，创造教学环境，并给出演示，并激发学生的思维。既可以让同学们在精神上有充足的放松，也可以起到很好地维持注意力的作用。

4.4 课堂与课后线上协作教学

运用混合式教学法，强调师生互动、生生互动，老师就是学生的解疑人，不论课堂课后或是线上线下，均需注重适时解答学生的问题。课堂与课后线上协作教学不但能帮助学生解决听课后的疑难杂症，而且能弥补学生在课堂内学习的不足欠缺之处。首先，在教学实践中，老师要培养和扩展学生的学习能力，对其进行评估，并重视对学生独立思考 and 团队协作的训练。可以在课前留少许时

间探讨在上堂课遗留下来的问题，让同学们进行交流、互相学习和参考，从而提高他们对自己所学知识的理解。其次，在困难问题上，老师可以采取有目的的方法，激发学生思维，让他们能主动地进行探讨，并能帮助他们更好地处理问题。在课程结束后，通过利用课堂派、学习通、钉钉群、微信群等学习平台或软件进行学习交流来培养同学们的实践协作能力。老师可以将作业、专业练习资料等与学生共享，以便让学生可以在任何时候发现自己的不足之处。并利用课后的空闲时间，有针对性的安排一些特殊辅导，让学生就自己喜欢的问题或课程内容提出意见与建议，同时也鼓励学生积极地参与到网上的教学活动中去，通过网上的交流来加强他们所学的东西。最后，要求老师要与时俱进，不断更新课件内容与知识库，在备课时搜寻最新的教学案例与课程相关专业发展情况，这样才能较好解决学生可能会所碰到的问题，确保学生在课堂与课后线上协作教学效果。

4.5 调整混合式教学交互节奏

互动体验式互动的效果是学生、学生的学习和学习环境相互影响、共同作用的产物。综合型教学互动的实施对学生的认知、学习能力、心理生理特征、性别年龄等都有一定的作用。在互动教学中，随着学习者的认知程度不断提升，互动模式的难度也会随之增加。如果连续的高水平的学习活动会减弱学习者的意图，而混合的互动会使他们失去作用。因此，调节混合教学互动的节奏速度十分必要。首先，要逐步引导学生的学习活动。教师要通过分组学习模式来建立同学的互信和合作关系，然后逐步提高学生认识，提高学生的网络学习行为的认识。其次，对学生的学习活动进行恰当的引导。为了避免高强度的学习活动会影响到学生的学习热情，造成互动的停顿，老师应该交叉布置高、中、低三种不同的教学内容，以适当的方式指导他们的学习。再次，要在教学中通过细化教学内容培养和锻炼学生的实操能力。老师要精心组织学习的任务，将教学的内容分成若干个单独的步骤，每个步骤都包括一个单独的知识，通过细化好学习的任务，以减轻或排除学生在学习实践上的困难，直至能自己掌握流程完成学业。最后，要引导学生不论在每次的学习实践后或成功或有遗憾均能取得进步与收获，自信地向前迈进，老师要尽量与每位学生保持联系，掌握学生的最新学习状况与学习动态，增强师生互动，并适时地提供支持和鼓励。

5 结语

运用 OBE 教育理念，通过混合式教学方式，对《包装设计》课程进行改革，尽管在实施中取得良好成效，但同时也面临着诸多问题。OBE 教育模式是新时代背景下衍生的教育理念，若要成功实施则涉及的领域很广，如果仅仅是一种课程的教改运用并不能完全地实现它的优点，应该从教育理念、专业和课程三个层面进行全方位的教育变革，并在“学习产出”基础上建立完整的教育体系。

参考文献：

- [1]曹舒.包装设计课程项目化教学模式构建研究[J].艺海, 2017, (1): 85-86.
- [2]邢明, 杨道陵, 张凤丹.包装设计实验课程项目制教学改革研究与实践——以华南农业大学包装工程专业为例[J].轻工科技, 2015, (7): 184-186.
- [3]李娟.以项目为载体的包装设计课程教学改革探析[J].美术教育研究, 2015, (13): 162-163.
- [4]张天赐.浅析以市场为导向的包装设计课程教学改革[J].中国包装工业, 2015, (5): 128-129.

作者简介：余佳，出生日期：1995 年 1 月，女，硕士/助教，研究方向：产品设计。

注：本文系广东科技学院校级科研青年项目《绿色快递包装关键问题与设计方法研究》(项目编号：GKY-2021KYQN-48)。

广东科技学院 2022 年“质量工程”高等教育教学改革项目(项目编号：GKZLGC2022169)