

度假酒店室内设计方案地域性探究

庞海舰

(湖北工程学院新技术学院 湖北省孝感 432000)

摘要:随着人们生活水平的提高,休闲度假已经成为了我们生活中的重要组成部分,同时对度假的标准提出了更高的要求。度假酒店作为休闲度假产业链中的重要环节,将其建设好意义深远。度假旅游的增长给度假酒店提出了更加复杂和多元化的功能需求,以及更深层次的精神文化内涵,因此度假酒店的建设和发展也面临着新的机遇和挑战。

关键词:度假酒店;室内设计方案;地域性;

伴随着经济一体化,城市的地域性特征在削弱,酒店建筑和室内设计多数以现代风格为主^[1]。近年来,在度假酒店行业巨大利润的诱导下,国内出现了大批量的度假酒店,这些酒店在其目标定位、经营理念、酒店风格文化等方面有着许多特色。目前大多数度假酒店在建设过程中,存在着一系列值得探讨与研究的问题。针对度假酒店在地域性的文化内涵“专属感”的体验缺失问题,需要我们在度假酒店设计定位中不断总结经验,并探索相对更加成熟的设计建设方法,从而达到建设满足旅游消费市场所需求的度假酒店这一目的。

一、度假酒店设计发展趋势

“现代意义的大众度假旅游出现在19世纪中期,伴随着不断增长的社会经济,交通出行的便捷及个人可用于自由支配的财富增长,以大众型为代表的休闲度假在欧美等国家成为现实,大众度假旅游的序幕掀开自1871年8月7日,英国第一次实行“滨海休假日”开始。从20世纪70年代至今,欧美度假旅游发展势头平稳,但近几年由于新冠疫情的影响,国际旅游消费市场也收到冲击。虽然我国的度假旅游起步较晚、前期发展较慢,但进入21世纪之后,这种以休闲、放松、娱乐为目的的度假旅游将会逐渐占据旅游产业和结构的主要地位。

度假旅游的不断发展,其产物之一便是度假酒店的出现。综合来看,国外度假酒店的发展相对国内,因其起步早、发展多元化等原因,发展相对成熟,具备可借鉴的成功经验。具体来看,国外国际性酒店建设与地域资源的联系紧密,在客源发展空间结构、酒店服务细节等方面在国际旅游市场中占有优势,但当前对度假酒店没有具体的分类标准,其分类以参考城市酒店的标准为主。

具体到我国内度假酒店的发展状况,相比上世纪八九十年代伴随着改革开放的步伐所发展的度假酒店而言,如果说那时是扫盲阶段,那么现在国内的度假酒店业态已经有了明显的转机。当前我国的度假酒店设计正在往多文化、全方位满足旅游者休闲娱乐以及精神体验层面的获取需求方向发展,其中对于地域文化在度假酒店建设中的探索正在进行^[2]。

二、度假酒店设计面临困境

伴随着旅游度假市场的往深度体验发展,地域特色的度假酒店建设需求量也随之增加。目前国内出现了许多度假酒店,但辉煌的表面背后也存在着许多需要解决的问题。

(1) 追求过分奢华

度假酒店的存在不仅包括本身物质设施的设计,更应该包括精神体验的设计。许多的酒店业主以追求奢华的设施作为酒店的建造标准,凡是世界上所有存在的酒店用品,酒店的设计中便都要用到。以“豪华竞争”为筹码的度假酒店有很多,但投资方殊不知度假酒店的真正存在目的是以让顾客得到愉悦身心、得到精神体验。好的酒店应当包括在资源、设计、服务多方面的同时涵盖,而不仅仅是追求过分奢华的表象。

(2) 固定模式发展——缺少酒店自身的“地域专属感”

度假酒店的成长和发展以植根地域文化作为起点,并结合现代酒店建设的功能需求。因度假酒店作为旅游产业链中的一个节点,本身由旅游度假的性质而决定着度假酒店有责任与义务来作为地域的一张“名片”。所以仅仅照搬国内外成功度假酒店的模式,是不可取的。一个优秀的度假酒店,应当将地域文化的专属性植入于酒店的设计,并将文化——这一作为酒店设计的精神支柱充分表现出来。

(3) 低质量的同等产品存在

与过分追求奢华产品相反,市场上也存在着低质量的度假酒店,表现在酒店硬件设施以及酒店环境建设上。因受到投资成本的限制、设计公司的能力、业主方的审美及市场定位等相关因素影响,导致度假酒店设施品质、服务能力、卫生条件、酒店安全环境的形成等方面都存在着一系列问题,而这些因素也是造成市场消费者不满情绪的原因之一。

(4) 缺少充分的市场分析

缺少充分的市场定位分析,是当前度假酒店存在的又一大问题。市场的需求决定物质的存在,因此在进行新的度假酒店设计过程中,需要首先对市场进行充分的调查分析。而由于酒店行业与其他行业有诸多不用之处,如门槛低、投资大、回报周期长,加之酒店设计的主题定位、目标客户的定位、投资回报的预算等问题都需要依靠扎实有力的前期市场分析作为依据,因此前期阶段的市场调研分析也就更加重要。

三、地域文化在度假酒店设计中的意义

伴随着我国经济的发展,以个体经济为代表的企业发展,逐渐呈现出多元化、成熟化的趋势。休闲度假酒店建设将在旅游发展产业链的构成中起到越来越关键的作用。而目前的度假酒店尚处于盲热的建设过程中,火热的市场表面背后也透漏出度假旅游业自身发展的相关问题和潜在危机。在酒店的打造建设过程中,这种趋势尤为突出,酒店投资者希望通过相对合理的投资得到最大的利益回报,

这就需要酒店的建设同时满足对市场的准确定位,掌握准确的投资回报手段。

作为旅游地区消费环节中不可或缺的一个重要节点,度假酒店所营造的空间环境的好坏将直接影响到消费者的旅游价值高低。对于酒店本身建设,在满足基本的服务功能基础上,还需营造出一种带有“专属感”的地域性的酒店空间。以改变传统酒店空间设计为基础,充分挖掘休闲度假酒店运营模式,并将酒店地域的文化内涵融入设计之中,对休闲度假酒店空间的营造和建设进行尝试性的探索和研究,以弥补现在度假酒店中存在的问题与不足,期望在度假酒店空间环境的设计方法方面起到一定的积极作用。

如何为目前及未来的度假酒店建设提供可行性的参考及依据?如何减少度假酒店建设和酒店长足发展中存在的及有可能面临的问题?如何建造出符合市场需求的度假酒店产品?不同地域的度假酒店设计形式不一样,但应遵循的设计方法、设计途径应该是一样的。在酒店设计琳琅满目的今天,作为度假酒店建设的设计者,设计师与投资者都面临着前所未有的挑战和机遇,但同时我们肩上的责任也同时增加。

四、地域文化度假酒店室内设计创新路径

对于未来的度假酒店研究,可以进一步在市场定位、发展战略、设计方式、投资回报等方面以实际案例着手,做到将理论研究运用到实践中,反复推进理论与实践的共同发展。同时在研究的基础上,需要拓宽研究的范围和规模,将设计理念更好地落到实处,具体到每一个细节。这些研究对于今后度假酒店建设有着重要的意义。

(1) 功能融合性的确保——以多样化功能空间为基调,合理进行多功能的设计融合。酒店设计中运用整体设计解析方案,主要设计内容包括:建筑设计、酒店环境设计、室内设计、环境图形等,以创造全方位的酒店设计方案。

(2) 空间象征性的创造——将地域故事为设计主题,以具体“文化肌理”植入空间设计,创造酒店空间的象征性。创造出富有地域“专属感”的度假酒店。作为旅游城市名片设计的产品延伸,创造标志性的度假酒店,将“地域文化”符号融入设计中。

(3) 避免现有问题的再设计——避免目前业态发展中存在问题,寻找新的酒店建设方式方法,创造满足旅游者度假休闲体验的酒店空间。在设计中加强对市场定位分析、酒店主体分析、地域文化的挖掘等,确保酒店的长足发展。

(4) 硬件设计之外的——服务设计建议,酒店整体氛围的营造除去包含硬件服务设计之外,酒店所能提供的细致入微的贴心服务,会为整个酒店的服务打造起到画龙点睛的重要作用,例如:酒店大堂入口处,在客人进入酒店大堂门口,第一时间就接收到酒店服务人员递上一口清晨刚取回的山泉水;客房摆放一张由客房经理亲书写的关于欢迎顾客下榻酒店的地方特色明信片;面对雨天或高强度照射阳光而为顾客准备的雨伞以及太阳伞;在酒店内部顾客的活动区域及时间段内,尽可能减少对顾客造成打扰等等,这些都是酒店硬件设计之外,需要努力硬件的软件服务设计。

(5) 沉浸式的设计——在现实的休闲度假酒店设计中,还需要凭借设计师的经验进行设计,寻找成熟的设计思路体系,站在用户体验角度更好的去理解休闲度假服务、把握休闲度假需求,从而创造

合适的休闲度假空间。这种研究的核心在于把握“体验”,引发出的研究内容就是“空间”和“活动”。

(6) 全方位的整体设计——以建造满足市场消费需求的度假酒店为目的,从空间环境设计要素、装修构造设计要素、界面设计要素、装饰陈设设计等要素来分析实际工程中休闲度假酒店室内设计的具体的手法和运用特点,强调全方位的酒店设计方案,同时重视身处环境之中的人的心理感受与生理感受,坚持“以人为本”的设计观。

整体设计方案也可以称之为全方位的设计解析方案,这种设计方法的重要性在于将整个酒店的相关环节联系起来,从而进行整体设计整体建设,有助于酒店整体形象的建立,同时也为酒店的长期发展建立了扎实的基础。酒店设计中的整体设计解析方案主要包括:建筑设计、酒店环境设计、室内设计、环境图形等。

地域文化融入度假酒店整体设计过程,应该通过旅游者与旅游地地域文化有深入的互动体验。通过以上指导原则和设计途径,将地域文化作为调味剂合理的嫁接给度假酒店的建设中,使得度假酒店具有满足使用功能的前提下,富有更深层次的精神体验。设计中体现地域文化元素能更好的保护当地的地域文化,为地域文化的传承提供途径,有利于将地域文化推向世界^[9]。

结论

度假酒店设计从旅游产业链环节建设需求和旅游消费者需求入手,坚持致力于科技和注重细节与协调两个主要设计原则,根据度假酒店的建设标准和目前度假酒店建设过程中所存在问题,提出更加科学合理的度假酒店设计及开发的发展战略和远景目标,从而为旅游地的旅游产业建设做出应有的贡献;为游客提供最舒适、安全、舒心愉悦的酒店度假空间;为旅游地的地域文化发展延续以及传承提供可行性的方式。设计寻找一套属于地方地域风格的设计系统,设计从造型、设计语言、审美、灯光等方面打造度假酒店。

由于度假酒店是一个复杂的设计系统,而目前存在的设计研究正在发展中,还需要进一步的提升。但相比理论的指导,更重要的是设计师及设计团队,以及投资方整体意识形态的转变。本文尝试在系统总结和归纳的基础上,提出了较有针对性和可操作性的设计方法,但这还是一个初步探索,某些方面的研究没有能够达到预计的深度。论文里必定有不少错漏之处,这一切都有赖于后续工作的开展与深入,逐步向一个有效的、能对实践起参考作用的理论框架靠近。

参考文献:

- [1]毛琛.地域文化元素在度假酒店室内设计中的运用策略[J].智库时代,2019(43):274+276.
- [2]郑婷婷,马云林.地域文化元素在度假酒店室内设计中的应用[J].大众文艺,2018(07):56-57.
- [3]龚修文.地域文化元素在城市度假酒店设计中的应用研究[D].武汉工程大学,2018.

作者简介:鹿海舰(1988-),男,山东滨州人,湖北工程学院新技术学院,讲师,研究方向为环境设计及室内空间设计。

基金项目:湖北省2021年度省教育厅哲学社会科学研究项目“CDIO教学模式下高校室内设计实践课程多维度协同研究”(编号:21G234)阶段性成果,主持人:鹿海舰。