

浅谈新媒体背景下影视制作与传播的提升路径

韩晓蕊 岳莉

(青岛黄海学院 山东省青岛市 266427)

摘要:近些年来,随着社会经济的迅猛发展,整体科技也在同步发展,在人们的日常生活之中,深化运用了很多高新技术,例如数字技术、互联网技术等等,在这些技术的持续应用背景下,人们也进入到了一个新的时代之中,那就是新媒体时代。这一时代的到来,使得各个行业都受到了很大的影响和冲击,特别是影视行业,影视制作和传播更需要紧随这一时代发展潮流,进行不断提升和创新,才能实现更大的发展和突破。

关键词:新媒体背景;影视制作与传播;提升路径

前言:

对于影视而言,其在如今的社会发展之中,属于非常重要的艺术形式,不论是青少年,还是中老年群体,都有其热衷的影视作品,而且观看影视作品已经成为了人们生活不可或缺的内容之一。对于影视作品而言,其不仅仅可以娱乐大众,还能很好的传播文化,实现教育,所以,对于影视行业的发展而言,必须要顺应时代发展潮流,在新媒体时代背景下,不断完善和提升影视制作和传播质量,实现全面可持续发展。

1、新媒体概述及特点

所谓新媒体,其主要含义就是一种新的媒体传播形态,与过往的电视和报纸等传统媒体传播完全不同,既可以实现高速化传播,也可以很大程度的满足人们的多样化需求。对于新媒体而言,其具体特点如下:第一点,就是具备较强的时效性。在新媒体全面传播的过程中,是无法凭空实现的,而是在互联网的依托下进一步实现,整体传播速度非常快捷。而且影视传播主要就是将新媒体传播非常快速的这一突出特点深化应用了进来,由于新媒体本身传播时效性非常快,再配备其自身具备的较强宣传力,可以进一步提高影视的地位,增加人们心中的比重;第二点,就是具备较强的交互性。在如今时代发展背景下,网络技术和信息技术呈现出迅猛发展之势,所以,各种影视和短视频软件,都出现在大众的生活之中,使得人们的生活得到了极大程度的丰富。其中,影视中也出现了各种的弹幕和观影评论等等,通过这样的方式,观众可以对具体影视作品的看法进行充分讲解和表述,进而提出自身的一些建议等;第三点,就是具备较强的参与性。在新媒体技术的深化应用背景下,影视作品从过往高高在上的姿态上,进一步转化为亲民化,也就是完全融合在了人们的日常生活之中。而且随之而来的就是很多的视频软件,人们可以对自身发生的一些事情进行记录,或者是学习一些专业的拍摄技巧,呈现出独特的拍摄效果,整体传播更为容易。在过往的影视之中,由于拍摄难度非常大,实际的成本消耗较多,所以,对于影视而言,一直都进行了台上和台下的明确划分。但是新媒体技术的深化应用,使得这一界限进一步被模糊,大众纷纷参与到了影视之中,使得影视不论是制作还是传播,都更加完善和广泛;最后,就是具备较强的融合性特点,对于新媒体技术而言,其本身的融合性非常强,现下人们运用的很多短视频软件,都是基于新媒体的融合性特性,进一步发展而来。在过去阶段,人们在看影视作品的过程中,对于各种浪漫和煽情的视频画面,都非常激动,而且心生羡慕,但是在新媒体的融合特性下,可以将这些场景深化到人们的现

实生活之中,可以利用提前拍摄好的素材,导入到计算机之中,进一步加工视频,根据自身爱好,进行系统整合和剪辑,这样就可以完全契合大众,让艺术真正的走入到人们日常生活之中。

2、新媒体背景下影视制作有传播技术分析

2.1、计算机技术

在新媒体背景下,计算机技术可谓非常重要的基础,深化应用到各个领域之中,其中最为突出的就是影视领域,让整体影视制作发生了翻天覆地的变化。尤其是在近些年发展过程中,新媒体技术呈现出不断发展之势,并不断创新,因此在进行影视制作的过程中,可以利用计算机技术,达到更为简洁化制作和处理的效果,而且一改过往的繁琐,整体剪辑工作更加简单,整体影视制作实现了全面突破。在影视后期制作过程中,深化运用计算机技术,可以依据剧情发展需求,进一步深化特效技术,制作出现实中依靠人力无法呈现的宏大场景,使得整体的影视作品也会更加完善。通过这一技术的应用,整个影视作品的氛围更为浓厚,还能将其中人物的内心情感更为饱满的展现出来,提高整体影片的生动性和形象性,满足人们的观看需求。

2.2、数字媒体技术

对于数字媒体技术而言,其具备包容性和开放性的特点,将其与影视艺术充分结合在一起,可以达到最佳的效果。对于数字媒体技术而言,其主要就是将图像和音频作为重点传播方式,进一步转化传播的信息为数字化方式,让观众可以更精准的获取相关信息。特别是在影视制作和传播的过程中,深化运用这一技术,可以达到非常好的传播效果,完全突破过往影视行业的局限,而且通过该技术的应用,可以给人们带来源源不断地新鲜感,让人们的体验感受更佳,而且还给予观众更多的选择权,可以根据自身的爱好和需求,选择不同的观看模式,那么整体的影视作品呈现效果也就与众不同,实现多样化和全面性的传播。

2.3、移动多媒体技术

在如今的新媒体发展背景下,最为重要的一项分支,就是移动多媒体技术,其最为优异之处,就是可以通过各种移动设备,进行不同影视信息的传播,让整体影视传播更具备便利性。从现实情况来看,我国影视行业迅猛发展的过程中,移动多媒体占据了至关重要的地位,其不仅可以很好的传播影视节目信号,还能对不同信息回转效果进行系统强化,对于各种可能会干扰播放效果的因子,进行严格控制,提高整体的影视呈现效果。在影视传播过程中,深化运用这一技术,还能避免消耗过多的流量费用,保障各大观众的权

益,而且通过移动设备,大众可以随时随地观看自己喜欢的影视作品,不受时间和空间的现实,更加体现出影视传播的便利性和时效性。

3、新媒体背景下影视制作与传播的提升路径

3.1、抓住目标观众人群

在如今的新媒体时代背景下,人们的视野实现了全面开拓,但是从某种意义上分析,也使得人们的视野被进一步封锁。更加具体的来讲,就是人们会受到自身兴趣的牵绊和束缚,进而将自身的生活完全桎梏在一个茧房之中,四处闭塞。所以,在新媒体时代背景下,就要抓住这一特点,也就是人的兴趣。对于不同的影视作品而言,其肯定有不同的受众群体,所以,在影视制作和传播的过程中,就要深化利用大数据技术,明确影视作品定位,对所有人的兴趣爱好进行分析,将具体作品推送给目标观众人群,对于影视制作人而言,其对于自己的作品有更为清晰的认识,更明确自身作品的定位以及适宜的群体,特别是在新时代背景下,人们的兴趣爱好都已经实现了有迹可循,但是要想实现全面覆盖则是无法实现的,就需要抓住针对性的目标人群,进行系统推送,真正的达到传播目标,促进影视行业的可持续发展。

3.2、加强新媒体技术在影视作品制作中的应用

对于过往的影视作品而言,在具体制作过程中,主要就是到现场拍摄的要素更为依赖,也就是现场的灯光、场景等等,但是在如今新媒体技术发展的背景下,整体技术水平大幅度提升,也出现了非常多新的技术,举例来讲,数字合成技术、特效合成技术等等,所以,对于影视制作而言,不论是进行整体的视频成像,还是要深入到场景之中,进行宏观的设计,都可以达到非常好的效果,这是过往的媒体所无法匹及的。因而在对影视作品进行前期制作的过程中,相关负责人员应将新媒体技术尽可能多的应用进来,特别是针对一些准备工作,进行系统的处理,举例来讲,提升整体画面的质量,提高光效,改善音频质量等等,这样才能奠定影视作品的制作基础。此外,在后期制作过程中,也要更多的应用一些特效技术和合成技术等,让整体画面呈现出更为与众不同的效果,带给观众非比寻常的观感体验。

3.3、提升运用新媒体进行影视作品后期制作的技巧

对于一个影视作品而言,要想达到成熟的要求和标准,不仅仅要在前期阶段,做好录制工作,在制作的过程中,进行系统的优化和处理,在后期阶段,还需要需要加大重视力度,开展科学的后期制作和剪辑。在新媒体背景下,新媒体技术的应用,可以进一步完善后期制作。通过数字技术的深化应用,可以对影视作品的前期制作内容进行系统整合,找到一些缺失的音频和图像等等,然后进行系统整合复合,在此基础上,还要结合整体影视作品的特色和故事情急需求,将一些特效增设进来,使得整体画面和声音的艺术性大幅度提升上来。不论是站在任何一个角度来分析,在后期进行影视制作的过程中,必须要将新媒体技术深化运用进来,只有这样才能站在宏观的角度,进行系统整合和分析,找到不足之处,进行全面弥补,提高整体制作成效,促进影视行业的长效持久发展。

3.4、采用多种新媒体途径进行影视作品的传播和推广

在过往的媒体时代发展过程中,影视作品的传播路径可谓是非常的单一化,基本就是电视和电影院,整体传播受到了很大的限制,在这样的发展态势,整体影视传播也过于单一化,缺乏创新性。而在如今的新媒体背景下,各种各样的新兴媒介横空出世,举例来讲,

互联网平台、移动互联网平台等等,将各种各样的传播方式和传播途径深化应用了进来,促进了影视作品的全面传播和发展。对于影视作品而言,通过深化运用各种新兴媒介,不论是在前期宣传阶段,还是在后续传播阶段,都能很大程度的拓展宣传的维度,让影视作品的影响力呈现出爆发增长之势。在具体传播的过程中,也可以从具体影视作品具体特点角度出发,找寻到一些目标受众,进行针对性的系统宣传,举例来讲,利用微博的热门话题、抖音的官方账号等等,这样整体影视作品的传播效果就会大幅度提升上来,可以吸引更多的受众去观看具体影视作品,促进影视行业的全面创新发展。

3.5、去粗取精,关注影视制作中传统文化的时代性

众所周知,我国是一个文化古国,传统文化是最为重要的文化底蕴,而且已经传承了几千年之久,在这几千年的历史发展过程中,环境在不断变迁,文化也在历久弥新,也就是说在不断变化中实现了创新发展,我们通过文化,就能感受到一定的时代性。对于传统文化而言,有其精华之处,也有其糟粕之处,那么在具体影视创作的过程中,就要深化运用多媒体技术,对这些精华进行全面吸收,进一步传扬中国的传统文化,但是对于一些糟粕的文化内容,则要适当的摒弃,注重体现初传统文化的时代性,以现下的时代发展为主要方向,进行影视行业的全面创新发展。在新媒体时代背景下,必须要利用各种网络平台,对人们的点赞和关注度进行分析,进而明确大众的喜好方向,这样在进行影视制作和传播的过程中,就可以朝着大众喜好的方向,进行针对性的制作,在传播的过程中,可以提炼出大众最青睐的点,进行全面传播,达到最佳的传播效果。

4、结束语

总而言之,在如今新媒体时代发展背景下,整体媒体行业在进一步朝着多元化和多样化的趋势发展,这给影视作品的制作和传播拓展了新的方向,突破了过往的视野局限性。在具体制作和传播影视作品的过程中,不论何时何地,都需要站在时代的发展高度上,深化运用各种先进技术,还要尽可能的将多媒体技术的优势全面展现出来,在制作层面上,应不断完善整体画面画质和音频质量,与此同时,还要整合运用各种新技术和整合技术,促进整体影视特效的发展,确保可以满足各种各样题材影视作品的特效需求,更好的满足人们的观感需求,给人们带来前所未有的视觉震撼,在影视作品传播上,要将当下最为主流的一些平台应用进来,例如,微信平台、微博平台、短视频平台等等,进行全面覆盖式的传播,提高传播效果,促进影视行业的全面发展。

参考文献:

- [1]李劲松.浅谈新媒体影视制作与传播存在的不足及策略[J].电视指南.2017(05)
- [2]游君.新媒体的影视制作与传播[J].传播力研究.2019(05)
- [3]姜春辉.新媒体背景下影视制作与传播的问题[J].戏剧之家.2019(34)
- [4]龙思云.论影视镜头剪辑的艺术[J].西部广播电视.2019(11)
- [5]黄彬彦.影视制作技术在影视作品中的应用[J].传媒论坛.2018(14)
- [6]徐慧.中职影视制作专业学生实践模式研究[J].电脑知识与技术.2016(06)

作者简介:韩晓蕊(2000.12—),女,汉族,山东滨州人,青岛黄海学院艺术学院,2019级在读本科生,学士学位,专业:影视摄影与制作,研究方向:戏剧影视学。