

体育运营与管理专业课程设置研究

刘海博

(西安欧亚学院 陕西省西安市 710065)

摘要: 对于专业建设而言,专业的课程设置情况将影响到本专业的人才培养目标是否达到目标。其中,体育运营与管理专业是近几年兴起的一门新兴专业,其教育教学还不够成熟,因而在专业课程设置上仍有不少问题,造成专业课程与专业培养目标衔接不紧密,导致人才培养达成度有所降低。为此,合理安排体育经营管理专业的课程开设,科学制定相应的教学计划,方能达到专业人才培养目标要求。本文从体育运营与管理专业进行分析,探讨体育运营与管理专业的课程设置。

关键词: 体育运营与管理专业;课程设置;研究

前言

体育服务业对于一个国家体育产业的带动作用不言而喻,作为行业主体其发展指标的数据已成为衡量体育产业成熟度的一个重要标志。我国是一个致力于发展体育事业的新兴大国,全力发展体育服务业是进行产业振兴的必由之路。随着社会的发展,开设体育运营与管理专业的高校逐年增加,社会对体育服务类人才需求也随之越来越多。但是,目前我国体育运营与管理专业由于课程设置的问题,导致所培养的人才无法满足社会需要。因此,如何合理地开设体育运营与管理专业,是目前体育运营与管理专业发展的重要课题。

一、体育运营与管理专业介绍

体育运营与管理是中国普通高等专科学校专科专业,修业年限是三年,属于教育与体育大类里的体育类,专业的目的是培养掌握体育场馆管理、体育赛事组织、体育服务的基本知识,具备体育运营与管理的基本能力,从事体育场馆维护管理、赛事活动组织策划、体育用品营销、体育市场服务与推广、体育经营与管理等工作的高素质技术技能人才。

体育运营与管理专业核心课程有《体育产业概论》、《体育竞赛裁判与组织》、《体育管理学》、《体育市场营销》、《体育赛事运作与风险管理》、《体育场馆经营与管理》、《体育活动策划与管理》、《体育游戏》、《运动训练学基础》等。除此之外还有每个专业必不可少的公共基础课,比如毛概,思修,大学英语等,最后还要在校内进行体育场馆管理,体育竞赛组织与管理,体育市场营销等实训,以及在各体育场馆进行实习。和其它专业相比,这个专业有着不错的就业前景,并且专业就业方向较明确,毕业生主要面向体育场馆,体育俱乐部,体育赛事服务公司、体育用品公司、体育中介公司,从事体育场馆运营与管理、赛事运营与推广、体育产品的营销推广、体育活动策划与实施以及体育经纪等工作。

二、构建体育运营与服务专业课程体系的思考

随着我国体育产业的发展,我国对体育运营管理专业人才的培养越来越重视,很多专业院校(系)都已初步形成系统化的专业培养模式。想要培养出高质量、专业化、系统化的体育服务型人才,应该以市场为导向,有目的,有针对性的确定培养目标,构建合理的课程体系,加强学生实践应用环节的培养,从而提高学生的体育专业技能水平和体育运用服务能力。

1、创品牌化人才培养方案

品牌化人才培养方案首先要求具备与时俱进的、全新的时代观和价值观,在国际化的推进下,院校对专业人才的培养必须要顺应

社会发展和市场发展的需求,改变原来传统单一的培养模式,形成体育专项技能、实践水平、服务能力、企业需求为一体的共同培养模式,以培养既懂体育运营、管理,又具有较强实际操作能力和社会服务能力的高水平综合型人才为目标。

创新的理念是作为高水平综合型人才应具备的根本,提高社会实践能力和社会体育服务能力则是培养综合型人才的关键。学校作为培养主体,应该大力发挥学校主体的一切资源,融合各专业学科优势,多渠道搭建校内外赛事平台,运用新媒体手段,尽可能多的为学生提供参与社会各类体育实践活动的机会,不断提高学生的社会实践能力,从而提高就业竞争力,更好的适应社会发展的需求;而学生作为被培养的预备人才,除了积极参加学校安排的实习外,还可通过自主参与体育赛事教练、裁判培训、体育营销管理等等多种渠道来提升自身的体育活动组织及管理的能力,与社会需求接轨。

2、加强校企合作深度,实现校企双赢

强化校企合作,共同制定培养目标,企业参与学校师资队伍建设和学生实践能力培养。高度保证校企合作的目标一致性,在校企合作过程中加大时间、精力、财力的投入,加强专业负责人、辅导员、职业导师和企业导师、人事经理的沟通粘性,确保校企合作高质量人才培养的效率效果,杜绝学校推进力度不够、企业参与热情不高的冷现象。企业共同参与制定培养目标,企业参与人才培养,有利于学校的课程改革,另一方面也有利于“双师型”教师的培养。企业参与教师师资队伍的建设,让教师深入企业参与相关培训,了解培养模式,为教学中根据企业需求调整课程设置,促进人才培养打下坚实的基础,而教师在企业经过自身培训过后,不仅自身素质有所提高,在指导学生进行实践的过程中,还能积累丰富的经验。教师队伍深入企业,及时有效且科学的把握市场的人才需求,提高学生的市场适应能力和竞争力。促使学校和企业形成一个有组织、有规律、有系统培训的关系链条,能很好的运用双方的有效资源,融合双方特色、相互沟通、相互学习、相互促进,实现真正意义上的“双赢”。

3、课程设置局限性大,学科体系有待完善

从课程设置上来看,我国各大专院校对体育专业的教学计划和课程建设上都有一定的局限性。要培养高水平的体育人才,专业课程设置的广泛性是很重要的一个因素,专业人才的培养必须要与体育的社会需求紧密结合起来。纵观我国体育发展历程,在早期我国的体育专业主要就集中在体育教育专业和运动训练专业两大主体上,培养出来的学生基本就在体育教师和专业体育训练两根独木桥

上挤破头。而如今,随着时代的飞速发展,各大院校开始尝试像体育新闻、运动心理、保健康复等创新型专业。近几年,不少体育专业院校在课程设置上都有一定的突破,也正在尝试着向多方面发展,但从总体规模上看,体育专业的课程设置主线却仍然是单一的,它远不能满足社会对体育的需求,大部分的体育专业院校对课程的设置思路都没有打开,而最重要的一点就是忽略了与其他非体育专业的横向结合。

课程设置必须要从多方面考虑学生综合能力,同时,要理论课与实践课并重,同步进行,要必修课与选修课结合,合理安排课程比例,同时根据学生自身兴趣和综合素质,适当扩展至不同领域,拓宽学生视野,甚至可以根据具体情况进行深入学习,一系列的课程设置改革都旨在优化课程体系,更好的培养专业人才。

三、存在问题

1、产学合作。合作企业未系统分类,战略合作企业数量不够,一些企业对院校培养理念认知不一致。院校方应根据学院的人才培养理念和学院的专业特色,尽可能更多的为企业提供一些资源,能够解决企业在发展过程中的一些实际问题,从而更好的发掘战略合作企业。

2、师资队伍较弱。教师队伍数量不足,现有师资行业经验欠缺,具有发展优势的专业群专业教师数量不足。导致目前在专业研究领域存在:校企合作及横向课题研究不足、在营造技术研究氛围和进行技术交流等方面的重视程度和支持力度不够、教师技术研究能力和实践能力不足、与行业优秀企业沟通交流不畅等问题。教师大多是通过学习、培训转型而来的,理论知识和实际操作技能都很低。在企业的实际工作中缺少实际的工作经历,教师的身份无法有效地“企业化”和“市场化”,很难实现“双师”。

3、课程体系不够完善。课程设置与市场需求有所偏差,课程体系与课程内容针对性不强。体育运营与管理专业师资队伍要研究行业发展的趋势、企业发展的趋势、人才需求的趋势、未来人才能力变化的趋势、学生学习行为变化的趋势和现代教育技术应用的趋势,并在此基础上,对现有教学存在的问题进行分析,优化专业建设与课程建设方案,优化专业与课程教学实施方案,持续改进专业课程建设质量及教育教学质量。

4、学生在校缺乏实验实训。随着专业建设的需要和招生规模的扩大,实训场所的规模略显不足,训练设备的数量严重不足,教学效果受一定程度的影响。现有的实训场地和企业条件相比还有一定的差距。

5、从企业的角度来看,大部分学生在实践过程中职业规划意识不强,在工作中存在眼高手低的现象,自我约束、自我学习创新能力还比较弱,沟通表达和组织协调能力有所欠缺,大部分学生不具备吃苦耐劳的精神品质。

四、建议

1、学校与企业应紧密合作,建立相应的管理制度,及时分析、总结在学生实践和学习中存在的问题,并制订具体的执行方案,保证实践的效果和质量。在实践教学,必须合理地规划和保证各环节的连接,以最大限度地利用资源、市场经验来解决实际教学中不能解决的问题,将企业实践和项目实践前置在专业课中,让学生提前接触市场。建立校企合作双边实验实训基地模式,在深度培养学生的同时也能保证校企合作双方的粘性更好。让企业结合市场导向真正参与到学生培养方案的编写当中,在实际中根据学生水平、

发展状态、自身特长以及企业需求等多方面因素,注重学生实践能力培养,有针对性的培养出企业自身和社会需要的综合型应用人才。

2、鼓励教师参加各类职业资格考证,聘请行业教师进行授课,为学生提供专业的技术支持,邀请行业大咖定期开展行业内最前沿的专业知识或专业技术讲座。培育高水平专业群和高水平双师队伍。建设高水平学校的重要基础是高水平专业群,而高水平专业群建设的主要依靠力量是有一批高素质专业化创新型的教师队伍。除此之外,应充分利用校内场地资源,拓展实践实训基地,并对质量管理及制度建设做出规划。

3、构建职业岗位能力需求的课程体系和课程内容。在分析各岗位的技能需求基础上,将技能领域转换为学习领域,增强学生专项技能学习和练习,落实“1+X证书”制度,多元化为学生提供职业资格证书考取平台。按照工作实际构建合理有序的专业基础课程体系,再经过具体学习任务的有效迁移,从而培养出符合企业实际需求的高素质体育服务人才。课程设置要重新审视学科与术科的关系,在优化课程体系时,既要考虑到尽可能多的安排术科教学又要保障基础理论课程教学效果。

4、重视学生通识能力教育,提高学生的创新创业意识和能力。明确以培养应用型人才为出发点,发挥通识教育作用,重视学生通识能力培养,如自我认知能力、沟通表达能力、团队协作能力、客户服务意识等,要从课程设计的角度达到以上能力实践展示的效果和作用,切切实实让学生从认知定位不准确、以自我为中心、不愿说不敢说不好意思说的暗箱中走出来。多引导学生根据自身的兴趣爱好和特长确定个人的职业规划,鼓励学生参加职业规划大赛、互联网+创新创业大赛等赛事,提高学生创新意识和能力,增加就业和创业资本积累。

5、组建科研团队,培育科研项目库。重新梳理教师专项能力及优势,在教师队伍中组建科研团队,定期组织学习、培训、练习。在学生队伍中建设科研项目培育库,结合校企合作及社会实践,让学生团队随时记录实践过程中所遇到的科研问题,将所记录的问题在团队中进行深度讨论,最后撰写摘要存档入库。

参考文献:

- [1]林惠君.体育职业学院“产学研用”协同创新机制与实现路径研究[J].青少年体育.2021(11)
- [2]吕梦婷,张玮,王志强.浅谈体育职业院校运动解剖学的教学改革[J].大学.2021(27)
- [3]罗青琴,郭惠杰,方代龙,邱郁.我国体育职业技术学院人才培养的供给侧结构性改革探索[J].武夷学院学报.2021(08)
- [4]丁云霞,赵红红.体育职业技术学院运动员(学生)人才培养模式的创新研究[J].体育科研.2020(02)
- [5]欧阳翠云.运动训练专业学生就业意向分析——以福建体育职业技术学院为例[J].武汉冶金管理干部学院学报.2020(02)
- [6]苏国娟.信息化环境下大学体育职业体能创新教学研究——评《体育信息技术应用实务》[J].中国科技论文.2020(08)
- [7]陈虹羽.高等体育职业教育改革的思考[J].教育教学论坛.2020(39)

作者简介:刘海博(1988.12—),男,汉族,陕西宝鸡人,西安欧亚学院,讲师研究方向:体育教学训练。

添加学院项目:项目名称:西安欧亚学院科研创新团队
项目批号:2021XJT009