

# 媒介融合时代广播电视专业线上线下混合教学模式研究

郭馨雅

(海口经济学院中广天择传媒学院 海南省海口市 570100)

**摘要:**媒介融合时代,传媒环境在不断地发展变化,这些都促进着教育理念与学习方式的变化,网络教学在相关专业中也越发地受到重视。当下的媒体环境中,丰富的资源供给与多样化的呈现方式,都对行业的改变起到了积极的促进作用,在整体媒介环境的影响下,高校广播电视专业人才的培养有了更高的要求。本文重点探讨为适应行业需求,高校广播电视专业实行的“线上线下混合教学模式”的教学现状,希望通过相关的探索,为学生提供更好的教学服务,促进人才培养机制的有效实施。

**关键词:**广播电视专业;线上线下混合教学模式;互联网

2020年新冠肺炎疫情的暴发对传统的教学体系产生了巨大的影响,在此影响下,全球都经历了本世纪以来最大规模的“互联网”教学试验。在这一特殊时期,全国高校积极落实教育部的相关要求,充分调动各种信息化手段,为统一线上教学模式的实施提供保障。这种大面积实施“互联网+教育”的教学模式在我国实属首次,在多方面的配合与努力下取得了很好的效果。通过这次成功的经验,学生回归校园后,线上线下混合教学模式也将成为广播电视专业的大趋势。

## 1. 线上线下混合教学模式的现状

### 1.1 线上线下混合教学模式推进广播电视专业发展

传统的线下教学采用的是以教师为主的讲授型教学模式,学生则负责接收教师输出的信息,在此过程中形成的是单向的信息传输过程。这种传统的线下教学模式对知识的传递的确产生了很好的效果,但是在学生个性化展示方面则出现了遏制的反作用。想要解决学生个性化培养与呈现的问题一直是线下教育模式中的一个难题,而随着互联网时代的到来,线上教学的全新渠道为学生个性展示提供了可行性的平台,为线下教学模式中无法完成的部分作出了有效的弥补。

广播电视专业作为紧跟行业走向的应用型专业,更加需要锻炼学生的自主创造与创新能力,所以完全依靠传统线下学习的模式将无法完成广播电视专业的人才培养目标,要想对学生进行更好的综合能力培养,线上教学模式的引入是必不可少的<sup>[1]</sup>。在互联网技术的辅助下,线上教学将丰富的信息资源分享给学生,学生可以通过这个平台拓展自身的知识收获渠道,使得有不同信息需求的学生都可以得到满足。对于广播电视专业来说更是如此,线上教学可以紧跟媒体环境要求设置相应的课程模式,从而满足对本专业学生的教学需求。

### 1.2 混合教学模式未完全达到预期效果

广播电视专业线上线下混合教学模式在实际的运用过程中并没有达到预期的效果,在教学的过程中出现了或大或小的各种问题。依据媒体环境的发展,很多高校都加强了线上线下混合教学模式的覆盖程度,教师们也根据学校的相关要求将线上线下混合教学模式不断地融入自身的教学体系中,但实施的过程中还是出现了各种各样的问题。例如:线上教学的素材与线下教材融合度不高,出现内容相互分离的情况。学生在线上学习的过程中,无法始终保持热情,中后期积极主动性缺乏,加之线上教学监管力度不及线下教学,最

终导致教学效果不理想的情况<sup>[2]</sup>。这些问题的出现都对混合教学模式实现预期效果起到了反作用,相关的改进策略还需要进一步的研究与探索。

## 2. 广播电视专业线上线下混合教学思维的设定

### 2.1 对学生进行正确的线上教学资源引导

广播电视专业线上线下混合式教学模式通过互联网教学给学生提供了多元化的信息接收渠道,在提供平台的同时也应引导学生正确地使用线上课程资源,同时也要和线下教学课程形成良性的互动。尤其是电视播音教师,要明确线上线下教学优缺点,有效利用好两种教学方式的优势互补,线上教学,对学生的专业虽然有很大的提升作用,但相较于线下演播室的训练,还是有一些不便,尤其是镜头前的状态和构图等,还是有些欠佳。首先,教师要对其负责的线上课程进行具体化的研究,在保证教学效果的同时,再与线下的相关课程进行资源性的互补,力求形成有效的双向互动。其次,教师根据学生的特点,可以对课堂内外的学生进行综合性的指导,尤其针对于广播电视专业这种前沿性的学科,线上的教学指导要更加体现行业的发展状态。在此过程中教师要逐渐弱化以自我为中心的角色设定,逐渐形成以学生为主体,教师作为辅助角色的全新教学思维。

### 2.2 互联网实现对学生学习情况的监督

线下课程教学中因为有实体课堂的存在,教师通过对课堂表现的观察就可以了解学生的学习状态,这也成为了线下教学的一个优势特征。作为以互联网为依托的线上教学模式,虽无法进行直观的教学效果观察,但是却可以通过互联网课程平台设置的课堂签到,线上问答,作业完成度等数据综合性地掌握学生的学习状况。疫情期间实施的大面积线上教学活动中,线上教学辅助平台包括智慧树、钉钉、QQ群、腾讯会议、超星学习通、企业微信等都可以实现以上的学情监督功能,这也成为保证线上教学效果的重要环节。无论是传统的线下教学还是新兴的线上教学,都还是以各项目标的完成度作为评价学生学情的重要标准。这样的检测手段虽然具有一定的效果,但是在线上教学过程中还是应该多关注学生个性化的培养,给学生更大的发展空间。灵活的线上监督模式对实践创造性较强的广播电视专业则会更为适用。

## 3. 广播电视专业线上线下混合教学模式的设计

### 3.1 课前下发资源素材课上进行练习指导

以互联网平台作为沟通渠道,把教师课上要输出的知识信息转

移到课前进行发放,这种教学模式是近些年被多方尝试的翻转课堂。学生在课前以线上的方式提前掌握素材,通过教师的指导进行理解分析,在线下课堂上则主要进行思考成果展示与沟通互动交流。广播电视专业的相关课程,教师可以依托相应线上学习平台进行课程相关教学资源的发布,其中包括教师对本节课程知识点的整理,与当下媒介环境相关的内容扩展等。学生可以在课下先通过教材对本章的理论内容有所熟知,再通过线上学习教学完成对当下媒体环境中相关信息的补充与实践能力的锻炼。这种对课程内容进行本行业最新资源信息融入的方式,可以使教学更具有实践性与针对性。广播电视专业的教师在线上发布教学资源 and 线下课堂练习指导都要有意识地与媒体行业的发展趋势紧密结合,这也相应提高了对教师整体素质的要求。

### 3.2 线上学习平台实现沟通互动

线上教学因为少了线下教学中直接性的接触,所以依靠互联网教学平台实现有效的沟通互动则成了十分重要的一环。传统的线下教学在授课的过程中,学生表达想法的有效渠道一般就是课堂上的分组讨论,因课堂时间有限能参加的学生会得到锻炼获得收获,无法参加或参与度不强的学生则缺失了表达自我观点的途径,这样则会阻碍教师对学生整体情况的了解,也不利于学生之间互相分享和相互启发。在线下教学中融入线上网络学习,可以利用互联网教学平台发布讨论等活动,教师可以通过网络看到学生发表的个性化观点,进而掌握学生的学习情况。同时,线上网络教学平台的相应功能也实现了教师与学生之间实时的交流讨论。例如,广播电视专业的相关课程,教师就可以根据当下媒体热议的话题在平台上发布讨论的内容,学生可以运用相关的知识对行业情况进行分析与理解,在与教师和同学的相互讨论中拓展思路提高能力。

### 3.3 线上平台搭建联合创作团队

广播电视专业依据其学科特点迎合行业人才需求,更加需要高校在培养的过程中注重构建学生的团队合作意识。这种团队合作分为两种形式:一方面是广播电视专业内部的学生团队合作,另一方面是广播电视专业和其他相关专业形成的跨专业甚至是跨学科之间的团队合作。无论以上哪种团队组合方式,都要充分依靠线上学习平台的支撑,构建有效的沟通研习小组,以此促进学生之间知识信息互补,促进相互的进步<sup>[9]</sup>。例如:如果让学生研究本行业中关于粉丝行为及心理活动方面的问题,团队内就要形成有效的分工合作。团队内要有一个核心领导者负责任务的分配,团队内成员按照擅长的领域进行分工合作,在资料的整理和分析的过程中实现资源配置的最佳状态。在此过程中,广播电视专业的学生因题目内容要求,如果出现跨专业的情况就可以和其他专业学生进行联合创作的团队组建。这种线上组建团队的教学模式既可实现教师对学生的引导,也可扩大学生的信息接收渠道。

建立合理的评价体系与学分认证体系可以对整体的课程设置与教学模式产生优化作用。可以将优质的课程资源进行全校性的分享,线下传统的模式可能只有选修课或公开课,但是线上教学体系却具有优秀教学资源一次性上传长久性分享的优势。线上线下优化教学评价体系可以充分调动教师积极性,在充分锻炼实践能力外,还可以督促教师提升自身线上教学能力。线上优秀教学资源的分享与推广也会促进教师之间对教学方式改革的进一步交流,提高教师的综合能力。学分认证体系的优化也有助于学生对线上线下相应课程的

重视,从而促进学生主动学习形成更好的教学效果。

对大多数艺术类院系来说,教学内容是以练和学相互促进的。实践的过程耗费了大量的时间,这一部分可以以作业的形式提交,由教师进行审阅指出问题,极大程度上节省了时间。混合式教学可以分为课前、课中和课后三个阶段来进行。课前可以由教师进行线上内容的准备、学生进行预习;授课时由教师进行授课,分为录播和直播;课后由学生进行交互式学习和课后反馈,教师应当根据反馈及时调整授课方式;对于广播电视专业来说,需要注重影视剧的阅览和剧本的创作,学生自主学习的内容占比非常大,教师应该在课堂上进行适当的点拨,在课后针对同学们的作业总结出共同的问题,然后在上课时集中解决。对于广播专业来说,更加注重学生的发音方式和仪容仪表,学生在线下交互式学习和完成作业后,教师需要根据提交上来的作业进行审阅,针对性的提出问题和解决方案,在课堂上为同学们答疑解惑。对于音乐方向的学生,更注重练习和实践,需要把所学的乐理知识完整的实践出来,课堂上的内容是一个吸收的过程,但是课后的作业反而是重中之重,代表学生的创造潜力,教师需要对学生提交的作品进行仔细审阅,总结归纳出每个学生的特点,在课堂上指出学生的发展方向,让学生能够更加阵地性的练习。总而言之,艺术类院系教学模式的设计思路分为课前、课中和课后,课前和课后的准备、练习工作才是重点,占据了大部分的学习时间,这一部分留作学生的交互式学习,属于线下内容;课中的内容属于线上内容,主要进行新知识的教授和学生问题的集中处理,这样既能发挥学生的主观能动性,也能提升教学效率。

### 4. 结语

广播电视专业是一个需要时刻掌握行业脉搏的专业,传媒行业的整体发展直接影响着高校广播电视专业教学模式的改革。传统的线下教学模式有着长久以来通过实践证明的有效性 with 稳定性,但由于广播电视专业前沿性的特征,线上教学模式的引入也显得极其必要。此外线上教学在课源素材分享、教学方式灵活等方面有着无法取代的优势,这些是传统线下教学无法覆盖的领域。但在实训练习、实体操作、当面交流等方面传统线下教学也有着无法替代的位置。有了疫情教学的特殊经历与经验,各大高校更应该结合广播电视专业的相关学科特点,根据人才培养要求进行有效的教学模式改革。高校应全面分析当下的媒介融合环境,推行适用于本专业的线上线下混合教学模式,帮助学生以当下的媒体环境为依托,形成完整性的知识体系。在教学监督、教学评价及学情关注等方面依据线上线下教学模式的不同特点制定灵活的相关策略,最终形成有效的反馈改进机制。结合行业发展趋势融合广播电视专业的相关特点进行有效的教学模式研究与改革,促使线上线下混合教学模式在本专业的良性循环和有序发展。

### 参考文献:

- [1]刘洋.媒介融合时代广播电视专业线上线下混合教学模式研究[J].新闻传播,2022(07):39-41.
- [2]刘丽君.线上教学实效性提升策略研究[D].东华理工大学,2021.DOI:10.27145/d.2021.000115.
- [3]杨赫.网络媒体电子竞技传播效果的影响因素与评价体系研究[D].上海体育学院,2021.DOI:10.27315/d.2021.000026.

作者简介:郭馨雅,出生年月:1964.8.24,女,汉族,吉林省九台市,副教授,大专,研究方向:电视播音与主持。