

新媒体环境下非物质文化遗产的传播探析

——以宾阳游彩架为例

商双娇 周燕连 莫小凤 钟雪萍

(北部湾大学)

摘要: 宾阳游彩架是宾阳特有的传统民间艺术,是一种技巧与造型完美结合的艺术形式,多在春节期间举行,亦配合大型活动。游彩架作为一项非物质文化遗产,既是广西宾阳县的民俗文化特色,也是我国传统艺术文化的独特符号。本文选取宾阳游彩架为研究对象,基于传播学、民俗学和社会学等相关学科的理论,对这一民间传统文化艺术进行具体探讨和分析,旨在寻求新媒体环境下宾阳游彩架应如何重新定位、重新开发和重新包装来寻求宾阳游彩架的最佳传播方式与路径。宾阳游彩架的传播与发扬需要各个环节的出力,线上线下有效结合,新旧媒体深度合作,充分利用好新媒体的平台优势,增加游彩架的曝光度,吸引更多宾阳游彩架爱好者,形成持续传播效能,使宾阳游彩架得到更好的传承和发扬,它将承载各族群众的智慧与情感,继续见证民族的历史与发展。

关键词: 新媒体、游彩架、非物质文化遗产、新型发展和传播方式

一、宾阳游彩架民俗活动的概况

宾阳游彩架是广西南宁市宾阳县的传统俗活动。据史料记载,宾阳游彩架于清代同治十三年(1874年),由广东佛山武举人李若珠移居其妻谭氏家,即现今新宾三联社区外东街)传入,至今已经有100多年历史。它是彩架艺人根据各个题材内容设计并制作好的彩架,然后让几个活泼机灵的孩童在制作好的彩架上进行活动表演,奇美的饰品和服装以及惊险的表演备受关注。李若珠自老家带回一套彩架道具,指导民间艺人按中国古典文学伤口中的人物形象造型,制作成《书扇鬻》《双卖武》《梅鹿镜》《湘江大会》这4台彩架。这便是宾阳彩架的开始。此后彩架又经过几十代艺人的更新改造,形成今天一支独秀的传统艺术奇葩。

宾阳游彩架是宾阳特有的传统民间艺术,是一种技巧与造型完美结合的艺术形式。游彩架在广东原称“飘色”,宾阳县引进时称为“游色架”,民国20年(1931年)之后才改称游彩架。过去,彩架展演是每隔5年或者10年搞一次,一般会选五谷丰登,气象升平之年,由游彩架艺人选取良辰吉日进行展演。随着生活习惯的改变、生活质量的提高以及人们文化素质的提升,现代宾阳游彩架游行一般在春节期间的初一,初十一(炮龙节)举行,当然有时也会配合一些大型活动展演;选定的具体时间和地点一般是由各个社(街)区商定。彩架的制作有4台、8台、10台不等,各台装饰表演内容均不相同,每台由8个抬行,有八音(乐队)伴奏,鸣放鞭炮,前由醒狮开路,接着是各种彩架,表演者是6至8岁的孩童。彩架是由彩架艺人根据题材内容特点和表演动作需求设计并制作。巧妙地将孩童的双腿或者手臂掩盖在衣服和各种道具里。这样看起来孩童似乎是站在别的参演者手指上亦或是肩膀上以及各种道具上。

宾阳游彩架的题材内容涉及古典戏曲或小说、民间故事和神话传说以及近几年来游彩架艺人根据实事制作的新彩架造型。其中,以古典戏曲或小说居多,从古至今,古典戏曲或小说一般是通过塑造一些人物形象,反映人们对丑恶善美的评判。游彩架亦是如此,代表作有《穆桂英挂帅》《杨家将》《红楼梦》《大战洪州》等。民间故事和神话传说一般是歌颂一些值得我们后人学习的人物的精神,所以游彩架艺人也以此作为题材,丰富了游彩架的展演内容;具有代表性的作品有《瓦氏夫人》《八仙过海》《三借芭蕉扇》《哪吒伏魔》《盗灵芝》等。与时俱进,同步发展是传统文化发展的生存之道,我们的彩架艺人也紧跟传统文化发展的步伐,对彩架的造型进行更

新。近年来游彩架增加了《刘三姐》《壮乡风情》《云端贺丰年》《锦上添花》《桂花心连心》《莲花飘香》《壮乡庆丰年》等展演。无论古典戏曲小说还是民间故事与神话故事,亦或是现代题材,可以看出这些题材都表达出了当地人们的价值观念和对美好生活及当地民俗文化的歌颂之情。我想,这大概就是宾阳游彩架这一传统民俗活动的文化魅力所在。

二、宾阳游彩架传播与发展过程中面临的困境

游彩架历经百年历史,在宾阳县人们政府扶持与组织下,取得了不少成果,知名度也得到了提升。使得宾阳游彩架展演走出了宾阳,走出了广西,也走向网络。但是热闹的背后,宾阳游彩架的传播与发展也面临这种困境。

(一) 传播途径狭窄,传播方式单一

近年来,各类网络平台涌现。传播信息的速度也变得越来越快。人们获取信息的方式也在变得多样化。然而宾阳游彩架的传播方式还是比较单一,比如宾阳游彩架展演一般是在宾阳县的各大街区由彩架艺人及组织者组织进行。这就暴露了其中两个弊端。其一,参加观演的人员一般是当地群众,而外地人员无法达到当地观看游彩架展演,这使得其他地方的人员对游彩架展演毫不知情,这也就大大缩减了游彩架传播范围,降低传播力度,即传播路径狭窄;其二,游彩架展演现今主要的传播方式是现场展演,而对游彩架感兴趣而又无法到现场观演的人可能有许多,虽然现在可以依靠网络将展演视频发送到网络上供广大网友观看,但搜索全网也并没有发现有一段完整的游彩架展演视频,有的只是一些零散的照片和片段,即传播方式单一。

(二) 游彩架技艺后继乏人

虽然时代在快速发展,但是游彩架制作艺人这个团体并没有随着时代的发展的变得庞大,反而出现的情况是游彩架制作艺人老龄化加大。在过去,用于游彩架展演的彩架的设计、服装的制作、道具的采购、模型制作等都是由老一辈的彩架艺人一手操办,现在大多游彩架艺人如今已是耄耋之年。他们年纪大,又没什么经济收入,而制作游彩架不仅需要时间它还需要金钱的支撑。虽然政府一直都给予他们彩架手艺人补助资金。但都是杯水车薪,不能够极大地满足他们的生活需求和创作需求。因为害怕制作彩架这项技艺遗失,宾阳游彩架艺人周礼在生命的最后几年里专门撰写了上万字的彩架制作工艺及其流程。艺术的创作充满寂寞,耗时长、考验耐心、而

又缺乏经济利益,年轻人对游彩架制作已经不感兴趣,无法承担起继续传承与发展游彩架这一民俗文化的重任。同时,游彩架小演员的选取也面临困境,随着安全意识的提升,许多父母并不愿意让自己的孩子参演。这无疑是宾阳游彩架传播路途中一块绊脚石。

(三) 多种文化的冲击以及疫情的影响

西方文化的渗入、网络文化的袭来等成为中国传统文化的传承与发展道路上的拦路虎。21世纪是文化多元化的时代,各国的文化通过多种途径和丰富的传播方式出现在人们的面前,这些新奇独特的文化吸引着人们,改变了人们的思想观念;使得传统文化在人们的视野逐渐淡化,越来越多的传统文化被人们遗忘,而那些被我们遗忘的文化却被某些国家视为珍宝并剽窃偷取。究其原因是我们对如宾阳彩架这样的非遗文化不够重视,没有对我国文化持有敬畏感与认同感,并且对于传统文化的保护和弘扬做得不够到位,才给了他国可乘之机。要实现复兴强国梦,我们不仅要在经济、科技和军事等方面出力,更要在文化方面下功夫,提高我国文化软实力。再者,自从2020年新冠肺炎病毒疫情爆发,我国各行各业都遭受了不同程度影响。当然,传统民俗活动也不例外。为响应疫情防御号召,不聚集,少出门,导致近两年来宾阳游彩架展演无法正常进行。这使得宾阳游彩架展演机会缩减,不利于宾阳游彩架文化的传播。

三、探究新媒体环境下宾阳游彩架的保护和传播新途径

如今,随着数字技术在非物质文化遗产保护中的不断应用,越来越多的非遗项目拥有较为完善的资料档案,非遗研究的重心逐步从静态的数字化保存,转变为动态的创意开发与传播。新媒体时代,我们对于信息的保存有了一个更好的途径,这使得信息的储存和传播更加有效快捷,兼具了数字化、及时化和互动化的特点,并且对社会生产活动和我们生活的各个方面产生了重大影响。所以,将新媒体技术运用到宾阳游彩架的保护与传播当中,我们可以从以下方面进行尝试与探索:

(一) 建立和完善宾阳游彩架的数字化保护方式

过去,非遗文化的载体仅限于纸张,这就使其在传播与发展过程中存在容易流失、技艺无人继承等问题。随着社会的快速发展,我们已经步入了信息化大数据的时代,各种生产活动和生活都趋于信息化,人们所面临的一系列困难也有了一个更好的解决途径,这也有利于我们解决非遗文化在传承发展中的问题在新媒体环境下,要更多地依靠图片、音频和视频等手段来进行非物质文化遗产的储存和保护。对此,政府应加大资金投入,收集相关资源,动用人力物力,建立宾阳游彩架数字化保护平台。根据宾阳游彩架的特性,研究和开发包括文档整理加工、视频剪辑处理、数字化3D展示等技术手段,开展详细和多样化的归档工作。这些整理要对信息进行筛选、再加工和再创造,最大限度地保持信息的原始性和准确性,并由此延伸出新的保护技术,让非遗文化构建由多种形式和载体组成的“活的记忆”。

建立宾阳游彩架数字化平台要求其不仅要具备查阅、浏览相关信息功能和图像视频展示功能,还要具备与公众互动功能。宾阳游彩架数字化平台的建立,一方面是为了实现非物质文化遗产的数字化保护,更重要的是通过新媒体属性,让更多人了解宾阳游彩架的真实背景和相关知识,让其资源得到更好地开发、弘扬和传承。这也就解决了传播途径狭窄,传播方式单一这一难题,从而拓宽了游彩架的传播途径以及丰富了其传播方式。如此,才能最大程度做到宾阳游彩架的保护工作,并做到一定程度的推广传播作用。平台不仅可以免费查阅、下载宾阳游彩架相关资源,还应该健全奖励机制,以此来鼓励公众提供上传在民间没有得到统一保护的关于宾阳游彩架

的散落资源,由政府机构进行适当的奖励。通过这种方式建立一个数据完善、方便查阅、兼具互动性的数字化平台,为保护和传播宾阳游彩架起到了正面的影响作用。

(二) 提高宾阳游彩架的知名度以及和公众之间的密切联系

政府机构可以通过在宾阳建立展览馆、展示基地以及宾阳游彩架资源进社区、进校园等活动,扩大宾阳游彩架文化的影响力和提高其知名度。例如在特定节假日,开展大、中、小型展演活动以及校园文化节汇演等等。

在此基础之上,我们就可以充分利用新媒体优势,采用专业的团队,对游彩架的展演活动进行跟踪记录,实时报道,加以优质的宣传,让宾阳游彩架的资讯可以在第一时间走进公众视野,让更多不在现场的人也可以及时的了解彩架文化。亦或是通过微信公众号、微博、抖音等新媒体播放展演、彩架和展台制作过程及服饰的选择、前期准备工作等视频,并开展主题征文和视频制作征集等线上活动,充分激发公众的参与热情。此外还可能通过这些活动,从公众中搜寻到新发现的游彩架资源。这既能让政府机构及时完善宾阳游彩架的资源系统,也能拉近和公众之间的距离,让其第一时间了解到有关宾阳游彩架文化的最新动态。其中还要注意在发布活动信息时,要拓宽发布路径,设计具有游彩架特色的海报以及丰富的图文搭配,以达到良好的宣传效果。

(三) 建立宾阳游彩架的专业人才技术培养团队和创新发展技术

其实对于宾阳游彩架长远的继承和发展,专业人才技术团队的培养是重中之重。当代非遗文化,最普遍存在的现象就是手艺无人传承,而后逐渐落寞。无论是用何种新方式保护和发展宾阳游彩架,培养人才团队和创新发展手艺,才能让宾阳游彩架有更长远的未来。通过培养新型人才团队,壮大宾阳游彩架的发展队伍,才能让手艺长久的发展下去,并通过研发新的技术来适应新时代的快速变化。当然,要建立游彩架专业技术培养团队最大的困难之一无非就是资金不足这一难题。所以政府应该起到积极引导作用,给予一定的资金扶持,这样才能吸引更多对游彩架感兴趣的年轻人加入其专业人才培养团队,壮大队伍。

四、结语

优秀的中华民族传统文化一直是我们代代相传的珍宝,也是中华民族经久不衰的动力源泉。每一种精神、每一种文化的背后都是血与泪的灌溉,也正是经历这样的洗礼,才造就了优秀的中华民族文化,其应该得到我们的重视与积极传承发扬。

游彩架作为一项非遗文化,一门魅力独特的民间艺术,它不仅展示视觉上的惊艳,更传递出丰富的传统文化内涵。从传入、发展、创新再到成为宾阳县特色的民间艺术彩架,正是由于一代代彩架艺人毫无保留地承传,才得以越传越精彩,声名远扬。通过不断的创新研究,结合时代特征,利用新时代传媒手段以及各式各样的文化汇演,越来越多的人在认识和了解我们的游彩架文化,并积极参与到研习中国传统文化的活动中来,而传承、保护非物质文化遗产的责任意识也在人民心中慢慢树立起来,非遗传承人也从中感受到了极强荣誉感与受尊重感,这也让越来越多的人积极参与到非遗传承与保护工作中,使中国优秀传统文化不断创新,不断向更多元的方向发展,才得以让灿烂悠久的优秀传统文化得以延续下去。

作者简介:高双娇,女,1991年2月出生,毕业于东北林业大学风景园林学专业,工学硕士,现为北部湾大学经管学院老师。

项目名称:广西宾阳县街道游彩架文化的研究

项目编号:北部湾大学大学生创新创业训练计划资助项目
s202111607166