

# “代际学习”视角下互联网时代中老年人的学习研究 ——以学习智能电子产品为例

张书璋 刘洁

(青岛理工大学 266520)

**摘要:** 代际学习是不同世代人群之间的互动学习与体验过程。在“互联网+”时代背景下,信息技术的发展及其与教育领域的深度融合,一方面考验着人们的数字能力和信息行为,激发着年老世代与年轻世代之间的代际学习需求。另一方面也为代际学习研究的发展提供了有力的技术支撑,提升着代际学习的便利性和创新性。作为“数字土著”一代的年轻人,衣食住行一部手机全部搞定,青少年正在享受着智能时代带来的巨大便利。基于此,本研究认为在互联网时代,青少年可以通过扮演“代际学习”中特定的角色,通过线上与线下多样化途径,帮助中老年人学习“玩转”智能电子产品,并通过建立课题研究组,实地实践,对于本研究观点进行论证。

**关键词:** 代际学习,“互联网+”,互联网时代,老年人,青少年

代际学习研究是为促进积极老龄化和代际团结而推行的系统性、持续性和互惠性的代际活动,是不同世代人群之间的互动学习与体验过程,作为不同时代群体间互动学习、共享知识、经验与技能的学习方式,在践行终身学习理念和促进积极老龄化等方面发挥着重要的作用。互联网智能时代,数字化生存成为各代人共同面临的现实问题。一些老年群体由于缺乏上网经验,很难享受智能红利,甚至会遭遇网络诈骗,造成老年群体对数字科技产生困惑,滋生抵触情绪。年轻群体在新媒体接受程度、认知以及技术使用上都领先于年长者[1],这种能力差异致使代际数字鸿沟加剧[2]。这一方面考验着人们的数字能力和信息行为,激发着年老世代与年轻世代之间的代际学习需求。另一方面也为代际学习研究的发展提供了有力的技术支撑,提升着代际学习的便利性和创新性。本研究通过建立课题研究组,提出互联网时代下老年人学习使用智能电子产品的学习方法,尝试定制教学大纲,并将拟定计划的大纲落地实施,通过过程中遇到的问题不断完善教学学习方法,不断优化结果,来更好的完善对于本研究论点的论证。

## 一、何谓代际学习?

“代际学习”(intergenerational learning IGL)这一概念由美国工业化领域首次提出,与终身学习、学习实践有密切的关联。其后,由于数字化时代的到来,被应用于心理学、管理学、智能学科领域,有丰富内涵和广泛的外延。本文总结了国内外代际学习的研究成果,具体如下。基本理论研究是代际学习研究的逻辑起点,主要包含代际学习的内涵、特征、功能等。[3]

### 1.“代际学习”国内研究现状和发展动态

我国的代际学习思想与实践早已存在于家庭这一提供老年照护和传播代际知识的基本单位中[4],并且随着时代的发展逐渐在社会服务等领域出现。但多以零散性、一次性的代际学习活动为主,缺少系统性、持续性和互惠性的代际学习研究设计与推广,也缺少立足于“互联网+”时代所构建的代际学习研究发展图景。

### 2.“代际学习”国外研究现状和发展动态

从已有研究来看,代际学习研究萌芽于美国20世纪60年代的代际研究。这一时期的代际学习研究主要作为人力资源服务机构的重要手段,旨在促进老年群体的社会参与,减少由于家庭碎片化趋势加剧而导致的代际鸿沟现象[5]。目前,欧洲已开发的代际学习研究层级分明,按照施行范围由大到小形成欧洲性、全国性、区域性和地方性四个级别。欧洲的代际学习研究不仅仅局限于促进年老世代在互联网世代的数字产品使用、人际交流等方面的能力提升,更是为了帮助不同世代提升个体自主性,进而获取更广泛的信息服务和信息资源。创设ICT驱动的代际学习支持平台能够为人们提供更广泛的学习空间,促进更为灵活、更具弹性的代际学习研究发展。笔者认为,本文章研究组在实践方式可以借鉴国外模式,将代际学习资源与单位进行整合,归类,建立专门的实践团队服务站,分批次开展代际学习研究。避免代际学习过于零散、缺少系统性、持续

性,研究教学的实施者更多的应当以青少年为主,青少年对于智能电子产品的使用更加熟练与精通,青少年作为教学者可以有效的增强代际学习互惠性,使中老年人更好的成为代际学习的受益者,更好的掌握智能电子产品的使用方法,同时,青少年在代际学习中不仅仅扮演教学的“益他者”的角色,同时也扮演者“受益者”的角色——通过教授中老年人使用ICT驱动设备的使用,青少年群体可以在一定程度上逐渐理解中老年人的接受能力对于互联网与智能科技飞速发展之间存在的差距,了解中老人在ICT设备方面的需求,从而也可以加强代际之间的沟通能力,缩短代际之间的距离。

## 二、互联网时代背景下代际学习的发展前景

### 1.为什么要将“互联网”大背景与本研究结合?

为什么本文在开展研究时要将背景移步于互联网时代背景下呢?笔者认为本研究本身以对ICT设备、智能电子产品的学习为例,而目前大部分相关设备产品都随着互联网与科技的发展更新换代,与互联网的关系越来越密切,甚至于,人们在购买生活必需品进行支付时,国内绝大多数购买场所接受并采用的支付方式都是使用无现金模式——线上支付或刷卡,而中老年人的消费场所能够接受刷卡支付的也并非所有,更多的还是以线上支付为主,例如微信,支付宝,这些互联网的产物在极大地便利了大多数人生活的同时也在加速中老年人被时代抛弃的速度,老年人手握纸币被超市、摊点等拒收的现象层出不穷,这些无不说明了本研究应当以互联网时代作为大背景进行研究。

### 2.互联网时代背景下代际学习的发展前景与展望

伴随国家“互联网+”战略的推行,信息化、智能化、数据化已经成为当前社会的引领性趋向。笔者认为,互联网时代的大背景与代际学习有相关性较大的两大特点。

#### (一)零距离化

互联网飞速发展的今天,网络的影子遍布了我们目光可及的每一处角落,现如今短视频,媒体平台发展日益壮大,我们获取新闻可以通过视频平台,看电影追剧可以通过视频平台,甚至在疫情期间,学校教学课程也可以通过“直播网课”或“视频回放”的形式进行,这是互联网带来的好处——使人们足不出户也可以获得自己想听到的看到的,基于此,笔者认为,本研究应该充分利用互联网大背景的这一特点,制作教学的线上“视频课程”,通过这种方式,让更多的中老年人能够参与到ICT相关智能电子产品的代际学习中来,让更多的中老年人与获益的同时,也会对本研究起到很好的宣传作用,同时吸引更多的年轻人加入,也可以形成良性循环。

#### (二)串联与并联,线上与线下结合

对于本研究来讲,要将什么串联,将什么并联呢?笔者认为,在互联网大背景下,研究应当将上文讲的所获得的中老年人的需求串联,将需要为中老年人教学的内容串联,将教学者与被教学者,青少年与中老年人并联,同时,将线上模式与线下模式有机并联,

基于本研究研究成立研究实践团队，线上进行视频课程制作，线下建立相对应的研究实践团队服务站，以社区，街道等单位，线下手把手教学与宣传教学视频相串联，线上视频课程与课程之间串联，形成不同的分期整体。

### 三、研究制定对策

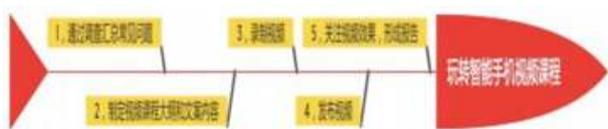
通过以上的梳理与思考，笔者理清了代际学习的流程：首先要做的是明确研究目标群体，拟解决以下三个问题从而有针对性地进行设计和推广：为谁做？做什么？怎样做？。



相对于整个中老年群体来说，现阶段应该将年老世代作为最重要的目标群体。研究组根据问卷调查，将目标群体设定为使用智能手机有困难的人群，特别面向老年群体；对于“做什么”，研究组录制可供反复观看的视频。内容分别涉及日常生活的衣、食、住、行、医院（养）、兴趣爱好（娱）等方面。效果力求简单明了、轻松易学。那么怎样做呢？研究组首先分组对长者进行线下走访调查，同时在线上发布线上问卷填写，了解中老年人使用智能手机等电子产品遇到的问题；划分录制视频的大门类、大纲和小课程等；根据不同视频撰写讲解文案词反复修改确认用语恰当，通俗易懂；租用专业录播室与录制设备。团队相关人员根据分工，分期进行视频录制，在出镜人员录制同时将视频内所使用手机“屏幕录制”功能打开，完成人物出镜视频录制与手机屏幕实时录制，



使受众群体更好的进行学习；用 Pr 等专业视频编辑工具后期制作；在抖音、视频号、小红书等视频网站平台建立独立账号，发送视频课程。同时以社区，街道为单位，进入社区发放微单进行宣传普及，并在线下面对面教授老年人使用智能手机等相关电子产品。关注相关视频播放量、点赞量、订阅量和评论与弹幕内容，形成季度性研究完整报告。根据线上评论，弹幕与线下反馈进行下一期视频课程准备。



### 四、实施与结果

研究在前实施过程中笔者注意到线下实地走访与线上发布问卷的调查形式仍然会使得接受调查的老年群体数量较少，数量不能够达到最佳理想的标准，但通过调查加过可以看到，跨不同市区多个街道社区的老年人群体对于智能手机等电子产品的有关学习需求较为相同，这使得笔者发现所担心的一般性与个例问题发生的可能性较小，老年人群体对于智能手机的拥有人数有限，在这些群体之中，对于智能手机等电子产品的期望用途，日常用途有限，智能手机的功能远大于受众群体的期望功能，这就使得老年人对于智能手机的学习需求更多的是如何“发语音”，“用微信”，用“健康码”，“线上支付”的需求，笔者团队可以清晰的看出老年人学习需求的层级程度知道这一点可以为视频课程与教学分期提供准确的参考。同时对于代际学习的“教学者”——青少年来说，教学者的角色也会更加容易扮演。

笔者团队通过建立视频号，上传视频，获取后台反馈时发现，



笔者较为担心的问题——视频没人看还是发生了。由于目前视频与媒体平台的使用主体绝大多数还是以青少年为主，老年人观看视频的方式以电视为主，而青少年对于视频的兴趣导向强烈，对于自己不感兴趣的内容，大部分青少年会选择“直接划走”，所以面对研究视频，部分青少年，中年人会根据视频内容教家中的老年人学习使用智能手机等电子产品，但大部分青少年还是会选择“直接划走”，线上宣传效果着实有待提高。

与此同时，笔者感到高兴的是有线下服务站结合的形式，这种方式更为直接，更为高效，也能让老年人学习的更快，学习的人也更多，且社区工作人员大部分也是采取积极的态度并热情帮忙宣传，这与线上视频的无人问津形成了鲜明的对比，但线下团队人员毕竟有限，地点与时间也是有限的，这就凸显了线上方式所能够克服的时效性问题。线上学习的时效性，覆盖性与线下学习的高效性如果能够互补，二者有机联接，则会达到代际学习较为理想的效果。

通过阶段性的实践研究，笔者发现以学习智能电子产品为例，在笔者研究团队开展实践研究的区域内，老年人群体通过代际学习对手机等智能电子产品使用在其主要需求的领域已经基本掌握，青少年群体作为代际学习种的学者同时也发挥了个人价值，代际之间的距离也切实的被缩短，证明了互联网时代中开展代际学习有重要意义。



总而言之，互联网时代中开展代际学习有重要意义。以“线上视频课”与“线下手把手”形式开展老年人对于互联网时代下 ICT 相关智能电子产品代际学习可以达到代际互惠效果，从一定意义上讲可以缓解人口老龄化问题，促进社会和谐发展。但目前本研究所提出模式的施行过程仍有待改进，例如与有关地方电视台合作，每周或每天定时通过电视播放视频课程，使得更多老年人群体可以学习相关内容，也可以有效避免视频平台带来的“没人看”，“看不到”问题；同时扩大宣传，在更多的地市建立服务站，线下手把手教学，丰富青少年的课余时间，也提高了老年人学习高效性。扩大本文章的长期实施规模，还需要与企业，政府等有关部门合作，从而为更好的长期开展代际学习提供人员，资金，设备与场所。

#### 参考文献：

- [1]周裕琼.数字代沟与文化反哺：对家庭内“静悄悄的革命”的量化考察[J].现代传播（中国传媒大学学报），2014，36（02）
- [2]王国光.“互联网+”时代的代际学习研究发展：欧洲经验与中国图景[J].中国远程教育，2020，41（04）
- [3]李光.“互联网+”背景下老年代际学习的对策研究[J].中国成人教育，2021，（10）
- [4]李倩，马修·卡普兰.老龄化背景下的代际策略及其社会实践——兼论中国的可能与未来[J].国外社会科学，2017，（04）
- [5]李倩，贾春帅.代际研究的西方脉络与中国图景：名实之辨与实践检视[J].宁夏社会科学，2019，（01）