

“学四史·守初心”主题文创产品设计的创新价值初探

孟漪涵 阎延*

(辽宁科技大学建筑与艺术设计学院 辽宁鞍山 114051)

摘要: 以史为鉴,借古论今,中国共产党一直把从党的历史中汲取智慧和力量,作为一种优良传统。习近平总书记也曾多次提出学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的“四史”教育的殷切期望。作为新时代艺术设计专业的大学生,开展“学四史·守初心”主题文创产品创新研究,从地域文化入手学习和探讨其时代价值意蕴。可以树立自身的坚定理想信念;培养自主创新的创业意识;发扬吃苦耐劳艰苦奋斗的精神。

关键词: “四史”教育;文创产品;价值意蕴

一、“学四史·守初心”主题文创产品的设计背景

中国共产党的历史是生动且丰富的,它不仅包含了中国共产党百年来的艰辛历程,更体现了中国共产党在百年奋斗中不怕艰辛,不怕危险,坚定不移地坚持马克思主义理想信念的初心,钦佩为中国特色社会主义事业奋斗的人民力量,心中一股油然而生的坚定信念,不断充斥着为中华民族伟大复兴的前进动力,牢牢谨记实现中华民族伟大复兴的历史使命,传承红色基因,开创美好未来。泱泱华夏五千年,历史这本教科书饱含着中国共产党的辛酸与血泪,在困难险阻中不断地摸爬滚打,总结失败带来的经验与教训,脚踏实地不断创造着不凡成就。“胸怀千秋伟业,恰是千年风华。”新时代中国共产党人牢记初心使命,奋力推进民族复兴伟业的坚定决心,号召全党奋进新征程,创造新辉煌。

自党的十八大以来,习近平总书记就学习中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史作出一系列重要论述^[1],全面的阐述了进行“四史”教育带来的重大现实意义,全面的分析了中国共产党的伟大历史贡献和革命精神,科学的评价了党的领袖人物的历史地位,对未来如何让中共党史的学科体系、学术体系和话语体系提出了进一步的要求和希望^[2]。回首过去,贫瘠的土地、艰苦的生活、受压迫的中国百姓,到现在的国家繁荣富强,人民阖家幸福,中国共产党发挥着不可或缺的重要作用^[3]。

作为高等教育的主要“推动者”,“四史”教育对于身为大学生的我们,也是不应缺位的。但是,在现在这个中国特色社会主义新时代下,还有些年轻人并不了解“四史”,甚是很少关注国家大事。所以,为了让更多的人了解“四史”教育,使其更全面化、广泛化的传播。提高人们的思想政治和爱国主义意识,我们就“四史”教育,展开了“学四史·守初心”主题文创产品的创新性研究。

二、“学四史·守初心”主题文创产品的设计创意来源

(一)“学四史·守初心”主题文创产品的文化来源

学习“四史”文化,可以传承红色基因,牢记党的初心和使命,树立学习“四史”的历史观念。作为生活在和平年代的我们,没有经历过硝烟弥漫的战场,也没有走过革命先辈的艰难路程。我们需要更多的学习“四史”文化,坚定理想信念。因为人无精神不立,国无精神不强。通过学习“四史”,深刻认识中国特色社会主义生活的来之不易。

将“四史”文化主题文创产品设计融合地域文化、人文文化,在独特的文化中得到可持续发展,将抽象的文化得以具象展现在大众面前,从而更容易被大众接受并喜爱,且更易于文化的传播。但无论是精神层次还是物质层次的产品,其设计与开发都要适应新时

代人们的生活需要与审美,应有目的性地开展。

(二)“学四史·守初心”主题文创产品的地域来源

“四史”文化与地域特色相联系,并且由此打造城市创意IP形象,是在帮助了解“四史”教育,弘扬爱国精神、红色精神,传承历史展望未来的同时,让城市特定价值得以提升。

身为一名在辽宁鞍山读书的大学生,我知道东北地区是抗战红色文化的发源地之一,第一枪炮火便是在东北打响的。抗战时期,多地的移民促使不同的文化相互融合,为多元化的文化打下了根基,最终在民国建立以后,形成了以汉文化为主,多种文化共同和谐发展的东北特色文化。

鞍山作为老工业钢铁基地,著有“钢都”、“玉都”之称。钢铁铸洪流,钢铁是中华民族奋发图强的经济脉搏,浇铸了时代的脊梁,更是凝聚着无数中华儿女的强国梦。在新中国成立之初,辽宁鞍钢因为“一五计划”再次重现在人们眼前,其创造的巨大成就是让现代的中国昂首屹立于世界之林。虽然如今已过半个多世纪,但鞍钢之名仍然如雷贯耳。我们团队提出将“学四史·守初心”主题文创产品与地域进行联系,利用新的设计手法与思维维度来重新认识“四史”文化。因为社会是不断进步的,新科技的发展为我国传统文化的传承与传播起到了推波助澜的作用。结合城市IP形象设计,将现代设计理念与“四史”文化融合,是一种比较行之有效的。 “四史”与地域结合,打造出的文创产品将更具有亲和力,迎合消费者心理,契合消费者的心里预期与共鸣^[4]。

三、“学四史·守初心”主题文创产品的时代价值意蕴

21世纪以来,中国迎来了品质消费时代,文化创意产品在文化消费中的比重逐步提升,成为新一代消费热点,甚至在文化消费中逐渐占据主导地位。加强“四史”教育是高校坚定大学生建功立业决心和意志的有利法宝,更有利于宣传四史中蕴含的丰富的精神内涵,增强对马克思主义的信仰,中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心。让更多的大学生投入到为祖国建设当中去^[5]。

1、有效传播“四史”教育,培养大学生的使命意识,承担起时代的责任。

“四史”文创产品可以有效传递“四史”教育的精神文化内涵。四史教育是引导大学生树立正确的历史观,肃清历史虚无主义历史流毒的必然要求。文创产品品牌化是从视觉化的角度将“四史”的各个方面的展现在大众的视野,有助于引导大学生增进以爱国主义为核心的民族精神,深刻了解到四史的内容。无论是在大学生之间传播,或者在社会各阶层之间传播,都能够更多,更广泛和更持久的

集中体现出“四史”的文化特色。

2、让“四史”教育的培养更加的深入人心，学生更加投入实现中华民族伟大复兴的行动之中。

“四史”文创产品品牌化可以让更多的大学生想要深入的去了解“四史”。设计具有独特“四史”形象的视觉风格、特色产品、独特的产品形式，既能让人睹物思情，让人回看文创产品背后的沧桑历史和文化变迁，又能让大学生们将现实与历史共振，将老一辈开创的事业一代代薪火相传。表达“四史”的价值观念，让大学生在了解的过程当中，深入理解社会的发展与进步，深化大学生对中国特色社会主义进入新时代的认识和理解，从而成为一名合格的社会主义接班人^[6]。

“四史”的文创产品研发具有重要的教育意义，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想指引的有益举措，起到在现实生活中促进四史教育的传播，推动大学生了解四史，不断充实吸收四史教育的内容。让青年人在建设强大祖国的同时，紧密结合“四史”的内容，这样才能使大学生真正了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的真谛^[7]。

四、“学四史·守初心”主题文创产品的设计方案研究

1.“四史”题材插画绘制

在疫情时期的特殊背景下，我们无法实际展开社会实践调研活动，但是我们通过在不同的媒体平台对各地革命遗址遗迹、纪念馆、博物馆官方网站进行了电子浏览和参观。从中了解了中国共产党成立以来、新中国成立以来及改革开放以来的重大事件、重要会议、重要人物等，感悟背后所蕴藏的革命传统和革命精神，在实践中孕育家国情怀，践行党员责任。在探索了解当地特色文化的同时，我们进一步坚定了将个人青春融入到国家和社会发展的浪潮之中的理想信念。

我们研究团队成员翻阅了大量的纸质和影像资料，选取适合表达的历史段落，进行红色经典“四史”题材插画绘制，用生动的立体插画模型来让观众更直观的了解过去的那段历史，了解伟大人民的红色精神，了解“四史”精神文化。观者在观看立体插画的同时，会身临其境的感受到历史变迁中的沧桑巨变；感悟到人民大众为了美好的生活，不畏艰苦的奋斗历程；体会到改革开放后中国的变化。我们在创作中，不断坚定成为担当民族复兴大任时代新人的信心和决心。

2.鞍钢工人卡通形象设计

鞍山，是中国钢铁工业的摇篮。新中国的钢铁工业从这里起步、腾飞，从这里走向世界。鞍山市作为知名的钢铁工业城市，拥有非常丰富的工业遗产。但是在其城市形象的建立中，至今还没有形成具体的城市品牌形象设计体系。

我们研究团队成员，选取鞍钢集团的工人，进行卡通形象的设计。在设计之处，首先考虑的问题就是受众群体的喜好，经过网络调查问卷的分析，得出塑造生动有趣的卡通形象更容易让当代人接受，所以在设计城市品牌形象过程中，我们注重贴合现代年轻人的审美。

身为鞍山高校的学生，经常发现风景区周围总会出现松鼠的身影。所以，以松鼠为原型，设计了“鼠小钢”卡通形象。松鼠形象头戴白色鞍钢头盔，身穿体现鞍钢独特风格的工作服，工作服上有鞍钢集团公司的标志。脚踏鞍钢的“大头鞋”，整体形象活泼有力。配色以蓝绿色为主，黄色为辅，色调明快干净，劳动动态设计可以

表现出热爱工作的积极态度与热情，充分突出了鞍钢工人的劳动精神。

让“四史”文化与地域特色相融合，传递红色基因，契合消费目的，以及消费者的心里预期。同时加强鞍山市的品牌形象文创产品的开发，可以与当地工业旅游相结合，扩大鞍钢工业遗产群的文化影响力。

3.“百年锁”文创产品设计

(1)产品的设计要点：2021年为建党100周年；1921年7月23日在上海法租界召开中共一大，标志着共产党的诞生。以一大召开地址为原型，与密码锁结合，设计出一款纪念锁，纪念建党100周年的百年锁，让我们不忘初心，牢记使命！

(2)创意来源：胸怀千秋伟业，恰是百年风华。去年是中国共产党百年华诞，百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。特把中国共产党第一次全国代表大会会址建筑外貌与密码锁结合，设计出一款纪念建党100周年的百年锁。无论历史如何变迁，对信仰的丰富和完善、对信仰的忠诚和坚守，始终是中国共产党人如磐的根、不变的魂！

作为一名新时代的大学生，我们要做的就是运用所学专业设计理论和技术，将“四史”文化教育，转化为大众所喜闻乐见的文创产品。来达到向大众推广学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的“四史”教育，以及鞍山市工业遗产文化的目的。同时增强社会人民对传承红色经典文化的使命感和责任感，为鞍山市城市的发展与繁荣复兴做出一定的贡献。

参考文献：

[1]刘贤伍. 习近平总书记关于“四史”的重要论述研究[J]. 新东方, 2021.

[2]冯俊. 学习和研究“四史”的理论指引——深入学习习近平总书记关于“四”[J]. 红旗文稿, 2021.

[3]张婷婷. 提高党员以史鉴今能力 增强“四史”学习教育实效研究[J]. 财富时代, 2021.

[4]滕小涵, 高文字. 东北抗战文化创意产品设计中的红色精神研究[J]. 艺术与设计(理论), 2019.

[5]罗祥云. 抗疫精神融入新时代大学生爱国主义教育的思考[J]. [1]湖南第一师范学院, 2021.

[6]李明蓉. 当代大学生“四个自信”教育路径研究[D]. 西华师范大学, 2019.

[7]洪松, 褚慧丽. 新时代高校加强“四史”教育的价值意蕴与路径探究[J]. 高校辅导员, 2021.

作者简介：孟漪涵(2002.07)，女，汉族，黑龙江省佳木斯市人，辽宁科技大学建筑与艺术设计学院，学生，研究方向：文创产品设计。

* 阎廷为本文通讯作者。

注：本文系2022年辽宁科技大学省级大创计划项目《“学四史·守初心”主题文创产品创新研究》(项目编号：S202210146013)的课题成果；2021年度辽宁省社会科学规划基金一般项目《短视频平台上东北老工业基地城市形象建构与品牌策略研究》的课题成果；2021年度辽宁科技大学党建与思想政治教育研究项目重点项目《“四史”教育贯通于新时代高校课程思政的探究——以动画专业育人工作为例》(项目编号：2021KDDJ-X01)的课题成果。