

我国进口东南亚榴莲的研究调查

任明

(广西外国语学院)

摘要: 中国是水果的消费大国,特别是近十年,水果消费市场普遍呈现稳定增长的情势,进口水果的市场也逐渐繁荣,其中以东南亚的榴莲最为热门。由于科学技术发展的突飞猛进,在大数据的时代下,电子商务营销给中国的商业模式带来了很大的改变。本文从我国榴莲进口的现状及存在的问题,来分析进口榴莲的发展前景,提出相应对策。

关键词: 榴莲、现状、存在问题、前景、对策

上世纪 90 年代开始,随着我国的改革开放以及一系列刺激性的经济政策的实施,中国的水果产业发展迅速,成为进出口大国。从数据来看,2010—2019 年,中国榴莲市场消费量年平均增长率超过 16%,增速较快。目前中国是全球第三大榴莲消费市场,消费量达到全世界的 19%,但是榴莲在国内尚未实现规模化种植,国内市场供给几乎全部依赖进口,从 2019 年开始,中国进口新鲜榴莲超过车厘子,成为进口水果之王。但是由于供不应求及运输物流成本高,导致榴莲价格高涨。

一、中国进口东南亚榴莲现状

1.1 国内榴莲种植现状

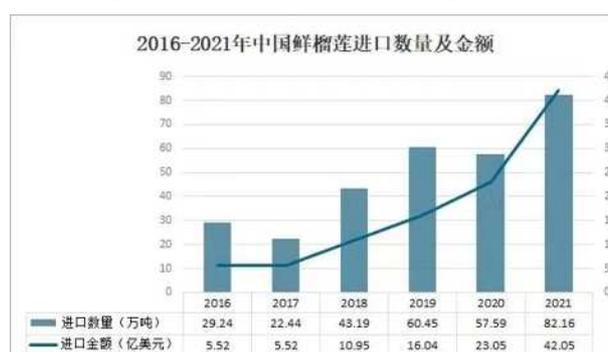
榴莲属于纯热带作物,喜炎热湿润气候,需求产地日均气温在 22℃ 以上,年降雨量不低于 2000 毫米,空气相对湿度约在 75%~85% 之间,土壤的 pH 约为 5.5~6.5。由于榴莲对生长环境的要求较高,我国仅海南、广东和云南部分地区可发展规模化榴莲产业,在不能满足终年高温的地区,榴莲无法种植或者不能结果,即使结果,生产的果实品质也比较差。此外,榴莲生长周期较长,榴莲树需要 4~8 年才能结果。中国尚未实现较大规模的榴莲种植,目前仅在海南地区发展小规模商业化种植,种植面积突破 3 万亩,品种适应性、丰产性、果实品质特征等有待试验,所以我国的榴莲主要还是依赖于进口东南亚榴莲。

1.2 东南亚榴莲进口现状

榴莲原产于马来西亚和泰国,两个国家的榴莲产量占到全球的 80% 以上,但是马来西亚本国的榴莲需求巨大,而且过去马来西亚不允许未成熟的榴莲出口,因此在全球榴莲贸易市场主要以泰国榴莲为主。而我国榴莲消费市场巨大,每年进口的榴莲占到全世界的 19%。目前泰国榴莲有 20 多个常见品种,但主要出口到我国的榴莲品种主要有 3 种—金枕头、青尼、长柄。其中,金枕头榴莲出口量几乎占了 90% 以上,而青尼榴莲则是泰国下一个要主推的榴莲品种,泰国榴莲种植商希望能将青尼榴莲大量出口到我国,弥补泰国榴莲在出口品种上的单一性。在国内新鲜榴莲客户群体包括:高级餐厅采购、烘焙店的采购、各类榴莲爱好者、高档住宅区人群、都市白领,企业水果招待,企业定点采购、线上购物网民等。

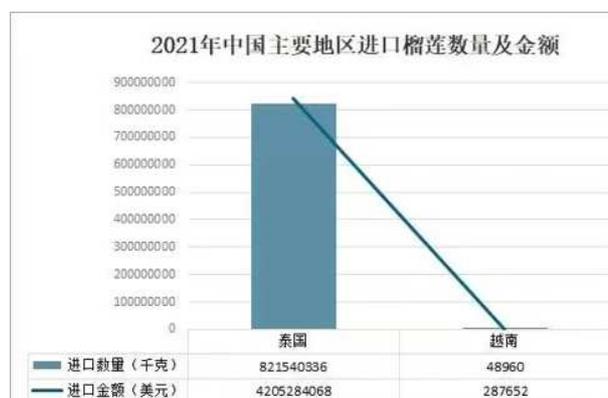
我国的榴莲进口在 2016~2019 年间,消费量年平均增长率超过 16%,但在 2020 年受疫情影响,消费量有所下降,2021 年又快速回

升,市场需求量近百万吨。据中国海关统计,2021 年,我国鲜榴莲进口量达 82.16 万吨,进口金额 42.05 亿美元,同比增幅分别为 42.66% 和 82.44%。与 2017 年相比,进口量增长了 59.72 万吨,增幅达 266.16%;进口金额增长了 36.53 亿美元,增幅达 661.78%。



(图片源于智妍咨询)

在中国大量进口榴莲中,除了泰国继续保持在中国榴莲市场的霸主地位之外,东南亚地区其他榴莲生产国也在努力扩大其在华份额或取得中国市场的准入资格。其中在 2021 年时,中国从泰国地区进口数量为 821540336 千克,进口金额为 4205284068 美元;中国从越南地区进口数量为 48960 千克,进口金额为 287652 美元。



(图片源于智妍咨询)

1.3 进口榴莲主要省市

从中国各省市榴莲进口情况来看,进口主要集中在广东省、广西壮族自治区,进口数量分别为 233354.9 吨、218127.0 吨,进口金额依次为 109663.3 万美元,122818.0 万美元。

地区	进口数量(吨)	进口金额(万美元)
北京市	572.3	285.2
天津市	1993.7	1085.6
山西省	2336.5	1339.2
黑龙江省	96.7	53.6
上海市	10207.2	5739.6
江苏省	11486.7	5573.9
浙江省	78684.7	43237.6
安徽省	8891.1	4741.2
福建省	1698.5	892.9
山东省	8630.4	4563.6
河南省	1151.5	647.8
湖南省	24632.0	12218.4
广东省	233354.9	109663.3
广西壮族自治区	218127.0	122818.0
海南省	963.4	488.8
重庆市	124776.6	59709.1
四川省	4898.9	2831.0
贵州省	9948.4	4740.9
云南省	65735.4	32147.6
陕西省	976.3	452.7
甘肃省	13.2	6.6

根据以上数据分析,我国靠近东南亚国家的省区的消费数量是最高的,如广东省和广西壮族自治区所占的比例已经远远超过其他省份,最直接的原因是云广两个省区的生活习惯和生态气候与东南亚的国家相似,榴莲的消费数量就比较多。但其实中国的榴莲普及程度还没有很广,很多人还没有吃过榴莲,所以随着榴莲进口数量的增加,会有更多的人吃到榴莲,其中可能就有许多潜在的榴莲爱好者,这时,榴莲的需求量便会随之而增。

二、东南亚榴莲进口主要问题

(一) 价格高

由于国内榴莲进口来源单一且市场需求巨大,因此近年来泰国榴莲的价格也越来越高,榴莲和车厘子一样也成为了网络上曝光率极高的进口水果。数据显示 2014 年泰国榴莲的收购价约为 1.88 美元左右,而到了 2021 年由于供不应求导致泰国榴莲价格暴涨至 5.11 美元,约合人民币 32 元/公斤。另外近年来兴起的另一大榴莲品种还有马来西亚的猫山王榴莲,但是价格要更贵且产量很有限。在国内榴莲进口渠道单一且本土榴莲遥遥无期的背景下,国内市场的榴莲价格还将持续走高。



(二) 运输成本高

目前导致榴莲价格高涨的主要原因还是物流成本过高,泰国市场上传统的榴莲虽然价格低,但是品质不稳定,主要是新鲜度和成熟度的问题,传统榴莲由于传统运输(公路、海运),从国外到中国至少需要 5 天到 10 天时间;由于运输时间太长只能采摘四至六成成熟度的榴莲,再添加化学防腐剂药水的浸泡,回到国内再催熟,因此到消费者手上的质量就很难保证,同时防腐剂也会对人的健康造成危害。

(三) 榴莲种植环境要求高

榴莲是热带作物,需要的降水量和湿度较高,我国符合此条件的地方较少。泰国作为我国榴莲进口的大国,供应链长期不稳定,泰国属于热带季风性气候,也有出现台风的灾害的情况,遇台风的

话对于泰国水果损失非常严重,特别是榴莲这种乔木,正常挂果的榴莲树基本高度都处于 12 米至 25 米之间,受台风影响比较严重。

(四) 疫情影响

自 2020 年疫情爆发后,进出口贸易壁垒加深,中国口岸方面加强了新冠疫情风险检测,口岸等待安检通关的时间从之前的 5-7 天行程增加到了 10-12 天。运输时间加长使得果实提前熟烂破壳,影响整体品质。

三、东南亚榴莲进口的问题应对策

(一) 加大对进口国家及榴莲品种调整力度

由于我国榴莲进口大部分由泰国供应,供不应求,来源单一,因此价格昂贵,可以在质量有保证的前提下,进口其他东南亚国家的榴莲,如马来西亚,越南等,进口选择相对价格更实在公道的国家。东南亚生产基地应加快实施标准化生产规程,加大果园投入,搞好果园基本建设,确保优质高产高效,增加出口的优质果比例,出口多种榴莲品种,促进榴莲产业的结构性改革。

(二) 打造榴莲品牌

消费者在购买榴莲时,挑选的因素是榴莲的口感和新鲜度,其次是价格,对于品牌的认知度占有 39.6%,处于较低水平,在榴莲消费市场中能够真正被消费者熟悉的品牌寥寥无几。而传统的水果的买卖也是比较低门槛的行业,比如流动商贩、农贸市场属于传统型的销售,超市、水果专卖店这些属于专业化销售。但是在整个水果市场中消费者能记住的品牌也极少数。针对目前市场的情况,定制有吸引力的价格、有品质保证的品牌产品,使客户在品质和价格之间物有所值,同时在营销过程中重点打造公司的品牌形象是重中之重。

(三) 做好消杀工作

进口的果园和分拣包装厂做好新冠防疫和保护,相关研究所加快杀菌剂新品研发以符合我国检验检疫要求,做到在过海关时商品的安全性,以减少榴莲在口岸中造成的损失。开辟中国与东南亚榴莲贸易的绿色通道。

四、东南亚进口榴莲发展前景

在消费增长的预期下,榴莲作为特点鲜明的水果,替代性不强,上升空间巨大。随着中国扩大开放,中国技术也逐渐走向国门,为包括马来西亚在内的东盟国家种植业者提供数字化解决方案,助力其技术升级,实现提质增效,榴莲行业市场发展前景可观。

2021 年榴莲刚刚上市,反响就已经非常热烈。高品质榴莲始终维持在 500 件左右,1-4 月交易量同比上涨 43%,预计后期大量上市之后,价格会有所回落。今年榴莲刚刚上市,反响就已经非常热烈。高品质榴莲始终维持在 500 件左右,1-4 月交易量同比上涨 43%,预计后期大量上市之后,价格会有所回落。当然还有一部分原因是因为国内对于榴莲的需求量正在逐年上升。这说明,国内榴莲市场还有着巨大的挖掘空间。据调查,14 亿中国人中,品尝过榴莲的人还不足 1%。因此,榴莲在国内的市场潜力不可预估。

参考文献:

- [1]李航. 马来西亚冷冻榴莲中国市场营销策略研究[D]. 厦门大学, 2018. DOI: 10.27424/d.cnki.gxmdu.2018.000043.
 - [2]胡文生. 马来西亚榴莲中国市场营销策略研究[D]. 中国海洋大学, 2011.
 - [3]刘培琴. 泰国水果在中国市场的竞争力研究[D]. 浙江大学, 2015.
 - [4]姜淑苓, 巩文红, 朱佳满. 当前我国水果进出口特点、存在问题及对策[J]. 河北果树, 2005(01): 5-6. DOI: 10.19440/j.cnki.1006-9402.2005.01.003.
 - [5]韩啸. 泰国来华农产品不只有榴莲[J]. 农产品市场周刊, 2020(14): 61.
- 作者简介: 任明(1998年12月),女,汉族,广西玉林,本科,主要研究方向:国际贸易。
注:广西外国语学院 2019 级区级大创项目《东南亚进口榴莲平台创新设计》,项目编号 201913830077