

新媒体平台下高职院校辅导员 网络舆情分析和正向引导的探究

李秋林¹ 常燕² 李阳阳³

(榆林职业技术学院 陕西榆林 719000)

摘要: 高校网络舆情作为社会舆情的一个新领域,已然成为影响大学生思想和行为的新兴力量。作为客观存在的一种社会现象,高校网络舆情对于思想政治教育、高校群体性事件、校园稳定和谐产生着极其重要的影响。辅导员通过了解、分析网络舆情,正向引导学生,避免舆情的发生,创造新风正气的网络环境。

关键词: 新媒体平台;辅导员;网络舆情;分析;正向引导

新媒体行业是一个新型的热门行业,从业者众多,门槛较低,现有平台包括三类:图文类、视频类和直播类。图文类包括微信公众号、百家号等;视频类包括短视频类和长视频类,短视频有抖音、快手和视频号等,长视频有优酷和b站等;直播类包括电商直播、游戏直播及娱乐直播,具体平台有百度、抖音、快手、淘宝直播等。信息时代下成长起来的高职院校学生思维活跃,容易接受新事物,新媒体为他们提供了广阔的舞台,但这一部分学生文化基础参差不齐,自身素质与高校要求不完全适应,个人理想和现实存在差异,人生目标相对模糊,渴望得到社会和老师的认可,学生心理问题较为明显。面对新媒体平台的各类冲击,作为高职院校的辅导员如何在舆情的生成期正向引导,创造风清气正的网络环境至关重要。根据我国互联网络信息中心(CNNIC)2022年8月31日在京发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2022年6月,我国网民规模达10.51亿,较2021年12月增长1919万,互联网普及率达74.4%;我国短视频用户规模达9.62亿,占网民整体的97.7%。十亿用户接入互联网,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。而目前学生群体中,大学生无疑又是他们当中的主

力军。随着高校校园网络的普及和发展,高校网络舆情作为社会舆情的一个新领域,已然成为影响大学生思想和行为的新兴力量。同时,作为高校校园内客观存在的一种社会现象,网络舆情对于思想政治教育、高校群体性事件、校园稳定和谐产生着极其重要的影响。

目的: 为了了解、分析大学生网络舆情,以辅导员视角,对照刚入学学生及接受学校一年教育后的学生,从他们受网络思潮影响,参与网络发表意见程度,以及相关发表议题等方面入手,通过问卷调查得出分析数据,为辅导员后期有效引导学生,避免网络舆情的发生提供有力的依据。

对象: 本院高职一年级和二年级在校学生。

方法: 通过网络统一发放问卷,了解、分析大学生对网络舆情的认识,所用问卷来自星问卷,不做任何暗示及主观引导,完全按学生自己意愿和实际情况进行选择,保证所得结果的真实性。问卷结果,利用星问卷软件处理。

结果: 本次研究共发放相同问卷380份,收回365份可用。其中一年级学生194名,二年级学生171名,结果如下:

表一 经常使用的网络意见表述的平台人数如下[多选]

选项	微博	微信	抖音	bilibili	快手	其他
小计	86	269	238	30	147	36
比例	23.56%	73.7%	65.21%	8.22%	40.27%	9.86%

表二 如果在网络上发表意见,学生在网络发表意见时的指导原则人数如下[单选]

选项	跟风	容易被带偏	独立思考	无所谓	其他指导原则
小计	12	19	280	22	32
比例	3.29%	5.20%	76.71%	6.03%	8.77%

表三 一、二年级学生对网络发表意见时,议题选择对比分析

	政治			经济			文化			社会			生态		
	选择	未选择	合计	选择	未选择	合计	选择	未选择	合计	选择	未选择	合计	选择	未选择	合计
一年级	24	147	171	26	145	171	48	123	171	59	112	171	27	144	171
二年级	44	150	174	48	146	194	83	111	194	71	123	194	16	178	194
合计	68	297	365	74	291	365	131	234	365	130	235	365	43	322	365
	$X^2=4.48$ $P<0.05$			$X^2=5.51$ $P<0.05$			$X^2=0.17$ $P<0.05$			$X^2=4.48$ $P>0.05$			$X^2=4.97$ $P<0.05$		

表四 你认为学院有效进行舆情正向引导的举措有哪些?[多选题]

选项	专任老师课上课下课内课外的教育引导	学校建立正向引导机制	辅导员真能对话渠道	多举办一些社会实践活动,在实践中引导	若有其他有效措施,请补充填写
小计	213	264	182	294	31
比例	58.36%	72.33%	49.86%	80.55%	8.49%

讨论:

根据上述方法及问卷调查结果(表一),作为本院高职一年级和二年级在校学生,在当前网络媒体环境下,随时可以不受约束的,以文字、图片、视频、直播等方式表达自己的思想,多平台接受评论并为之交流。新媒体的部分信息缺乏严格的审核与编辑,并存在

个人喜好的严重倾向性,在不经意之间就会导致负面信息的广泛流传。高职院校的辅导员分析舆情,在舆情的生成期正向引导,可以创造风清气正的网络环境。

由调查结果(表二)显示,刚入校的学生,对网络舆情认识不够,容易受网络思潮影响,在网络上发表意见跟风、带偏情况时有

发生。(表三)学院经过有效的正向引导和思想教育,学生能够变被动为主动,积极参与网络发表意见,对熟悉的议题,有自己独到的见解,学院积极倡导,在校大学生参与政治、经济、文化、社会、生态等方面的各类议题,营造新风正气的网络环境。主要采取的措施包括(表四):1.专任老师课上课下课外课外的教育引导;2.学校建立正向引导机制;3.辅导员畅通对话渠道;4.举办一些社会实践活动。学生对有效引导举措的认可,也启发我们在大学校园里,畅通辅导员对话渠道,多举办社会实践活动,是取得更大成效的一个重要环节。

从辅导员视角,归纳两年来的实践探索,全面了解网络舆情、分析舆情、引导舆情几方面进行阐述,根据高职院校学生使用新媒体的特点及现状,结合新媒体平台及学生特点。作为高职院校辅导员,梳而不堵,充当好“把关人”角色尤为重要。具体如下:

1.了解新媒体网络舆情:

1.1 多平台多角度了解网络舆情

随着网络技术的高速发展,互联网呈现出平台五花八门的态势,每个人都可以成为自媒体,每个人都能够在网络上发表自己的看法,信息传播因为有了各种移动终端变得更加便利[1]。通过广泛使用学习强国 APP 开展学习相关政策,利用学校公众号、校园网及互相关注的多媒体平台(如:微信、ag、抖音、快手、直播等)全方位、多角度了解舆情现状,针对性观察舆情发展。

1.2 特殊期加大舆情监控

大学工作的周期性非常强,所以舆情高爆发期有迹可循。除无法预测的突发性事件之外,招生、就业、评奖等时期正是舆情易爆发时间。辅导员需要在社会或学校发生突发性事件,或招生、就业、评奖等舆情高爆发时段对网络舆情进行重点监控,保证做到面对舆情时有准备、不慌乱,及时有效降低舆情的发酵。

2.分析新媒体网络舆情:

通过调查结果发现,无论是一年级还是二年级学生,更多的议题集中在娱乐和大学生生活。对比两个年级的学生,经过一年的在校引导,二年级学生在议题广度有所提高,有效扩展大学生视野,更多学生主动参与政治、经济等相关议题。在校网突发事件中,大学生作为直接受影响方,既是危机信息的接受者,又是其传播者[2]。当网络舆情发生时,辅导员既需要站在学校老师的角度上全面充分地分析舆情,也要换位思考,站在大学生的角度判断舆情对大学生自身造成的影响。

2.1 全面分析舆情

根据学生参与平台、议题情况,需要引起学校注意的网络舆情来源有两种,一种是本校大学生自己在网络上发酵观点,另一种是社会舆论对本校大学生产生影响后形成的舆情。辅导员在分析舆情时,要充分利用自己的专业学识与生活阅历,剖析舆情成因,研究舆情形成过程,预测舆情发展趋势。只有深入研究网络舆情的来龙去脉,才能够在给大学生进行分析时抓住要害,剖析利弊,做到正面引导。

2.2 换位思考舆情

辅导员对大学生的生活学习都极为了解,更能够站在大学生角度进行换位思考。辅导员也可以在班级中培养网络舆情联络员,使大家能够根据自己的经历与认知,表达对舆情的看法,帮助辅导员更有效地理解大学生视角。学生之间的沟通往往更有效果,大学生在学校住宿,朝夕相处的同学更能了解彼此的需求。辅导员从大学生角度出发,才能够得到认可与信赖,从而更好地引导网络舆情发展。

3.正向引导高职学生舆情走向。

诉求不畅是引发网络舆情的内因[3],辅导员是学生的直接接触者,师生沟通平台是整个舆情引导环节的重中之重。作为信息时代高职学生,课余时间丰富,思维活跃,辅导员只有掌握科学丰富的沟通途径与恰当高效沟通方式,才能真正有效地与学生进行深入对话,达成正向引导网络舆情的目标。

3.1 面对面直接沟通达到预期引导目的

面对面地沟通是最有效的沟通方式之一,在现场进行沟通时,辅导员能够从高职生的情绪、表情中得到实时反馈,能够临场调整

沟通方式与沟通方向。无论是充分准备的主题班会,还是私下一对一的深度沟通,都能够避免不流畅、不直面沟通导致的误会,所以提倡辅导员能够着重采取直接沟通的方式进行引导。

3.2 即时通讯软件网络平台间接沟通起到引导效果

虽然直接沟通的效果立竿见影,但间接沟通也是不可或缺的沟通方式。有的学生由于性格原因,在面对面时难以流利表达自己的想法,反而在通过微信、快手、抖音、直播等平台沟通时能够冷静思考,有条理地进行沟通。有的学生心理压力较大,间接沟通方式能使其放下心理负担,从而能够畅所欲言,表达自己真实内心想法。

3.3 通过学校思政教育鼓励学生养成宣传正能量,弘扬中国传统文化精神的习惯。辅导员积极和思政教师沟通交流,探讨班级思政教育方法,渠道。辅导员利用学雷锋日、植树节、劳动节等时间节点,组织学生参与实践,适时加入正向引导,学生在轻松、愉悦的氛围中接受教育,从而提升学生舆论自律能力,增强道德意识,对不良思潮有自我分析判断及抵御能力,从而促使沟通得到进一步优化。

4 具体行为措施

4.1 定期监测网络

辅导员要做到每天上网了解网络热点,关心社会时事;每周定期了解政治、经济、文化、社会、生态等特定专题大事;每年在学期初、学期末、择校季、就业季、评奖季等特定时间持续关注班级微信群、学习平台等网络空间。辅导员应该主动了解网络热议话题,在发现可能会引发大学生关注的话题后,详细记录话题内容,分析话题内涵,估测舆情走向,确保自己引导网络舆情时有准备、有方法。

4.2 成立沟通小组

辅导员可以在班级中成立网络舆情沟通小组,该小组主要作用有二:一是小组成员可以向辅导员告知近期同学们热议的话题,帮助辅导员更高效的了解本班级的大学生;二是主动鼓励大学生积极讨论网络舆情,大学生已经有了一定的自我纠正能力,在讨论的过程中能够培养全面认识问题的能力。授之以鱼不如授之以渔,首先教会网络舆情沟通小组成员如何正确看待网络舆情,再将这种思考能力推及到全班同学,帮助大学生遇到其他情况也具备独立思考的能力,而非人云亦云。

4.3 建立反馈渠道

师生之间的沟通方式至关重要,大学生的成长经历不同,性格也截然不同,辅导员在面对舆情时沟通方法是否最优,是否奏效,需要在沟通引导之后建立反馈渠道。让大学生对辅导员的引导行为提出建议,能帮助辅导员更加了解自己的学生,在以后也能因人而异,更有效的引导每一位大学生。同时大学生也能够反馈渠道中对辅导员说出自己对网络舆情的思考,既帮助辅导员从大学生的视角看待问题,同时又锻炼大学生自己独立思考的能力。

辅导员要定期向学校汇报舆情工作,包括舆论的主题,大学生面对舆论的思维方式,辅导员具体的引导方向,以及大学生自己处理方式等方面;如果遇到紧急突发情况,应当紧急上报,同时和其他辅导员一起共同探讨引导的方式方向,做出科学合理的舆情指导。

结论:

新媒体平台下,高职院校辅导员通过网络舆情的了解、分析和正向引导,有利于学生正确认识舆情,有效避免舆情的发生,营造新风气正的网络环境。

参考文献:

- [1]潘慧慧 新媒体时代高校领导对网络舆情的监测与引导[J].今传媒, 2017, 25(11): 61-62
- [2]张欣.校园突发事件中大学生信息传播行为偏好研究[J].中国安全科学学报, 2012, 22(07): 59-65.
- [3]刘懿在校大学生网络舆情现状及对策研究[J].大学教育, 2021(01): 107-109

作者简介:李秋林,女,榆林职业技术学院,中级讲师。

一般项目:榆林市社会科学界联合会专项资金规划项目:项目名称:新媒体平台下高职院校辅导员网络舆情分析和正向引导的探究 项目编号:YLSKGH2022-47