

# 基于社团参与的高职院校图书馆阅读推广创新模式探索 ——以南京交通职业技术学院为例

李华

(南京交通职业技术学院图书馆 江苏南京 211188)

**摘要:** 本文通过南京交通职业技术学院图书馆隶属社团参与阅读推广情况分析,运用文献调研法和问卷调查法,对高职院校图书馆的相关理论研究和社团对于阅读推广的认知现状、参与意愿进行了调查,并提出了创新阅读推广模式的几点建议:建立政策协同机制;组建阅读推广小组;搭建统一的信息平台,实行分级分类管理;加强社团干部领导力培养;建立科学有效的评价机制。

**关键词:** 高职院校图书馆; 阅读推广; 社团; 创新模式

## 1 背景

阅读推广自提出开始至今已 20 余年,其理念逐渐被许多国家认可,并且上升为国家战略,有些国家还专门为阅读立有法律。我国也不例外,“全民阅读”连续多年写入总理政府工作报告,可见阅读对于国家、民族、个人的重要性。高校是阅读推广的主阵地,多年来借助“读书月”、“读书节”等大力进行阅读推广,取得了丰硕的成果。高校图书馆是作为阅读推广的主体,承担了大部分阅读推广的工作。近几年,图书馆由于人员数量不足,在满足学生群体需求和调动读者积极性方面略显吃力,难以保障阅读推广的效率和效果。于是,高校图书馆开始尝试联合学生社团,努力探索阅读推广新模式。

### 1.1 社团的现状

高校社团是由大学生基于共同的兴趣与爱好,培养和展现自身才华而自发组成的,经有关部门批准按照章程成立的团体组织。<sup>[1]</sup>经过二三十年的发展,高职院校学生社团快速发展,数量、类型日趋丰富,一般每所高职院校有四五十个社团。丰富的社团构建,在推进校园文化建设、服务全校师生知识交流与共享中作出了很大的贡献。南京交通职业技术学院社团组织是由校团委积极贯彻共青团中央、教育部、全国学联各项文件要求,按照学校党委指导意见,结合学校实际情况批准设立。2021 年度通过年审考核社团共 41 个,包含思想政治类、学术科技类、创新创业类、文化体育类、志愿公益类五种类别。

### 1.2 社团的作用

对于高职院校图书馆来阅读推广工作来说,学生社团可以起到很大作用。首先,减轻图书馆工作人员压力,让有限的馆员从主办者变成督导者,推动阅读推广工作高效有序地开展;其次,有利于社团成员的成长历练,大量的活动为社团搭建了展示才华、自我创造的舞台;更重要的是学生社团来自学生,来自各个院系,他们了解学生需求,善于调动学生的积极性,活动宣传覆盖面广、速度快,可飞速提升图书馆阅读推广活动的影响力。<sup>[2]</sup>因此,高职院校图书馆加强社团培育既可以不断壮大阅读推广的平台,又可以缓解图书馆馆员数量和精力上的不足,获取高职院校图书馆的阅读推广工作和社团自我发展的双丰收。

本文以南京交通职业技术学院图书馆的学生社团——通途读书会、书刊漂流协会运行为例,积极寻求以学生社团为主体的高校阅读推广主体人培育新模式,希望能为高职院校图书馆同仁的阅读推广工作提供参考

## 2 馆属社团概况

### 2.1 通途读书会

南京交南通途读书会成立于 2014 年,隶属学校图书馆,发展至

今,每学年成员约有 60 人左右,以提倡阅读、交流分享为已任,秉承“开卷有益,以文会友,读书以完善自我”的宗旨,依托图书馆丰富的资源和服务,开展富有特色的形式多样的读书活动。社团设会长一名,副会长一名,下分 4 个部门,秘书处、宣传部、组织部、策划部,各部门设部长一名,副部长由部长选定,会长及部长每年选举更换。正副会长与四部负责人组成社团的执行机构,领导开展社团日常工作。与校图书馆合作开展好书评价、好书推荐,组织读书交流会、读书征文比赛等活动,丰富校园文化生活,缓解学生学习压力,曾荣获 2017 年度“十佳社团”荣誉称号。

### 2.2 书刊漂流协会

书刊漂流协会隶属学校图书馆,于 2015 年 4 月成立,每学年成员 70 人左右。书刊漂流协会是一个学生自发的团体组织,致力于调动会员的积极性,最大限度地发挥每个会员的特长,激发团队协会意识,促进书刊漂流站的发展。社团设会长一名,副会长一名,下分 4 个部门,组织部、宣传部、采编部、秘书部。协会主要活动内容包括“书刊漂流”、“百人阅读”、“爱心捐赠”等校园文化活动。其中“百人阅读”是重点活动,每学期举办一次,以书刊漂流站为依托,由图书馆主办,书刊漂流协会承办,主要目的是聚集阅读人,营造深度阅读氛围,激励热爱读书的人坚持读书,为想要读书的人提供平台。

### 2.3 阅读推广案例

阅读推广经过多年发展,如今已是图书馆的重要活动内容。开始时仅靠馆员的单打独斗,随着活动增多、形式丰富,图书馆独办越来越力不从心。自从通途读书会、书刊漂流协会成立以后,在图书馆阅读推广活动中发挥出重要作用,不仅助力图书馆完成了每学期“读书节”活动,而且逐渐形成属于社团自身的特色项目,<sup>[3]</sup>主要阅读推广案例如表 1。

## 3 模式研究现状

表 1 社团阅读推广典型案例

社团	形式	活动内容	推广人群	推广频率
通途读书会	读书会分享会	由图书馆提供书单,每单从馆藏中,可挑选 10 本左右,由社团成员负责	图书馆内、图书馆外	每周二晚上
	主题读书会	以中外历史故事、名著、热门话题等为话题,由社团成员负责	图书馆内、图书馆外	一年两次
书刊漂流协会	百人阅读	通过“百人阅读”活动,将图书馆内、图书馆外的书籍,推荐给广大读者,使图书馆的书籍,得到广泛传播	图书馆内、图书馆外	每学期一次
	南京交读推广协会	由图书馆提供书单,每单从馆藏中,可挑选 10 本左右,由社团成员负责	图书馆内、图书馆外	一年一次
通途读书会	读书沙龙	由图书馆提供书单,每单从馆藏中,可挑选 10 本左右,由社团成员负责	图书馆内、图书馆外	一年一次
	书刊漂流协会	由图书馆提供书单,每单从馆藏中,可挑选 10 本左右,由社团成员负责	图书馆内、图书馆外	一年一次

高职院校图书馆已经将阅读推广看做一项非常重要的工作,也在积极联系社团探索新模式,开展实践活动的理论研究。弄清研究现状和社团情况,可以为后续创新阅读推广模式提供理论依据。

### 3.1 文献调研

笔者以“阅读推广”和“图书馆”为主题词在中国知网期刊类目下进行检索,检索开始时间不限,截止时间定在2021年,共检出文献近11400余篇,且从2005年起,内地图书馆才开启阅读推广的理论研究。理论研究主要集中在阅读推广的现状分析、途径方式、策略研究、模式构建以及案例解析等。经过逐年检索,发现从2014年开始后,也就是“全民阅读”写进政府工作报告后,每年“阅读推广”相关文献增长1000余篇。限定检索范围在高职院校图书馆,相关理论研究锐减,仅500多篇,而有关学生社团参与高职院校图书馆阅读推广的文献鲜有报道。由此可以看出,高职院校在联合社团开展阅读推广方面的实践有限,相关思考和理论研究还有待加强。

### 3.2 问卷调查

为了了解社团参与阅读推广的情况,通过团委相关老师帮助,向相关高职院校社团成员发放问卷。问卷内容围绕四个方面的内容,分别是阅读推广的了解情况、参与阅读推广的情况、参与阅读推广的意愿、参与阅读推广的困难。

经过统计分析,约有95%的学生了解阅读推广,20%的社团或多或少参与过阅读推广活动,60%的社团有意愿参与推广活动,参与阅读推广的困难主要有:没有相关活动经验,不清楚社团与阅读推广的契合度,不知道如何联系接洽,担心资源不足等等。

上述研究从不同角度对基于学生社团参与高校图书馆阅读推广活动进行了有益的探讨,可知目前高职院校图书馆研究仍存在薄弱之处:一是针对学生社团参与高职院校图书馆阅读推广模式的相关理论研究较少;二是联合社团共办阅读推广的实践不多,且社团参与的模式还不完善。

## 4 创新模式探索

通过调查分析,摸清了社团成员对于阅读推广活动的熟知程度、参与意愿、活动形式及推广方式等方面的认知。除了继续强化图书馆隶属的各类读书会,更要逐步吸纳其他社团,构建广泛的推广平台,培育专业的推广团队,打破高职院校图书馆传统的主要以馆员参与为理念的阅读推广形式,拓展图书馆服务外延,打造持久的活动品牌。

### 4.1 建立政策协同机制

社团参与阅读推广不仅需要图书馆的支持,更离不开学校、团委、各院系的关注与支持,图书馆需要加强与校内职能部门如学工部、学校团委、教务处、宣传部等的沟通协作,取得政策与经费等方面的支持。<sup>[4]</sup>图书馆作为发起人,要与各部门商讨制定培养方案和沟通机制,让社团可以便捷高效地参与阅读推广。

需要制定完善的奖励政策。图书馆作为主办方,要持续开展学生社团评优工作,如评选阅读达人、宣传达人、明星社团等,给予精神和物质奖励。另外需要协调团委,对于在阅读推广中表现突出的社团给予考核加分,为协会中表现突出的成员颁发奖品,并在班级评奖评优中推荐加分,最大程度地调动社团组织者和参与者的积极性。

### 4.2 组建阅读推广小组

重视社团阅读推广活动的主体身份,社团的运营能力直接决定阅读推广活动的品质。<sup>[5]</sup>为保证社团可以稳定优质地服务阅读推广,图书馆应组建阅读推广小组,由馆领导负责,抽取专业馆员参与,为社团开展活动提供各种资源支持和培训指导。在资源支持方面,图书馆除了提供馆内设施,包括文献、场地、设备等硬件资源,还应加强校外资源的联系与合作,扩大获取资源的途径,寻求更多社会资源比如社区资源、企业资源等等,保障社团策划、开展活动,让社团活动也可以走出校园,走进社会。在培训指导方面,安排专业馆员定期召开社团会议,与社团干部讨论活动主题,制定阅读推广计划,总结经验;同时为增强社团凝聚力,不定期组织团建活动,例如体育比赛、联欢会等等。

### 4.3 搭建统一的信息平台,实行分级分类管理

由于学院社团种类多样,阅读推广的主题每年也会有所变化,搭建一个统一的信息平台,接受社团的报名、创意征询和审核、指导信息发布就非常有必要了。利用信息平台实施分级分类管理,隶属图书馆的社团,会常态化参与图书馆的阅读推广工作,要把某些活动设置成常规项目,打造成阅读推广品牌活动,比如南京交通职业技术学院的通途读书会的“南京交院诗词大会”和书刊漂流协会的“百人阅读”等活动。其他活动进行广泛遴选,对于契合度高、推广性强的活动,视活动效果逐步纳入活动备选数据库,为以后的活动提供参考。

### 4.4 加强社团干部领导力培养

一支军队的领导人可以决定一场战役的胜利,社团干部的领导力同样也会决定社团的工作成效。<sup>[6]</sup>社团干部首先要有办好阅读推广的美好愿景,平等对待每一位社团成员,认真倾听成员的心声,建立良好的社团内部关系,带领社团实现整体进步。其次,社团干部需要培养灵活的学习力,提高自己的挑战力,<sup>[7]</sup>从不断的实践过程中去总结经验,发现不足,做出应对,进而向更高的目标发起冲击,再总结,再学习,再进步,如此反复。再次,要培养社团干部树榜样、敢担责。工作出现纰漏时,领导干部要先做检讨,勇于担责,为所有成员做好榜样,强化社团凝聚力。

### 4.5 建立科学有效的评价机制

评价机制作为一种事后机制,对于全面有效的认识和总结阅读推广活动的效果至关重要,并为后继相关活动的开展奠定理论指导基础。<sup>[8]</sup>学生社团成员本身来自学院的各个学生群体,平时可以零距离接近学生读者,与学生读者有着天然的亲近感,对于他们的阅读行为、心理变化、情绪体验有着更好的感知。所以,在做阅读推广活动时既可以利用这一优势进行更广泛地宣传,而且在结束时,可以更方便、更真实地收集学生读者对活动的反馈。

高职院校图书馆阅读推广实践利用学生社团来策划和组织活动,能够更好地了解高职院校学生的需求,并以学生喜闻乐见的方式来开展活动,深化服务,增强图书馆的核心竞争力,打造高职院校图书馆文化服务品牌。

## 参考文献:

- [1]杨志珍.论高职院校学生社团在图书馆阅读推广活动中的作用—以遵义职业技术学院为例[J].文化产业,2018,4:151,158.
  - [2]王艳红,谢娟敏,俞琳迪.社团培育在高职院校阅读推广工作中的作用[J].兰台内外,2020,(35):51-53.
  - [3]汤丽媛.学生社团在高校图书馆阅读推广中的价值和培育模式研究—以江苏财经职业技术学院为例[J].大学图书馆学报,2020,38(3):109-112.
  - [4]杨淑琼,牛波.“图书馆+社团”读书会阅读推广模式实施策略探析[J].情报探索,2021,(2):112-116.
  - [5]王一真.基于学生社团的高校阅读推广实践分析—以广西师范大学图书馆为例[J].桂林航天工业学院学报,2019,1:110-113.
  - [6]科里·鲍克.没有带不好的团队[M].信任,译.北京:中国友谊出版公司,2017.
  - [7]刘时容.阅读推广视阈下的高校学生社团干部领导力培养[J].大学图书馆学报,2021,39(6):42-47.
  - [8]石乃月,马迪倩.图书馆直属学生社团为主导的高校阅读推广调研与思考[J].图书馆工作与研究,2019,7:20-25.
- 作者简介:李华,男,江苏连云港人,本科,馆员,现就职于南京交通职业技术学院图书馆。
- 基金项目:本文系南京交通职业技术学院2019年度院级高职教育研究基金项目“基于社团参与的高职院校图书馆阅读推广创新模式”成果之一(项目编号:19JY119)