

# 文化自信引领下职业教育国际化拓展方法初探

谢泽芸<sup>1</sup> 陈晓<sup>2</sup>

(广西建设职业技术学院 广西南宁 530007)

Xie Zeyun, Chen Xiao,

(Guangxi Polytechnic of Construction, Guangxi Nanning, 530007)

**摘要:**文化自信是实现高等职业教育国际化、高质量发展的根本保证。在文化自信视野下,高等职业教育的国际化发展面临着以下几个问题:中华文化的继承和创新能力不够;忽略了中国的顶层设计,也没有将高等职业教育的国际化方法融入到文化输出之中。在此基础上,本文从文化自信的角度,探讨了高等职业教育国际化发展的途径:立足于高职院校高质量发展的需求,强化高职院校的顶层设计;挖掘历史和人文资源,提升民族自信心;以科技成果的转化为重点,构建高等职业教育的国际化课程体系;瞄准科技、经济的前沿,提升高等职业教育的国际化。本文将分析文化自信视域下职业教育国际化拓展存在的问题,并以此为基础提出文化自信引领下职业教育国际化拓展的路径。

**关键词:**文化自信;职业教育国际化;拓展路径

所谓“文化自信”,指的是国家和民族对自己的文化价值观的充分肯定,以及对其文化生命力的坚定信仰。在新时期,我们必须坚定不移地扩大开放,而高等职业教育必须面向世界、走向国际,这一切都需要坚定的文化自信。我们要以中国特色的社会主义文化自信为基础,以中国特色的文化自信为指导,以中国的伟大复兴为目标,不断推动职业教育国际化。因此,以“文化自信”为指导,探讨高等职业教育国际化发展的新途径。

## 1 文化自信是推动职业教育国际化高质量发展的基础和保障

### 1.1 文化自信是培养高素质国际化技术技能人才的根本要求

当前加强文化自信、培养高质量、高水平的专业技能人才,是适应我国社会发展的必然要求,也是高等职业教育国际化发展的重要内容。

要坚持民族利益,就必须树立起文化的信心。国际交流日益频繁的当今,由于国与国之间存在着社会文化、风俗习惯乃至意识形态等的不同,文化冲突在所难免。只有树立文化自信,国际交往中才能端正思想,维护国家的尊严和利益;要强化文化认同,就必须树立起强大的文化自信。只有在文化自信的基础上,我们才能树立起对未来的信念,我们才能在未来的道路上,不断地克服各种困难,不断地焕发出发展的活力。

### 1.2 文化自信是我国提升职业教育国际化办学水平的核心支撑

高等职业教育的国际化,是提升高等职业教育质量,增强其核心竞争力,促进其健康、持续发展,具有重大的现实意义,文化自信是高等职业教育国际化发展的重要保证。

第一,文化自信是中国高等职业教育走出去的重要保证。在中国的土地上办好大学,就是要坚持社会主义的办学方向,要把党的教育方针、马克思主义的思想路线和党的领导放在第一位。中国高等职业教育“走出去”,必须使广大职业教育工作者对其含义有一个清晰的认识,在国际化建设实践中树立坚定的文化自信,始终坚持社会主义办学方向。

第二,中国职业教育的国际化品牌建设离不开文化自信的支持。品牌是负有经济价值的无形资产,它通过抽象、特殊和可识别的思想观念来体现其不同,并在人们的思想中占有一席之地。品牌在国际教育市场的竞争中起着举足轻重的作用,体现在消费者对教育产

品的接受与认同。创建具有中国特色又具有国际影响的高职教育品牌,是当前我国高职院校发展的必然选择。只有树立起牢固的文化自信,我们才能从容地面对各种教育观念的冲击,才能在新的时代讲好中国的职业教育故事,实现中国职业教育品牌“走出去”。

## 2 文化自信视域下职业教育国际化拓展存在的问题

2.1 文化传承与创新能力不足,未能发挥中华优秀传统文化在职业教育国际化办学中的价值

中国拥有五千年悠久历史和文明,祖先们用自己的勤劳和智慧,为中国的职业教育留下了取之不尽用之不竭的思想财富。中华优秀传统文化源远流长,博大精深,当下对传统文化的继承与发扬,决不是因循守旧,发掘和弘扬跨越时间、超越国度、具有永恒魅力、具有当代价值的中国文化精神,是继承优秀传统文化又弘扬时代精神,立足本国又面向世界的当代中国文化创新。在高等职业教育国际化的过程中,由于缺乏文化的继承和创新,使得中华优秀传统文化无法充分发挥其在国际职业教育中的作用。

学生对传统文化的认识水平有待提高,校园文化的建设应更侧重于内容而非形式;许多高职院校积极响应国家大力发展高等职业教育的号召,更多地体现在扩大办学规模,加大硬件设施的建设,而忽视了校园文化内涵建设。比如,学校将优秀传统文化与校园文化融合的方式过于单一,大多停留是在社团活动、校园文化艺术节等方式,很难激发学生的学习兴趣,无法实现教育目标,缺乏对校园文化内核产品的投资,难以塑造具有深厚文化底蕴的整体形象。此外,高职院校校园文化建设存在实用主义的趋势,师生们无法静心去体味中华传统文化之美,不能深入理解优秀传统文化,很难形成有效的继承与创新。

2.2 忽视顶层设计,缺乏与中国文化输出相结合的职业教育国际化方法论

提升高等职业教育的国际化水平,既是一个复杂的系统工程,又是一个宏伟的任务。在“文化自信”的引导下,高等职业教育的国际化发展必须强化顶层设计和前瞻性的规划。以“中国特色”为核心,以“文化自信”为导向,进行高等职业教育的国际化建设,实质上是扎根于中华传统文化的土壤,对“有中国特色的职业教育”进行解读,使之走向世界,获得广泛的尊重与认可。

当前,高等职业教育的国际化办学还没有与中国的文化输出战略很好地融合在一起。中国的高等职业教育国际化和文化输出的基本原理和途径还没有形成。高等职业教育国际化要把中国优秀的传统文化输出有机地联系起来,必须从实用主义的层次上寻找融合的途径,而非高等职业教育国际化和文化输出“各行其是”,造成了高等职业教育国际合作的深度和广度不足。

### 3 文化自信引领下职业教育国际化拓展的路径

文化建设具有长期性、艰巨性、复杂性等特征。高等职业教育的国际化发展必须考虑到我国文化发展的历史和现状,从当今高等职业教育国际化发展的实际需求出发在“文化自信”的引导下寻求路径。

#### 3.1 立足高质量发展需要,加强顶层设计

高等职业教育的国际化发展必须适应高质量发展的要求,强化顶层设计。坚持“文化自信”的引领,将中国优秀传统文化资源与世界职业教育发展趋势有机结合,从整体上规划和宏观指导我国的文化和职业教育理念的输出。高等职业教育的国际化影响范围广、影响力持续时间长,因此,要制订包容并蓄的人才培养策略。目前,孔子学院、鲁班工坊、来华留学生教育等文化品牌输出已初见成效,但高品质文化交流领域仍存在着巨大的发展空间。应立足于中国先进文化的总体框架内,兼顾基本原则和突出特色的基础上,通过网络、自媒体、融媒体等现代媒介手段与平台,以世界语汇和年轻人喜闻乐见的交流方式将优秀的传统文化品牌和形象传播出去,我们才能在世界范围发挥中国的文化的生命力、同化力和融合力,从而提高中华文化的国际影响力。

#### 3.2 深挖历史文化底蕴,坚定文化自信

优秀中华传统文化蕴藏增强文化自信的资源优势、精神优势和实践优势,团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的民族精神应该是高职学生的人生方向。

在日常教学中融入优秀的传统文化。中华优秀传统文化内容丰富、意蕴悠长,讲好传统文化需建立系统性、全面性、常态性的教育机制。高职院校应从将优秀传统文化融入职业教育全过程,注重高职期间对优秀传统文化培养的阶段性衔接,通过系统教育增强文化自信。因此,要丰富三全育人的内涵,创新三全育人的方式,结合新时代青年学生的认知习惯与国民文化素质水平,推出一批文化底蕴深厚、设计精良、方向正确、趣味性、教育性相结合的精品课程,使优秀传统文化更深度地融入职业教育的全过程,增强文化自信。

第二,对评估的内容、方法进行改革。改革高等职业教育办学水平评价指标体系,树立办学硬件条件达标即可的节约思想,提高学校的文化软实力的投入,引导高职院校更加重视文化建设,促进内涵发展。中华优秀传统文化融入在高校校园文化建设中,营造和谐的校园环境、积极的校园文化、健全学校的制度文化。其次,改革高职学生的考核方法,抛弃以往只注重专业知识和专业技能的考核,把思想品德、人文素质等纳入考核指标,注重提高人文素养。

#### 3.3 聚焦科技成果转化,建立职业教育国际化课程体系

提高科技成果的转化,提高科技成果的利用率,是高等职业教育改革的一个重大课题。高等职业教育应建立以产教融合为基础的国际化课程体系,为高职院校的学生提供分层、递进、多方位的国际化课程。

第一,高职院校应在精品课程的建设中纳入文化元素和国际元素。近几年,高职院校优质精品专业课程的建设,确保了高等职业

教育的高质量和高水平的教学,但在参与支持高等职业教育的国际化建设的作用仍有待提高。高职院校要加强对国外高层次人才的引进和优质教育资源的支持,加强对国内外学术交流的影响,建立一流的精品课程师资队伍,制定可复制的教学方法与模式,从而使高等职业教育的整体素质得到全面提升。

第二,高职院校要坚持办学“走出去”。我们要充分利用自身优势,发掘教育国际化的巨大市场和丰富的教育交流资源,与“走出去”的中资企业携手将职业教育产品输送到世界职教市场,彰显我国高等职业教育国际化办学实力。在走出去办学过程中,高职院校要充分利用自身的文化资源,自觉培育和建设中国特色的文化品牌,将一脉相承、相互映照的优秀传统文化与新时代的中国精神传播出去。

#### 3.4 瞄准科技经济前沿,提高职业教育国际化水平

随着新一轮的技术革命和产业变革的加快,以及国际交往的日益频繁,为扩大高等职业教育的国际化创造了良好的国际环境。高职院校可以通过实施“面向新经济、新业态的专业技术技能人才培养计划”为契机,对国际高等职业教育资源进行有效的整合与运用,以国际眼光看待和发展教育,培养具有国际意识、立足本土、放眼世界、具有国际意识的人才。

## 4 结语

“十四五”时期,我国的经济和社会发展将“以国内大循环为主体,国际国内双循环相互促进”。面对整个产业链,高职院校在促进高质量发展中所扮演的角色和角色是无可取代的。高职院校要在国际化的职业教育思想指导下,制订高职院校的国际化发展战略与计划,加大对人才的引进与交流,吸取先进的教学思想和教学经验,推动高职院校的内涵和特色发展。高职高专要讲好职教故事,高扬职教之声,为世界高等职业教育的发展提供“中国方案”。

### 参考文献:

- [1]吴燕萍.文化自信引领下职业教育国际化拓展的问题与路径[J].教育与职业,2021(10):49-52.
  - [2]彭毅.浅谈中国高等职业教育学的少数民族文化教育[J].考试周刊,2019(40):21.
  - [3]顾澍嘉.文化自信视角下高职院校“一带一路”来华留学生管理探索[J].公关世界,2022(2):151-152.
  - [4]吴迪,姜丽丽.在高等教育国际交流合作中要坚定文化自信[J].科学与财富,2021(15):65,109.
  - [5]任一弘.文化育人思想对高等教育国际化的启示[J].现代交际,2019(20):9-10.
  - [6]周玲.文化自信视角下高职学生国际理解教育的策略探究[J].文渊(高中版),2021(12):351-352,355.
  - [7]严静峰.国际关系思维:新时代高职院校国际化教育必要向度[J].黑龙江高教研究,2021,39(9):111-115.
- 作者简介:谢泽芸(1989年11月),女,广西梧州人,硕士,讲师,主要从事国际教育和合作、英语教育等方面的研究。
- 陈晓(1970年8月),女,广西北流人,硕士,副教授,主要从事国际教育与合作、职业教育管理等方面的研究。
- 通讯作者:陈晓
- 基金项目:广西壮族自治区教育厅2020年度广西职业教育教学改革研究项目《基于国际专业认证的高职院校国际化水平提升策略研究与实践GXGZJG2020A014》