

大数据背景下基于产教融合模式的高职美育研究与实践

王君耀 苟祥明

(共青科技职业学院 江西省九江市 332020)

摘要: 产教融合模式是近几年在教育行业中兴起的新型教育模式,是在素质教育推动下开展的教育活动。该模式将产业与教学有机融合起来,通过校企合作的方式,实现理论与实践的有机结合,以此提高学生的专业技能,培养学生的道德品质和职业素质,更好地适应社会发展。本文将从高职院校角度出发,对大数据背景下产教融合模式在美育中的应用展开研究,给出专业意见和建议,以改善高职院校教育水平,输送更多的高质量专业人才。

关键词: 大数据背景; 高职院校; 美育研究; 产教融合;

十九大报告中对产教融合方式提出了新的意见和建议,并要求教育部有效落实产教融合模式,对现有的教育教学实行改革,以适应时代发展需求,实现专业、综合性人才培养目标。对高职院校来说,产教融合模式的落实对提高学生专业技能起到了重要作用,让学生在知识的学习上,结合实际案例及运行模式,展开深入研究,强化自身专业技能,做到与社会的有效连接,保证日后的就业和发展。高职院校应加大该方面重视力度,采用合适的手段策略,确保该模式的有效落实,达成最终的教学目标。

1 产教融合的重要性

1.1 推动高职教育可持续发展目标的达成

随着我国教育进入第三阶段后,教育教学部门及政府部门都加大了对教育教学的创新探索力度,尤其是对高职教育的发展进行了深入的分析和研究,产教融合、校企一体的教学模式就是在该背景下产生的新型模式。产教融合模式在高职院校教育中的应用,将院校与企业实行有效连接,对两者存在的优势资源展开整合处理,彰显教育教学的时代性、现代性特征,为学生综合素质培养及就业能力提升奠定坚实的基础。在产教融合模式下,高职院校对人才培养目标和方向更加明确,加大了改革创新力度,为提高教育教学质量,推动院校的可持续发展带来了新的优势和助力。

1.2 加大制度管控力度

产教融合模式在高职院校教育中的融合已经成为目前提高教育教学质量,实现创新发展目标的基础和关键保障。而现阶段政策层面上,国家为推动产教融合模式的有效落实,提出一系列政策措施,如《关于深化产教融合的若干意见》《职业学校校企合作促进办法》《国家产教融合建设试点实施方案》等,这些政策措施的落实为产教融合模式的应用及功能发挥提供了坚实的保障和支持,也为高职院校教育教学的开展提供有效的帮助,从而达成科学化、规范化管理目标,优化高职院校教学水平,推动学生的健康稳定发展。

1.3 丰富高职教育内涵

在产教融合模式应用过程中,高职院校与企业之间进行了良好衔接,现有资源得到有效融合和互通,教育教学中被融入了企业相关方面的内容,给出专业的技术指导,同时在教师团队中也有企业力量的融入,突显了教学的专业性和时代性,促进了学生与社会的有效衔接,这一改变大大丰富了高职教育内涵,为教学目标的达成奠定了基础。再者,产教融合模式的应用,也将企业知识渗透到日常教育教学活动中来,加强了教学的灵活性,转变了传统死板知识教学存在的问题,缓解因实践操作力度不足对学生发展的影响,更好的将理论融入到实践中来,以此改进教学质量,提升学生的专业能力。二者之间相互弥补、相互促进、相辅相成,共同为高职院校教育的可持续发展、企业的平稳运营打下良好基础。

2. 高职院校美育教育的必要性和重要性

高职院校的年龄在18~22岁之间,大学生面临着生活的不稳定和角色不稳定。通过美国现有调查数据分析可知,有三分之一左右的成年初期是在大学阶段实现的。进入大学后,学生会面临着独立生活和依赖父母双重混乱的生活局面。例如,他们有时心理学家Keniston这样描述这段时间:“这个阶段的年轻人身上,始终存在一种‘自我和社会之间的张力’,以及‘对于被完全社会化的拒绝’”。由于我国大多数家长对于高考分数的关注,在高考前会将所有的工作揽在自己身上,让学生节省更多时间和精力投入到日常学习中,且会控制学生的日常生活,除学习有关的资料文件,全部以不同的方式加以隔离,这使得学生在进入大学后存在着脱离的情况。美育是民族文化、良好品德和素质培养的关键,是树立学生正确价值观,加深人生感悟的重要手段,同时也是增强学生社会适应能力的关键措施,如果不能对其予以重视,则会对学生的日后发展有着不利影响,所以对高职院校开展美育教育是非常必要的。

3. 高职院校的美育教育现状分析

当前,高职院校的学生在审美理念的树立上存在较大不足,甚至一些学生没有审美理念的概念,对于事物的认知多是凭借着感官体验及享受加以判断的,缺少对真善美的深层次了解,自然也无法做到科学判断和区分,这就导致高职院校学生缺少精神上的满足,情感较为薄弱,与当前社会发展需求不相符。如在服饰消费方面,有的学生盲目追赶潮流,追求品牌,而不喜欢朴实无华的服饰。由此可知,高职院校学生的审美能力有待进一步加强,这就需要结合高职院校的具体情况,分析影响美育的原因,并给出针对性的解决措施。

在高职院校方面,部分院校的指导思想得到较大改变,加大了对美育的重视力度,但部分院校仍在沿用传统理念模式,认为美育教育可有可无。部分高职院校未能真正将美育投入实践,教育经费投入较少,且受到传统思维的限制,没有及时更新教育理念。受各种因素的影响,部分高职院校的美育发展速度缓慢,没有受到与智育、德育一样的重视。

4. 大数据背景下产教融合模式下的高职美育对策措施

结合上文论述,在大数据快速发展的时代背景下,高职美育若想更好地落到实处,发挥其作用与优势,就必须加大产教融合模式的渗透力度,参照产教融合模式特征,完善美育内容,创新教育教学方式,革新学生的审美理念,以达成高素质人才培养目标。

4.1 科学课程体系的建立

在课程设置中,一方面要按照教育大纲做好课程内容的规划设计,一方面应通过与企业的沟通协作,增加实训内容,扩展课程知识体系,从而增强学生的实操能力,满足企业的发展需求。在大多

据背景下,课程体系的构建,应该加大云计算、大数据技术的应用率,注重市场勘察和了解,分析企业发展趋势和特征,结合所得数据对课程体系予以完善和优化,以此丰富教学内容,增加实践锻炼机会,发挥产教融合模式的作用与优势,强化教学效果。

如在企业发展中,对关系型数据库的建立较为看中,所以在美育工作开展中,除要向学生进行数据库特点及技术的讲解外,还应该在原理要求的基础上,帮助学生掌握典型企业级数据库的构建、管理、开发以及应用,同时还应以企业现阶段实际发展过程中待解决的问题为基础,让学生建立基于企业实际发展情况的关系型数据库,这样在锻炼学生操作能力的前提下,也能够为企业发展提供新思路。

4.2 科学选择人才培养方式

在人才培养模式的选择上,可根据大数据、互联网的开放性特征,采取校企合作的方式开展培养活动,确保最终效果符合实际要求,满足社会发展所需。首先,利用高职院校现有的资源库开展人才培养。资源库的建立要求高职院校与政府、企业结合起来,确保资金、设施等投放的可靠性,完善数据库系统,并保证其开放性,以实现资源共享和实时传递,为学生提供更多知识资源,丰富教学内容。同时借助云计算技术、大数据技术等组建多元主体共同建设与分享的资源库,并赋予不同主体一定的权力,及时对数据库中的内容予以更新和完善。

其次,以跨区域合作的方式展开人才培养。这是在互联网思维的基础上,通过数据库资源、企业案例等数据资料的科学利用开展教育教学活动的一种方式,能够让学生根据实际情况展开知识分析和探索,丰富所学内容,扩展学生的眼界,强化学生的专业能力。

4.3 多元化教学活动的开展

教学活动的开展是提高高职学生综合能力的关键,所以在大数据背景下,产教融合模式的高职美育应对教学活动予以不断丰富和完善,采用多元化方式,扩展活动内容,增加活动种类,以达到人才培养的目标。一方面借助互联网优势增加教学过程的互动性,解决以往过于死板教学模式带来的弊端。构建完善的互联网平台,实现院校与企业的有效连接,将企业运营内容及岗位工作实况直接上传,开展教育活动,给予学生专业性的指导。不仅如此,教师和企业数据工程师可以录制教学视频,上传到共享空间,方便学生下载和学习。学生也可以将自己的成果录制成视频,上传到共享空间,方便教师与企业查看和评价。另一方面,建立实训基地,为实践操作提供场地。

4.4 互联网美育教育的落实

互联网的快速发展及在教育教学中的良好运用,可创新和优化传统学习模式,扩展教学资源,培养学生的自主探究能力,借助互联网平台扩展学生的眼界。不过在目前互联网快速发展的作用下,网络中充斥的很多不良信息和思想进入到学生的头脑当中,不利于学生正确价值观的树立及审美理念的培育。为此,要结合美育教育的实际要求,构建互联网平台,对互联网资源实行科学筛选和应用,剔除不良思想内容,促进学生的健康发展。如可利用互联网平台,搜集经典音乐、舞蹈、话剧等资料,将其作为美育教育的案例,培养学生的文学素养和艺术品质,提高审美水平。或者还可通过实践活动的开展,如互联网美育创新比赛、互联网美育分享会等,鼓励学生不断尝试创新创造,展现更多蕴含丰富文化底蕴及审美价值的作品,促进学生的个性化发展。此外,利用互联网平台开展美育教育,可通过多样化教学形式及内容的展现,激发学生的学习热情,达到培养目标。且以互联网为基础的美育共享平台,能够开阔学生的视野,深化学生的认知,帮助学生树立正确的价值理念,营造良

好的学校氛围,促进高职院校身心的健康发展。

4.5 构建专业队伍

产教模式下高职美育落实为避免片面化、表面化现象的产生,需要开展专业团队的构建工作,突显教师队伍的专业性和全面性,给予学生更多的指导和帮助,以此强化学生的能力与素质,树立良好的审美意识。在课程体系构建上,高职院校可聘请企业内的专业人员给予科学指导,加强课程的针对性、可靠性,注重课程定位,明确标准要求,推动后续教育活动的开展;针对目前高职教师存在的短板问题,可为教师提供更多深造和进修的机会,利用课余时间、假期时间等完成大数据技术的实践作业,将自身的理论知识与实践操作有机结合,进而在后续的教学中为学生提供更加全面的教学服务;根据学生发展需求聘请专业人员担任课程教师,并扩展实践内容,以此来强化课程的专业性和全面性,达到学生素质培养目标。

4.6 资源整合

高职美育的顺利开展和落实还需要做好资源上的整合,这里的资源包括院校和企业的全部可用资源。凭借这些资源的整合应用,可以将院校与社会结合起来,开阔学生的眼界,加深学生的感悟,最终达到审美意识培养的目标。在资源整合中,首先构建校园文化和环境,对内部建筑实行科学分析和处理,确保其美观性和实用性,为美育提供良好场所。其次,宣传积极的文化内容。利用大数据技术、移动客户端开展宣传工作,向学生普及积极的文化内容,消除消极思想带来的负面影响,加深学生的认知,增强其自制力。教师还可给予学生正确的引导和帮助,学会分辨大众文化的优劣。或者还可采取艺术鉴赏、广播、报刊、公众号,开展美育熏陶,激发学生的学习热情和积极性,增强艺术鉴赏能力,满足美育要求。

5. 结束语

总之,大数据背景下基于产教融合模式的高职美育需要从不同角度展开分析和探讨,在明确产教融合模式特征及大数据优势的基础上,艺术类课程对美育课程体系、教学方法、教学思想等进行细致分析和探讨,给出科学合理的方案计划,并通过现有资源的整合利用,扩展教学内容,优化学生的综合水平,最终满足现今社会的人才需求。

参考文献:

- [1]刘莎.新时代高职院校加强美育工作的意义和思路[J].艺海.2021(04)
 - [2]朱雯.新时代高职院校美育工作研究[J].江苏经贸职业技术学院学报.2020(01)
 - [3]董永辉.职教改革背景下高职辅导员的美育工作探究[J].科教导刊(下旬刊).2020(27)
 - [4]郭励.浅析新时期现阶段中职美育工作困境及应对措施[J].教育教学论坛.2020(48)
 - [5]陈淑娟.高职院校美育工作存在问题及对策探析[J].财富时代.2021(08)
 - [6]何溢欣.在卫生中职学校开展美育教学——以合唱团为例[J].艺术评鉴.2020(16)
 - [7]陈沛捷.通识教育理念下高职美育课程改革思路探究[J].文学教育(下).2017(11)
- 作者简介:王君耀(1987.6—),女,汉族,湖南邵阳人,共青科技职业学院艺术学院,硕士学位,专业:视觉传达设计,研究方向:包装设计。
- 苟祥明(1991.11—),男,汉族,山东东营人,共青科技职业学院信息中心,本科学位,专业:计算机与科学技术,研究方向:软件开发。