

# 面向应用型本科高校课程思政实践研究

## ——以设计心理学为例

董文哲 赵丽娟

(宁夏理工学院 宁夏石嘴山市 753000)

**摘要:** 为有效的发挥设计心理学的德育功能,使课程思政潜移默化的贯彻课程始终,需要教师根据教材和课程内容,从教学设计到教学实施再到教学反思中融入课程思政元素。文中包括设计心理学课程思政的总体设计思路、课程资源发掘,以及教学案例分析,分析了从设计发展到情感化设计再到审美心理与设计等方面如何融入课程思政,使学生在设计的过程能够勇往直前、克服困难,在设计中能够善用文化元素,提升学生的实践能力,并对课程思政效果进行了分析。

**关键词:** 设计心理学;课程思政;案例分析

应用型本科高校是介于研究型高校和高职高专之间的一种高等教育类型,是根据社会发展需要为社会提供社会所需人才的一种培养模式。在教学中需要学生具备扎实的基础知识的同时,也要具备很强的实践能力,能够快速为社会提供所需人才,所以需要教师合理结合课程内容,用适合的教学手段,按需培养学生,在教学中应以学生掌握知识与技能为基础,做好学生的思想引领工作,提高学生的实践能力与综合素养。

设计的过程是一个发现问题解决问题的过程,更需要教师能够在课程始终贯穿引导学生遇到困难不退缩、积极面对的精神。这需要在课程中潜移默化的加入课程思政元素,引导学生自主完成设计。同时设计也是传承与创新共存的,让学生了解民族文化,将文化元素运用到设计中去,也是十分重要的。设计心理学是设计专业一门理论课,是学设计的学生必须掌握的课程之一。设计心理学是建立在心理学基础上,主要是研究与设计相关的人的心理,包括消费者心理、用户心理、审美心理、创新思维、情感化设计等几个方面,设计相关人物心理的研究贯穿设计始终,所以对于设计类的学生是很重要的一门课程。本课程的课程目标是为了培养学生了解与设计相关的人的心理,并能够将设计心理学更好的应用到设计调研中,让学生在设计真正做到设计中考虑到不同人群的需要,培养学生的发散思维和分析问题的能力。这门课程理论性较强,旨在让学生了解在设计创造过程中与设计相关的人的心理,起到使设计能够反映和满足人的心理作用,能够使学生的设计更有人情味,做到以人为本的设计。

### 一、课程思政总体设计思路

设计心理学课程一共32课时,每周2课时,合计16周完成。针对课程教学目标,课程内容划分为“设计心理学概述”“消费心理与设计”“用户心理与设计”“情感化设计”“审美心理与设计”“创造性思维与设计”与6个章节。根据六个章节的内容,在每一个章节中发掘思政元素,通过结合案例教学法、情境教学法,补充设计心理学中课程思政元素,通过隐形的教育方式,潜移默化的将课程思政融入教学,让学生主动、积极地接受思政教育,培养家国情怀核心素养。

### 二、课程挖掘的思政资源分析

设计心理学是一门研究与设计相关的人的心理的学科,通过研究应用到具体的设计中,来完成相应的产品设计,做到以人为本的设计。笔者针对该课程的特征,对课程中的思政路径提出以下几点思考。第一,教师根据设计心理学国内外的发展现状和发展历程上,通过案例分析,以榜样案例的方式,让学生感受不断发展的设计,体会设计心理学的发展与社会之间的关系,以及我国设计心理学的发展,纵观我国设计师在国际设计地位的不断提高,来激发学生的设计热情、共同建设国家的激情。任何学科的发展都是艰难的,设计心理学也是一样,都经历过挫折和坎坷,但无数人们还是甘愿为

其无私奉献,这种精神也是学生应该具备的。第二,教师将一些设计热点以及社会热点导入到课程中,让学生及时了解设计的发展,体会祖国发展之快速与强大;另外可以在讲心理学研究方法的过程,引导学生,结合社会事实、设计热点,提高选手对设计作品的认知。第三,教师从“感觉与知觉”与“认知与学习”的知识要点,利用感觉与直觉的特性,教师通过结合适合的教学方法,情境式教学法、案例教学法等,引导学生主动接受外部刺激,培养学生遇到刺激时解决问题的综合能力。同时可以利用知觉感觉特性让学生感受文化传承与文化韵味。第四,教师在“审美心理与设计”章节引导学生自主体验中西方审美差距,让学生能够更加深刻的体会中国审美的韵味,将中国文化特色融入到产品设计中,锻炼学生在未来的实际中将中国审美融入到设计中的能力。第五,教师在“设计情感化”章节引导学生引导学生正确、积极地认识潜意识中产生的情感,介绍引起情感共鸣的原理和设计方法,让学生掌握针对不同用户情感需求的不同设计方法,并将家国情怀的设计思想融入到设计中去,让设计能够表达爱国情操以及更好的传达家国情感。第六,教师可以通过一下思政案例贯穿到学生过程。案例教学法可以让学生更清晰明了的了解思政内容,并对学生产生潜移默化的影响。情境式教学让学生在课程中通过创设的情境感同身受,通过现代智慧教学软件与硬件营造情境,在情境中培养学生的家国情怀、增强民族自信以及民族自豪感。教师通过从课程发展历史、情感共鸣、文化要素等因素来激励学生对于祖国贡献的热情,从实际设计中培养学生锲而不舍、解决问题的能力,从实践上提高学生基于核心素养的设计能力。

### 三、课程思政实施案例

#### 1.案例一 设计心理学概述

##### (1)课程教学目标

学生通过了解设计心理学的形成与发展、我国设计心理学的发展历程,感受学科发展的魅力,以及在其中的不畏困难、无私奉献的精神。

##### (2)思政育人目标

体会设计心理学的发展历程,感受任何学科与研究的起步都是艰难的,需要无数人在其中付出努力;以及纵观中国的设计发展,感受发展的速度,中国设计心理学在国际的地位,激发学生对于国家的热情以及投入中国设计的激情;利用设计热点问题与设计研究方法相结合,锻炼学生解决问题的能力。

##### (3)思政育人方案及实施

##### ①设计心理学的形成与发展

结合幻灯片讲述设计心理学的发展,引导学生感受一个学科发展的过程中经历的思想变化与不易,让学生感受学习和研究的过程都是有困难的,但要勇敢前行。让学生通过网络自主搜索的方式结合设计史中具有代表性的作品与设计心理学的发展相结合,感受

设计心理学的发展历程。

②设计心理学的研究方法

以社会热点问题为主进行案例分析，在案例分析中让学生对访谈法、问卷法、观察法等设计心理学研究方法有初步了解，锻炼学生分析问题与解决问题的能力。

运用启发式、讲授式和参与式相结合的教学法，在传授本章只是的同时，激发学生了解设计心理学的发展，感受学科发展过程，体会其中的困难与成就，设计心理学的发展历程传达出的无私奉献精神，是学生必备的精神素养。

2.案例二 审美心理与设计

(1)课程教学目标

让学生了解中西方审美差异，并深入了解中国审美特点，以及如何利用审美心理体现在产品设计中。

(2)思政育人目标

体会中西方的审美差距，了解形成差距的原因，并且能够深入了解中国文化的底蕴与思想，了解中国文化的多样性，对中华民族文化产生敬畏之心，培养其对于中国文化的兴趣，并对设计中如何体现中国审美产生思考。

(3)思政育人方案及实施

①中国审美思想与设计

以中国审美思想作为作为了解审美思想的脉络，让学生在了解中国审美文化的多姿多彩，以及具有的深刻文化底蕴，从中感受到我国审美的发展历程，中国审美经过五千年的沉淀，底蕴深厚，极具特色，让学生增加民族自信心，产生文化自信。

②中国审美思想在设计中的应用

以具有中国审美思想的案例分析为主要讲解方法，将案例通过课前任务下发的方式发放给学生，在课堂中以小组的方式分析案例，让学生思考如何讲中国文化融入到设计中，将中国审美思想融入其中，让设计具有民族特色与底蕴。

3.案例三 设计情感化

(1)课程教学目标

让学生了解情感化与设计的关系，在设计中体现情感共鸣的方式和方法，了解不同用户情感需求的不同设计方法。

(2)思政育人目标

引导学生引导学生正确、积极地认识潜意识中产生的情感，介绍引起情感共鸣的原理和设计方法，让学生掌握针对不同用户情感需求的不同设计方法，并将家国情怀的设计思想融入到设计中去，让设计能够表达爱国情操以及更好的传达家国情感。

(3)思政育人方案及实施

①情感化在设计中的体现

以具有情感化的案例分析为主要讲解方法，将案例通过课前任务下发的方式发放给学生，其中包括很多具有家国情怀的设计案例，在课堂中以小组的方式分析案例，让学生思考怎么能使设计中具有情感色彩。

②情感化设计的设计原则

通过引导的方式让学生了解有哪些设计原则可以让设计具有情感化，以及可以通过何种设计方法把家国情怀体现在设计设计中，让设计能够表达爱国情操以及更好的传达家国情感。

4.案例四 设计案例分析

(1)课程教学目标

让学生通过设计心理学相关知识来进行设计案例分析，进一步提高学生对于设计心理学在设计中的应用能力，让学生能够更好的把设计理论和设计实际结合。

(2)思政育人目标

设计案例中有很多文化元素的设计案例，让学生感受设计中文化元素的应用，以及文化元素在设计中的重要性以及对于受众的影响。学生能将文化自信、文化创意融入到设计中，让学生能够产生文化自信，并能够传承与创新。

(3)思政育人方案及实施

①案例分析

将设计案例通过课前任务下发的方式发放给学生，其中包括很多具有文化元素应用的设计案例，在课堂中以小组的方式分析案例，让学生思考设计师是如何将我国优秀文化融入到设计中的，怎么进行融合和创新，呈现出的效果如何，产品给受众带来了怎样的情感体验。

②文化元素在设计中的应用

让学生围绕设计案例分析中让其思考的问题课堂中以小组的方式分析案例，让学生思考如何讲文化元素融入到设计中，好的设计中对文化元素合理创新与传承，设计中的体现的文化底蕴与民族自豪感可以为设计锦上添花。

四、教学效果分析

本门课程通过引导、互动教学、案例分析、情境式的教学方法将课程思政融入到课程中，在设计中能够利用本门课程的内容从课程发展历史上体会国家文化建设的发展，从情绪情感上感染学生的爱国情怀，从文化要素上激发学生对家国的眷念之情，从案例上激励学生对祖国贡献的热情，从实践上提高学生基于核心素养的设计能力。

本门课程的思政育人效果显著，这门课程可以让学生将家国情怀、爱国主义思想融入到设计中，并在设计中体现中国的文化元素，提升设计中的文化特色；并让学生感受设计的过程是复杂的，需要付出大量的努力，坚持不懈，锻炼学生解决问题的能力。设计是需要学生具有发现问题并能够针对发现的问题提出具体方案解决问题的过程，这需要学生具有勇往直前、踏实、仔细、坚持不懈的精神，这与我们的民族精神有很多契合点，教师通过适当的引导、结合使用的教学方法，一定可以使逐渐具备上述精神。课程中的德育功能是潜在的、无形的，但同时也是必不可少的，需要我们老师共同努力，一起发掘。

五、教学特色与创新

在教学方法上，根据课程内容将多种教学方法结合，使课程思政的内容能够更好的融入在课程中，主要以案例分析以及情境教学的方法，让学生身临其境的感受课程内容，引起共鸣。让学生能够通过大量的案例分析更好的了解设计的内涵、设计中的家国情怀、文化特色，通过多看的方式，达到量变到质变。情境式教学法可以使学生身历其境感受我国设计的发展历程、现代设计中的文化内涵体现与利用，增强学生的民族自信与民族荣誉感。比如：在中国审美思想小节结合具有民族特色的音乐与视频感受我国五千年文化底蕴，身历其境，增加学生的情感共鸣；在设计与情感化章节，利用互联网+智慧教学平台与学生形成互动，体会设计中的情感化元素，可以利用课上讨论等线下讨论及时反馈学生信息，掌握学生的学习情况。

在内容上，每一章节结合章节内容，都能很好的融入课程思政相关内容，从课程发展历史上体会国家文化建设的发展，从情绪情感上感染学生的爱国情怀，从文化要素上激发学生对家国的眷念之情，从案例上激励学生对祖国贡献的热情，从实践上提高学生基于核心素养的设计能力。课程思政内容贯穿课程始终，每一章节中都有课程思政元素，通过教师的引导以及与课程内容的结合，增强课程的德育功能。

在本课程的教学过程中，课程思政取得了一定的效果。但还是处于实施的初步阶段，还是需要教师不断地摸索，结合课程特色、教材等多方面，真正做到将课程思政潜移默化的融入到课程中去，并使能够将此融入到自己的设计中，做有个性、有内涵、有文化、被社会所需要的设计。

参考文献：

[1]庄怡.基于家国情怀核心素养的设计心理学课程设计[J].美术教育研究.2021  
[2]田蕴 毛斌 王馥琴.设计心理学[M].电子工业出版社.2017  
基金课题：机械工程一流本科专业建设点(宁教高办[2021]7号)