

“1+X”证书制度下高职跨境电商人才培养模式改革

李小玲 田飞 林阳

(海南经贸职业技术学院 海南海口 571127)

摘要: 本文在聚焦“1+X”证书制度下高职跨境电商人才模式的改革,通过分析高职跨境电商人才培养现状以及存在的问题,结合企业对跨境电商人才的需求分析,提出构建基于“岗位技能+高职属性+学院特色”三位一体的课证融合、校企合作、标准共循的跨境电商人才培养方案。该方案形成职业教育课程体系与职业资格认证衔接,学历教育与岗位技能训练结合的校企合作“生态联盟”体。通过人才培养生态联盟的协同运作,探索校内人才评价与企业评价相结合,专业学历提升与职业技能训练相结合的路径,为高职跨境电商人才培养提供借鉴。

关键词: “1+X”证书; 高职教育; 跨境电商; 人才培养模式

“1+X” certificate system under the higher vocational cross-border e-commerce business training mode reform

Li Xiaoling Tian Fei Lin Yang

(Hainan Vocational and Technical College of Economy and Trade, Haikou 571127, China)

Abstract: This paper focuses on the reform of the mode of cross-border e-commerce talents in higher vocational colleges under the “1+X” certificate system. By analyzing the current situation and existing problems of cross-border e-commerce talents training in higher vocational colleges, combined with the analysis of enterprises’ demand for cross-border e-commerce talents, It is proposed to build a cross-border e-commerce talent training program based on the trinity of “post skills + vocational attributes + college characteristics” integration of curriculum and certificate, school-enterprise cooperation and common standards. The program forms an “ecological alliance” of school-enterprise cooperation, which connects the vocational education curriculum system with vocational qualification certification, and combines academic education with job skills training. Through the collaborative operation of the Ecological Alliance for talent cultivation, the path of combining talent evaluation and enterprise evaluation on campus, professional education promotion and vocational skill training, is explored to provide reference for the training of cross-border e-commerce talents in higher vocational colleges.

Key words: “1+X” certificate; Higher vocational education; Cross-border e-commerce; Talent training mode

受疫情影响后,跨境电商成为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口。海关统计显示:2021年我国跨境电商继续保持良好发展势头,进出口规模约19237亿元,同比增长18.6%。其中,出口约13918亿元,增长28.3%。在亚马逊封店事件的影响下,跨境电商出口仍保持高速增长,充分验证了跨境电商出口的市场活力和增长韧性。2021年,跨境电商在“十四五”时期开启了重要的战略发展机遇,集中发布多项政策,推动跨境电商向实施层推进。全国各地跨境电商产业发展迅速,跨境电子商务综合试验区是中国跨境电子商务先行先试的试验田。截止2022年2月我国共有132个跨境电商综合实验区,覆盖30个省区市,在全国范围形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

与跨境电商产业的蓬勃发展态势相比,我国跨境电商专业人才培养却相对滞后,缺口较大。目前高职院校高职跨境电商专业人才培养有必要紧跟国家政策和制度脚步,进行改革创新,对内强化基础的核心内容,对外延展企业不同岗位下各种单项技能的训练。2019年2月教育部公布的《国家职业教育改革实施方案》中提出,在职业院校启动“学历证书+职业技能等级证书”(即1+X证书)制度试点,鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书。通过“1+X”证书将校内评价与企业评价相结合,培养具备核心职业能力的复合型技术技能人才,支持跨境电商产业发展。

1. 高职跨境电商人才培养现状

跨境电商专业是2019年被教育部增补的高职新专业,2020年首次招生,因此,高职对于跨境电商人才的培养还不成熟,存在着以下问题。

1.1 人才培养方案针对性不强,与行业企业需求脱轨

现行的高职跨境电商人才培养方案多数是电子商务、国际经济与贸易、国际商务等专业人才培养方案整合而成,课程设置也是“电商+外贸”课程的简易拼装,因此,培养出来的人才同质而单一、不管是培养的人才层次,还是培养的人才类型和能力都存在着一定的适配错位。而跨境电商行业企业对人才的知识和技能要求高,需要的是专业基础知识扎实、岗位适应性强、具备实战动手经验的跨境电商人才。这就要求高职对跨境电商人才的培养,要重视人才成长

的规律与发展路径,对人才属性进行“内涵式”的探索,而不是在“外延式”数量扩张惯性下培养出一批素质参差不齐、市场需求脱节、特色优势欠缺的跨境电商人才。

1.2 校企合作不紧密,企业参与度不够高

调查显示,目前跨境电商专业的校企合作流于形式,校企共育人模式并未真正得到落实和推进。一方面,高职院校“热情似火”,迫切期望能与企业密切合作。另一方面,企业“冷若冰霜”,出于人力成本等诸多因素考量,企业没有真正地深入参与到高职的人才培养中。跨境电商人才培养方案的制定需要校企共同论证,而不能在没有来自企业真实数据的支撑下由高职教师们闭门造车。跨境电商人才培养要真正做到校企合作、工学结合,只有这样,培养出来的人才才能真正符合企业的需要,满足企业的要求。

1.3 课程体系不健全,实践教学落后

跨境电商人才培养的课程标准、课程内容、课程活动方式和评价方式均不同程度地存在着问题。课程标准没有完全对标跨境行业企业的岗位职能要求,学生无法清晰地了解到学习每个专业课程后“知道什么”以及“能做什么”。课程内容更是需要紧跟跨境企业实践发展的步伐,不断更新迭代。课程活动方式还存在单一,形式不新颖,无法吸引学生主动积极学习等情况,课程的评价方式也应该在跨境电商实践发展下不断创新,比如,对于直播运营课程,可以采用面试、现场直播展示等多种评价方式,而不能局限于一张卷子去考查学生。跨境电商进出口迅猛发展,然而,高职跨境电商实践教学却远远落后于实践,学生的动手实践能力仍然无法满足企业的需求。跨境企业在招聘应届生后普遍还需要进行相关培训,无法做到到学校学习与岗位工作的“无缝衔接”。

1.4 师资力量不足,实战型教师奇缺

跨境电商老师多数来自于传统的国际经济与贸易、国际商务或电子商务专业教师,普遍缺乏企业工作经历,对于跨境电商的知识仅停留于教材知识,实战操作技能较为薄弱,运营能力不强。而跨境行业企业一线的工作人员,因为薪资水平低、学历文凭要求高等种种原因不愿来或不能来高职院校任教。因此,在教育部推行“1+X”证书的契机下,借助合作企业的资源聘请有丰富实战经验的专兼职

教师,真正做到理实一体化,是高职跨境电商人才培养的当务之急。

2.企业对跨境电商人才的需求分析

跨境电商人才需要兼具外贸、电商、跨文化交流、计算机和管理等方面的知识技能,属于交叉学科培养的复合型人才。随着跨境电商的发展以及跨境电商企业的增多,对跨境电商人才的需求量越来越大,可是很多跨境企业却经常招不到合适的跨境电商人才,人才缺口大。

根据跨境电商专业的人才培养目标定位,跨境电商专业面向的职业主要可以分为:跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位。

第一,跨境电商平台运营专员:具有跨境电子商务平台使用能力,完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用等岗位技能。对应1+X证书——跨境电子商务多平台运营、网店运营推广等;

第二,海外推广专员:具有跨境电子商务平台使用能力,完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用等岗位技能。对应1+X证书——新媒体营销、直播电商、新媒体运营等;

第三,跨境电商数据分析专员:具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力,能够对跨境数据进行收集、整理、分析与应用等岗位技能。对应1+X证书——跨境电商B2B/B2C数据运营、电子商务数据分析等;

第四,跨境电商客服专员:具有良好的跨文化沟通和外语表达能力,能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系等岗位技能。对应1+X证书——网店运营推广(部分模块)、呼叫中心客户服务与管理等;

第五,视觉营销设计专员:具有图形图像处理软件应用能力,根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化等岗位技能。对应1+X证书——Web前端开发;

第六,跨境物流专员:具有制订跨境电子商务物流方案能力,完成产品采购、仓储、发货、服务管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警等岗位技能。对应1+X证书——物流管理。

高职跨境电商人才除了具有上述专项技能外,还需要具有良好的学习能力、跨文化沟通技能和信息技术应用能力等,真正的跨境电商人才是复合型的高素质技术技能人才。

3.改革并设计“三位一体”的跨境电商人才培养方案

基于高职跨境电商人才培养的现状以及企业的需求,借鉴国内外高校跨境电商人才培养经验,改革跨境电商人才培养,设计基于“岗位技能+高职属性+学院特色”三位一体的课证融合、校企合作、标准共循的跨境电商人才培养方案。

3.1 岗位技能对接技能证书,课证融合培养高水平人才

高职院校应借鉴企业育人思路,课程定位遵循市场的需求,课程目标对标职场岗位技能要求。跨境电商课程设置与技能证书相互融合,可以实现理论讲授与平台操作双管齐下。以跨境平台运营专员为例,其岗位技能可以对接跨境电子商务多平台运营和网店运营推广,跨境电商对应开设的核心课程可为《跨境多平台运营》或《网店运营推广》,前继课程可以是《跨境电商基础》、《国际市场推广》、《国际贸易基础》、《跨境电商选品》、《国际商务文化与礼仪》、《跨境电商政策法规》等,后继课程可以是《网络创业》或《跨境毕业顶岗实习》。通过“岗位技能—等级证书—课程设置”三者的对接,让学生“知其然知其所以然”,清楚了知识的传承与发展,知道了知识的应用场景,更能调动学生的积极性与主动性。

3.2 高职院校对接企业实践,校企合作培养高质量人才

高职作为应用型高校应该服务于地方经济发展的需要,高职院校可利用国家推行“1+X”证书制度的契机,与企业进行深度合作。企业派员工入驻高校成为兼职教师,学生入驻企业顶岗实习,双向奔赴,搭建人才培养与社会需求之间的桥梁,让二者无缝衔接。课程设置配合跨境电商专业的社会属性开设课程,比如国外每年的圣诞节大促期间,可以让高职在校生参与到店铺运营和客户服务,这时候的课程,尤其是实践类课程可以跟跨境电商大促相结合,对应《客户服务》和《跨境运营数据分析》等课程,学以致用,工学结

合。此外,高职应该超越企业视域,立足国家示范工程、综合试验区建设等实际需求,规避技能获利、就业实现的功利导向,重视培养高质量人才,服务于地方经济,体现高职的社会属性与责任担当。

3.3 学院特色对接产业规范,标准共循培养高要求人才

“1+X”证书由行业企业根据电商社会实践与岗位要求而制定,高职院校应将证书标准纳入人才培养考核标准,完善跨境电商的人才培养方案。在遵循产业标准的基础上,高职院校可以根据地方经济发展的需要,打造属于自己的特色。“产业规范—学院特色—证书考核”三者的有机结合,提取关键特征,打通脉络、标准共循、适用共融,培养高要求的跨境电商人才。

4.构建基于“生态联盟”的跨境电商人才培养创新模式

基于“岗位技能+高职属性+学院特色”三位一体的课证融合、校企合作、标准共循的跨境电商人才培养方案同时是一个“生态联盟”体。

4.1 “生态联盟”下职业教育课程体系与职业资格认证相衔接

“生态联盟”整合行业企业的相关跨境电商业务资源,构建共平台、多方向、群互选的课程体系。“生态联盟”结构下,校企共建跨境实习实训平台,根据职业岗位为学生开设平台运营、海外推广、数据分析、客户服务、视觉设计、物流管理等专业发展方向,依托于专业群,实现群内课程互选。以海南经贸职业技术学院为例,跨境电商专业依托于国家双高专业群“国际经济与贸易”建设,学生可以根据个人职业规划以及兴趣爱好自由选择专业群内其他专业课程作为选修课,资源共享下让学生得到个性化的发展。

4.2 “生态联盟”下学历教育与岗位技能训练相融合

“生态联盟”下校企深度合作,高职院校的学历教育与企业的岗位技能训练相融合,共同确立跨境电商人才培养的质量标准。企业派送员工入校成为兼职教师,为学生带来最新的跨境电商实战经验。学校在“1+X”制度下与企业深度合作,派学生到企业顶岗实习。按照跨境电商岗位技能的要求,高职院校从根本上解决人才培养与实际需求脱节的问题,将校内外实习实践的课程、项目、模块与企业基地开发,贯穿于产业链与专业群的良性共建,探索学历教育与岗位技能深度融合下的协同育人新手段。

4.3 “生态联盟”下校内人才评价与企业评价相结合

“生态联盟”下“行业专家+企业导师”协同运作,共同参与对校内培养的跨境电商人才的评价,共同检验培养的人才质量。尤其是实践实训类课程的评价标准制订可以直接邀请行业企业专兼职教师参与。这是保障跨境电商人才在“岗位技能”+“高职属性”+“学院特色”三位一体下良性互动,动态协调发展的重要途径。

5.总结与展望

本文聚焦“1+X”证书制度下高职跨境电商人才模式的改革,通过认可行业企业所开发的1+X技能等级证书,并把它们复合到现有学历教育中,不仅可以铺平学生提升学历的道路,还可以使高职跨境电商教育的人才培养更好地反映产业发展的新需求,提供理论指导作用。跨境电商在迅猛发展中,高职跨境电商人才培养也应该随着社会实践的发展而不断改革完善,唯有此,高职培养的跨境电商人才才能更好地适应工作岗位需求,更好地服务于地方经济的发展。

参考文献:

- [1]王津津,吕寒.新文科语境下高质量跨境电商人才培养的逻辑遵循与框架设计[J].黑龙江高教研究,2022,40(10).
 - [2]刘露思,李小玲,王凡帆.海南自由贸易港背景下高校跨境电商人才创新培养模式研究[J].农村经济与科技,2020,31(18):214-215.
 - [3]李小玲,陈秋菊,于澄清.“电商进农村”志愿服务与高职电商实践教学结合研究[J].营销界,2020(26):102-104.
 - [4]钱远玲.校企合作培养跨境电商人才的路径探究[J].中外企业文化,2022(08).
- 作者简介:李小玲,出生年月:1982年4月,女,汉族,福建漳州,副教授,研究生,研究方向:电子商务。
- 注:本文为2020年度海南省高等学校教育教学改革研究资助项目:“1+X”证书制度下高职跨境电商人才培养模式改革(编号:Hnjg2020ZD-47)和海南省社科联课题:海南数字贸易竞争优势培育路径研究 HNSK(YB)21-25的阶段性成果之一