

吉林省地域民族文化融入时尚产业创新性发展研究

彭鸿坤 仇晨

(东北电力大学艺术学院)

摘要:文化乃一个地域的立足生长之本,是其发展延续的底蕴和资本。尤其民族文化,更是能够彰显地域特色与竞争优势的重中之重。吉林省本就是民族文化资源丰富的地域,笔者剖析出吉林省本土地域民族文化的发展现状,将吉林省地域民族文化的展现形式与其时尚产业发展形势进行有机融合,实现创新性发展研究的路径与选择,为文化的保护与传承探索出适合当下时代的道路,催生出兼容本土民族文化与时尚产业的创新性发展全新领域方向,带动当地民族经济产业发展。

关键词:吉林省;地域民族文化;时尚产业;

Research on the innovative development of regional ethnic culture integrating into fashion Industry in Jilin Province
Peng Hongkun and Qiu Chen

(School of Art, Northeast Dianli University)

Abstract: Culture is a region based on the growth of this, is its development and continuation of the heritage and capital. National culture, in particular, is the top priority to highlight regional characteristics and competitive advantages. Jilin province this is full of rich national cultural resources, the author analyzes the development status quo of jilin province local national culture, the representation of jilin province regional ethnic culture from its fashion industry development situation of organic integration, to achieve the innovative development path to choose, for the protection and inheritance of culture to explore the road suitable for the present era, It creates a new innovative development direction compatible with local ethnic culture and fashion industry, and drives the development of local ethnic economic industry.

Key words: Jilin Province; Regional national culture; The fashion industry;

1. 吉林省地域民族文化综述

吉林省是一个地域民族文化多元化的省份,具有强大的包容性和开放性,其中最能够体现整个吉林省的地域民族文化的必定是省内的少数民族。与吉林省相邻的其他省份比起来,吉林省拥有的少数民族常驻居住人口占全省总人口的比重更多,在吉林省定居的少数民族族群的民族种类也要更加丰富。人类的生存发展离不开区域自然环境(Regional Natural Environment),而人类文化的形成和发展亦离不开地理环境。区域性是地域民族文化的基本特性,地域民族文化既反映出相应的地理环境特征,又通过影响人类活动而改造地理环境。地理环境的演变亦影响地域民族文化的发展。

1.1 吉林省地域民族文化简述

吉林省的区位位于中国东北部,北至黑龙江省,南至辽宁省,西边是少数民族蒙古族自治区,往东则靠近俄罗斯与朝鲜。从地理区位的角度来分析,吉林省位于一个多民族融合交界的复杂地带。吉林省不仅处于多个少数民族发展地区的交杂结合地带,还处于东三省经济脉络发展的中心地段上下衔接了黑龙江省与辽宁省的经济重心。从东西方向来讲,吉林省还有效融合了延边朝鲜族民族文化与内蒙古自治区的内蒙古民族文化,并且与吉林省本土发展的历史悠久的满族文化相结合,从而形成了一种吉林省独有的省内多民族百花齐放的丰富民族发展景象,从历史底蕴中诞生出特有多变的文化体系。

1.1.1 满族

中华民族是由 56 个民族组成的,经过历史的融合,取精华去糟粕的过程,形成了一个互相融合又独具特色的多元化国家。其中满族文化在长期的历史进程中与各民族进行了不同程度的交融,造就了现代的特有的满族文化精神。满族在中国的少数民族中算是较为常见,且人口相对较多的民族。他们从渔猎民族发展而来,在中国的历史长河中有建立过属于自己的民族王朝清王朝长达数百年。满族在全国各地都有一定的聚居地,在吉林省,黑龙江省,辽宁省,内蒙古自治区,北京周边地区等地常会出现大面积聚居的现象有关于在吉林省的满族地域文化,最常见的说法就是满族乌拉文化。满族人信奉萨满神教,崇拜有关于自然的神灵。时常会举办相关的祭祀活动来祭拜天地万物,以祈求神灵庇佑与风调雨顺。他们还拥有属于自己的语言和文字—满语。满语从宋金时代的女真人的文字语言中发展演变而来,还受到了汉语和蒙语的影响,直到在清王朝由统治者决定成为了官方文字扩大了其在全中国和历史中的影响力。

在中国北方乃至全国范围内都对当今的地方命名以及汉字使用产生的深远的影响。满族人在生活和服装行为上都受到一定程度的民族文化的影响。在历史记录中,满族的传统服饰为旗袍,其样式可分为男式旗袍和女式旗袍,其中男式旗袍伴随着历史的发展已经被逐渐的弱化,而女式的旗袍经过民国时期的进化和修改已经变成了更为贴身的展现女性身躯流线线条优美的一种全新女式服装。除了最基础的旗袍外,满族常见的服饰还有马褂、坎肩、花盆底鞋、马蹄底鞋、乌拉鞋等。

1.1.2 蒙古族

蒙古族在中国最常见的聚居地在内蒙古自治区,但是因为吉林省特殊的地理位置紧挨着内蒙古自治区所以吉林省内的蒙古族居民也有很多。蒙古族大多居住在蒙古高原,西伯利亚大草原与蒙古高原属于温带大陆性气候,受到西伯利亚寒流和高海拔的影响,形成了夏季炎热时短、冬季寒冷漫长的季节特点。所以我们可以从蒙古族居民聚居地的气候特征,总结出蒙古族的服装特点。他们的服装大多以长袍皮毛服饰为主。为了应对一天内温差相差过大的气候现象,蒙古族人民常常会将长袍以侧穿、挎穿的习惯展现出来。为了在大片绿色的草原中更加容易被同伴识别出来,蒙古族的少数民族服装,展现了游牧民族的特点,大多为色彩鲜艳的明黄、深红、深蓝等布料,配以黄金、玛瑙、翡翠等造型夸张繁琐的宝石珠链装饰物。蒙古族还被称为是群马与群羊上诞生成长的民族。但是伴随着民族人员的流动与迁徙移居到吉林省蒙古族同胞因为吉林省与蒙古族自治区不同的地理环境在一定程度上放下了有关与游牧民族相关的生活习性与活动,但在服装方面则依旧保留了具有本民族特色的习俗。

1.1.3 朝鲜族

吉林省是我国超过 60%以上的朝鲜族人口聚居的地区。我国有超过将近 120 万人口主要居住在吉林省延边朝鲜族自治州,朝鲜族也是吉林省地域民族文化的重要组成部分。

朝鲜族也是我国人口相对较多、知名度相对较广的一个少数民族,他们历史悠久、文化遗产丰富,具备属于自己民族风俗。除此之外,还具备自己的语言和文字具有十分完备的个性极强的地域民族文化。受到吉林省地域产地特色物质的影响,他们的食物多以稻米制品为主,常见的饮食有米饭、辣白菜、狗肉、冷面、打糕等。因为朝鲜族居民常年聚居在我国北方地区,所以他们的生活习惯也

带上了属于我国的北方风味，他们大多热情豪爽能歌善舞。在电视信息媒体中，常见的长鼓舞、象帽舞、刀舞等，还有国民耳熟能详的知名民谣《阿里郎》都是朝鲜族灿烂的民族文化。引起能歌善舞的民族特性，所以朝鲜族女性的服饰常以色彩鲜艳的宽松高腰长裙多见，而男性的服饰也以色彩鲜艳为特征，配以短褂和长裤等，在胸前以布带代替纽扣，依靠打结来连接胸前的左右衣襟以达到调整衣物大小的目的，常以动植物纹样、山水纹样、花鸟纹样等刺绣在衣物下摆和袖口等处呈现出朝鲜族独特的民族服饰文化。

1.2 吉林省地域民族文化展现形式

独属于一个地域的民族文化是与当地的人民生活风俗习惯息息相关的，所以通过地域民族文化所展现出来的物质文化表现形式，也是会根据地域的变化，民族风俗习惯都不同，或者当地居民的生活习性而产生变化。

1.2.1 生活用品

与地域民族文化相关的生活用品，可以从一个民族的衣食住行生活起居来看。蒙古族、朝鲜族和满族的民族服饰就具备属于自己民族的特色和审美。蒙古族多见色彩鲜艳，常见为深红、深蓝、明黄的可半脱半穿的加厚长袍。他们的生活用品多与游牧民族息息相关，常见的物品有马鞭、弯刀等。满族的祖先多以渔猎活动维持生计，所以除了满足常见的旗袍以外，与满足有关的生活用品，还常可以见到鱼网、缰绳等。而朝鲜族的生活用品，从饮食行为习惯和服装等多方面来看，则可以总结为高腰长裙、石锅等。

1.2.2 民间工艺

每个民族都有能够彰显自我民族特色与文化底蕴的民间工艺。根据蒙古族的游牧特性，蒙古族文化相关的工艺品大多为皮制品、刀具、蒙古文化壁画和银器等，蒙古族人热衷于在牛皮或者马皮打造的酒袋、马鞍、靴子上刻画出属于自己民族的图腾与文字。打造纯银的食器、酒器、水器、碗筷等，特殊布艺编织壁挂也是蒙古族常见的室内空间装饰物品。比起蒙古族，满族的大多数工艺品则与日常生活用品相关，大多以满族独特的信仰图腾出现在衣物和日用品上，其中更以剪纸为常见的非物质文化遗产。朝鲜族在历史上大多生活在海边，所以相对于他们的民族文化来说，他们的工艺品大多为螺钿漆器和木质工艺。

2 吉林省时尚产业发展形势研究

有关于吉林省时尚产业发展形势的研究应该从正面与反面两个方向进行全方位的思考，在理性分析吉林省时尚产业发展现状的同时，还应该结合当前现存局势下，吉林省时尚产业发展所面临的优势和劣势。

2.1 吉林省时尚产业发展现状

吉林省的时尚产业受到吉林省地理区位和经济形势的影响，时尚产业本身的发展也相对的受到滞缓，但吉林省时尚产业为收到开发的其本身固有的文化底蕴和深厚历史文化基础又为其发展方向指出了一条前景明亮的道路。

2.1.1 吉林省时尚产业发展优势

吉林省时尚产业发展最大的优势莫过于吉林省地域中所包含的庞大数量的民族聚居体系所呈现出来的文化内涵与历史底蕴。具备强大包容性的吉林省囊括了几乎全国所有的少数民族，使得省内的地域民族文化呈现出了一种极其复杂而又丰富的百花齐放的状态。使得少数民族本身所呈现出来的文化属性具备了一定的地域特色，存在于吉林省内的少数民族本身区别于其他地方的该少数民族，这一特点便是吉林省市场产业发展的优势所在。

2.1.2 吉林省时尚产业发展问题

问题可以归结为两类。第一点是吉林省的经济基础有所欠缺，导致吉林省地域的本土民族文化，朝着现代化发展的步伐有所阻滞。第二点则是吉林省内的民族文化数量过于庞大，分支过于繁杂，反而会使得所有的民族文化变得平均，应根据吉林省地域本身的特色，有主次和先后的挑选当前应该去与时尚产业融合的民族文化。

2.2 吉林省时尚产业发展可衍生新产品分类

对于吉林省时尚产业的发展方向以及其可以衍生出的新的产品分类，可以有效学习借鉴其他省份或者国家的先进衍生产品项目，再结合吉林省本身的丰富民族文化，从而催生出全新的产品分类形

式。

2.2.1 实体化周边

实体化周边的最常见表现形式为文创产品。文创产品与其他普通旅游商品的区别主要在于文创产品更加明白其文化与创新的重要性。能够展现民族文化的文创周边往往能够成为红极一时带动庞大网络流量的网红产品，往往一经过设计包装、运营推销的一整套流程之后，总是能够为文化宣传和带动经济带来巨大的优势。是当下能够吸引年轻人视野的新型产业发展模式。北京故宫博物院、河南省博物馆等都曾采取过宣传、售卖实体化周边的形式为自己带来经济效益的同时还起到了一定的宣传效果。

2.2.2 信息化产品

信息化产品又被称为虚拟周边产品，是与实体化周边完全相反的一种产品分类形式。大多以具备民族特色的图案、纹样形式出现在可以与人互动的虚拟界面当中。与互联网广告呈现方法相似，但是具体的表现形式又不尽相同。与地域民族文化相关的信息化产品大多表现为 App 的互动处的包装变化。以潜移默化的方式向社会宣传着地域民族文化相关的概念与知识。

3 吉林省地域民族文化融入时尚产业创新性发展路径分析

3.1 “保护—传承—改良—创新”发展原则

吉林省作为一个具有极大包容性和发展前景的东北大省、文化大省，应凝练提取出吉林省地区现有的地域民族文化，并将其利用特殊手段进行“保护—传承—改良—创新”，以此为原则从传承文化、保护文物的角度思考吉林省地域民族文化与时尚产业融合的特性，从而以全新的路径和发展方向将吉林省地域文化融入到当今社会的现代时尚产业中去。

3.2 数字时代下，多样化互联网多形式呈现

在如今的时尚产业发展中，传播效率最高覆盖面积最广的莫过于数字时代下互联网的相关宣传呈现模式，多样化的互联网形式呈现为吉林省地域文化融合时尚产业发展的道路上提供了许多的可能性和新方向。所以，在确定了吉林省地域民族文化融入时尚产业创新发展路径的基本发展原则之后，就要寻找在当今的数字时代下，将吉林省地域民族文化以多样化的展现形式加入互联网的宣传与建设当中。

3.3 加大宣传吸引力度，战略性影响发散全国

互联网为吉林省地域民族文化融合时尚产业发展提供助力，从而实现新一代时尚产业创新性发展路径。并在此基础上深化互联网中有关于吉林省本土民族地域文化的宣传力度，提升吉林省地域民族文化对于外地民众的吸引力度。在保证民族尊严和文化严肃性的前提下，将吉林省地域民族文化融入时尚产业。将创新发展的影响战略性扩散到全中国，甚至走出国门，将吉林省的地域民族文化中所催生出的新型时尚产业推广到全世界的市场视野当中去。

结论

在当今互联网信息传递发达、多媒体呈现形式多样化的时代，在认清吉林省地域民族文化现存优点与弊端之后，有选择性且有重点地去发展其当地地域民族文化，并且以实体化周边产品和信息化产品的形式作为衍生新产品分类，以“保护—传承—改良—创新”的基本发展原则，加大宣传吸引力度，达到将吉林省地域民族文化融入时尚产业创新性发展的目的，进而完成战略性影响力发散到全国。

参考文献：

- [1]方远平,文南薰.地域民族文化与区域经济发展的相关性探讨[J].云南经济管理干部学院学报.2000,(01).
- [2]邢恩奇.基于地域民族文化的旅游文创产品设计研究——以唐崖土司文化遗产为例[D].中南民族大学,2022.
- [3]薛倩文.基于吉林省地域民族文化的冰雪文创产品设计研究[D].吉林建筑大学,2021.

基金资助:吉林省哲学社会科学规划基金重点领域基地项目“吉林省地域民族文化融入时尚产业创新性发展研究”。

作者简介:彭鸿坤(1981-),女,吉林省吉林市人,东北电力大学艺术学院,副教授研究方向:环境设计。

仇晨(1997-),女,江苏省盐城市人,东北电力大学艺术学院设计学研究生在读,研究方向:环境设计。