

辽阳温泉旅游发展问题及对策研究

鲍彩莲

(辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心 辽宁大连 116052)

摘要:近些年来,随着旅游者对温泉旅游模式的青睐程度的增加,温泉旅游非常快速的发展起来。辽阳市的温泉旅游经过这些年的发展,已经取得了一定的成绩。但是在发展过程中仍然出现了一些问题,针对这些问题提出相应的解决对策。希望通过本文的研究,能给辽阳温泉旅游的发展提供一定的借鉴意义。

关键词:辽阳;温泉旅游;对策;问题

Research on the development problems and countermeasures of Liaoyang hot Spring Tourism

BaoCaiLian

(Regional Tourism Research Center, Liaoning University of International Business and Economics, Dalian 116052, China)

Abstract: In recent years, with the increase of tourists' preference for hot spring tourism mode, hot spring tourism has developed rapidly. After years of development, hot spring tourism in Liaoyang has made certain achievements. However, there are still some problems in the development process, and corresponding solutions are proposed for these problems. I hope that this study can provide some reference for the development of Liaoyang hot spring tourism.

Key words: Liaoyang; Hot Spring Tourism; Countermeasure; Problem

一、辽阳发展温泉旅游优势

(一) 温泉旅游资源优势

辽阳市位于中国三大温泉资源集中地区之一——辽宁省,辽阳的温泉资源储量比较大,温泉水的温度比较高,其水质比较好,温泉水的含氯量比较多,有“中国温泉之城”的美誉。先后开发了辽阳汤河温泉假日酒店、辽阳王宫温泉水城、辽阳碧湖温泉度假村等一系列高标准的优质温泉旅游项目,深受温泉旅游者的喜爱。

(二) 便利的交通优势

发达便捷的交通条件也是辽阳温泉旅游发展的重要优势之一。南靠大连和营口两个港口城市,北接省会城市沈阳,沈大高速公路、鞍本公路、辽丹铁路以及长大铁路纵横交错,给旅游者的出行提供了便捷的交通条件。

(三) 政策支持

政府的大力支持是辽阳温泉快速发展的原因之一。自辽阳市旅游局成立以来,陆续出台了一些相关政策和法律法规,为辽阳温泉旅游产业的发展给予了大力的政策支持。政府的优惠政策让许多温泉度假山庄获益良多。

二、辽阳温泉旅游发展过程中存在的问题

(一) 水资源和周边环境遭到一定程度的破坏和污染

辽阳市温泉旅游在开发过程中存在着过度开发、不适宜的开发和环境污染等问题。温泉旅游开发商过度追求经济利益,注重开发却忽视了温泉资源的可持续发展原则,同时也忽视了对温泉资源以及周边环境的保护,使得温泉旅游区环境和温泉水资源遭到一定程度的破坏和污染。

(二) 温泉旅游产品开发模式相对比较单一,缺乏独特性

现代社会的温泉旅游快速发展,不同年龄,不同阶级消费水平的游客对温泉旅游有着不一样的要求。但辽阳市温泉旅游产品大多都是传统的休闲度假式的温泉产品开发模式,没有依据自身的特点以及旅游者需求的多样性进行开发。温泉旅游产品重复度较高,开发模式比较单一,缺乏自身特性。

(三) 宣传手段不够丰富,宣传力度不足

信息化的飞速发展,宣传的手段已经和过去有着明显的区别。辽阳市温泉旅游企业却不够与时俱进,没有充分的利用普及率很高的网络新媒体以及网络社交平台等进行宣传,仅利用传统的宣传手段进行宣传,甚至大多都是利用周边群众以及旅游者“口口相传”的模式进行宣传,宣传效果有限,知名度不足,尤其是对辽阳的温泉文化、温泉功效等了解很少甚至没有了解。对宣传对象把握的也不够精准,缺乏优秀的、有创意的温泉旅游宣传模式,宣传手段不

够丰富。

另外,从事宣传的人员大多都是非专业人士,数量很少,甚至有时候都是其他岗位的人员临时充任宣传人员,专业素质不足,影响宣传效果。同时,管理者对宣传的认识不足,在宣传方面投入的财力、物力也相对较少,整体上宣传力度不足。

(四) 缺乏特色温泉旅游纪念品的开发

在辽阳,现有的旅游纪念品种类比较少,艺术性显示的不够明显,档次也不够齐全,更是几乎没有能够代表辽阳温泉旅游的独特旅游纪念品,很难满足所有温泉旅游者的需求。辽阳缺乏对特色温泉旅游纪念品的开发,一定程度上减少了旅游者的逗留时间和停留兴趣,进而也对旅游经济收益产生了一定的影响。

(五) 旅游接待设施不够完善

辽阳的对外交通条件虽然比较好,但是温泉景点之间的交通并不是很便利,也没有设立温泉旅游专线;道路两边的路灯也有损坏的现象,维修不够及时;路口的指示牌也存在损坏现象,给旅游者带来一定的不便;各景区的停车场面积也不是很大,旺季的时候给周边的自驾游游客带来一定的停车困难。

辽阳星级酒店的构成比例不够合理,不能完全满足各个层次温泉旅游者的住宿需求,尤其在温泉旅游需求旺季的时候;餐饮的档次和种类也存在不完善的情况,地方特色不够明显。

(六) 从业人员的专业水平相对较低

辽阳市温泉旅游的从业人员大多都是由当地的各行各业人员转化而来的,他们大多都是经过简单的培训之后就上岗,有的甚至连基本的培训都没有就直接上岗,更别说经过专业的培训和学习了,整体的专业水平比较低,服务意识比较差。而这些从业人员当中具备温泉方面专业知识的比例相对较少,而既具备温泉相关专业知识又具备旅游相关专业知识的从业人员更是凤毛麟角,整体来说,辽阳温泉旅游的从业人员专业水平相对较低。

三、辽阳温泉旅游发展对策

(一) 加强水资源和周边环境的治理与保护

完善辽阳温泉旅游区环境和温泉水资源的保护方案,实现辽阳温泉旅游产业的长期可持续发展,需要政府、企业与社会共同的努力。

辽阳市政府应积极出台有关于温泉旅游区环境与水资源保护的相关法规条例,成为辽阳温泉旅游产业可持续发展的硬性规定与有效保障。用法律的手段来强制开发商保护温泉旅游区的环境与水资源,避免少数只为牟取眼前利益而忽视了长久发展的企业对温泉旅游区的环境和水资源造成不可逆的损害。

温泉旅游开发企业也应放眼于长久利益。在温泉旅游开发和经营的过程中,将可持续发展作为指导方针,积极地保护温泉旅游区的环境和温泉水资源。并对环境与再生资源实行监察,定期实施实地考察,例如测量水温,矿物质含量等。请专家对所得数据进行分析评估,因地制宜的制定出一套适合自己的保护方案。

最后要加大关于旅游区环境与水资源保护的教育,使得无论是政府、企业还是游客都能充分的认识到温泉环境保护的重要性。

(二) 扩大产品开发类型,开发特色温泉旅游产品

旅游产品雷同是辽阳温泉发展的短板,归根结底是其创新能力不够。辽阳温泉旅游资源开发商应寻找出适合自己的发展模式,并发现自己的优势,认清自己的不足,扬长避短,开发出有自己特色的温泉旅游产品。

另外,相关温泉旅游企业可以根据企业自身的特点、优势、劣势以及资金状况等等选择不同的温泉旅游产品定位和市场细分,开发出独具特色的温泉旅游产品,同时还能一定程度上避开因为模式雷同而造成的恶性竞争,在降低温泉企业风险的同时也提升了温泉企业的盈利能力。

(三) 拓宽宣传渠道,加强宣传力度

辽阳温泉旅游相关企业应拓宽宣传渠道,利用各种有力渠道进行宣传营销,尤其应充分利用目前流行的社交网络平台与新媒体平台进行对外宣传与营销,提升辽阳温泉旅游的知名度。

辽阳温泉旅游相关企业应该对从事宣传促销的人员加大培训力度,尤其加大宣传促销专业知识的培训,提升他们的宣传促销专业技能;也可以提升招聘优惠策略,招聘专业人员加入到企业宣传促销人员队伍当中,提升整体专业水平,提升宣传促销效果。同时,加大宣传促销的资金投入,获取良好的宣传促销效果,提升宣传力度。

(四) 重视温泉旅游纪念品的开发

辽阳温泉旅游相关管理部门和企业应重视温泉旅游纪念品的开发,注重开发具有辽阳温泉资源以及温泉地特色的旅游纪念品,让旅游纪念品真正成为旅游者的游览纪念。

注重旅游纪念品的艺术性开发。旅游纪念品是旅游者对游览地的纪念,在带有比较明显的地方特色的同时也要关注其美观性和艺术性,这样才能更好地吸引旅游者的关注。同时,也要注意旅游纪念品的档次开发,要档次齐全,才能满足更多档次旅游者的需求,进而提升旅游收益。

还应该加大对纪念品开发人员的培养和招聘,让更多的头脑灵活、有创新性、有专业技能的人员加入到纪念品开发人员队伍当中,加大纪念品的开发设计程度,提升旅游纪念品对旅游者的吸引力。

(五) 完善温泉旅游接待设施

辽阳应设立温泉景点之间的旅游专线,为那些非自驾游的旅游者提供交通便利;及时维修道路两边的路灯,同时也要加强巡视,发现有损坏及时进行修补;路口的指示牌也同样加强维护,随着国际旅游者的增加,还应在指示牌上加注英文说明;适当地增加温泉旅游景区的停车场面积以及停车位,为自驾游的温泉旅游者提供停车便利;旅游旺季的时候,温泉旅游景区还可以和周边地区进行联合或者租用停车场,一定程度上缓解停车难的问题。

应该加强招商引资力度,吸引更多的高星级的酒店落户辽阳,提升辽阳的住宿接待能力,满足各个层次的旅游者的住宿需求。

另外,餐饮的档次和种类也要有所提升,辽阳相关部门应和相关餐饮行业加强合作,在温泉景区内部以及景区周边加大餐饮的提供档次和种类,要注意档次和种类的齐全,尤其是辽阳当地的小吃更是不能少,满足所有档次旅游者的餐饮需求。

(六) 提升温泉从业人员的专业水平

首先,温泉旅游企业应加强对现有从业人员的专业培训。企业应对这一问题引起重视,利用业余时间或者专门划分出一定的时间,分期分批对现有从业人员进行专业水平培训,适当延长总体培训时间。企业可以在企业内部进行培训,也可以参加行业的专业培训,

还可以聘请行业专家对其从业人员进行培训,借以提升整体从业人员的专业水平。

其次,同旅游相关学校联合。温泉旅游企业可以和相关旅游院校进行培训联合,选派相对优秀的员工到旅游相关院校进行专业技能的学习,提升其专业技能水平。还可以委托相关旅游院校进行订单培养,为企业定向培养专业人才。

最后,聘请高水平专业人员。相关企业可以高薪聘请具有相关专业技能的专业人员加入到从业人员队伍当中,既可以提升从业人员的专业服务技能水平,也可以作为其他员工的培训导师,对其他就业员工进行专业技能的培训和提升。

总而言之,辽阳市温泉旅游的事业发展从无到有,从默默无闻发展到如今的作为辽阳旅游业的不可或缺的构成部分,发展成绩有目共睹。随着相关问题的解决,辽阳温泉旅游的发展必将提升一个新的高度,打造出具有辽阳特色的温泉旅游品牌,使辽阳的温泉旅游朝着健康、有序的方向发展,最终使辽阳温泉旅游成为全国乃至全世界的热门温泉旅游目的地。

参考文献:

- [1]佟美琦,孙文福.辽宁省鞍山汤岗温泉旅游发展策略创新研究[J].当代旅游,2021,19(02):23-25.
 - [2]李珊珊.辽阳辽阳温泉旅游发展现状分析[J].旅游纵览(下半月).2013(22):155-156
 - [3]三木夏子.日本温泉旅游发展对对辽阳的启示[D].辽宁大学,2016.
 - [4]鲍彩莲.大连安波温泉旅游资源开发对策探析[J].现代商贸工业.2014(23)39-40
 - [5]刘楠楠.辽阳辽阳温泉旅游发展现状及对策研究[J].农家参谋.2017,(20):219-220
 - [6]马一宁.葫芦岛温泉旅游发展前景研究——以兴城市为例[J].旅游与摄影.2021,(13):45-46
 - [7]席俊敏.旅游管理专业课“课程思政”建设[J].当代旅游,2020(Z1):55-56+58;
 - [8]顾佩华,胡文龙,林鹏,等.基于“学习产出”(OBE)的工程教育模式——汕头大学的实践与探索[J].高等工程教育研究,2014(1):27-37.
 - [9]凤权.OBE教育模式下应用型人才培养的研究[J].安徽工程大学学报,2016,03:81-85+95.
 - [10]刘荣,万丽丽,袁芳.OBE理论视角下高校课程学习评价研究[J].中国轻工教育,2016,01:15-17.
 - [11]海莺.基于OBE模式的地方工科院校课程改革探析[J].当代教育理论与实践,2015,04:37-39.
 - [12]巩建闻.实施基于成果教育OBE的原因及策略[J].国家教育行政学院学报,2016,06:48-53.
 - [13]白以娟.旅游管理专业课程思政创新探究[J].亚太教育,2019(09):55-56;
 - [14]杨雯迪.试论旅游管理专业景区研学与思政课程的融合[J].旅游纵览(下半月),2020(01):219-220.
 - [15]付丽丽.校企合作背景下对旅游管理专业课程思政的研究与探索[J].北京印刷学院学报,2019,27(S1):69-71.
 - [16]车艳竹.“课程思政”理念在《旅游美学》教学中的探索[J].智库时代,2019(33):136-137.
 - [17]中华人民共和国文化和旅游部.旅游民宿基本要求和评价[Z].2019-07-03.
 - [18]桑祖南,冯淑霞,时鹏飞,董引引.基于IPA理论的旅游民宿感知重要性、满意度和差异——以湖北省恩施州为例.资源开发与市场.2018.(10).
- 作者简介:鲍彩莲(1972-今),女,辽宁营口人,研究生,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。