

新时期工商管理职能探索

张凯

(郑州科技学院 河南省郑州市 450064)

摘要:世界经济市场高速发展,企业间竞争不断加剧,市场经济环境具有复杂性和多样性的特点,企业要长远稳定地发展,就要提升自身的工商管理水平。把握企业未来发展方向,制定正确发展战略对于企业来说至关重要。企业工商管理的水平和需求之间的矛盾是近几年经济发展的重要问题之一。本文将对新时期工商管理的基本职能、原则以及面临的问题进行探讨,并分析指出促进工商管理职能发挥的重要举措。

关键词:经济发展;工商管理;职能探索

Exploration of business administration functions in the new era

Zhang kai

(Zhengzhou University of Science and Technology, Zhengzhou 450064, China)

Abstract: The world economic market is developing rapidly, the competition between enterprises is intensifying, the market economic environment has the characteristics of complexity and diversity, enterprises want long-term and stable development, it is necessary to improve their own level of business management. It is very important for enterprises to grasp the future development direction and formulate the correct development strategy. The contradiction between the level of business management and the demand of enterprises is one of the important problems of economic development in recent years. This paper will discuss the basic functions, principles and problems of business administration in the new era, and analyze and point out the important measures to promote the function of business administration.

Key words: economic development; Business administration; Functions to explore

引言:

工商管理是指公司管理制度的建立与执行的各种管理的总和,是公司管理层级最高的一个管理。为了保障市场经济的稳定发展和交易的公平公正,需要工商管理部门和高素质工商管理人才,充分了解市场经济趋势,根据企业自身的经营发展情况制定相应的发展战略。经济全球化发展使我们遇到了机会的同时,也面对了风险。市场经济条件不断改变的情况下,工商行政管理也需要不断的革新与提升。健全和提高工商管理,是我国在经济发展过程中需要探索的重点问题。

一、新时期工商管理的基本职能

(一) 引导职能

新的时代经济发展背景下,日益严峻的市场形式和落后的企业工商管理水平之间的矛盾更加突出。企业要在复杂的市场环境中,不断的经营和发展,提升自身的综合实力,制定科学的发展战略,把握正确的发展方向,提升企业的核心竞争力。企业的工商管理部要综合分析在市场环境下,自身的优势和不足,进一步完善工商管理方案。对于效果不明显的宣传方案要及时更新和调整,或者不便于消费者使用的产品包装要及时地更新设计。另一方面,工商管理部要全面地分析竞品,了解对方的企业文化和产品取长补短,并创新产品营销思路,调整发展方案。工商管理在企业的竞争发展中具有积极地引导作用,也是保证企业稳定发展的基础。

(二) 服务职能

企业在市场经济发展中面临着不断变化的市场环境,企业一方面要提高自身的核心竞争力。另一方面,也要积极地调整转型,顺应市场的变化和发展,充分发挥工商管理的服务职能。企业的工商管理部应将企业外部压力和企业未来的发展形式结合起来,并根据政府的发展政策和企业现状进行分析,找出新的发展点,并制定出相应的融资方案,在利用政策支持的同时,吸引融资获得金融支持,以此确保企业的稳定健康发展。

二、工商管理的基本原则

(一) 实事求是

随着时代的变化和市场经济的不断的的发展,新的时期企业发展面对着许多新的形势和新的变化,企业的经营活动也越来越受到重视,企业要长远稳定的发展,除了有过硬的产品质量,也要树立良好的企业形象。企业的工商管理部在制定宣传营销方案或解决问题时,务必遵循实事求是的原则。直面问题和诚信不仅能让企业的形象更健康,也能让企业发展得更加长远。

(二) 依法行政

要想让企业更加直观、深入地了解政策法规,让工商管理部全面地了解企业单位的实际情况,就要加强对企业和事业单位的宣导和教育,并按法律规定执行,采取有目的的措施和手段来推进工商管理工作的进行。依法治国是中华民族的基本治国方略,而工商管理的工作重心之一便是依法施政,因此开展工商管理必须得要符合法制规范,政府必须依法进行相应的监督与监察工作,以促使政府及工商管理机关合理合法地执行人民所赋予的权力三、新时代条件下工商行政的问题重点。

三、新时期条件下工商管理的重点

随着中国改革对外开放的不断深入推进。我国市场遇到了新的历史契机,也将面临新的考验,市场条件将越来越复杂。工商行政的功能已日益重大。由于我国企业体制不断的深化改革,工商行政的功能也必须改革与发展,才能适应当前市场经济建设的需要。工商管理体系的改进和完善,需要不断地探索和分析,并且要求具有一定的前瞻性。为更好地适应中国当前的经济体制建设,提高社会主义市场经济的总体建设水平,工商管理还要优化监督和管理职能。

从商品的生产包装、产品成本计划、市场营销管理,再到产品质量监控,方方面面均有工商管理部参与。在社会主义市场经济的新常态环境下,企业如何发挥工商管理的重要功能,使工商企业在竞争中占据有利位置,从而得到更稳定的发展。

四、企业管理的积极意义

企业管理是一个企业正常经营发展必不可少的环节,它让企业在管理条件的约束下变得有组织、有纪律、有方向。企业管理有协调作用,能够协调各部门履行各自的职责,促进企业生产经营有序进行。企业管理的要求是按照组织规模来划分的,劳动的规模越大,分工越明确。例如建筑工地,每个部门的职责划分非常明确,多部门协同进行,在这里管理是至关重要的。

随着科学技术的不断发展,社会生产力和生产技术也在不断地进步。企业生产的工业技术越来越成熟,难度也越来越高,分工更加精细。这就需要管理者不断提升自身的管理水平。成熟的工商管理部会引领企业走正确的发展道路,提高企业员工的凝聚力,保障企业的稳步发展,并在市场经济地不断变化中,吸取经验,不断地完善和改进。

五、新时期工商管理面临的问题

(一) 工商管理体制内部控制力不足

现阶段,工商管理部还有很大的改进空间,要发挥内控规范

的有效性,就必须明确一个强有力的实行机制。就目前的情况而言,我国大部分企业的内部控制规范制度不完善,执行情况不统一,并且企业的高层决策层重视程度不高,没有划分内部控制的责任。加强内部控制制度的建立和完善,并有效地运行,是一个企业良好的管理体系,保护公司高层董事、员工、债权人等的合法利益,现代企业中所有权和经营全分离,也是保障企业良好运转的前提。由于大部分公司权利混淆、职责划分不清、人情关系等因素,企业内部不同的部门之间没有协同行使各部门的职权,公司管理存在着较大的分散性和随意性,内部控制力不足,必然导致监督机制无法落实。那么审计部门也无法在客观公正的立场上,对企业进行客观公正的评价,无法履行对企业经济监督、再监督的职能,更无法保证内部审计工作的独立性和权威性。

(二) 缺少高水平的工商管理人才

目前,不管是政府部门宏观调控或是公司管理工作,都对高素质的工商管理人才提出相当高的要求。工商管理的从业人员也很多,但是与专业性强的工商管理人才差距还是较大。新时代的社会主义市场经济建设,更注重对管理型人才的需求。但专业人才培养体系存在比较大的问题,尽管很多高校都开展了工商管理课程,但学校的培养模式单一,学习的过程中内容大于实践,教学内容也缺乏科学性与实践性的分析,传统的工商管理课程与现代的市场经济环境相脱节。同时,企业也暴露了人才培养机制不完善的问题,这也导致了人才培养速度过慢的问题,企业与高校应加强对学生学习的实践的培养,并且企业应完善人才培养制度,加快建立科学地人才培养制度。

(三) 无法履行职能

企业工商管理的水平能直接反应一个国家企业管理水平的高低,由于我国的工商管理制度并不完善,在执法过程中,一些企业的管理部门无法有效地执行管理制度,处罚无法落实,它的作用就无法体现出来。作为工商管理执法人员,必须根据相关的规章制度来开展执法行动,怎样正确的在实践中运用,也是个有待思索的课题。在执行的过程中,也会发生强行执法的现象,这对于工商行政部门而言是相当大的损失,为维护自己的利益,会有有的工商主管部门执法不公,实际上也是变相削弱了自己公司的核心实力,对企业的长远发展没有积极的影响。

(四) 工商管理缺乏创新

我国在改革开放的初期,经济总体上处于比较落后的状态。这一时期我国主要是民营经济和集体经济在发展,但缺乏科学的工商管理知识作指导。随着演好经济特区的设立以及相关的改革开放政策,促使我国的经济不断向外移,我国的企业迎来的新的发展机遇,但企业管理的创新性不足,管理结构单一,考核模式简单。企业要紧跟市场发展的脚步,就要提高自身的管理水平,管理职能的创新发展和考核形式要符合企业和市场的发展要求,制定方案前要充分了解企业的内部情况,和高层管理人员用心沟通,制定出具有一定实用性的,调动高层管理人员的管理结构。

(五) 工商管理没有形成具体的模式

公司为了掌握国家对社会主义市场经济管理的方针和力度,就必须不断完善和改造公司的工商管理体制,由于工商管理极大地影响着公司的决策与经营,所以必须要更加积极地履行对工商管理的宏观调控职责。现阶段,中国的工商管理机关大多是按地域划定其管辖区域,在不同区域部门间“各自为政”,并缺乏相互协调沟通能力,这一现状也不利于中国市场的均衡发展,同时很多的工商管理机关也还是沿袭着落后的制度与管理思想,这会导致社会市场经济不均衡现象加剧,影响市场经济的稳定发展。

六、促进工商管理职能有效发挥的重要举措

(一) 提高企业管理人员的综合能力

专业的管理类人才是企业长远发展的动力,培养具有综合能力的高素质人才,在不断变化的市场竞争中,保持强烈的竞争意识、风险意识,并具有一定的前瞻性。经过课程训练,就能够使工商管理人才掌握相应的基础知识,再与公司的实际管理运营活动相结合,丰富管理经验。这既保证了公司经营的合法性,也可以利用实践经验活动为公司储备人力资源,公司还可以培训出适应自己的工商管理复合型人才。培养工商管理人才的职业道德能力与责任感也是十

分关键的一环,管理人员没有责任就无法落实管理工作,拉低整个团队的管理水平。公司也将建立相关的培训考核制度,把握培训过程中的问题、效果、员工意见,及时的根据问题调整培养方案,另一方面也要提升员工的积极性,督促员工在竞争的环境中不断向上发展。

(二) 转变思想观念

对于工商管理来说,意识指引行动。由此可见,要提高工商管理的质量,就要培养科学的发展观念,提升管理人员自我约束、自我管理、自我发展观念。市场经济形式是不断变化的,所以管理人员在实际的工作中,就要更新管理理念,结合当前的企业发展和市场经济形式,树立正确的工作方式,确保企业能够稳定的发展经营。

(三) 提高企业管理的创新意识

市场经济环境不断变化,企业的管理方式也要不断的变化,来适应市场经济的发展。企业的管理人员要具备创新意识,除了明确的划分责任,协同各部门发展,也要充分地考虑企业的自身情况,创新公司的管理制度,为公司的发展带来新的生机与活力。转变思想观念,是企业战略管理创新的重要前提,管理人员要跳出原有的思维,对企业经验管理进行合理的创新。

(四) 加强企业内控管理

企业要长远的发展,就要使所有权和经验权分离,晚上公司的治理结构。按照现代公司的治理结构,明确划分董事会、股东会、经理层等各层级的责任和义务。权责分明,相互制约、相互监督,避免经营者管理滥用,这也是为了改善企业的内控环境,保证公司的制度有序地运行。企业完善人才培养制度、明确审计的职责,做好信息公开。企业的内部控制越完善,抗风险能力就越强,所以在内控制度建设的过程中,要具有一定的前瞻性,将风险控制可在空的范围内。市场经济是不断变化的,企业也要根据外部环境和自身运营情况,对内部控制体系进行调整,降低企业的经验风险。

(五) 利用工商管理的监管职能

市场经济也存在着一定的盲目性,它主要是以市场经济原则为依据的资源配置,这就需要工商管理利用监督和管理职能。第一,要提高准入资格标准,这对于规范人才市场,稳定社会经济发展具有很大的积极意义;其次,市场经济管理是我们上班的核心内容,要注重规范企业社会秩序,强化监督管理力量。最后,工商机关也要强化与各机关间的协作,共同营造健康的市场经济环境。

七、结束语

在社会主义市场经济新时期的发展阶段,面对复杂多变的经济形式,切实地履行管理职能。在我国市场经济和企业经营稳定发展的前提下,接受市场经济的挑战,为适应公司的发展需要,不断完善业务管理模式,合理地进行企业管理运作,培养工商管理综合型人才。企业发展要以企业为主体,以市场为导向。从企业自身的实际情况出发,为企业管理模式的发展完善,指引正确的方向。工商管理也要深入调研市场与企业的实际情况,探索并完善新时期工商管理的职能,为企业稳定、持续的发展保驾护航。

参考文献:

- [1]丛媛媛."企业工商管理的未来发展方向探索." 新商务周刊 8 (2019): 1.
- [2]戴永秀."新时代工商管理对经济发展的促进作用." 市场周刊·理论版 59 (2020): 1.
- [3]巩丽花,法晓敏.新时期企业工商管理职能探索[J]. 2021.
- [4]刘清海.新时期工商管理的职能探索[C]// 中国教育发展战略学会论文集卷四.0.
- [5]余佳.经济新常态背景下工商管理职能的路径探索[J]. 大众商务, 2021 (1): 1.
- [6]迪丽娜尔·库热西.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J]. 现代营销, 2021 (34): 0021-0022.
- [7]李慧.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J]. 商讯, 2020, No.221 (31): 171-172.

作者简介:张凯,1990.01,男,汉族,河南省驻马店市,助教,本科,学士学位,工商管理。