

新文科背景下高校播音与主持艺术专业多维教学方式探索

沙德芳

(华南农业大学珠江学院 广东省广州市 510900)

摘要: 播音主持艺术理论根植于本土社会发展形成深刻且正确的播音创作道路。在新文科背景下播音专业理论与时俱进守正创新,教学工作将专业内容融合升级,从学科导向转为需求导向,传播业态的多元发展为播音教育提出更多新的要求。

结合新文科背景下播音主持的重要思想和指导方法,从研究深度,涉猎宽度和发展广度的角度进行分析。提升学生专业知识结构,丰富文化内涵、扎实广义备稿,寻求专业发展的突破口以灵活形式提升学生的专业水平和实践技能,激发学生创新潜力。

关键词: 新文科;教学方法;播音与主持艺术

Multi-dimensional Teaching methods of Broadcasting and hosting art major in colleges and universities under the background of new liberal arts

Sha Defang

(Pearl River College, South China Agricultural University, Guangzhou 510900, China)

Abstract: The broadcasting and hosting art theory is rooted in the local social development and forms a profound and correct broadcasting and creation path. In the context of the new liberal arts, the theory of broadcasting specialty has kept pace with the times, kept upright and innovated, and the teaching work has integrated and upgraded the professional content from the discipline orientation to the demand orientation. The diversified development of communication formats has put forward more new requirements for broadcasting education.

Combined with the important ideas and guiding methods of broadcasting and hosting under the background of new liberal arts, this paper analyzes from the perspective of research depth, breadth of involvement and development breadth. Improve the structure of students' professional knowledge, enrich the cultural connotation, prepare a solid draft in a broad sense, seek a breakthrough in professional development, improve students' professional level and practical skills in a flexible way, and stimulate students' innovation potential.

Key words: New liberal arts teaching method Broadcasting and hosting art

一、思想之辩塑造价值观念

随着社会的发展,智慧媒体、媒介融合和大数据等迅速成为媒介生态的主流,新技术带来诸多的新变化。播音与主持艺术专业作为交叉性学科,本身具备交叉融合的特征,在新的历史时期专业发展需要技术加持和文化背书。播音主持在我国虽然是个新兴学科,但其理论基础“中国播音学”是建立在中国广播电视事业在发展中,因此,播音与主持艺术的语言传播由理论有了新的创新融合。

1. 坚持文化自信讲好中国故事

新文科之变在于思想之辩,基于新文科的育人观念之变,播音主持要发挥本专业的语言传播功能,如今哲学、社科人才的需求量越来越大,培养新人才,传统文化与现代社会科学的交叉,教育部对于大学教育给出要求是“要真正培养思想家,培养人文学者,百

科全书派的现代优秀人才”复兴中华文化精神,塑造与建构中国的也是世界的优秀文化,将古代文化现代科技与国际接轨,让文化符号变成世界元素。作为新文科的传播手段和渠道,用有声语言表现文化自信,讲好中国故事,传播中国声音,承担起社会科学的重担和责任,也是习近平总书记对传媒界的呼声。“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善”。教学过程中首先为学生树立专业意识,坚持了播音专业学科的理论自信,坚持主体性和独立性,强调党性原则的重要性,摆正学生态度,树立家国情怀,承担传播责任。传统文化的故事性通过口语传播的方式传播,讲好中国故事不用舍近求远,结合地缘本土优势,以史为鉴。

2. 树立正确的播音创作观念

《中国播音学》以马克思主义哲学为基础,强调坚持正确的播

音创作道路，最重要的工具是有声语言的创作，以积极自如的话筒前状态进行有声语言的再创造，达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一，体裁风格与声音形式的统一，发挥广播电视教育和鼓舞广大人民群众的作用。”^[1]作为党的喉舌和文化传播使者，播音与主持艺术专业紧扣时代脉搏和中国社会发展，以新闻工作者特有的敏感，把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际，准确及时地、高效率高质量地完成成为‘深入理解——具体感受——形之于声——及于受众’的过程。播音主持的必修专业课程进行的有稿播音材料均来自新闻报道中的经典稿件，古代文学和近现代优秀文艺作品，不仅可以总览国家政策新闻热点也可以感受文化熏陶伦理意义。融入社会热点话题，培养学生正确的历史观、民族观、价值观。播音主持以深厚的文化性、思想性、包容性为内在核心，以艺术性、规范性、新闻性语言表达外在表现，形成彰显具有理论自信的中国特色新文科专业。

二、学科交叉促进文理共融

利用文化赋权将播音主持专业与当下社会发展相结合让学生懂社会、懂文化、懂传播，“新文科”建设强调对中国优秀传统文化的执着坚守和传承。聚焦应用型文科人才培养，开展法学、新闻、经济、艺术等系列大讲堂，促进学界业界优势互补，完善全链条育人机制。

1. 重视广义备稿夯实文学基础

有声语言的创作离不开有稿播音的，广义备稿是播音创作的基础。广义备稿需要在不断地学习和思考中深化内涵，播音主持播音与主持艺术专业兼备新闻专业性和语言艺术性，用广博的文化知识提高当代大学生德育水平。2020年11月3日，新文科建设工作会议在山东大学举办，针对文科发展教育未来规划发布《新文科建设宣言》对未来文科教育发展路径给出了新的方向。

新文科背景下播音与主持的教学工作正是夯实了学生的社会主义核心价值观，推动文科教育，将普通话语音发声、播音创作基础、出镜报道、广播/电视节目播音主持等专业核心课程和文艺作品演播、播音主持综合实践等辅修课程中的经典作品取其精华运用到学生独立完成的创作作品中。播音主持的教育一直以人为本，因材施教，播音主持的学生在专业表现中具备艺术性但是缺乏文学性，针对中文学科基础相对薄弱，文学修养相对较弱一些的学生进行融合与交叉学习的教学反思。广义备稿的知识积累对于学生的后期发展尤为重要，相比背稿和生搬硬套的模板式主持风格，个性化成为稀缺资源，相比于字正腔圆的播报，融媒体环境中需要更多实践性强具有辨识度、传播力、感染力的表达，突破局限才能实现业务能力提高，差异化和个性化的展示更能体现新闻专业性，语言艺术性，

表达规范性的结合，鼓励学生不断学习扎实文学素养，提高综合实力，具备创新意识。

2. 深度观摩研究经典案例

在课堂中深刻剖析的不同节目类型，并让学生接触社会、科技、历史、地理、农业、医疗、文体等不同领域知识做到文理兼容，了解现代社会发展形势。文科方面分析欣赏一大批优秀的传统古诗词、文艺精品稿件和当代文学作品需要深厚的专业基本功和艺术修养等。对于该专业毕业生的人文底蕴要求不断提高，文字功底、文学积淀、思想认知、思维逻辑都需要有相对专业的艺术水平。随着一些优秀的电视节目尤其是在《主持人大赛》《朗读者》等语言类、文艺类节目相继推出，一系列彰显中国自信的文化节目《典籍里的中国》《国家宝藏》《经典咏流传》等提高了大众的审美情趣，一些优秀的短视频内容频频刷爆热点。中华优秀传统文化的丰厚底蕴显现出中国特色哲学社会科学发展的宝贵资源。另外一方面，在课上让学生根据兴趣了解大国重器，科技发展，军事实力，农业医疗等方面的知识，丰富眼界开阔视野。胡适谈到教育：“智能的个性”就是独立思考，独立观察，独立判断的能力，而在播音与主持专业艺术化创新中就是需要学生找到自己擅长的领域，结合自身特点完成独立的播音创作，新文科背景下，播音主持同时将新闻学、传播学、语言学、艺术学、心理学、美学等学科的前沿成果运用到专业建设，学生在“采、编、播、评、策”等方面学科交叉、知识应用、适应国情，在实践练习中策划创作具有现实意义的类型化节目。

三、技术更新拓宽使用场景

技术赋能中国的新媒体发展将呈现多维度，多层面，多渠道的舆论引导，因此要在教学中指明未来技术发展趋势，引导学生树立把关人意识，以开放包容的心态拥抱新技术，适应从传统媒体单一传播向新媒体，全媒体，智媒体全平台数字化传播方向发展。

1. 掌握传播趋势应对技术升级

随着新一轮科技革命和产业变革新趋势，人工智能、大数据、物联网、云计算等新技术进入到传媒行业。现代信息技术与文科专业的深入融合，将积极发展文科类新兴专业，对于传统播音主持专业有稿播音和无稿播音的形式也有了新的创新点。依托技术进步推动原有文科专业改造升级，实现文科与理工农医的深度交叉融合，教学方式的转变需要教师首先有丰富的知识储备，广泛涉猎和精读细研相结合，不仅要有较强的业务能力和教学能力还需要紧跟“互联网+”做好传播链中的关键一步，通过数字技术创新传播方式，进而成为创新媒体产品生产模式的引导者。

首先改变的就是利用5G技术创作出的新的播音场景，2019年

新华社就联合搜狗公司推出了 AI 智能合成主播，“一带一路”国际论坛上首次使用“5G+4K+AI”展现了更多的智能应用场景。《“十四五”智能制造发展规划》公开征求意见预计在 2025 年国内将探索形成一批“数字孪生+”“人工智能+”“XR+”等智能场景。因此，在课堂中为学生重构传媒应用场景是教学必要的过程，了解更多未来直播场景，了解智能的视听体验。例如：2022 年百度世界大会直播场景结合了 AR 和 XR 技术，将主持人与嘉宾置身于生动的农业、工业、生活等场景下主持节目，同时 AI 技术不仅赋予了人工智能机器人希加加与众不同的性格特质，还让她拥有了类似于人类的机器学习能力和逻辑理解能力，同时大量的语音包可以合成不同语种不同方言语音。

2. 尝试新型实践教学体验

近些年来直播场景的异军突起和多重功能，除了新闻场景移动直播发挥重要功能，在电商直播中体现的巨大潜力，将电商直播单独作为文化创新思维下反应社会生产力、资本推动力和市场影响力的渠道，直接将专业实践与市场背景融合，使得学生能够突破专业疆界，形成创新性思维和创造意识。逐步培养学生的应用型视野。在实践课程中尝试运用“互联网+直播”方式，在夯实课程体系上，紧紧抓住播音主持的课程实践性运用性较强的特点，持续推动教育教学内容更新，结合本身的《电视节目播音主持》课程进行“直播+农业”“直播+营销”等内容设计，联合校外实训基地进行线上带货直播，从学生有声语言表达、语言组织创作、网络直播技能、营销服务意识和产品专业知识等方面进行训练。并联合乡村振兴项目组组织学生参加电商直播比赛，集合基础性与实务性的特点，培养工业企业、乡村振兴、助农传媒机构等都需要能说会道的传播人才。结合学院优势积极鼓励学生参加“互联网+”创新创业比赛，联合校企合作广告公关公司进行广告策划及互联网直播营销的新运用。

四、教学方法打造开放课堂

开放课堂将中国特色社会主义建设的最新理论成果和实践经验引入优质教学资源。鼓励支持高校开设跨学科跨专业新兴交叉课程、实践教学课程、坚持学生中心、坚持产出导向，培养学生的跨领域知识融通能力和实践能力。

1. MOOC 课堂交叉共享教学资源

2020 年以来受疫情影响，传统的讲授法、讨论法示范法已经不能满足课堂要求。经过摸索和实践操作，采用信息技术与教学相结合的模式以“线上+线下”混合模式进行学习，新文科就是要在文科基础上进行破题，开放课堂就是依托互联网支撑，发掘优秀的网络远程教学资源，例如 MOOC 微课，精品课等丰富的开放教学课堂。让学生在课堂外也可以继续完善知识体系。补足在实践性较强的专

业内容中更多追求短平快的实践过程和实践结果而缺乏方法引导的缺陷，将课程策划往精耕细作深入研究方向发展，精耕细作就不能只顾外部呈现而忽略内核思想动力，联系深入文化根本才能创造出更多精品节目。云课堂不仅突破了时空限制，在新文科改革中还外延了课堂不足，不同专业的教学资源和科研资源相融合，强化了跨学科、跨媒介、跨领域合作。安徽师范大学新闻与传播学院杨柏岭教授认为文科的亚内核是人文学科，也就是包括文史哲的拓展部分，外延环是社会科学，是关联更多的综合学科的延伸科学，云课堂还提供了远程教学、课堂互动、仿真模拟、个性化作业定制功能。对于未来新文科的互融互通指出了精准化、智能化的课堂路径。

2. 以赛促学多学科知识交融

以赛促学，以学促用是专业课程融合多学科运用，多专业交叉的重要渠道，鼓励学生积极参加主持人大赛，发挥专业优势结合其他学科专业创作优秀电视节目；参加大学生创新创业大赛，将专业融入市场，用实践激发学生合作创新能力；鼓励学生积极参加大学生广告创意大赛，将广告营销，广告思维与播音主持广播电视技术相结合，创作更多优秀作品；激励学生突破自我参加动漫配音大赛，找到声音优势，发挥专业特色；为学生提供原创作品朗诵大赛——新诗歌大赛，创作过程和表演、传播、宣传过程既是播音与主持艺术专业学生自我学习教育、增强专业水平、用实践检验理论知识的过程，又可以激发学生的原创意识，提高创作热情，激发原创表现力，在非专业学生群体以及更广泛的群众中传播“中华经典文化”，提升审美情趣和文化品位。

结论

在新文科建设中，播音与主持艺术要牢牢依靠文化经典，立足专业实践，通过有声语言创作将更多科学的、民族的、大众的社会主义文化在全球视野中传播，这是培养学生成为新时代背景下高素质人才的必备条件，对于播音主持毕业的学生来说“一专多能”多学科交叉融合、全媒体的编播能力、形成把关人文化素养至关重要。内容为王的时代紧扣国家软实力建设和文化繁荣发展新需求，打破学科壁垒，联动应用型输入与实践性输出的传播方式。

多维融合的教学方法培养学生既有扎实专业的人文基础知识，又具备思想艺术性，继承中国文化和中国内涵的优秀民族传统。“不忘本来，面向未来”发挥先进文化的凝聚力、感染力和感召力创作更多的优秀作品和创新节目，为在各强势媒体的激烈竞争中独树一帜传播中国声音。

参考文献：

[1]张颂.中国播音学[M]中国传媒大学出版社.2003年1月(第二版)第37页