

高校演播厅和融媒体相互融合的建设研究

刘佳

(宿迁学院艺术与传媒学院 江苏省宿迁市 223800)

摘要: 各类新兴媒体借助互联网技术快速崛起,受众通过新兴媒体可多元化、及时获取各类信息,非常符合现代受众群体获取信息的需求。对于高校演播节目来讲,受众群体必须在固定时间、固定地点进行观看,这样才能第一时间从节目中获取最新信息。与新兴媒体相比,广电媒体的短板非常明显。以网络直播为例,其直播内容非常丰富,包括新闻资讯、美食制作、商品买卖、心灵鸡汤等,优质的网络直播内容往往是从受众角度入手,所以对于高校演播厅媒体来讲,这也是一种启示,那就是坚持从地方受众群体的需求入手,这样才能推进融媒体发展。

关键词: 高校演播厅;融媒体;发展

Research on the construction of the mutual integration of university studios and financial media

Helen

(College of Arts and Media, Suqian University, Suqian 223800, China)

Abstract: All kinds of new media with the rapid rise of the Internet technology, the audience through the new media can be diversified, timely access to all kinds of information, very in line with the needs of modern audience to obtain information. For the college show, the audience must watch the show at a fixed time and place, so that they can get the latest information from the program in the first time. Compared with new media, the shortcomings of radio and television media are very obvious. Take network broadcast as an example, its live content is very rich, including news information, food production, commodity trading, chicken soup for the soul, etc. High-quality network broadcast content often starts from the perspective of the audience, so for the media of university studios, this is also a revelation, that is, to insist on starting from the needs of local audience groups, so as to promote the development of financial media.

Key words: university studio; Financial media; The development of

现阶段,在当前融媒时代背景下,演播厅的转型与发展已经成为大势所趋,那么融媒体为什么会被社会群众所普遍认可,主要是由于融媒体有较强的受众属性。而演播厅也一定要做到适应新传媒产业发展的潮流,根据新媒体特征来进行既定转型任务,这同时也要求各媒体的负责人重点工作研究具体转型路径。在信息高速发展的新时期,融传媒在新时期的大历史背景下开始运用计算机技术、互联网技术、多媒体手段对海量的信息资讯、节目、新闻报道等予以机械加工,在高效加工过后,通过利用AAP、微信公号、短视频等把各种资讯和报道内容用多样化的媒体途径传递开来,这样不但拓展了宣传范围,还因为利用多样化的宣传平台为促进了演播厅转变,并根据了演播厅转变的趋势加以分析,汇总得出了以下几点信息。(1)在大数据分析的背景,为促进融传媒行业进一步提高了发展速度,在持续发展中利用网络和平台直播节目,又或是把网络平台上的海量资讯用传播平台经过了归总和加工,再把经过机械加工的大量资讯用转型的演播厅展示了出来,以说明融合传媒信息时代的到来,同时推出了多个宣传网络平台,从而利用各种类型的宣传网络平台投放了直播、转播地宣传电视节目,从而能够提高了受众的收视率。(2)在计算机技术高速发展的年代下,利用先进计算机信息技术建立了融合传媒宣传中心和演播厅的融合传媒网络平台,从而利用各种类型出宣传网络平台和融合传媒广播中心,能够更加高效地传播信息,并把所获得的资讯利用于各个宣传平台实现信息资源互享、互换,同时也能够利用从融传媒中心筛选所获得的资讯、媒体、大数据资源等。

1 新时期背景下高校演播厅面临的挑战

1.1 虚假广告泛滥

对于高校广电媒体来讲,广告是主要来源之一,基层广电媒体因为传播范围比较局限、传播力较小等因素,所以通常不会受到大企业客户的青睐,这是导致高校演播厅媒体广告业务规模比较小的一个原因,从而也就会影响到经济来源。为了获得更多收益,高校广电媒体对于广告的筛选就没有那么严格,这也是当前高校广电媒体出现很多虚假广告的原因,主要集中在种子农药、医疗保健、房屋销售等相关领域,因为这些领域与受众日常生活有着密切的关联,部分广告将产品效果夸大、用词绝对,加之高校广电媒体固有的权威性,很容易误导群众。对于媒体来讲,虚假广告会导致自身失去

民心,甚至影响到原本优秀的节目,一旦失去就难以再有民众基础。

1.2 节目同质化

社会经济快速发展,人民群众的物质生活水平不断提升,但是精神压力也随之增大,很多人希望在辛劳的一天之后躺在沙发上看一些轻松的电视节目,这就推动者电视节目内容朝着娱乐化方向全面发展。如今,很多地方高校演播厅推出了各种真人秀、综艺娱乐、明星互动、相亲、闯关PK等娱乐节目,其中优质的节目更是在黄金时段播出,非常有利于提升地方演播厅的收视率。与此同时,部分高校演播厅也在模仿,导致部分节目同质化严重;同时,高校演播厅的资源本来就少,加之受众基数少以及资金不足等因素,导致收视率难以提升,从而陷入尴尬境地之中。客观来讲,一味追求收视率,将会导致节目同质化严重,这样的环境下将会出现一些拜金、纠纷解决等受众群体比较喜欢的主题,如果以受众猎奇执行来提升收视率,那么可能会导致节目内容更加低俗,不利于媒体健康发展。

2 新时期高校演播厅媒体融合发展策略建议

2.1 承接地气,凝聚人气

高校演播厅媒体作为一个为民服务的平台,必须要有群众基础,因此要做到“承接地气,凝聚人气”,这样才能让节目内容更具亲和力。新时期背景下,高校演播厅媒体需要对节目内容进行创新,但内容一定要更加优质,侧重深入基层,加大对当地民生问题的关注力度,将当地居民身边的故事讲好,并着力解决实际问题,这样的节目将能够充分提升亲和力。内容一定要真实,这样才能被获得当地民众的认可,从而帮助高校演播厅媒体提升核心竞争力。现阶段,“环境保护”是我国非常重要的基本国策之一,我国高校区域内有不少的工厂企业,但是部分地区村民的环境保护意识还比较弱,为此,有的高校演播厅媒体为了普及环境保护知识,开设了以保护环境为宗旨的节目,例如,农村人居环境整治在行动。借助节目对国家保护环境的相关政策进行大力宣传,可以是一次性木筷浪费资源、环保塑料使用、减少纸张浪费、垃圾分类等各种问题;同时,对全国各地的农村人居环境的整治经验、整治方法以及整治效果进行介绍,从而推动当地人主动积极开展环境整治效果。这类节目不仅能够对保护环境的重要性进行广泛宣传,还能够让当地基层民众及时了解政策内容,符合当地民众的实际情况,因此将会受到当地群众的欢迎。

2.2 立足长远，精准定位

高校演播厅媒体在高校区域有着一定的影响力，作为政府与人民群众联系的桥梁，应当主动积极承担并做好“上传下达”的职责。因此，建议高校演播厅媒体坚持从当地民众的需求入手，做到“立足长远，精准定位”，这样才能实现健康发展。怎么做到“立足长远，精准定位”呢？首先，需要对当地民众对演播厅相关节目以及需求等方面做一个全面调查，可以通过在线调查问卷、实地调研等方式完成，通过分析民众反馈回来的信息，从而掌握当地民众的需求，以此为基础精心打造演播厅栏目，让节目逐步成为当地民众日常生活、工作中不可缺的一个部分。现阶段，很多县都完成了融媒体中心建设，应当发挥中心机构的作用，紧紧围绕当地政府工作，从民众需求入手，对内容形式以及机制方法进行创新。例如，某高校演播厅推出与脱贫有关的节目，即：精准脱贫小康路，这档节目不仅积极响应国家脱贫摘帽计划，而且做到了想当地民众所想，急当地民众所需。通过走访当地基层，对党的脱贫计划进行宣传，了解贫困户的实际需求，并实施一系列措施，充分发挥了作为高校演播厅媒体的责任。但是考虑到广大用户已经养成碎片化的媒介使用习惯，而且对于社交分享有着较高的需求，在这样的背景下短视频应运而生，使得越来越多的主流媒体开始在短视频领域进行开发。就演播厅媒体来讲，拥有朝短视频转型的先天优势，即：影像文本，而主要解决的问题是如何将影像文本的时间缩短，而且要保证视觉体验以及信息量，可将上述节目合理剪辑，然后借助短视频、微信公众号、微博等平台进行宣传，不仅可以提升节目的影响力，还可以强化与受众群体的互动性。

2.3 加快融媒体中心打造

现阶段，融合媒体时代已然来临，在当今融合新媒体时代背景，对原有传统演播厅的转变管理工作已然势在必行，而具体转变的操作内容便是更有效地与新兴媒体进行融合，以达到共融媒体发展目标。如果不能达到这一发展目标，那么随着时限的延长，那么演播厅传媒也将慢慢走向更加边缘化甚至被国际市场所淘汰。在这个大环境下，中国广播传媒事业唯有转型发展这条路才可走，也唯有确保完成了既定的转型发展目标，才可以再次进入到核心传媒行业，并充分发挥出它应有的职能效用，被广大社会群众所认可。融媒体时代的来临在给中国演播厅造成了极大打击的同时，也为中国演播厅带来了崭新的思路。各级演播厅都必须顺应融媒体新时代表发展的需要，并开展对采编与播放方式的革新，如在硬件上应建设融媒体中心，在软件方面应建设多媒体综合应用发布网络平台”。演播厅的融媒体中心应当统筹规划，发挥各类媒体资源的优点，努力实现演播厅自办节目一次采访、多重制作、多元传播、全网络平台发行，提高效率的时候节省媒体成本。一次采访是指现场记者完成新闻素材的采访；多重制作是指融媒体中心的人员按照原有资料生成文本、声音和录像等各类媒体所要求的文稿，并向各个融媒体网络平台的责任编辑人员发行，多元传播和全网络平台发行是指利用播音、电视节目、移动媒体、手机 APP 和电脑客户端网站等多渠道、全面推出的节目。

2.4 有效扩展信息传播渠道

现阶段，随着新兴传媒科技的出现使得人类对多样化的资讯获得途径更感兴趣，在这种情况下，演播厅也一定要适应广大社会民众的信息获取，需要做好更多样化的消息传递渠道与拓展工作。在传统的资讯传递途径当中，演播厅在完成资讯传递的过程当中，媒体与社会民众的互动性较为不足，民众无法自主地选取自身所喜欢的资讯加以掌握。而新媒体为什么会为社会民众所快速认可，主要正是由于这种媒体与社会民众的互动性较好，可以供民众选择其喜欢的资讯。根据这一状况，各的广播频道一定要注意对多元化信号传递途径的推广。具体来说，要积极努力地拓展线上推广平台，利用新兴的媒体技术来推广网络宣传渠道，在线上进行各项信息的发布，使人们能够快速了解到即将要报道的信息。演播厅在发展进程中会用到许多高素质的全传媒人员，所以，在全传媒时代下除注重演播厅发展之外，更要重视建立创新型的全传媒人才队伍，但是因为人员短缺，无法促进全传媒的成长步伐，所以讲，对于新闻人员

的培训应该增加关注范围，对从而全传媒的新闻人员可以开展定期培训，在培训期间可以指导新闻编辑人员学好全传媒知识，同时指导新闻记者可以在全传媒环境中，利用已有的新闻专业知识有效地进行信息报道资料的收集工作，使新闻记者可以在实际工作中有效地进行信息新闻的收集工作，表现为可以通过一段时间内的专业化培养，提高了编辑人员、新闻记者的工作效率、工作水平，以及在融传媒时代下编辑人员也可以在实际写作中掌握的技术知识可以应用于视频加工、图像处理、视频剪辑等当中，并以此使得在演播厅播放的节目可以有效增加收视率。此外，要通过培训引导全传媒工作者学会利用网络通信手段、网络平台进行本职工作，让融媒体时代的传媒人员也可以在本职工作中灵活运用网络平台和网络通信手段进行新闻资料的整理制作、处理等，使出新传媒的人员具有很强的专业本领，并且具有优秀的职业道德素质，从而形成一个良好的全传媒人才队伍。

2.5 促进本土综合传媒平台构建

高校演播厅把推进媒体深度融合发展工作作为“一把手”工程，高位推动。以实施“七彩云”智慧融媒服务平台建设、高校优质产业品牌打造基地项目、5G+4K/8K+AI 智能融合云平台、DTMB+广电 5G 等四大项目为抓手，以互联网思维优化资源配置，做大做强网络平台，推动主力军全面挺进主战场。近年来随着时代的发展，中国媒体发展已进入融合移动互联网时代。互联网媒体的快速发展挤占了传统媒体的生存空间，传统媒体发展缓慢，有的甚至走向衰落。由于互联网信息技术与新传媒科技的蓬勃发展，导致了当前的传媒产业发生了重大的变革，网络媒体、自媒体等新型传媒形态，给中国传统媒体舆论导向造成了极大的冲击。在融合媒体下，金融服务民众、促进社会生活、便利百姓生活应是播音频道的立台目标，各播音频道都必须着力建设作为指尖上的百姓生活公共服务媒体网络平台。播音频道自办的栏目直播网络或微信公众号、手机 APP 等，可以与当地的官网进行互动，设有政策措施了解百姓生活办理渠道和人民公共服务等栏目，并把上述栏目内容和政府近期重要信息的播报情况紧密联系在一起，在表达民情民意的同时，也提出了政府部门对热点人民生活事项的解决办法和网上办理途径。这样，演播厅才能真正通过融合媒体将地方政府部门工作与百姓生活服务工作结合在一起，发挥新闻媒体舆论监督和咨询服务民众的重要功能，也将为地方电子政务建设做出一个有利作用。在便利百姓生活的同时，还对地方政府各部门办事机构工作起到了监督和促进的作用。

综上所述，随着互联网技术快速发展，为高校演播厅媒体融合发展带来了挑战与机遇，只有积极主动面对挑战，才能抓住机遇解决问题。高校演播厅媒体融合发展并不是一蹴而就，需要充分结合当地群众的实际需求，对节目内容进行精心制作，然后借助各大新兴媒体渠道进行广泛传播，力求让高校演播厅媒体成为当地群众不可缺少的部分，这样才能促进媒体健康发展。

参考文献：

- [1]祝桦. 多场景融媒体演播厅灯光、舞美、机位的协同调度——以桐乡市传媒中心融媒体演播厅为例[J]. 演艺科技, 2022, (02): 59-61.
- [2]武开有. 基于广播融媒体演播系统的视频业务平台设计与实现[J]. 广播与电视技术, 2021, 48 (08): 46-49.
- [3]刘鹤玉, 陈正威. 新形势下的“关工委”融媒体中心系统建设[J]. 影视制作, 2021, 27 (07): 78-81.
- [4]刘朝祥. 论融媒时代广播新闻编辑的新媒体思维——以安徽广播多媒体演播厅实操为例[J]. 新闻前哨, 2021, (07): 117-118.
- [5]丁建平, 张春风, 沈广宇, 吴碧辉. 融媒体演播厅灯光系统设计方案——以嘉兴市广播电视集团 400m²演播厅为例[J]. 演艺科技, 2021, (06): 4-7.
- [6]陈晨. 5G 时代下融媒体云直播平台应用分析[J]. 电视技术, 2021, 45 (04): 75-77.

作者简介：刘佳，出生：1985 年，男，汉族，江苏省宿迁市沭阳县，研究生，实验师，研究方向：高校现代传媒实验室管理和教学。