

# 高校旅游管理专业校企合作研究

努尔艾拉·依斯皮力 李丽媛

(新疆科技学院 新疆库尔勒市 841000)

**摘要:** 高校旅游管理专业校企合作可以切实提高学生的专业素养, 对学生、专业, 以及旅游管理领域企业都可以起到积极的影响。但是就目前高校旅游管理专业校企合作的现状来看, 在理念、合作领域等方面还存在诸多问题需要解决。实践阶段, 新疆当地的高校需要积极转变校企合作理念, 对合作模式进行完善, 并且更好的依托当地政策。本文主要围绕新疆当地旅游产业的发展现状, 围绕校企合作模式进行了探讨。

**关键词:** 旅游管理; 高校教育; 校企合作; 实践教学; 教学改革

Research on university-enterprise cooperation of Tourism Management Specialty in universities  
Nurella Ispili Li Liyuan

(Xinjiang University of Science and Technology, Korla, Xinjiang 841000)

**Abstract:** University-enterprise cooperation in tourism management can effectively improve students' professional quality, and have a positive impact on students, majors and enterprises in the field of tourism management. However, from the current situation of university-enterprise cooperation of tourism management major in universities, there are still many problems to be solved in the aspects of concept and cooperation field. In the practical stage, local colleges and universities in Xinjiang need to actively change the concept of school-enterprise cooperation, improve the cooperation model, and better rely on local policies. This paper mainly focuses on the development status of the local tourism industry in Xinjiang, and discusses the cooperation mode between schools and enterprises.

**Key words:** tourism management; Higher education; School-enterprise cooperation; Practical teaching; Reform of teaching

## 引言

我国旅游行业体量较大, 尽管近几年行业整体收益受到一定影响, 但是从旅游项目规划, 再到旅游服务管理仍旧处在不断发展的状态。对高校旅游管理专业而言, 考虑到旅游行业整体发展的需求, 高校应重视对学生实践素养的培养, 即确保学生在毕业前就可以积累到一定的从业经验。为了实现上述目标, 就必须要加强与企业之间的合作, 让学生感受到真实的工作内容。

高校旅游管理专业侧重于培养学生的实践素养, 诸如综合管理能力、口语交际能力, 再到协调组织能力等。探讨本专业实施校企合作的有效途径, 是具有现实意义的。首先, 考虑到本专业毕业的学生主要就业领域为旅行社, 旅游景区, 相关旅游行政单位等, 只有具备了良好的实践素养, 才可以胜任相关工作。通过开展校企合作, 能够帮助学生积累到更多的实践经验。其次, 从实际的统计数据看, 近些年来, 高校旅游管理专业的毕业生数量一直处于逐年上升的趋势, 围绕旅游管理专业校企合作模式展开研究, 可以从根本上提升学生的核心竞争力。

本次研究主要借助文献法开展具体的研究工作。实施路径方面, 通过搜集文献, 对文献中关于旅游管理专业校企合作模式的内容进行分析, 将文献中提及的问题进行汇总, 整理出实施方案, 同时讲文献分析结果作为调整校企合作实施方案的参考。

## 一、校企合作教学模式

通过文献分析发现, 所谓校企合作教育, 泛指将生产与教学相结合的一种新型育人模式, 高校与相关的企业一起在研究, 在人才培养、技术科研、行业调研等方面进行合作。合作期间, 双方进行资源的共享, 从而帮助高校教育以及企业发展都能够有更有利的支撑。在实际校企合作的过程中, 企业与高校之间地位是对等的, 而双方的合作也必须要以互利互惠, 促进双方共同发展作为基础<sup>[1]</sup>。对于高校来讲, 校企合作的教育模式帮助解决了学生实践学习困难的问题, 促进了高校旅游专业学生实操能力的进一步提升, 使其有了更强的综合素养以及市场适应力, 从而提升就业机率。而企业在这一合作过程中获得了来自于高校的最专业的理论指导, 也为企业定向培养了更高质量的人才, 为企业的未来发展奠定了坚实基础。

## 二、高校旅游管理专业校企合作的重要性

(一) 高校旅游管理专业的培养目标决定了校企合作的教育模式

高校旅游管理专业在实际落实人才培养工作的过程中, 核心目标是培养出掌握扎实专业旅游知识, 同时对新疆当地旅游产生可以做出贡献的创新型人才。面对当下越来越激烈的竞争环境, 学生要想在毕业之后顺利找到适合自己的工作岗位, 就必须要有扎实的理论知识以及丰富的实践经验, 还必须要要有高尚的道德情操, 从而才能够真正获得用人单位的认可, 也进一步促进我国旅游业的蓬勃发展<sup>[2]</sup>。高校虽然拥有最专业的培养环境以及非常多的教育资源, 但在实际培养学生的过程中仅仅依靠校内的资源要达成这一教学目标也是极为困难的, 尤其是校内实验室建设方面, 无法切实提升学生对旅游管理岗位的认知。因此还需要与社会企业进行合作, 帮助学生走进企业, 步入真正的职场, 从而获得一些学校难以带给的技能<sup>[3]</sup>。

(二) 校企合作促进高校旅游专业的教学改革

高校为了适应社会人才需求, 一直在推进教学改革, 旅游专业也不例外。在实际进行教学改革的过程中, 高校需要根据新疆地区旅游行业的发展现状, 以及当地旅游企业对各个岗位人才的实际需求来完善校企合作模式, 措施上要针对性的设定更具实用性的课程体系, 并对理论教学与实践教学的比例进行调整<sup>[4]</sup>。高校在进行旅游人才培养的过程中一般都需要四年, 这是一个比较漫长的周期, 尤其与变换迅速的旅游市场相比, 高校很可能在学生入学初期设定的人才培养目标到了学生第一学期结束后就已经与社会市场脱节。因此通过校企合作模式的建立, 高校从企业那里持续获得与人才培养相关的需求, 科学预测社会人才需求发展, 及时调整相关的专业课程设置, 从而更合理的配置教学资源的同时, 也能够培养出更适合企业发展的旅游管理相关人才<sup>[5]</sup>。

(三) 校企合作促进企业与高校的双赢

校企合作教学模式下, 高校通过与企业的更频繁交流沟通来对企业中的有效资源进行更充分的利用, 从而帮助培养提升学生的实践能力, 真正获得具有良好职业道德与较强实践能力的旅游管理人才。这一合作模式下, 高校有了更加稳定的校外实训基地, 原本用于实训基地建设的资源也可以用在其他对学生的培养方面, 在解决

教育资源的同时也为学生提供了更好的实训学习环境。除了对学生有帮助之外,校企合作模式下,高校还可以派遣教师去企业中进行定期锻炼,不断提升这些教师的专业知识与技能,增强高校教师队伍的质量<sup>[6]</sup>。

### 三、当前旅游管理专业校企合作模式中存在的问题

#### (一) 双方合作理念不够成熟

就目前文献的分析来看,在校企合作的落实措施上还存在过于单一化的问题。其中最常见的就是派遣学生到旅行社进行顶岗实习,但是考核制度过于简单,无法有效实现提高学生实践素养的目标。甚至有的高校可能会为了减轻自身的管理负担,在落实学生毕业实习的过程中会直接让学生自己去随便寻找一个实习单位,造成学生的实训根本就达不到相关专业的培养要求<sup>[7]</sup>。除此之外,多数高校在落实校企合作模式的过程中也往往为自身考虑得比较多,没有真正站在企业的角度去思考问题,因此也难以真正达到双赢,企业受到影响自然也会顾虑良多<sup>[8]</sup>。

#### (二) 校企合作不够深入

通过对我国新疆地区部分高校现阶段所施行的校企合作管理模式,以及对文献的分析来看,无论是高校方面还是企业方面对可以合作范围的挖掘都不够深入,开展合作的形式要依靠的是“关系”以及“信誉”为维系二者之间的合作。因此这种合作往往是非常浅层的,而企业也一直处于合作育人的辅助位置,完全是根据高校提出的一些要求去提供辅助的。这种合作模式的优点在于其形式比较简单,且非常方便灵活。但缺点也是极为明显的,那就是稳定性太差,企业在整个合作模式中的积极性会非常不足,整体上合作机制也难以完善健全。这种情况下,高校能够从企业中获得的市场信息会非常有限,在实际进行课程设置以及实践教学安排的过程中,高校可能会因为信息掌握不够全面而造成课程设置的不合理。

#### (三) 国家相关政策还不够完善

通过对文献分析后发现,当前我国还没有完全建立起能够确保校企双方都能够在这一合作中受益的政策,对于愿意参与校企合作的企业也没有一些激励或者补偿措施,因为整体上企业从这一合作中能够获得的利益是比较微薄的,在付出与回报并不相等的情况下,企业的合作积极性会比较差。

### 四、推进高校旅游管理专业校企合作的举措

#### (一) 要有更科学正确的合作意识

高校旅游管理专业在实际落实校企合作模式的过程中,应该遵循必要的原则,继而才可以保障好校企合作的效果。一方面要充分尊重市场需求,无论是高校本身还是社会企业在实际培养以及选用人才的过程中都必须直面市场需求,要根据当前市场环境去确定最终的人才培养方面。另一方面,要有一致的人才培养目标。高校与合作企业在人才培养方面的目标应该是一致的,包括应该要培养怎样的人才,这一过程中应该有哪些技术方面的创新,要引导这些人才去追求哪些知识等。最后,要能够有互动交流,相互扶持的决心<sup>[9]</sup>。校企合作模式并不是企业对于高校的一种单方面援助,而是需要达成的一种合作互助的关系,在这一过程中双方必须要能够互利互惠,互相帮助,从而推动校企合作的良性循环。

校企合作并不是一种被动的选择,如果在校企合作的过程中,双方所持有的都是这样的一种理念,对于这一合作的持续发展会是极为不利的。故而在实际进行高校旅游管理专业校企合作模式构建的过程中双方都应该将合作作为一种自觉行为,要找准整个合作过程中双方的利益结合点,通过树立更正确科学的合作意识来帮助整个合作有一个更诚恳的基调。

#### (二) 要有更科学合理的运行模式

高校在对旅游管理专业校企合作模式进行改革的过程中,需要结合本专业的教学特点,导入更加科学且客观的合作理念,建立起以学生的能力培养为核心的全方位的校企合作运行模式。整个模式应该以学生实践能力提升为中心,要将面向企业,面向社会岗位工作作为培训基础,在不断与企业的沟通交流中帮助高校学生获得全面提升。校企合作的落实还应该体现在高校日常教学的方方面面,

包括办学宗旨,办学理念,学科建设,课程教材建设,实践教学安排,学生学习考核,师资力量培养等,高校要通过这些环节的加强设计来促进与企业之间的进一步合作。除了当前比较浅层的校企合作模式之外,高校还应该在此基础上持续发展“校企联合培养模式”等更深层次,更全面方的育人模式,在整个合作过程中,高校可以与企业有更深层次,更多维度的交流沟通,企业也参与到实际的人才培养目标制定中去,为学生设定教学计划,优化合作内容,提供给企业更全面,且更加贴合工作实际的实践项目。

#### (三) 要有更多有效政策的扶持

高校旅游管理专业校企合作模式想要有更进一步的发展,还需要更多有效政策的复制。政府方面要持续加大对高校校企合作相关法律法规的建设与完善,譬如说可以指定校企合作教育法律,对学校与之间的合作进行更明确的规定,界定双方在这一过程中分别要履行的责任与义务,为校企合作提供更有力的法律保障。切实维护二者在这一合作过程中的自身利益。再者,国家方面还应该建立起各级校企合作教育委员会,从而为校企合作的落实提供更科学的指导,帮助协调校企双方的工作,从而保障合作的有效落实。除此之外,国家还应该推出一些优惠政策来帮助提升企业对于校企合作的积极性。譬如说,积极参与校企合作的企业可以享受一定的税收优惠等<sup>[10]</sup>。企业在接受未毕业的学生进入到工作岗位进行实习的过程中需要提供给这些学生用于锻炼成长的资源,以此同时还需要承担一定的资源消耗风险——实践经验几乎等于零的学生在刚刚工作的过程中必然会犯各种错误,给企业造成一定的损失。因此给予企业一定的利益,在政策方面做出一定补偿是极为必要的。当然,对于新疆当地政府而言,应当出台并健全监督机制,深入到校企合作的每个环节,对企业以及学校方都提高要求,确保学生进入到企业进行顶岗实训时,避免企业与高校在合作过程中存在不当用工行为,侵犯学生的合法权益。

#### 结束语

校企合作是推动高校旅游管理专业实现改革目标的重要措施。高校必须要重视旅游管理专业校企合作模式的构建,要有更科学正确的合作理念,能够尊重合作企业,站在对方角度考量问题,进一步加强与企业之间的合作,而国家方面也应该给予一定的政策扶持,帮助提升企业的合作积极性,促进校企合作育人成效的进一步提升。

#### 参考文献:

- [1]周健伟. 关于高校旅游管理专业校企合作的研究思考[J]. 高教学刊, 2015(17): 4.
- [2]王金超. 高校旅游管理专业校企合作实践教学研究[J]. 青年与社会, 2013(11): 1.
- [3]许沁乔. 高校旅游管理专业校企合作模式建设研究[J]. 教育现代化, 2019.
- [4]龚艳. 对高校旅游管理专业校企合作的探讨[J]. 当代教育论坛: 综合版, 2010(2): 3.
- [5]周鹏. 高职院校旅游管理专业校企合作模式研究[J]. 湖北成人教育学院学报, 2012, 18(4): 2.
- [6]张欣阳. 供给侧视角下旅游管理专业校企合作模式研究[J]. 科技资讯, 2019, 17(7): 2.
- [7]刘建斌. 校企合作背景下旅游管理专业课程思政研究[J]. 当代旅游, 2020, v.18(10): 40-41.
- [8]徐慧茗. 旅游管理专业实行校企合作创新人才培养模式研究[J]. 现代企业教育, 2014.
- [9]杨丽婷. 基于校企联盟的高校旅游管理专业创新创业人才培养模式研究[D]. 沈阳师范大学.
- [10]武衡. 高校旅游管理专业校企合作的研究[J]. 散文百家(新语文活页), 2016(9).
- [11]宋焱琼. 高职院校旅游管理类专业校企合作成效提升研究[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2015, 31(2): 3.
- [12]刘小蓓, 黄文勇. 基于校企合作的高校旅游管理专业创新创业教育探究[J]. 高等农业教育, 2017(6): 3.