

高等院校传媒实验室管理与保障的机制研究

刘佳

(宿迁学院艺术与传媒学院 江苏省宿迁市 223800)

摘要: 目前,应用虚拟现实技术最多的是电视节目中的传媒实验室及教育系统中的线上视频授课,传媒实验室是一种只需要演员和道具,不需要实际的真实场景的演播系统。相比于传统演播室,传媒实验室速率更快、耗材少、成本低、不受时空限制。所以,在其建设与管理方面更应将其优点放大,进一步地提高节目的制作效率、制作质量,使节目更具观赏性。随着科技与信息化社会的快速发展,虚拟现实技术发展迅速,作为我国电视广播行业的新兴技术手段,应用广泛,影响深远。而在传媒教育中,体现为传媒实验室的发展,因此,关于传媒实验室的创建与管理,理应引起相应从业人员的重视。本文将从传媒实验室、录音棚等实验室的创建与管理入手,探究其中应遵循的原则与存在的问题及解决方法,以期能给予相关从业研究人员些许理论建议。

关键词: 传媒实验室;创建;管理

Research on the mechanism of management and security of media Laboratory in colleges and universities

Helen

(College of Arts and Media, Suqian University, Suqian 223800, China)

Abstract: At present, the most common application of virtual reality technology is the media lab in TV programs and the online video teaching in the education system. The media lab is a kind of broadcasting system that only needs actors and props, and does not need the actual real scene. Compared with the traditional studio, the media lab is faster, less consumable, low cost and free from the limitations of time and space. Therefore, in terms of its construction and management, we should enlarge its advantages, further improve the production efficiency and quality of the program, and make the program more enjoyable to watch. With the rapid development of technology and information society, virtual reality technology has developed rapidly. As an emerging technology means of Chinese television broadcasting industry, it is widely used and has far-reaching influence. In media education, it is reflected in the development of media laboratory. Therefore, the establishment and management of media laboratory should arouse the attention of relevant practitioners. This paper will start with the establishment and management of laboratories such as media lab and recording studio, explore the principles that should be followed and the existing problems and solutions, in order to give some theoretical suggestions to relevant researchers.

Key words: Media lab; Create; management

作为媒体整合总体趋势的一部分,国内外大型媒体组织已开始整合所有媒体,传统媒体作为媒体核心将逐渐转变为多媒体。媒体整合也在全球实现,这给记者提出了更高的要求。专业记者学校必须在新时期培养“多功能”媒体人才。可以同时提供报纸、电视节目、互联网等多媒体服务,也能满足媒体时代记者的需求。除了改革传统新闻广播作为信息教育领域更实际的学科外,应将媒体整合的概念纳入人们的实验教育,并应设立专门的传媒实验室进行实验。各传媒实验室应着眼于培养学生的实践能力和创新能力,加强教学环境、教学团队和教学实践的投资,完善各种实验室管理体系,在媒体转型背景下积极研究实验室建设的要求。传媒实验室的具体建设和利用对相关人才的针对性培养具有积极意义,因此有必要在实践中强调传媒实验室的建设。根据当前的数据分析,传媒实验室的建设必须符合当前的教育要求和教学目标,才能使实验室建设的实际效果更加显著。因此,本文分析了一个传媒实验室的管理与保障,目的是为实践提供帮助。

一、传媒实验室建设原则

(一) 高校传媒实验室的环境建设

在信息社会和近年来虚拟现实技术的影响下,各大传媒高校加强了自身传媒实验室的建设,以应对师生日常的教学及实验科研的需要。演播实验室的创建有着较高的规定与要求,而于高校传媒实验室而言,大多由原来教室改建而来,因此在很多方面需要进行改造:一是演播室的空间布局设计。根据制作的需要,将演播室分成观众区、蓝箱区、导播室和编辑制作室等区域。二是声学设计。重点进行隔音降噪处理,对原有的地板、墙面、吊顶、门窗等做好隔音吸音处理。三是灯光蓝箱设计。要实现前景画面与虚拟背景的完美融合。传媒实验室的建设相比于高校的其他建设要更加的大规模、周期更加长。所以,要更加地做好前期的准备工作。首先,明确传媒实验室的主要用途,是用于电视节目的拍摄还是用于新闻播报、

晚会。之后便根据明确好的定位做好具体建设,如下:1) 传媒实验室的硬件建设。演播室的稳定,有序运行离不开这些硬件设施,因此,须根据已明确的定位来确定需要哪些硬件设备。2) 传媒实验室的软件建设。在演播室的运行过程中,硬件设施有着不可或缺的地位与作用,软件设施也不例外。要做好各项程序的设计与运行,将传媒实验室向自动化和智能化方向推进。3) 组建高水平的实验室团队。演播实验室是一个整体,一个系统,不仅需要硬件和软件设备参与构建与维持,更需要专业的人员来管理与统筹。所以,根据各岗位的需要招聘专业人才,也是建设过程中的重点。

二、传媒实验室基本建设存在的问题

传媒实验室的建设管理机制和政策法规不完善,并没有统一的实验室管理规章制度,实验室管理存有可变性。高校并没有统一的实验室基本建设管理政策体系,一部分实验室管理不统一,管理错乱。高校有着自己的实验室管理系统软件,但是不合适当代技术发展。因而,必须应用现代科技管理实验室,充足提升实验室的价值。一些高校在实验室建设过程中更加注重研究成果。购买仪器设备等基础设施时,因为参观考察未评定仪器设备的必要性和应用性,造成机器设备回购和闲置不用使用率低。科研课题结束后,并没有专业人员负责立即维护保养仪器设备。财产管理单位欠缺统一的生产调度,实验室仪器设备分散化,网络资源无法共享。此外,科学研究仪器设备价格昂贵、技术高、实际操作艰难,一般不适宜实验教学,实验室基本建设资金投入比较大,严重影响到实验教学质量。传媒实验室基本建设不仅要有研究成果,还要有实验教学质量。实验教学仪器设备资金投入不科学,实验教学实际效果就变差,危害教学水平。高校不够重视协助管理,管理水准比较低。实验技术人员和管理工作人员管理意识薄弱,观念不稳,工作中不积极。引入实验技术人员和管理工作人员后,实验室人员无法得到充分重视。学习、再学习机会非常少,对应的仪器设备的应用也无法跟上,专

业知识老旧。有一些新仪器设备不清楚操作方法,只有进行相应的实际操作。因为没有重视仪器设备的管理与维护,仪器设备闲置不用、使用率不高等浪费的现象比较严重。传统教学思想中存在着对文科的巨大偏见,正是这种思想把文科教学与现代教育技术分开了。甚至一些领导人和教师认为,文科教学不需要实验室,而科学则需要实验运行来验证理论,因此他们普遍重视科学的实验室建设。媒体专业是文科专业,管理人员和教师往往不重视媒体实验室建设,投入较少的实验室建设,这是媒体实验教学条件落后的一个重要原因。

三、传媒实验室的管理

(一) 目前演播实验室存在的管理问题

传媒实验室是高校课程开展的重要平台之一,是教师进行实践活动的主要场所之一,所以在高校有效的建设实验室,一方面可以提高高等院校的现代化水平,另一方面在很大程度上提高教师的教学水平与学生的学习兴趣。所以在本文的阐述过程中,首先阐述实验室的概念;然后说明高等院校实验室建设与管理存在的问题;最后重点分析了如何有效的建设与管理高等院校实验室。实验室作为学生实践活动的产业基地,在高校人才的培养、科学研究和服务经济中发挥了与众不同而无可替代的功效。实验室的建设与管理是一项繁杂的工程项目,其水准在一定程度上体现了课堂教学、课程教学科研水平,及其高校的办学特色。因而,实验室的建设与管理是基本建设高水平大学的前提条件之一。统筹规划、用心执行,推动实验室架构调整和实验室规范性、系统化,促进实验室基本建设水准再上新台阶。在阐述过程中,在传媒实验室研究中,引进专业化观念开展实验室建设与管理,并给出目的性解决方案。目前演播实验室存在的管理问题主要是以下几方面:1)管理方法滞后。相对于理科类的实验室在尝试项目管理后摸索出属于自己的一些行之有效的管理方法,传媒类实验室的管理方法要明显滞后。2)共享意识淡薄,实验室资源利用率低。现如今,高校给传媒类专业的分类都很细,而并不是每个专业都有自己的实验室,即使自己的实验室里的设备也不尽齐全。大多的专业实验室根据学生所学课程的需要共享,但由于共享制度的不完善,实验室大多只供自己专业的学生所使用。而且,实验室及设备的开发只限于工作人员的工作时间,很大程度上降低了实验室资源的使用。3)管理难度高。传媒类学校的老师大多艺术行业出身,无论是在教学方式还是自身行为方式都比其他类别学校的老师随意,不拘小节,不受条条款款的约束。而实验室的管理都要遵循一定的规章制度,所以传媒类的实验室的管理难度较大。

(二) 实验室硬件建设

在传媒实验室的建设实践中,硬件建设是一个非常重要的内容,对实验室的基本框架和整体建设有着重大影响。关于传媒实验室的硬件设计实践,应注意以下几点:(1)传媒实验室应具备哪些设备?传媒实验室的稳定有效运行离不开实验室的硬件设备,因此有必要根据学科竞争的具体要求和开放性特点来确定硬件设备,使硬件设备的选择更加科学。2)有必要对硬件设备进行规划,使其成为能够连续运行的稳定系统。实验室硬件建设的主要目的是充分发挥实验室的具体价值,因此有必要整合实验室的硬件设备,使之成为一个完整的系统。3)传媒实验室的硬件管理。介质实验室的硬件是实验室运行和使用的重要基础。如果不发挥作用,实验室本身的价值就会大大降低。因此,在硬件建设过程中,有必要根据实验室运行的具体需要加强管理。实验室是自主创新的重要环节,是可以融合的产业教学资源给社会的产业结构升级提供技术支撑是连接教育科学研究和社会企业行业发展的公路桥梁,也是国内创新人才培养产业基地。实验室务必创建系统化、高水准硬件条件,设计方案灵活多变的管理机制,创建一流的研发部门的试验设备和设施。与此同时,需在实验室引入尖端技术创新型人才,产生高效率灵活多变的管理机制,明显推动科技创新,凸显技术性特点,持续给社会产业发展规划提供技术支撑。紧紧围绕国家重大战略工程及关键科研开发,关键科学研究牵制国家重大产业转型升级和装备工业持续发展的核心技术。以造型设计标准规范设计方案为突破口,担负内部结构学

生们实验教学每日任务,塑造创新型人才,进行对外开放国际性技术性交流合作。在实验教学核心理念改革中,务必注重以人为中心学生们专业知识、能力及素养共享发展,高度重视实验教学与有关政策的融合执行。为了能确立将来实验室基本建设创新发展的思路和改革创新的关键方位,必须进一步加速整体规划知识理论与实验教学的结合,使实验室课程内容包含综合型、探究性和试验性试验。实验室教学目标科研课题和企业密切合作,能够促进工程项目的改革创新。

(三) 演播实验室管理问题解决措施

传媒实验室管理问题的出现严重地影响了实验室资源的利用率、工作效率、工作质量。我们需尽快地克服这些困难,而要解决这些问题,可以从以下几方面入手:1)引进项目管理方法。传媒类实验室项目的建设相比于其他的项目是一个特殊的项目范畴。因此,要基于项目的特殊性并结合项目管理的原理和方法来探索适合传媒类实验室的管理方法。引入项目管理方法到传媒实验室的建设与管理中,对于传媒实验室最大程度的发挥积极作用有重要意义。2)明确管理内容。做好实验室的管理工作的基础便是明确管理的内容。根据分析,传媒实验室的具体管理内容主要包括硬件设备的管理和软件的管理。实验室设备无论是硬件还是软件都是实验室工作的重点。管理人员应做好硬件设备的日常检查与维护。如出现损坏和缺失应及时上报维修补齐,以免耽误实验室的正常使用。软件方面也要做好日常维护,管理人员同时要做好管理分析。总之,在日常管理实践中,细化管理指标、标准,已明确管理内容,进一步达到预期管理目标。3)完善共享制度,做好实验室资源管理。实验室管理人员应与使用实验室的老师、学生、团队协作,统筹各方,将实验室的利用率最大化。其次,将实验室管理与信息技术相结合,建立一个资源共享平台。师生通过统一身份认证账号和密码登录平台,可自主查询实验室开放信息及设备的使用情况,可根据自身情况自主预约实验室,预约通过后,系统会在预约时间自动开放实验室及开动电源。这可以实验室的开发不受工作人员上班时间的限制,更好地利用实验室的空暇时间。4)完善实验室管理制度,设立激励机制。大多传媒实验室的设备属于贵重大型器材,因此,对于器材的管理难度也很大,对实验人员和管理人员的要求也就随着升高。基于此,在选取管理人员的时候便要更加重视其各方面的素质。做好岗前培训,将设备分级,实行分级管理。同时,可以设立激励机制,鼓励实验人员与管理人员一同管理好实验室。除此之外,也要加强实验人员对实验器材的使用培训。

综上所述,目前,传媒实验室正作为一个新兴特殊的项目,依靠虚拟现实技术不断地蓬勃发展。而传媒实验室如何更好地建设与管理,则需要实验科研人员和管理人员切实地转变传统理念,结合传媒实验室的特殊情况,慢慢地摸索与探究。这对于传媒实验室进一步地建设和发展以及向自动化、智能化的方向推进具有非常大的现实意义。

参考文献:

- [1]徐丹.媒介融合背景下高校传媒专业实验室建设路径研究[J].实验技术与管理,2022,39(10):244-248.
- [2]陈冬业.媒介融合下地方高校传媒实验室建设路径研究[J].玉林师范学院学报,2022,43(02):115-120.
- [3]许书源.高校传媒实验室建设和管理研究——以苏州大学传媒与文学实验中心为例[J].传媒论坛,2021,4(23):169-170.
- [4]赵立文,林美华.传媒类高校实验室设备配置标准[J].中国现代教育装备,2021,(21):1-3+11.
- [5]石金.新媒体时代下西部高校传媒实验室的建设发展探析[J].贵阳学院学报(自然科学版),2021,16(03):116-118.
- [6]梁凤.现代传媒实验室的建设与管理[J].采写编,2021,(05):154-155.

作者简介:刘佳,出生:1985年,男,汉族,江苏省宿迁市沐阳县,研究生,实验师,研究方向:高校现代传媒实验室管理和教学。