

桂西南文化元素在产品中的应用研究

黄忠臣

(广西民族师范学院 崇左市 532200)

摘要: 目的: 桂西南地区少数民族在悠久的历史过程中形成了灿烂的文化, 桂西南文化具有独特性、丰富性、不可或缺性等明显的特点, 是我国少数民族文化重要的组成部分。如今在经济全球化下, 世界各国的联系紧密, 多元文化盛行, 外来文化对于我们的冲击给我们带来了巨大的挑战, 也伴随了发展的机遇。因此, 在此浪潮下如何将桂西南少数民族文化融入产品设计中, 避免形成同质化发展的局面, 提升文化产品设计, 成为了迫切需要研究的课题。**方法:** 在文化符号视角下, 对桂西南文化元素进行深入的挖掘、收集, 多维度的进行梳理和解析, 总结文化产品设计中遇到的问题, 将归纳出具有代表的文化运用到产品设计之中, 为产品设计和文化的发展提出应用策略。

关键词: 桂西南文化; 文化产品设计; 应用策略

Research on the application of Guangxi Southwest Cultural elements in products

Huang Zhongchen

(Guangxi Normal University for Nationalities, Chongzuo 532200)

Abstract: Objective: The southwest Guangxi minority has formed the splendid culture in the long history process, the southwest Guangxi culture has been unique, rich, indispensable and other obvious characteristics, is an important part of our national minority culture. Nowadays, in the context of economic globalization, countries in the world are closely connected and multi-cultures prevail. The impact of foreign cultures on us has brought us great challenges and opportunities for development. Therefore, under this wave, how to integrate the culture of the ethnic minorities in southwest Guangxi into the product design, avoid the situation of homogenized development, improve the cultural product design, has become an urgent research topic. **Methods:** From the perspective of cultural symbols, the cultural elements in southwest Guangxi were deeply explored and collected, and the problems encountered in the design of cultural products were summarized, representative cultures were summarized and applied to product design, and application strategies were put forward for the development of product design and culture.

Key words: Southwest Guangxi culture; Cultural product design; Apply the Policy

桂西南地区是指以广西南宁为中心, 一直到西边与越南交界的地区, 坐标为北纬 21° 36' 至 23° 22', 东经 106° 33' 至 108° 6' 之间, 桂西南地区居住着众多的以壮族为主的少数民族, 拥有着丰富多彩的少数民族文化、民族风俗, 其中有着国家非物质文化遗产和著名的世界文化遗产。众多的文化构成了桂西南文化的重要组成部分, 传承和发扬桂西南传统文化, 对地方少数民族安居乐业、民族团结、社会稳定, 都具有实际意义。

一、桂西南文化概述

桂西南地区地处我国边陲地区, 是左江流域和驮越文化的发祥地。少数民族先民在稻作劳动中经过长时间的沉淀形成了丰富的民族文化, 其中就有独特的左江斜塔、花山岩画、壮锦、绣球等丰富

多彩的民族文化。这些文化具有鲜明的特色, 是桂西南地区长期形成的独有的价值观念、思维方式和文化元素等, 代表着西南地区壮族人特有的心理特征和精神内耗。

根据上述的文化资源进行调研和资料的收集, 然后进行概括、归纳、总结、解析, 桂西南地区文化代表分别为建筑文化、服饰文化、舞蹈文化、饮食文化、旅游文化、生态文化和其他文化, 其中以下归纳的是类型文化典型的样本, 受到认可的并且能够代表该地区的文化符号。文化的初级分类主要是提取轮廓特征、形成视觉符号、视觉色彩, 文化的特征、隐喻的内涵、精神内涵需要全社会的学者和设计师一起努力去挖掘和提炼、重构, 这也是文化更好的传承的关键。(桂西南文化如图 1)



图 1 (来源: 作者归纳自绘)

二、桂西南文化价值的二重性

所谓的价值是指物的有用性使物拥有使用价值, 也就是说一个物体的价值取决于它对于人和社会的需求满足程度, 价值可以从多角度来划分, 可以从效用性质、发挥效用的方式不同、发挥效用的范围不同、发挥效用时间不同、效用的表现形态不同等进行划分。从商品生产的立场去区分, 商品具有价值和交换价值二重性。

民族文化, 是一个民族的宝贵的物质和精神文明的总和。民族文化具有多重性, 能够增加民族社会群体的认同感、凝聚力、归属感、心理上的依托感。这些民族文化的价值和对于民族的意义一般是通过符号化、系统化、象征化的方式表达出来, 也是民族文化具有多样性的特征。同时, 民族的文化能够体现民族的思考方式和价值观, 跟其他的文化产生一定区别。民族文化和外来文化的冲突、交流能够促进多元文化的发展, 文化之间相互借取。但是文化交流的前提是本民族文化的生存和发展的需要, 必须以自身文化的价值

为核心和基础, 因为主体文化的价值是构成世界文化价值的重要组成部分, 只有认同、传承自身主体的文化, 才能够对外文化交流中充满底气, 也是保证了“自身价值”, 才能够拥有“交换价值”。

三、文化产品发展中现存问题

1. 文化产品设计创新问题

目前关于桂西南文化产品的结构发展出现了一定的问题, 文化产品的数量不少, 但是产品的创新性较弱, 文化元素和象征性、寓意性的挖掘还相对缺乏, 更多的是将文化的轮廓特征、形成视觉符号、视觉色彩进行应用, 因此就会出现符合现代社会需求的纪念产品较少。其次, 专门针对桂西南灿烂的民族文化进行研究的学者和设计师相对较少, 这一点从知网搜索“桂西南文化产品”一词中就能发现相关的文章较少, 就可以得到实证。再者, 文化产品转化成市场经济的效益受限, 在一定程度上影响设计创作人才和工艺研究人员数量变少, 束缚他们的研究视野、研究的深度, 许多企业的技

工人系统制作能力较低,相对缺乏系统研究能力,这也是成为制约着创新性的最大问题。最后,如今的产品创新,我们即要传承传统的文化元素、符号、象征等,又不能忽略科学技术的融入,科技高速发展已经成为当下的趋势,文化艺术与技术的融合,才能创新出真正受益与大众的文化产品,才能受到大众的青睞。

2.文化产品的加工简单粗放,受众群体窄

很多的文化产品都是由妇女或者小家庭作坊进行手工制作,当地的妇女也是在闲暇之余进行制作,使得产品的设计和制作形式单一、产品载体相对落后,文化产品的款式新旧、质量就没办法得到很好的保证,没有新科技和技术的融入,就没办法提升产品的附加值,产品就只能在自身日常的生活中或者用于周边零散的小市场进行销售。产品主要面向的市场窄小,制约了产品销售的发展。应该从加工方法本身、加工材料、加工设备、测试方法、工作环境和人员技能水平等产品进行进一步精细加工和精确设计,成为了迫切需要解决的问题。再者,产品缺乏特色、设计不够新颖就无法受到顾客的青睞和驻足购买,导致了市场的萎靡,产品设计和制作无法受到很好的重视,没有质量过硬、形式独特的产品的就无法无法形成具有纪念意义的产品进入国内的主流市场,更别提面向世界的市场,就无法促成文化产品良好的发展环境。

3.文化产品缺乏统一规划和引导

当前,文化产品的制作大多是个人的或者是家庭小作坊,产品的生产者都是进行零星的散售,甚至有的时候生产和销售是独立分开的,生产者无法及时得到销售中关于产品不足方面的直接反馈信息,信息的传递有严重的滞后性。还存在文化产品整体缺乏协调和形成统一的标准和准则,就造成了文化产品改良设计的滞后性,不能及时的调整和跟上社会的需求。行业之间的产品都不再注重产品的深入研发,产品的种类大差不差,甚至在功能、形状、颜色和材质上相似度很高,长期以此文化产品缺失独特性、同质化、人文情感,产品的品牌效应和设计精神内涵更是需要整体的引导和规划,才能够有效的进行提升和发展。文化产品行业需要加强交流合作,共同合作营造良好的行业发展环境,形成行业公认的标准,为推动文化发展尽企业的力量。

四、文化产品设计策略

1.加强文化产品创新设计

文化产品的创新,是指继承民族漫长以来形成的遗产精华的基础上,结合当代人民群众精神文化生活的需要,在原有的文化上进行创新性的超越和创造。文化产品的设计者要深入桂西南地区进行调研、和实地走访、收集资料,只有了解和认识过去的所有文化和文化内在的人文精神、寓意,才能在设计研发的过程中适时的应用符合该产品特征的文化。同时,紧密关注市场最新的需求动态,及时的进行文化产品设计的调整。文化创新的基础上进行文化传播的载体也尤为重要,我国的化妆品包装市场规模将近一百亿元,而包装占经营成本的六成,将桂西南文化融入到化妆品包装中,不断挖掘文化的内涵和人文情怀,结合更新换代迅速的化妆品包装款式,自然而然的会受到更多群体的青睞,文化市场也越来越宽广,不断的鼓励各行各业对于文化产品的研发制作,与时俱进、创新发展是其必然的要求。其次,进入20世纪以来,信息技术、科技发展极大的改变了我们的生活方式,文化产品的设计也需要结合科学技术的融入。例如,在签字笔的设计中既融入文化,又结合当下电子健康监测,即实用,又能进行健康监测,无疑是进一步扩大了文化产品的接受市场,也是为文化的发展谋求了高速发展的途径。

2.加强政府引导

作为政府文化有关的单位,文化局和旅游局等单位从宏观上进行把握,这也是文化发展的根本保证。进行行业发展的引导,出台相关的文化产品发展的相关标准和政策,鼓励吸收外资进入投资,重视桂西南文化的研究、发展。重视桂西南文化的建设,为游客和来访者提供一个良好的文化体验。政府营造良好的环境,鼓励学者、企业等进行文化的积极创新创造,积极宣传民俗文化、民俗活动、文化产品等,建造对国内、国外宣传的渠道和窗口,把桂西南文化逐步的推广。同时,重视文化产品的制作和非遗文化的传承,避免非遗文化和人才的断层。政府积极举办关于文化产品相关的竞赛,激励社会各界进行文化创新,积极参加比赛,为文化创新提供更多的可能性的探索。政府举行相关的竞赛,让文化创新者意识到文化

产品受到相关的重视,也为桂西南地区形成良好的文化产品发展环境。

3.促进人才培养

人才的培养至关重要,是保持文化产品能够长期创造活力的源泉。作为地方的高校应该积极培养相关的人才,借助桂西南高端文化家具产业学院的优势,努力为桂西南地区乃至全国培养文化人才,更要立足于当地,为地方进行服务,为社会提供人才。高校师生借助乡村振兴的东风,深入乡村进行文化的收集、调研,引发学生对于文化的思考和注重,鼓励师生为乡村建言献策。其次,要与地方保持持久的联系,师生通过参与地方的文化建设项目,能够把高校的研发想法付诸实践,在实践中检验文化创新的长处和短板,不断的在实践中进行学习,促进高校人才的不断成长。高校应充分的借助文化产业学院的优势,调整教学大纲,设置民俗文化课程,向学生讲授民族文化的内在含义和精神,以及推动民俗文化活动的举行,使对文化感兴趣的学生助力把桂西南文化推向世界。

4.抓住机遇,拓宽文化发展渠道

如今,国家推进“一带一路”战略合作模式,与周边的国家进行深度合作,每年都举行中国-东盟博览会,这是具有国际性的博览会,我们要抓住此机遇。将文化产品研发与地方高校合作,高校具有艺术、设计、研发基地的优势,这就保障了特色的文化产品能够研发出来,研发出高质量的文化产品是拓宽发展渠道的前提重要条件。例如:崇左市一所本科院校二级学院已经申请下来了桂西南高端家具设计产业学院,拥有了研发产品的基地、设备以及相关的环境,成为了该地区文化研发条件较好的高校,文化产品研发与此合作,是研发出优秀产品的好途径。优秀的文化产品要参与展览活动,通过国际展览活动把文化产品推向世界,也在展览中进行互相交流,不断的促进文化产品的宣传、推动作用。借助搭建的中国与东盟交流合作的平台,进行国际文化产品投资与合作,在开放合作中拓宽文化发展的新渠道,进一步推动文化产品的发展。

五、结语

如今,世界多元文化的盛行,桂西南地区也受到了外来文化的冲击,在这种情境下,首先我们敢于迎接挑战,把握住机遇,以地域特点转化为优势,深入挖掘民族文化的形象和内在精神,结合当下受众广的载体,将文化与受众广的载融合设计,达到发展和传承文化产品的目的。文化的发展是建立在传承的基础上,桂西南地区文化又是该地区重要的人现象,是社会发展的内容和精神动力,鼓励该地区的人士乃至全国人民了解桂西南文化是其传承的前提。其次,鼓励社会各界人士积极创新,为文化产品创新建言献策,提供自己的参考意见。文化的创新性就是文化发展的实质。文化创新是文化自身发展的内在动力,是社会实践发展的必然要求。文化源于社会实践,又引导、制约着社会实践的发展。再次,政府一定要发挥宏观调控的作用,建立官方的宣传渠道、网站、小程序、公众号、推文等方式进行宣传。为文化产品的发展营造良好的环境。最后,地方高校积极培养人才,为文化产业注入新鲜的血液,知识创新成为文化创新的前沿,科技创新成为文化创新的重中之重,只有将科技与文化结合创新才是符合发展的趋势。人才是创新的核心要素,只有培养出一批批优秀的文化人才,才能促使越来越多的人对文化产品的研发,更好地传播桂西南文化,打造桂西南品牌,树立龙江文化自信,从而带动文化产业的发展。

参考文献:

- [1]张树夫.简论我国西部地区旅游产品的深度开发[J].开发研究,2000.01
 - [2]广西壮族自治区住房和城乡建设厅.广西特色民居风格研究[J].广西人民出版社.2015.10
 - [3]黄桂秋.壮族民族风情[M].广西民族出版社,2013.07
 - [4]崇左市江州区地方编纂委员会.崇善县志[M].广西人民出版社,2013.08
- 作者简介:黄忠臣(1993.9—),男,壮族,广西河池市人,广西民族师范学院艺术学院,助教,艺术硕士学位,专业:艺术设计,研究方向:环境设计。
- 项目名称:桂西南民族文化元素在旅游产品设计中的应用研究,项目编号:2019QN006