

互联网时代下的“宠爱 app”移动应用共享交流平台

王秋雨 陈虹云* 徐欢潇 揭鹏程 卢燕

(南通理工学院)

摘要: 伴随着社会经济的快速发展和人类生活观念的改变, 领养宠物的人越来越多、越来越年轻化, 宠物市场正在一步步的崛起。因此, 本文主要设计并实现一款互联网时代下的“宠爱 app”移动应用共享交流平台是非常具有市场意义的。本文在手机 APP 界面的设计上主题明确, 整体色彩丰富多样, 风格整体统一, 秉承着实用性强和服务功能全面的思路给用户带来便捷、贴心的交互体验。

关键词: APP; 界面设计; 人机交互; 宠物护理; Android studio

The "Pet App" mobile application sharing and communication platform in the Internet era

Wang qiu yu Chen hong yun* Xu huan xiao Jie peng cheng lu yan

(Nantong Institute of Science and Technology)

Abstract: With the rapid development of social economy and the change of human life concept, more and more people adopt pets and become younger and younger. The pet market is rising step by step. Therefore, it is of great market significance to design and implement a "pet app" mobile application sharing and communication platform in the Internet era. This article has a clear theme in the design of mobile APP interface. The overall color is rich and diverse, and the style is unified. Adhering to the idea of strong practicality and comprehensive service functions, it brings users a convenient and intimate interactive experience.

Key words: APP; Interface design; Human-computer interaction; Pet care; Android studio

1 引言

在社会经济和城市化建设的不断发展过程中, 人们在精神生活和物质生活方面也得到了很大的改变, 随着社会的老龄化现象突出, 独生子女和丁克家庭也越来越普及, 人们在休闲方式上, 消费观念和情感寄托方面也变得越来越多样化。随着发现养宠物的家庭日益增多, 一个新的产业, 即宠物行业有非常可观的发展。而随着人们对养宠物的热情越来越高, 不难发现宠物行业中的美容、医疗、保健、寄养、训练、比赛、摄影等护理服务将会不断地发展开。因此, 宠物健康且高效地发展需要线上与线下联合调控。目前市面上的宠物类 APP, 从调查分析来看功能都很杂乱。而且宠物主的水平还处于初步期, 对宠物了解还有所欠缺。因此, 设计并实现一款焕然一新的宠物护理类 APP, 能够给用户全面的养宠知识和护理服务。

2 系统分析

2.1 背景分析

从现在的宠物市场环境来分析, 此行业还是处在不断发展的阶段。根据有关的调查显示, 中国的宠物总数在 2015 年已达到五亿。据有关宠物行业的数据分析显示, 外国的宠物经济在该国的 GDP 总量中占比非常高, 而中国的宠物经济占 GDP 总量比少于 1%。因此, 目前从中国经济的快速发展及人民消费理念的不断改变来看, 宠物服务行业也将会迎来高速的发展。

2.2 用户分析

随着移动互联网的高速发展, 宠物服务行业的也会迎来新的发展机会。从消费群体来看, 主要是 90 后的新生代, 他们已经习惯于使用功能丰富, 界面美观的 APP, 就像目前非常火爆的美团 APP。而宠物行业也需要这样的服务平台, 人们更愿意用简单的方式来解决问题, 而 APP 的出现更好的解决了宠物服务和产品价格不透明, 消费者对宠物服务站点信任度低等问题。

随着“互联网+”概念的提出, 宠物服务行业线上与线下的合作也会得到巨大的发展。根据用户需求设计口碑好的 APP 很容易在用户间扩散, 得到更多人的认可。因此用户都愿意通过第三方服务平台来解决自己遇到的问题, 所以设计出功能全面的, 界面美观的 APP 是用户所需求的。

2.3 功能分析

基本需求分析, APP 的社交方式类似于微博的分享, 用户可以分别看到最新的, 推荐的和附近的动态等; 而爱宠采用的是类似于贴吧的分享方式, 需要进入贴吧来看相应的消息。在动态分享方面, 各有不同的特点, 使用的是从宠物的视角参与到互动中, 分享动态。而爱宠有所不同的是以用户与宠物共同参与的方式进行分享, 其他的 APP 都是以用户的视角来互动的。在社交功能中, 所有的 APP 都有用户之间的关注, 可以让用户更好地分享共同感兴趣的动态。

兴奋需求分析, 都有电商功能模块, 都以类似于淘宝的购物方式进行商品购买, 这些 APP 消费都会有积分累计, 根据累积的积分可以换取商品。上门服务的功能都有些, 各有不同。配对, 防走失等热门功能都会出现在不同的 APP 中。在智能硬件方面, 具有定位功能, 能有效的防止宠物走失。有防走失狗牌, 通过二维码记录主人信息, 宠物走失时其他人只要扫描二维码就可以看到信息来联系主人。

3 系统设计

3.1 设计思路



图 1 系统框架图

本系统包括五大模块: 首页、商城、服务、上传和我的。此次所设计的这个 APP 页面有四个主页面, 它们分别是首页, 商城, 服务和我的。各页面的具体功能如下:

(1) “我的” 页面: 本页面负责管理用户的宠物信息、购物车信息、余额信息和关注信息, 也可以对个人信息进行设置。

(2) 服务页面: 本页面主要包括线下站点、医疗保健和洗澡美容护理。

(3) 商城页面: 主要为了便于用户更好地照顾自己的宠物设计的商品购买服务。

(4) 首页页面: 本页面设计生动形象富有趣味。

3.2 系统图标设计



图 2 启动图标

图 2 是此次设计的启动图标。作为一款宠物护理类的 APP, 启动图标采用的是宠物的二次元图片, 设计出的扁平化风格的桌面图标。为了便于用户识别, 该图标选择了无色彩渐变的剪影式设计, 其主色调选择的是浅色, 设计简约大方且寓意深刻。给用户带来一种亲和感, 非常清晰的表达了宠物的形象特征。

3.3 系统界面设计

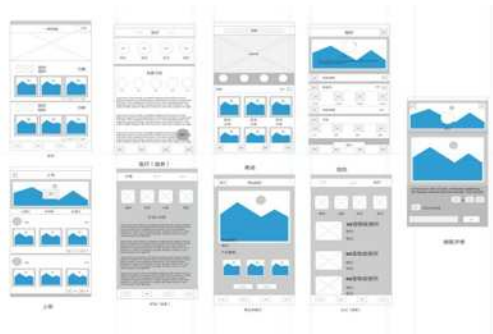


图 3 线框图

图 3 是根据草图制作出来的系统线框图, 线框图制作的重要性在界面设计中是不言而喻的。它是整合框架层项目要素的方法: 首先是通过排列信息和放置来安排界面的信息设计; 然后通过识别和定义核心功能来整合了界面的导航设计; 最后线框图安排并选择了界面元素从而有了界面设计的整合。通过这三个整合方法, 线框图就基本确定界面了界面的功能架构, 概念结构以及信息架构, 同时也可以规划视觉设计应该选择的风格。

4 结束语

本系统围绕着爱宠展开的服务, 从日常生活中的吃、穿、玩、乐到学习中的训练以及美容、保险、医疗等“一站式”服务。同时, 也会开展定期宠物公益活动, 来聚集宽友们的爱心。“宽物行量”作为一个不断新兴的行业迅速发展, 也随着人民生活水平的提高而逐渐成为了一种社会潮流, 定物行业在近些年年的发展势头上升, 且定物在当今社会和将来社会的人们的家庭中扮演着越来越重要的角色, 宠物行业在电商发展中具有强大的潜力。

参考文献:

[1]张军.关于 UI 界面设计课程设置的构思与创想[J].西安美术学院.2011: 99-101.

[2]朱轩樱.面向智能手机的 UI 界面设计[J].苏州工业园区服务外包职业学院.2015: 63-64

[3]岳琳.智能手机 UI 界面设计分析探讨 [J].吉林艺术学院设计学院.2014: 83-84

[4]李翠.产品设计中的界面设计[J].武昌首义学院.430064: 256-257

[5]张美珍.浅析色彩在 UI 设计中的应用[J].郑州升达经贸管理学院.2014: 97-98.

基金项目: 南通理工学院 2022 年校级大学生创新创业训练计划项目, 项目编号: XDC2022078

作者简介: 王秋雨 (2000-), 女, 汉族, 江苏连云港人, 本科生; 研究方向: 大数据。

通讯作者: 陈虹云 (1993-), 女, 汉族, 江苏南通人, 讲师, 硕士; 研究方向: 信息安全、计算机技术。