

# 儿童媒介素养教育通俗化的必要性及路径研究

姜玲<sup>1</sup> 吕丽<sup>2</sup>

(1青岛滨海学院 山东青岛 266555 身份证号码: 230303198212125425;

2青岛理工大学 山东青岛 266555 身份证号码: 230422198306250344;)

**摘要:** 媒介素养是人们面对现代媒体时具有的对信息进行选择、理解、评估、判断和反应的能力,因媒介信息载体多元、内容多元、良莠不齐提升了儿童认知、使用和辨识媒介信息的难度。媒介素养教育旨在指导人们正确选择、准确理解和建设性的享用媒体资源。在“从受众出发”的媒介素养教育观指导下,加强学校层面的知识讲解和启发教育,推进家庭层面的家长参与和渗透教育,强化媒介层面的媒介展示和实践教育,通俗化多维度开展儿童媒介素养教育更加契合儿童信息接受规律和心理特点,对儿童群体尤为必要。

**关键词:** 儿童媒介素养;通俗化;教育路径

Research on the necessity and Path of popularization of media literacy education for children  
Jiang Lingli Lv Li2

(1 Qingdao Binhai University, Qingdao, Shandong 266555, China ID No.: 230303198212125425;

2 Qingdao University of Technology, Qingdao, Shandong 266555 ID No.: 230422198306250344;)

**Abstract:** Media literacy is the ability of people to choose, understand, evaluate, judge and react to information when facing modern media. Due to the diversity of media information carriers, diverse content and uneven quality, it is difficult for children to recognize, use and identify media information. Media literacy education aims at guiding people to choose correctly, understand accurately and enjoy media resources constructively. Under the guidance of the media literacy education concept of "starting from the audience", it is especially necessary for children to strengthen the knowledge explanation and inspiration education at the school level, promote the parents' participation and penetration education at the family level, and strengthen the media display and practical education at the media level. The popularization and multi-dimensional media literacy education for children is more in line with the rules of information acceptance and psychological characteristics of children.

**Key words:** Children's media literacy; Popularization; Path of Education

媒介素养是人们面对现代媒体时具有的对信息进行选择、理解、评估、判断和反应的能力,媒介素养教育旨在指导人们正确选择、准确理解和建设性的享用媒体资源。随着科技的发展,各种媒介形态充斥在人们的日常生活中,报纸、电视、网络、手机等媒介传播的信息使人目不暇接,儿童群体从媒介获取大量的信息,但由于心理尚未健全,辨识和判断能力较弱,需要给予积极有效的引导。媒介作为儿童认知社会和自我成长的主要渠道和环境,具有强大的影响力,成人世界的“媒介依存症”“手机低头党”“网络成瘾症”等媒介症候同样适用于儿童群体。无论是动画片还是商品广告,无论是电影还是栏目剧,儿童对媒介信息的解读能力、辨识能力、使用能力是信息时代儿童成长过程中必备的一种素养。

## 一、关于儿童媒介素养教育的研究

伴随着信息科技的发展,网络媒体和手机社交成为人们生活必需品,麦克卢汉提出的“媒介是人身体的延伸”正在演化为现实,麦克卢汉的“媒介是人的延伸”已经演化为现实,媒介成为人的主要信息载体并发挥着强大的影响力,同时也滋生了“媒介依存症”、“手机低头党”、“网络成瘾症”等媒介症候。受众对媒介信息的解读能力、辨识能力、使用能力和批判能力是信息时代人们必备的一种素养。媒介素养方面的研究也引发了学者重视,媒介素养最早由英国学者 F·R·利维斯和 D·汤姆森在 1933 年在《文化与环境》中提出,倡导教育青年人抵制大众文化和流行文化的“最低水平的满足”。1994 年,国内开始全面系统地介绍媒介素养和媒介教育,关注受众调查分析和全球媒介教育现状。儿童群体媒介素养教育问题方面的研究主要关注以下几个方面:一是对不同国家和地区媒介素养教育现状的个案研究;二是从保护主义与超越保护主义等理论角度出发对儿童媒介素养教育问题进行论证;三是面对不同层次教育对象的媒介素养问题进行分类研究,包括媒介素养课程开发、媒介实践开展路径等;四是媒介素养教育的媒介载体研究,更加关注不同媒介给儿童群体带来的影响和应对方法。值得关注的是在教育技术领域关于媒介素养的研究,对大数据和互联网在媒介素养教育中的应用进行了深入研究。

综上,儿童媒介素养是媒介素养教育的一个重要分支,因对象

不同而具有独特性,研究目标、研究语境和研究方法都应更加契合儿童群体信息接受特质。虽然在研究方法上更加多元,实证研究和个案研究较多,但是缺乏针对儿童群体深入浅出,通俗易懂的研究成果。媒介素养教育涉及多种传播媒介,与文化、审美、心理、社会等多个层面相交融,应着重将分层教育和普及教育相结合,避免晦涩的理论传授,而应将媒介素养相关知识以通俗易懂、生动形象的动漫作品、通俗读物等形式予以传播。

## 二、儿童媒介素养教育通俗化的必要性

儿童群体处于心智养成的初期阶段,因心理和生活经验等差别对媒介信息的认知和理解也会有区别,儿童时期的媒介使用习惯和辩证识别能力对于后续成年后的媒介使用有较大影响,儿童媒介素养教育需要社会各界共同努力。郑素侠在《儿童媒介素养教育的理念与方法》中明确提出儿童媒介素养教育在理念上,应超越保护主义,让儿童学会建设性地享用大众传媒。培养儿童对媒介信息的识读和辨别能力,学校及教师也应该提升对媒介素养教育重要性的认知,并将媒介知识融入到课堂中。传媒机构应制作多样化媒介素养节目向儿童普及媒介知识,相关方面的研究专家和社会团体参与渗透用实际行动来培养儿童的意识和行动能力。这些多元主体协同推进儿童媒介素养教育的举措,需注意结合儿童信息接受规律和心理特点,采用通俗易懂的方式进行生动形象的传播媒介知识,从而使其在兴趣导向和娱乐接受的基础上掌握媒介使用知识,从而实现建设性地享用大众传媒,合理分辨网络媒体中的信息内容,并能按照媒介、伦理、法律规约自己的媒介使用行为。

报纸、电视、网络、手机等媒介传播的信息使人目不暇接,儿童群体从媒介获取大量的信息,但由于心理尚未健全,辨识和判断能力较弱,需要给予积极有效的引导。儿童媒介素养教育通俗化应促进媒介素养成为社会普及教育内容,引导儿童正确看待媒介信息。针对媒介依存症、信息泛滥、模仿误导等新媒体时代出现的新问题,坚持儿童媒介素养教育时代性、科学性和趣味性,实现理论与现实的融合,从而解疑释惑,以通俗易懂的形式提升儿童媒介素养水平,避免因误读误判影响儿童社会认知造成不良影响。

儿童媒介素养教育通俗化意味着不做大而空的理论讲解,不做

单向度的宣传教化,而是依托各种媒介载体和多样化教育方式进行形象化生动教育。在认知方面,根据儿童信息接受特点,采用通俗易懂的语言和形式,引导儿童了解媒介形态和功能,熟悉获取信息的方法;在情意方面,运用动画、图片、视频影像、情境模拟等手段,启发儿童辨认媒介信息内容,从法律、健康、经济等方面渗透媒介素养教育;在技能方面,通过主题表达和亲身实践让儿童群体接近各种媒介,感受各种媒介特性,了解媒介使用方法,在采访、记录过程中培养儿童提高辨识媒介内容的基本能力,包括真假辨识、科学辨识、关系辨识等。儿童媒介素养教育通俗化指导下产生的读本、绘本、动画片等教育作品,有利于不同区域和文化背景的儿童接受信息,淡化经济文化等因素对儿童媒介素养能力提升的影响,从而缩小“知识沟”差距,减少媒介使用安全隐患,对信息贫乏地区的儿童媒介素养教育具有补充作用,缩小大众媒介素养方面的知识差距,淡化“知识沟”带来的社会问题。

### 三、儿童媒介素养教育面临的挑战

#### (一) 儿童身心受媒介环境影响

儿童身处多种媒介共存的复杂信息环境中,且媒介快速更迭,信息繁杂,将儿童视听包裹其中。媒介不仅影响着儿童的生活习惯,还对他们的思维方式产生着潜移默化的影响。尼尔波兹曼在其电视实证研究中,对电视内容影响儿童进行了多种因素分析,得出论断“童年的消逝”指出电视干扰了儿童的内心世界,甚至无法专心学习,电视画面的稍纵即逝和声音效果的强大冲击,让儿童的感官世界发生转变。也有学者对比,伴随着办报纸长大的一代和伴随电视长大的一代提出“电视人”、“容器人”的形象化描述,从书本、平面文字转向视听媒介。按麦克卢汉所言,媒介是人身体的延伸,对儿童身心产生了同样的影响。

网络视听、手机媒介的普及更是渗透到儿童生活的方方面面。从幼儿时期的故事启蒙到小学阶段的学习辅助网络,庞杂的游戏商品伴随着新奇的互动方式吸引着儿童群体,甚至有专门研究机构致力儿童网瘾、网络成瘾症、媒介依赖症,这些证候正影响着学校教育和家庭教育。所以,当前儿童媒介素养教育面临的最大挑战,不是担心儿童不会使用媒介,而是要引导儿童群体善用媒介,正确使用媒介,适度使用媒介,辨识媒介内容,提升媒介。

#### (二) 儿童受媒介、受家庭媒介使用环境影响

媒介渗透至每个家庭成为家庭生活的必要组成部分。詹姆斯凯瑞提出传播的仪式观,认为传播不仅是信息的分享,更强调其团体拥有共同信仰。信息在空间的传播与扩散不是重点,重点在于时间层面上对社会的维系。那么在家庭环境中,媒介的信息传播也同样具有仪式化特点,家庭成员通过传播促进相互理解,形成共同认知。儿童身处媒介使用频繁的家庭环境中,势必会对其产生伴随式影响,在模仿学习的过程中,沉浸在媒介的使用与依赖中。

### 四、儿童媒介素养教育通俗化的路径

对儿童媒介素养进行通俗立体化教育,需充分发挥多元主体的协同教育,家庭教育、学校教育、社区教育和媒介教育进行协作,通过教育活动、图文传播、实践体验等多种方式生动形象地推进儿童媒介素养教育。

#### (一) 学校层面:知识讲解与启发教育

学校是面向儿童群体开展系统化媒介素养教育的主要途径,有固定教学活动,遵循特定规律,便于统一操作。有很多学校将媒介素养教育融合在地方特色课或思政课中开展教学,日本一些小学会在音乐、语文、德育、美术、时政等课程中融入媒介素养的教育内容,而计算机类课程教师则直接传授媒介使用技能,或在依托其他媒介技术载体开展教学活动过程中间接引导儿童掌握媒介使用技能。

媒介素养教育不等同于媒介使用技能培养,还包含对儿童群体媒介信息辨识能力的培养。这一能力培养需要更加通俗易懂的方式开展,如教师让学生分析报纸文章与神话故事在标题、内容和语言风格方面有哪些不同,以小组讨论及任务下达的形式,引导儿童表达通过报纸阅读获得的信息,从而培养小读者思维。同时可以让儿童能够动手制作一些简单的媒介识读的产品,培养他们动手能力。或者依托当前社会热点事件,撷取不同媒体的相关报道,在了解新闻热点的同时体验不同媒介的作用和特点。当前面向小学生独立设置媒介素养教育还未成气候,但通过其他课程融合进行媒介素养多

元化、延展性教育,同样可以提高儿童媒介使用及鉴赏的能力。

#### (二) 家庭层面:家长参与和渗透教育

每个家庭都是儿童媒介素养教育的重要环节之一,家庭场景是儿童使用媒介的主要环境,所以家长首先要意识到儿童媒介接触的重要性。听广播故事、看电视、上网学习是儿童媒介使用的常态,儿童通过媒介获得娱乐项目活动,学习拓展知识,开展信息互动,家庭媒介使用方式及引导教育是媒介素养教育通俗化的重要影响因素。一方面,电视网络信息十分丰富,但面向群体多元,很多不适合儿童群体接收的信息需要家长参与进行引导;另一方面,电视网络信息内容对于儿童群体具有真假难辨的特点,家长需要参与进行解读。家长参与陪伴儿童进行媒介使用,不仅可以帮助儿童准确形象化理解屏幕上的内容,也是培养儿童价值观、正确理解媒介特点的的必要手段。家长参与媒体媒介素养教育是长期的、潜移默化的,在开放参与、平等沟通的情境中更容易引导儿童建设性使用媒介。这种教育方式要求家长自身具备较好的媒介素养,辩证看待媒介消费、媒介正面负面信息,不可一味批判,也不能放任不拘,在网络安全、在线隐私、动画游戏、媒体暴力等方面结合典型案例引导孩子正确看待这些媒介问题,从而养成良好的媒介辨识力。

#### (三) 媒体层面:媒介展示和实践教育

媒体是儿童媒介素养教育的主要内容,也是开展媒介素养教育的重要主体。媒体拥有丰富的教育资源,媒体从业者熟悉媒体运作规律,在媒体信息生成、传播及解析方面具有较大优势,充分调动媒体开展儿童媒介素养教育,可以实现专业性与通俗化的融合,进一步提升儿童媒介素养。

一方面,学校教育可以与媒体机构合作开展媒体实践活动。开展媒体参观活动,观看报纸生产流程,亲身体验采访过程,了解电视摄像的原理,与网络主播面对面等,都可以直观形象地让儿童群体近距离感受媒体活动,从而增强媒介认知。

另一方面,媒体机构通过开展媒体创作“小记者”等活动引导儿童媒介实践。这些体验式媒介创作实践活动可以在专业知识框架中通俗化理解媒介内容生产机制。媒介不是镜子式的再现生活,也不是完全如实的反应生活,媒介为儿童提供的是加工过的现实。通过媒介创作实践,儿童可以了解媒体信息内容是通过筛选和加工的,有主观因素介入的,并且可以对很多群体产生影响。媒介创作实践活动还可以让儿童亲身体验媒介生产流程和语言特点,如报纸的文字创作、广播的声音创作、电视的画面语言,不同形式媒介如何进行内容生产,这些语言又是怎样被组合建构起来的,在媒介内容生产过程中应用了哪些媒介技术等等媒介知识在创作实践中逐渐渗透给儿童群体,也会在其后续成长过程中产生学习迁移,影响儿童使用媒介的态度和批判分析能力。

纷繁复杂的媒介信息正在形塑儿童群体的价值观、世界观和社会行为,学校层面、家庭层面、媒体层面多元主体面向儿童群体开展通俗化媒介素养教育,可以培养儿童认知、使用、辨析媒介信息的能力,促使媒介在其成长进程中发挥更大作用。

#### 参考文献:

- [1]付超.变化中的培养:智能时代儿童媒介素养教育初探[J].艺术教育,2020,(07):132-136.
- [2]林玲.美国儿童媒介素养教育法律法规分析——基于各州立法的比较[J].山东理工大学学报(社会科学版),2019,35(02):34-40.
- [3]樊丽娜,时东方.学前儿童媒介素养教育的困境及实践路径[J].长春师范大学学报,2018,37(09):157-159.
- [4]时静.新媒体视阈下的儿童媒介素养教育[J].视听,2015,(01):106-107.
- [5]郑素侠.儿童媒介素养教育的理念与方法[J].新闻爱好者,2013,(06):19-21.
- [6]刘宣文,陈钢.儿童媒介识读教育[M].中国广播电视出版社,2011.
- [7]张艳秋.理解媒介素养:起源、范式与路径[M].人民出版社,2012.

山东省社会科学普及应用研究项目“儿童媒介素养教育通俗有声绘本”(项目编号:2021-SKZC-44)研究成果

作者简介:姜玲,1982.12,女,汉族,山东青岛人,研究生,副教授,研究方向:文化传播、管理学;工作单位:青岛滨海学院。