

基于财报视角下对印刷行业的前景分析——以海顺印业为例

许成苗

(山东工商学院国际商学院 山东省烟台市 264000)

摘要：“随着全球经济艰难复苏，欧美等发达经济体启动再工业化战略，新一轮科技革命蓄势待发，多种商业模式方兴未艾，中国经济发展方式加快转变，传统印刷业赖以生存和发展的经济基础和客观环境发生了深刻变化，面临着新挑战和发展机遇。海顺印业始创于2003年，历经14载的发展，现已成长是一家集设计制版、彩色印刷、精品包装、印后加工于一体大型印刷包装企业，总建筑面积达5万多平方米。本文以海顺印业为例，对基于财报视角下对印刷行业的前景进行了分析。

关键词：财报视角；印刷行业；前景分析

Analysis on the Prospect of Printing Industry from the Perspective of Financial Statements

——Take Haishun Printing Industry as an Example

Xu Chengmiao

(International Business School, Shandong Technology and Business University, Yantai 264000, China)

Abstract: With the difficult recovery of the global economy, developed economies such as Europe and the United States have launched the strategy of reindustrialization. A new round of scientific and technological revolution is poised to take off. A variety of business models are in the ascendant. China's economic development mode has accelerated the transformation. The economic basis and objective environment on which the traditional printing industry relies for survival and development have undergone profound changes, and are facing new challenges and development opportunities. Haishun printing industry was founded in 2003. After 14 years of development, it has grown into a collection of A large printing and packaging enterprise integrating plate making, color printing, boutique packaging and post press processing, with a total construction area of more than 50000 square meters. Taking Haishun printing industry as an example, this paper analyzes the prospect of printing industry from the perspective of financial reports.

Key words: financial reporting perspective; Printing industry; Prospect analysis

一、绪论

随着全球经济艰难复苏，欧美等发达经济体启动再工业化战略，新一轮科技革命蓄势待发，多种商业模式方兴未艾，中国经济发展方式加快转变，传统印刷业赖以生存和发展的经济基础和客观环境发生了深刻变化，面临着新挑战和发展机遇。“互联网+”对于人们来说是一个再熟悉不过的词汇，相对于印刷行业，这种与互联网的结合却又显得十分不易。本文以海顺印业为例，对基于财报视角下对印刷行业的前景进行了分析。

二、中国印刷行业现状及发展前景

2.1 市场现状

2.1.1 发展前景

目前我国印刷版材行业正在经历优胜劣汰的产业集中过程。2021年海顺印业的产品增加了试剂盒的订单，主要为新冠病毒检测试剂。客户产品通过包装能够体现其质量和定位，使产品更有文化属性，增加产品附加值。书刊类产品包括：出版类图书，儿童读物，分为平装、胶装、骑马装、精装，用途作为文化推广、传播，知识传播的媒介；提袋类产品包括环保提袋和卡纸提袋。环保提袋主要是食品环保提袋、药品提袋、服装类环保提袋等，卡纸提袋有用于年节宣传的奶制品卡纸提袋、化妆品提袋等，主要用于保护产品及视觉宣传作用，增加产品的附加值。

2.1.2 规模现状

2021年我国包印刷复制利润总额为774.12亿元。在营业收入占比中，印刷营收占比为印刷复制的99.88%，用此比例推测我国印刷行业2021年营业利润为773.19亿元，2020年我国印刷行业利润总额预测约为749亿元。

2.2 发展前景

随着互联网信息技术的不断发展，“互联网+”思维不断被引进到各个不断的领域和行业范围内，形成了一种全新的经济形态。正是由于规模小的印刷企业偏多，有档次低、重复建设等现象，许多企业没有自己的特色，印刷具有提高商品附加值、提高产品档次、增强消费等功能和作用。

三、海顺印业发展分析

3.1 海顺印业企业背景介绍

海顺印业始创于2003年，历经15载的发展，现已成长是一家集设计制版、彩色印刷、印后加工、金融、物流、投资于一体的现代化综合性印刷包装企业。公司位于天津市东丽开发区五纬路62号，总建筑面积达5万多平方米，现有职工700余人，企业总资产7亿多元，年销售额达5亿元。海顺印业的规模、设备先进性、工序齐全程度、工艺水平以及客户满意度都已达到行业高水平。

3.2 海顺印业企业发展情况

2021年，面对疫情防控常态化、需求收缩以及外部经济环境不确定性的冲击，我国经济下行压力进一步加大。公司管理层坚持优化主营业务与布局新兴产业并举，2021年度公司实现营业收入1,219,641,248.78元，同比下降6.30%；实现归属于母公司的净利润为-623,221,284.53元，同比下降2,054.98%。本报告期公司业绩亏损的主要原因是：(1)2021年，根据新租赁准则的规定，公司对本年确认的使用权资产和租赁负债计提折旧和利息费用及对于部分自主开发的商业地产售后回租业务无法确认为当期销售收入；(2)为应对突发疫情对房地产市场的影响，公司调整了三四线城市地产项目的开发进度导致费用化的利息支出及项目费用大幅增加；受疫情影响及公司部分项目在2021年陆续达到预计可使用状态或可销售状态，相关借款费用停止资本化及相应折旧费用增加；(3)公司对部分地产项目存货及

金融资产进行减值测试,根据会计准则和公司有关会计政策计提资产减值准备。①聚焦主营业务内优外拓,提升经营质量和效益。②加强数字化基础设施建设,提升数字化管理水平。

四、公司财务能力分析

4.1 偿债能力分析

偿债能力表如下表所示:

表 4-1 海顺印业偿债能力表

年份	流动比率	速动比率	现金比率	资产负债率
2019	8.34	7.88	5.42	12.46%
2020	7.17	6.51	3.82	12.19%
2021	6.58	6.01	3.55	13.61%

4.1.1 短期偿债能力分析

现金比率是一个指标,用于分析公司产生大量的应收账款时,公司偿还流动负债的能力。现金比率是最能体现流动性的项目。从表 4-1 可以看出,2019-2021 年流动比率、速动比率、现金比率都比较高,可以看出海顺印业公司的资产流动性比较好。

4.1.2 长期偿债能力分析

资产负债率,又被人称作举债经营比率,债权人最关心的是本息能否如期收回。因此,债权人期望资产负债率越低越好,这样资金的安全性就高了,本金能够如期收回。表 4-1 得出资产负债率,公司资产负债率为 13.61%。

4.2 营运能力分析

本文营运能力表如下表所示:

表 4-2 海顺印业营运能力表

年份	流动资产周转率	固定资产周转率	总资产周转率
2019	38%	51%	29%
2020	41%	48%	27%
2021	39%	47%	24%

4.2.1 流动资产周转率

流动资产周转率分析了公司资产的利用效率。根据表 4-1 可以看出海顺印业流动资产周转率指标近两年持续下降,降低到 0.39,说明海顺印业公司的盈利能力薄弱,需要补充流动资金参加周转,减少资金浪费。

4.2.2 固定资产周转率

固定资产实物不清,账实不符。由于固定资产数量大,种类繁多,流动性较强,资产使用部门与管理之前信息掌握的不对称,管理上存在脱节的问题。营业额越高可以从固定资产使用水平越高中体现出来,并且还可以知道长期资产管理水平越好。从表 4-2 中可以看出,海顺印业近几年的固定资产周转率变动不大,由此知道厂房等固定资产里使用率稳定。

4.2.3 总资产周转率

总资产周转率概括出资产从流入到流出的速度,反映了企业对资产的管理水平,还可以反映企业对资产使用的情况。总资产周转率和企业的销售能力相联系,前者越低则后者也随之变低,投资资产的收益也就越小,反之亦然。总资产周转率持续下降说明几点原因:1、可以看出本公司对外投资下降;2、公司对外的销售及取得收益的能力下降;3、从而降低公司整体盈利能力。海顺印业公司在上市融资后,使得公司整体资产增加。

4.3 盈利能力分析

资产利润率又称投资收益,比率越高,资源利用的效果就越高,这个指标可以评价公司的经济效益,计算出盈利能力,海顺印业 2019-2021 年资产利润率持续下降;而海顺印业公司净资产收益率也呈下降趋势,2021 年降幅最大,下降了 0.85%,公司的销售能

力弱,资源效益弱,公司整体经营水平持续降低。资产流动性和流动性总额都在下降,业务能力也在下降,必须注意避免财务风险。

4.4 发展能力分析

随着我国经济进入新的发展状态,不管线上新媒体还是传统纸质版都是文化产业,文化产业已成为一种力量。全社会提倡优秀的中华传统文化,还提倡正确的价值观,鼓励大众阅读,我国新闻出版行业 2020 年的发展较快,虽然传统印刷业务仍下滑,但是利润有一定缓和。

五、包装印刷技术的发展前景分析

围绕对海顺印业的经营管理和任务指标考核,多措并举,既积极支持其经营发展;旭阳控股、出版集团为其提供借款等资金支持,共同应对阶段性困难;结合“互联网+”对包装印刷行业带来的新改变和新要求,我们可以为今后包装印刷技术的发展前景提出以下几方面的分析:

5.1 抓住双循环机遇,转型升级步入正轨

优化整合内部资源和优秀资源,实现企业内部人、经济、物质、资源的价值最大化、潜力和效益最大化,充分利用内外一切有利因素,用好政治,整合内部资源和优秀资源,最大化设备资源项目,提高设备竞争力,提高设备海顺印业整体效益。

5.2 坚持绿色发展,保持行业领先

在海顺印业的转型升级之路中,离不开“绿色发展”这一关键词。海顺印业自成立以来一直坚持绿色可持续发展思路,已经成为首批获得绿色印刷认证的企业之一。

5.3 数字印刷技术将持续成为行业发展的重点方向

所谓的数字印刷技术,就是通过数字化方法将图文信息通过计算机等设备,生成电子文件,然后通过印刷设备直接进行在纸张、布料或者板材等材料上成像,不再需要进行人工排版。广义的数字印刷技术所指的不是单一的一种印刷技术。

5.4 更多考虑环保因素,加强技术革新

在激烈的市场竞争中,无论哪个行业和企业想要获得长远发展以及较强的市场竞争力,就必须加强技术创新,突出自身的特色。包装印刷行业为了满足大众需求以及履行自身的社会责任,加强技术革新,对海顺印业包装印刷过程进行环保改造,进而赢得市场,获得长远发展。

六、研究总结

作为一个民族品牌,海顺印业始终坚持“利他”的宗旨,在不断推进企业发展壮大的同时,积极承担社会责任,推动公共事业的发展。发展海顺事业,回报社会,造福职工。尽管印刷行业属于重资产行业,发展上难免会遇到“船大难掉头”的困境。但在扶贫、助教、疫情防控中,海顺印业始终不遗余力。

参考文献:

- [1]马辉,尚延钊,赵家益. 包装印刷行业 2021 年 IPO 研究[J]. 数字印刷, 2022, (03): 166-185.
 - [2]黄小平, 李小雷, 杜亚军. 一个印刷行业生产过程管理系统的设计与实现[J]. 电脑知识与技术, 2022, 18 (10): 1-3.
 - [3]顾东英. 报纸印刷企业的信息化建设[J]. 印刷工业, 2021, (04): 69-71+75.
 - [4]2019 中国印刷包装企业 100 强[J]. 印刷经理人, 2019, (04): 14-15.
 - [5]李健雄,雷英. 浅谈 ERP 在印刷企业中的应用[J]. 广东印刷, 2019, (03): 13-15.
- 作者简介:许成苗(2001-),女,山东滨州人,汉族,学生,在读本科,研究方向:会计学。