

电子商务概论课程思政教学改革浅析

郭莉娜 宋辉

(黄河交通学院 焦作 454950)

摘要: 文章从课程思政提出背景和必要性出发,着重介绍了“电子商务概论”课程思政元素的挖掘,并以电子商务概论课程中某一具体章节教学设计为例,详细介绍了该章节教学设计主要环节,并提出要润物细无声的把课程思政融入课堂教学全过程,将价值塑造、知识传授、能力培养融为一体。

关键词: 电子商务;课程思政;教学改革

Briefly introduction to electronic commerce course education teaching reform

Guo Lina Song Hui

(institute of Yellow River traffic jiaozuo 454950)

Abstract: the article embarks from the course education background and necessity, introduces the course "introduction to e-commerce" ideological elements of digging, and with a specific section in the introduction to electronic commerce course design as an example, introduces in detail the chapter main link, teaching design and puts forward to own quiet education into classroom teaching process, the course to shape value, knowledge and ability training.

Key words: electronic commerce; Course education; The teaching reform

2016年12月7-8日召开的全国高校思想政治工作会议提出了高校思想政治工作要回归课堂教学主渠道的政治要求,开启了我国高等教育领域课程思政教学改革的探索。习近平总书记提出“用好课堂教学这个主渠道,思想政治理论课要坚持在改进中加强,提升思想政治教育亲和力 and 针对性,满足学生成长发展需求和期待,其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应”。

1. 电子商务概论课程简介

电子商务概论是一门理论性、实践性较强的课程,是高校电子商务、国际商务等专业核心课程之一,该课程全面系统的介绍了电子商务相关的基本理论、知识和技能,主要包括电子商务概述、电子商务框架与模式、电子商务技术、电子商务安全、网络营销、电子支付与网络银行、电子商务物流管理、电子商务供应链管理、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务数据处理技术、电子商务的法律环境和电子商务发展趋势等知识模块。同时,课程以电子商务基本理论为基础,从电子商务发展的实际情况出发,理论联系实际,使学生同时具备坚实的理论基础和应用能力。

2. 电子商务概论课程思政教学改革的必要性

课程思政作为一种新的教育理念,打破了传统思想政治教育模式,为新时代加强学生意识形态建设提供了一种全新方式。应用型本科高校是培养高素质应用型人才的摇篮,把课程思政融入专业课程,对于培养德才兼备的高素质人才具有重要意义。电子商务概论作为实战性、操作性非常强的一个专业,挖掘其课程隐含的思政元素,寻求与专业知识的结合点,有利于培养互联网背景下有品德、懂技术的社会主义合格建设者和接班人。因此需要对团队成员教师开展培训,提高将专业教育与思政教育相结合的教学能力,促进思政内容融入到专业课的课堂上来。具体到电子商务概论课程,应该明确哪些思政的内容可以与电子商务课程内容有效融合,采取什么样的授课形式,如何修改人才培养方案、教学大纲等,使得不同的授课教师既具有独特的授课风格,又具有统一的授课内容。

3. 电子商务概论课程思政元素挖掘

3.1 强化爱国主义意识培养

校园教育是对青少年进行爱国主义教育的重要场所之一,在本科课程的讲授中,任课教师可以把爱国主义教育课程内容相结合,还可以把爱国主义教育从课堂延伸到实地和线上,利用现代技术教育手段,推出更多的互动方式,及时更新爱国主义教育内容,实现上课下课相结合,不断拓宽教育教学途径。例如,在讲授电子商务物流章节,可以通过讲解无接触配送等先进技术的运用对于抗击新

冠肺炎的贡献引导学生增强民族自豪感。同时,在讲授跨境电子商务章节时,可以从技术、经济、制度、文化等方面分析我国电子商务现阶段所处的国际地位,以增强学生的国家和民族认同感。

3.2 加强优秀传统文化教育

加强优秀传统文化教育对践行社会主义核心价值观有一定积极意义。从古至今,中华民族创造了灿烂的中华文化,文化的力量深深熔铸在民族的生命力、凝聚力和创造力之中,积淀着中华民族最深沉的精神追求。本课程在讲解我国电子商务发展历程中,可以结合电商高速发展的20多年对电商企业传播社会正能量的案例进行导入分析,如在突发自然灾害和公共卫生事件之时,多家电商企业驰援多地捐赠物质,抗灾救险,并利用职业特性,发挥头部直播电商企业与头部主播的优势,积极开展助农直播带货。通过“顶流主播+地标产品+IP升级”结合的助农模式,助力乡村振兴,提高农产品销量。通过案例讲述使学生明白国家的发展需要每个社会主体的付出,融入民族大义、集体主义等优秀传统文化教育,引导青年学生在实践中体会奉献、担当。同时,在讲授跨境电子商务发展时,要努力将我们的优秀传统文化向全世界输出。

3.3 强化法律意识培养

“人无信不立,商不信不兴”。诚信是个人及企业安身立命之本。在电子商务法律基础章节,要求学生遵循电子商务法律法规,牢固树立法制观念。可结合《电子商务法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等电商行业相关法律法规融入宪法法治教育。尤其讲到电子商务税收环节,可以通过案例剖析加深学生的理解,比如2021年12月,浙江省杭州市税务部门经税收大数据分析发现知名网络主播黄某涉嫌偷逃税款,经查,其在2019年至2020年期间,通过隐匿个人收入、虚构业务转换收入性质虚假申报等方式偷逃税款6.43亿元,其他少缴税款0.6亿元,最后受到了相关部门的处罚。通过案例引导学生明白依法纳税是每个公民应尽的义务,要合理约束自己的行为。在讲述电子商务交易和支付环节时,要强调学生在今后的工作中做到廉洁奉公、坚决抵制非法和虚假交易,保守商业机密。电商从业人员在制定相关工作方案时要首先符合法律法规及政策要求,强调网络不是法外之地,违规必被查。

3.4 加强职业道德教育

据商务部、中央网信办、发展改革委发布的《“十四五”电子商务发展规划》显示,2020年全国电商从业人员6015万人,占全国第三产业总劳动人口的17%,庞大的从业群体为我国电子商务产业的高速发展,贡献了巨大的力量。如通过解读行业内知名创业者,被党中央、国务院授予“改革先锋”的马云、马化腾、李彦宏等电

商代表人物的创业励志故事、电商平台信用评价体系等知识和案例,引导培养学生具有诚信做人、爱岗敬业、勇于创新等职业素养。但电商行业从业者流动性大也是不争的事实。据有关调查显示,平均工作两年内跳槽的受访电商从业者近六成,均超过2年时间跳槽的受访电商从业者仅有15.0%。面对复杂多变的行业发展环境,契约精神、网络信息安全、消费者权益保护、知识产权保护等反面案例不断增多,很大程度上降低了人民对电商购物的体验感。因此行业需要电商从业人员必须具备基本的职业道德素养,具有正确的人生观、价值观和世界观。

4. 电子商务概论课程思政元素设计案例

本文以电子商务概论课程中“B2B 电子商务模式”这一小节为例,通过线上和线下相结合的教学方式,采用任务驱动、小组活动、案例分析、启发引导等多种教学方法,实现以教师主导,学生为主体的教学模式,教学过程更多的体现了全员参与和师生共同学习的积极性。案例选取兼顾经典和新鲜,以切近学生生活的案例为主,能够引发学生共鸣,激发学生的学习兴趣。同时,本节课根据知识点选取民族自豪感、诚信守法经营作为思政元素的切入点,发挥思政元素在提升学生社会责任感、培育诚实守信的职业素养、厚植爱国主意见识、增强法治意识、践行社会主义核心价值观等方面的教学功能,达到思政教育与专业教学二元协同育人的教学目标。

主要课堂教学设计环节如下:

4.1 课前分析

(1) 授课知识点分析:本节为电子商务模式的内容,讲授电子商务中最常见的4种模式,即B2B电子商务模式、B2C电子商务模式、C2C电子商务模式以及O2O电子商务模式。本节要求学生掌握B2B电子商务模式的概念、特点、商业模式、盈利模式以及发展趋势。根据前期教学反馈,个别学生容易将对上述的四种商业模式混淆,对电子商务模式的理解不透彻,继而无法运用电子商务模式的相关知识区分哪些模式是B2B的模式。但是学生对B2B这种商务模式的运用非常感兴趣,并且能够分析出哪些平台使用的是B2B电子商务模式,以及这些平台在运营的过程中都有哪些盈利模式。

(2) 学生前期知识储备分析:学生在前期课程中学习了《管理学》等课程,使学生具有一定的管理基础理论知识,为学习《电子商务概论》打下了坚实基础,但是分析问题和解决问题的能力、综合知识的应用能力、创新能力、沟通能力需要加强。本次课前依托课堂派平台,发布预习专题通知、平台推送视频、课件和案例库等课前课程资源。要求任选一家国内电子商务平台,分析其所用的电子商务模式;以及了解京东平台的盈利模式有哪些。

(3) 学生学习特点分析:授课对象为大一年级学生,热衷于通过网络信息获取知识,对于基本理论兴趣低,但是对电子商务当下的热点案例兴趣度高,很多学生能够通过一些相关案例知识,可以将部分电子商务的专业知识运用到案例的分析过程中。

4.2 教学目标

(1) 知识目标:掌握B2B电子商务模式的概念和B2B电子商务模式的特点,理解B2B电子商务模式的商业模式、盈利模式。

(2) 能力目标:能够运用所学的知识分析B2B电子商务平台的盈利模式;能够根据帮助B2B电子商务平台进行商业模式的决策。

(3) 素质目标:具有创新精神和全局观念。

(4) 思政目标:热爱祖国,了解社会主义文化的先进性和我国改革开放的成果,增强民族自豪感和创新守法意识。

4.3 知识点与课程思政有机结合

(1) 电子商务模式的概念。以阿里巴巴为例,通过阿里巴巴业务流程介绍B2B的电子商务模式。强调B2B电子商务模式的概念不是一成不变的,会随着社会发展变化而变化。基于课前任务由学生列举有哪些B2B电子商务模式的平台,强调创新意识的培养。

(2) B2B电子商务模式的发展历程。B2B电子商务模式的发展经历了信息服务阶段(1999年-2004年),这一时期以综合平台为主,典型公司有阿里巴巴;交易服务阶段(2004年-2014年),2004年支付宝的横空出世直接推动了B2C电子商务的发展,培养了C端(用

户)直接在网进行交易的习惯,这个习惯向上延伸至B端(商人)。这一阶段出现了专门为某些行业服务的垂直B2B电子商务平台,如找钢网;供应链整合阶段(2014年至今),此时B2B电商平台以提供增值服务为主要营收来源,突破了以会员费、广告费、佣金为主要盈利模式的瓶颈。以2020年中国B2B电商产业链图谱,强调互联网技术如大数据、云计算、人工智能以及物联网、区块链等技术进一步应用,使得B2B电子商务平台能够构建超强的信用体系,能够为产业链上下游企业提供更深度、更高效、更增值服务。强调国家互联网技术的普及以及信息技术在社会中的运用,不仅为企业减少了成本,也方便了我们的生活,从而增加学生的民族自豪感。

(3) 电子商务模式的特点。电子商务模式的特点诸如交易对象相对固定、交易金额较大,企业成本较低、交易过程复杂但规范、交易内容广泛、为会员企业提供移动金融和企业增值服务等特点。强调中国电子商务的发展非常迅速,并且已经到了基本成熟的阶段,很多平台越来越向国际化方向进行发展,其中阿里巴巴国际站就已经在跨境电商领域取得了不错的成绩,而且很多国内企业正是通过这样的平台,把自己的商品销往全球各地,增加了企业的市场份额,提高了企业的知名度。可通过课堂讨论让学生运用所学的知识分析阿里巴巴等B2B为企业带来了哪些具体便利,通过与现实案例进行结合,引导学生专业学习与地方经济发展的有机结合,培育及增强学生家国情怀。

(4) B2B电子商务的盈利模式。盈利模式主要有会员费、佣金费、广告费、竞价排名、交易费等。强调在电子商务交易中,B2B电子商务是历史最久、发展最完善的电子商务模式,由于其能迅速带来利润和回报,一直居于电子商务的主导地位,经过长时间的探索与发展,我国B2B电子商务交易向交付闭环转变、B2B供应链金融成为撬动B2B交易创新支点、B2B线上线下融合等发展趋势明显。强调遵循电子商务法律法规,坚决抵制非法和虚假交易。

4.5 教学反思

(1) 采用相应的任务驱动、小组活动、案例分析、启发引导等多种教学方法,引导学生积极思考,教学效果较好;

(2) 使用线上线下混合式教学方式学生积极性高,但目前平台视频同步的测试题知识点部分超出微视频涵盖的内容,后期需进一步调整;

(3) 对学生线上学习情况监督还需要进一步加强。

5. 结语

课程思政本身并不改变专业课程的本来属性。电子商务概论课程在思政融合过程中要充分认识到课程思政在育人过程中的重要作用,要充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用,深入挖掘专业课程中蕴含的思想政治教育资源,把课程思政融入课堂教学全过程,将价值塑造、知识传授、能力培养融为一体。

参考文献:

- [1] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[N]. 中华人民共和国教育部, 2020-6-01.
 - [2] 许硕. 思政教育在《电子商务概论》课程教学中的设计与实践[J]. 办公自动化. 2021(05)
 - [3] 曾婷. 电子商务概论课程的思政元素设计[J]. 通信与信息技术. 2020(04)
 - [4] 崔晓慧. 在创新创业背景下的《电子商务概论》课程思政教学改革[J]. 财富时代. 2020(11)
- 作者简介: 郭莉娜(1980.3-), 女, 汉族, 河南郑州人, 硕士, 黄河交通学院经济管理学院, 副教授, 研究方向: 管理综合评价、电商营销。
- 宋辉(1986.1-), 男, 汉族, 河南焦作人, 硕士, 黄河交通学院经济管理学院, 讲师, 研究方向: 企业管理、新媒体运营管理。
- 基金项目: 黄河交通学院2021年校级基金项目“电子商务概论一流课程”(项目编号: HHJTXY-2021ylkc31); 2021年校级基金项目“电子商务概论课程思政教学团队”(项目编号: HHJTXY-2021sztd08)。