

“课程思政”视角下高职广告艺术设计专业课程的设计与实践——以“网络广告设计”课程为例

张怡

(江苏省新闻出版学校 江苏省南京市 210000)

摘要: 高职教育肩负着为国家输送高层次技能人才和应用型人才的使命。高职广告设计专业是一个实践性很强的专业。高职广告设计专业大多重视专业实践课和思政课,主要原因是广告设计应用广泛,广告也向公众开放。广告作品的形式和内容十分重要。毫无疑问,需要在现代网络广告设计课程中渗透思政因素,培养学生的道德意识和责任感。目前,许多职业院校网络广告设计培训课程的教学还存在一些问题。为了适应市场的人才需求,需要改革专业实践课程。本文以高职院校的网络广告设计课程为例,探讨了在“课程思政”视角下专业课程的设计与实践。

关键词: 高职; 网络广告; 设计; 实践

Curriculum Design and Practice of Advertising Art Design Major in Higher Vocational Education from the Perspective of "Curriculum Ideological and Political" -- Taking the "Online Advertising Design" Course as an Example
Zhang Yi

Jiangsu Press and Publication School Nanjing 210000, Jiangsu

Abstract: Higher vocational education shoulders the mission of delivering high-level skilled talents and application-oriented talents to the country. Advertising design major in higher vocational education is a major with strong practicality. Most of the advertising design majors in higher vocational colleges attach importance to professional practice courses and ideological and political courses. The main reason is that advertising design is widely used and advertising is open to the public. The form and content of advertising works are very important. There is no doubt that ideological and political factors need to be infiltrated into the modern online advertising design course to cultivate students' moral awareness and sense of responsibility. At present, there are still some problems in the teaching of online advertising design training courses in many vocational colleges. In order to meet the demand for talents in the market, professional practice courses need to be reformed. Taking the online advertising design course in higher vocational colleges as an example, this paper discusses the design and practice of professional courses in the perspective of "ideological and political curriculum".

Key words: higher vocational education; Online advertising; Design; practice

引言:

网络广告设计旨在培养高职学生掌握网络媒体与互动广告的基本理论,掌握网络广告类型的策划与创意、设计与制作、出版与推广。近年来,随着我国高职教育的蓬勃发展,虽然网络广告设计发展不久,但已经成为专业课程。高职教育要实现网络广告设计的有效性,深化教育教学建设,改革教学内容和方法,创新人才培养模式,可以增加思政教育内容。同时结合社会岗位技能要求,选择网络广告设计相应的实践教学项目,促进高职学生有效发展。

一、网络广告设计课程的背景

网络广告设计的发展,是基于互联网的发展,特别是网络广告的快速发展。随着全球互联网的快速发展,现代广告面临着新的技术和新的设备。众所周知,网络广告是广告行业增长势头最好的领域之一。调查数据显示,全球互联网广告收入快速增长,显示出巨大的发展潜力。但我国高职院校广告设计专业仍以传统平面广告人才为主,但人才的培养严重滞后。同时,在网络广告课程建设、师

资队伍建设、科研、培训和培训条件等方面投入不足,网络广告设计的理论研究和实践探索尚处于起步阶段,尚未形成完整的专业体系框架,无法满足学生对专业发展的需求。因此,高职院校把网络广告设计作为一门专业课程,创建相关课程教学资源库,构建专业课程团队,与企业保持密切合作,保证网络广告设计课程的质量。

二、“课程思政”视角下广告艺术设计专业课程设计的培养目标
不言而喻,广告设计行业对优秀设计人才的需求越来越高。网络广告设计是一门艺术性很高的学科。思想政治教育要融入其中,但要制定有效的思想政治目标,使学生能够同时学习设计和思想政治知识,使网络广告艺术作品与社会意识形态相结合,使人们的思想素质相结合,以积极的态度设计作品。(1) 道德观念的培养。在广告设计内容的目标选择上,教师尽量选择“正能量”的内容,要警惕学生的误入迷途,纠正思维,需要了解网络广告设计专业学生如何成为守法公民,让学生形成良好的三观,将其含义融入到实际的广告设计实践中。(2) 培养审美意识。在网络广告设计教学中,

要培养学生的审美力。只有符合审美和时代需求的网络广告设计作品才能获得成功。网络广告设计可以培养学生的审美观,并尽可能地传递中国传统文化和中华美德,广告设计的内容既能满足行业要求,又能将中华民族优良传统传递给人们。(3)法律意识的培养。在网络广告设计内容的教学中,教师应重视法律内容的教学,合理引导学生热爱法律知识。教师可以通过故事学习法律,培养学生学习法律的兴趣,确保学生时刻遵守法律法规。

三、高职网络广告设计专业实践课程的教学的现有模式

高职广告设计专业培养广告设计师和广告策划师,对高职学生的实践能力要求很高。根据高职教育的要求,需要突出专业能力,重视实践教学,从而达到能力和素质共同培养的目的。目前高职广告设计专业大多高度重视实践的的教学,真正满足学生广告专业核心能力的培养。同时,高职院校需要通常以项目教学模式为突破口,突出团队教学优势,增加学生综合素质培养,有效保障了综合项目教学的顺利实施。另外,教学模式应遵循企业与学校互补的原则,校企合作是根据岗位确定典型工作任务,积极创建校外培训基地,安排学生参与企业实践,邀请企业专家在校园内指导学生,促进实际教学活动的实施。

四、高职网络广告设计专业课程实践的途径

(一) 制定完善的实践课程教学质量管理体系

高职院校应加强学生的思政工作,使学生更好地受到思政教育的影响。从广义上说,思政教育是一种道德教育,目的是让学生具有良好的品德,然后使成为德才兼备的人才。同时,实践课程教学质量管理体系设计是网络广告设计的重要环节。根据网络广告设计课程规范的教学目标和实施建议,设计不仅要根据网络广告设计课程任务设计还要考虑行业发展和学生专业成长的需要,并结合课程特点和学生认知规律进行教学目标、教学资源、教学实施、教学过程等设计,遇到的问题得到及时反馈和解决。例如,教师可以对每个任务设定量的评价方法。当一个任务中的学生分数在课程中普遍偏低时,证明该任务的教学过程存在问题,教师应及时进行变更。而通过思政理论教学,结合艺术设计课程知识,学生可以在教师的指导下培养良好的艺术和设计素养,也可以学习政治和思想知识,从而实现专业技能和综合素质的全面提高。

(二) 积极完善实训教学条件

随着互联网的快速发展,不健全的社会思想时有出现。对于思想尚未完全成熟的高职学生来说,将产生一定的影响和干扰。在此背景下,教师将思政因素有效地融合到网络广告设计课堂中,有利于培养高素质人才。教师要选择与网络广告设计课程内容相一致的有价值、有趣的思政教育内容,也要注重提高思政教育的亲和性,以学生关注的话题为切入点,在保证教育内容科学合理性的同时,有效整合现代思维提高学生的获得感。实训教学是培养学生对社会的理解,提高学生应用能力和操作技能。实训的构建,要充分体现网络广告设计工作导向,突出行业特色,适应岗位群、业务流程、工作任务的技能需求。因此,高职院校和教师要改善实训教学的条件,积极开展网络广告设计订单培训,增强学生的实践能力。同时网络广告设计课程要把握重点是构建适合高职教育特点的教学。为此,改善实训教学,要把网络广告设计任务导向作为核心思想。网

络广告设计任务导向将学习过程、工作过程与学生能力和个性的发展相结合,使学生能够积极设计或构建自己的网络广告设计任务。同时,网络广告设计任务导向也赋予了新的内涵,打破了传统学科体系化的束缚。学校培养条件建设应遵循课程教学理论一体化、实训场所专业化的原则,为网络广告设计专业提供实训空间。实训室包括多媒体教学设施和其他基本教学工具,以满足学生教育的硬件要求。在确保硬件设备搭建的情况下,教师可以将教室和网络广告设计实操结合起来。在具体的教学过程中,教师要组织和规划网络广告设计,让学生结合他们的知识构思网络广告设计原型。同时,教师要给予学生必要的思政教育,让学生思考如何使网络广告设计更完善、更人性化。这不仅可以提高学生的艺术设计学习能力,还可以加强学生的思政教育。

(三) 采用多样化的教学方法

衡量网络广告设计作品的成功,不是因为它华丽的外表或魅力,而是在于它的创新性以及它能否成为当今社会带来利益和价值。因此,在网络广告设计课程中引入了思政教育,教师要合理引导学生创作网络广告设计作品,注重学生创新能力的培养。在具体创作中,广告设计的教师应该鼓励学生以思政主题进行设计,落实到实践中。网络广告设计课程建设由于研究时间相对较短,课程建设有限,仍然存在许多不足,仍然存在许多值得思考和解决的问题,应进一步细化。为了实现课程模式的根本转变,教师必须脱离传统单一的教学方式,采用多样化的教学方法,利用实际案例培养学生的专业能力,为学生的问题提供更多的建议。同时,在新媒体环境影响下,教师创新了教学方法,使一些思政因素融入其中,从而提高网络广告设计专业课程的教学效率,真正发挥引导作用。因此,为了使网络思政教育达到预期效果,师生必须正确使用网络教育工具。因此,教师要在网上寻找有利于网络广告设计的资源,并将其与教材内容相结合,使学生能够借助优质的教学资源学习,从而实现教育的有效性。广告设计教师应以学生为导向,注重“线上线下”教学模式的应用,将大大扩大学生的课堂学习时间,感受课程的趣味性。

结束语:

如何促进高职教育的发展,培养符合国家和社会需要的人才。这是高职院校需要长期面对的问题。网络广告设计专业覆盖面广,对人才需求大,对毕业生实践能力强。目前大部分高职院校广告设计专业的专业实践课教学还存在一些问题,高职院校需要不断探索和实践,与企业合作,培养教师团队。在课程思政视角下,教师要不断更新知识,开阔视野,反思总结经验教训,适应高职院校的广告设计专业建设,满足社会对高质量人才的需求。

参考文献:

- [1]程德慧.产教融合视域下高职院校“课程思政”改革的探索与实践[J].教育与职业,2019(3):72-76.
- [2]张成成.大思政格局下高职艺术设计专业课程思政的探索[J].老字号品牌营销,2020(04):125-126.
- [3]李昱娇.高职院校公益广告设计课程融入思政教学的探索[J].花炮科技与市场,2020(01):165-166.

第五期江苏省职业教育教学改革研究课题:五年制高职艺术设计类专业课程思政建设实施路径研究(课题编号:ZYB108)