

# 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革

赵春桃

(泰国格乐大学)

**摘要:** 新闻媒体行业在社会发展中扮演着至关重要的角色,既给文化传播提供了广阔渠道,同时也是丰富人们日常生活的重要载体。而互联网技术的不断更新,使得新闻传播形式越来越丰富,各种新型传媒形态喷涌而出,在此种背景下,新闻传播势必做好改革创新工作,对传媒形态进行重组,以给新闻传播行业的可持续发展注入更多力量。但媒体行业的发展还离不开人才,而新闻教育作为培养高质量人才的重要方式,也应做好媒介融合前景下新闻教育的创新,针对性的调整教育模式,让其与新闻传播改革更加适配,在保障新闻内容真实性的同时,更好的丰富新闻传播形式,以满足人们对新闻的多样化需求。

**关键词:** 媒介融合; 新闻传播变革; 新闻教育改革

Media convergence under the prospects of change of dissemination of news and news education reform

Zhao Chuntao

(Kriirk Universi ty)

**Abstract:** the news media industry plays a vital role in the development of the society, both to spread culture provide a broad channels, is also the important carrier of rich People's Daily life. And update of Internet technology, makes the form of news dissemination has become more and more rich, spewing out, a new media form in such a background, the news spread is bound to do a good job in reform and innovation to restructure media form, to the sustainable development of journalism and communication industry put more power. But also inseparable from the development of media industry talents, and news education as a way to cultivate high quality talent, also should be the medium fusion prospect under the news education innovation, the adjustment of the targeted education pattern, let the news spread with the reform more fit, at the same time guarantee the truthfulness of the contents of the news, better rich form of dissemination of news, in order to meet the diverse needs of the people on the news.

**Key words:** media fusion; The news spread change. News education reform

## 引言:

新闻传播的日益变革,使得新闻教育就不能再沿用传统的教学模式,否则很难培养出高质量的新闻传播人才。并且当前随着人们对新闻需求量的逐步提升,新闻媒体在人们心中的地位也发生了变化,而新闻教育也不能一成不变,而是应紧跟社会潮流,积极调整教育方式,推动新闻传播能够更好的适应目前媒介融合的背景,形成可观的新闻市场,这样也就更有利于整个媒体行业的可持续稳定发展。本文就针对媒介融合背景下的新闻传播变革与新闻教育改革展开具体的分析与讨论。

## 一、媒介融合背景下新闻传播变革的主要方式

### (一)、有效改变了目前的信源机构和传播主体

传统模式下,新闻的传播有特定的主体和客体,且主客体之间的角色并不会发生变化。但是,网络时代下,人们与信息之间的距离变得更加紧密,获取知识的渠道变得更加丰富,新闻传播的主客体不再只是局限于某一种类型的人,而是人人都可以成为新闻传播的受众者和主要传播者。这主要源于网络自媒体的出现,让每个人都成了新闻传播的主角,虽然自媒体信息内容的真伪性还有待商榷,但是较传统媒体行业而言,其已经在形式传播方面进行了较大程度的变革。同时,新闻的影响力也变得更快,传统模式下,新闻信息的来源主要源于政府单位、国企以及社会团体等组织,而互联网时代下,每个人都能成为新闻的主要信源,通过网络的传播新闻就能具备较强的传播影响力,这样也表明了新闻具备快速性、传播性以及及时性的特征,使得人人都能参与到新闻传播这一环节,这也是新时期下新闻传播发生的主要变革之一<sup>[1]</sup>。

### (二)、组织机构以及工作流程发生了改变

媒介融合主要就是指:为了确保新闻传播有更高的影响力,保证新闻内容具备高质量性,不同媒介之间相互合作,以寻求一种推动媒体行业更高效发展的措施。但是,不同媒介的融合势必会推动

新闻传播行业的改革,尤其是改变了传统的组织机构和工作流程。传统模式下,一种组织机构可能拥有一种类型属性的媒介结构,但是由于媒介间的相互融合,导致一种组织机构下也可能包含不同类型的媒介机构,像:网络媒体、广播、报纸等,实现了新老媒体的全方面概括。虽然多种媒介的融合,能够有效丰富新闻的传播形式,但是对组织机构的整体管理却有较高要求。在进行新闻传播时,组织机构的注意力不应只是局限于一种媒体类型,而是应从宏观的角度,统筹考虑,要涵盖不同媒介的实际需求,同时尽量平衡各媒介之间的关系,发挥优势,缩小差距,这样就能达到新闻制作成本和传播成本的节约。此外,对于工作流程而言,也应随着媒介间的相互融合而发生改变。譬如:对于纸质报纸而言,一旦确定新闻内容,即可进行大批量印发出版,但是对于网络媒体而言,其传播的内容和形式是根据传播者的需求实时变化的,此时单一的工作流程就不再适用。故新闻传播的工作流程也应随着新闻传播的变革而实时调整和更新,确保整个体系更加完善,以推动新闻传播的更快变革<sup>[2]</sup>。

### (三)、媒体定位以及传播的方式发生了改变

互联网技术的日益更新,加快了新闻传播变革的速度,使得媒体定位变得日益广泛化。通过互联网,用户可以足不出户的完成新闻信息的浏览,同时也能实现新闻内容的撰写和传播。此种背景下,新闻的传播不再只是局限于某一种形式,而是更加开放化和自由化,用户参与新闻传播的积极性更高,且作用也更加突出。但是,大众的广泛参与,就会产生较多冗余的新闻信息,但另一方面,却又推动了新型媒体与大众的有效结合,使得两者之间的关系变得更加紧密。此外,传统媒体的社会公信力更高,且人才的专业化程度也较高。而新型媒体的传播内容更加多样,对新闻内容的诠释也更有能力。因此,要想推动新闻媒体行业的可持续发展,势必要做好新型媒体与传统媒体的有效融合,这样在保证新闻内容质量,提升新闻公信力的同时,也能推动新闻更好传播,具备更高的影响力和传播

力<sup>[3]</sup>。

## 二、媒介融合背景下对新闻传播变革与新闻教育改革的主要要求

不同媒介的有效融合,改变了当前新闻媒体的传播环境,使得新闻传播变得更加开放化、自由化和信息化,推动了新闻的有效变革。而新闻教育作为人才输出的主要载体,新闻传播的不断变革,使得新闻教育也应紧跟时代变化,积极改革创新,确保能够更加贴合目前新闻传播行业的发展需求,以为媒体行业的发展输送更多高质量的新闻人才。下面,就针对媒介融合背景下对新闻传播变革与新闻教育变革的主要要求展开具体的分析与讨论。

### (一)、需紧跟时代发展脚步,满足社会发展要求

网络时代的到来,加快了时代的发展步伐,互联网的开放性,使得各领域间的关系愈发紧密。尤其是对新闻传播行业而言,其受网络的影响程度更深,在其的支撑下,新闻传播形式也发生了翻天覆地的变化。但是,无论是新闻媒体行业,还是新闻教育行业,其的发展并非是无序的,而是需要紧跟时代的发展脚步,满足社会对其的发展要求,更好的在社会这一肥沃的土壤上生根发芽。同时,互联网技术的使用,也给新闻教育行业带来了发展机遇,有效拓宽了新闻教育的知识领域,教育内容不再只是局限于某一知识框架,而是变得更加开放,内容也更加全面,人才所得到的培养也更加立体。因此,媒介融合前景下,给新闻媒体行业人才的培养提供了强有力的技术支撑,让人才的发展能够更好的贴合时代的发展要求<sup>[4]</sup>。

### (二)、不断丰富新闻从业人员的知识面和专业技能

传统的媒体行业,对新闻人员的文字表达能力和采编能力要求较高,对于其他方面的能力没有做过高的要求。并且传统模式下,新闻的产生主要经过收集、采访和发布三个流程,更加注重新闻人员的专业能力。而互联网背景下,消息呈爆炸式增长,如何在较为繁杂的信息中提取具有价值的新闻信息,应是当前新闻人员所具备的基本能力。并且大量信息中不乏夹杂着许多不良信息,这也考验着新闻人员对新闻信息的灵敏度,对其的综合能力更是提出了较高要求。但互联网技术的应用,有效扩充了新闻人员新知识学习的渠道,拓宽了其的知识面,让其在提升专业技能的同时,也能从多个维度和多个方面实现自我综合能力的提升,这样也就更符合媒介融合背景下,新闻传播变革对新闻媒体人员综合能力的要求<sup>[5]</sup>。

## 三、媒介融合背景下新闻教育改革的主要措施

### (一)、结合时代发展,创新教育理念,完善课程体系

人才的培养应随行业的变革而逐步更新,这样所培养出的人才才能贴合行业的实际用人需求。而媒介融合前景下的,新闻传播变革,同样也要求新闻教育行业也应积极调整自身的发展步伐,对媒介融合有一个更加全面的认识,推动人才培养向教育变革方向发展。其中,就针对我国的媒介融合而言,其主要包含:传播的渠道、内容以及经营三个方面,故在新闻媒体发展的过程中,就应理清新闻传播与新闻教育之间的关系,并且要意识到新闻变革在新闻传播变革方面所起到的作用,这样不仅能够促进媒介间的相互融合,同时也能更好提升新闻传播的变革速度。新闻教育存在的主要意义就是:根据新闻媒体行业的发展现状,及时的向其输送专业性、全面型人才,故随着新闻传播的有效变革,新闻教育也应不断创新自身的教育理念,不能再沿用传统媒体模式下的教育模式,而是应不断完善课程体系,整理出更适配于新闻传播变革的课程体系。尤其是要将“互联网”、“大数据”等新媒体意识融入到新闻教育理念中,为整个新闻教育体系的构建注入更多新鲜力量。传统媒体更加注重新闻人员的专业能力,故新闻教育的课程体系也应主要围绕专业课展开,而媒介融合前景下,新闻媒体的传播变得更加开放,对新闻传播人员的综合性能力提出了更高要求。此时,课程体系也不能只是局限于专业课方面,而是应逐步的向人文、自然以及社会等多个学科领域延伸,让新闻人员能够更好的实现新闻的撰写、采编和传播<sup>[6]</sup>。

### (二)、不断提升新媒体管理层的工作管理水平

管理层往往决定着一个行业的发展方向,是行业发展的风向标。而媒介融合前景下,对管理层人员的综合素质也提出了更高要求,要求其应具备发展的眼光,并能审时度势,根据行业的发展特征,灵活的调整新闻媒体行业的教育模式。因此,对于管理层的人员而言,其自身就应意识到新闻教育在新闻行业变革方面所起到的作用,并且加强对新闻专业技能的学习,掌握更多相关方面的知识,以将其更灵活的运用到新闻教育改革过程中。同时,管理层的发展眼光不能只是局限于新闻媒体这个行业,而是应统筹兼顾,放眼于各个行业,明确新闻媒体行业与其他各行业之间的联系,以更好的调整新闻的教育的改革形势<sup>[7]</sup>。

### (三)、有效培养学生的自我创作能力和新媒体运用能力

传统的新闻教育,人们对理论知识的关注度更高,各项活动的开展也主要以灌输理论知识为主,忽视了对学生实践能力的培养,而学生实践能力的具备只能靠进入社会后不断打磨,这样就导致很多学生不明确自身的就业方向,同时也对新闻传播行业存在质疑,不明白自身学习新闻传播的意义。而媒介融合前景下,学生获取信息的渠道越来越广泛,但是新闻的传播力度更大,对学生的创编能力要求更高,否则学生很难推出比较有影响力的新闻。而新闻教育的变革,也应意识到这一点,首先对教学模式做出更新,应将教学眼光聚焦于理论与实践的双重结合,让学生在校园内就能明确自身的就业方向,并且感受到新闻传播行业的魅力,这样其进入社会之后,就会给新闻者的传播的变革发展带来更多创新性内容。因此,学生自我创作能力以及新媒体运用能力的具备,就能在媒介融合背景下产出更多高质量、高素质的新闻媒体人,不仅加快了新闻的传播,同时也更加凸显出了新媒体背景下,新闻传播人员的个性化和专业化特征<sup>[8]</sup>。

### (四)、提高新闻记综合素质和专业能力

新闻记者是新闻信息的主要来源,记者采访的高效性将决定着新闻内容的真实性和有效性。而新时代背景下,记者不仅要完成国内新闻采访任务,同时也需要进行跨国采访,此时就要求新闻记者应具备较强的专业能力和较高的素质水平。对于新闻记者而言,其在新闻采访时,首先应明确采访的主要对象,采访的主要目的,了解更多与新闻传播相关的知识,这样新闻采访才会更有针对性和目的性。其次,在课余时间,新闻人员还应加强对其他语言的学习,不断提升自身的业务能力,这样在进行跨国采访时,就能采访出更多具有价值的新闻信息。新闻记者还应具备较强的灵活应变能力和问题处理能力,主要是因为新闻记者往往会处于事件发生的第一现场,对于不同情况的新闻事件,要有鉴别能力,同时更好的协调和处理各方面的问题。此外,新闻记者采访时应注重保护自己,尤其是在跨国采访时,当自身的利益受到损害时,应及时的寻求相关部门的帮助。而这些知识都应是新闻教育时所需要向新闻教学学生所传递的。新媒体融合前景下,新闻信息的来源更加广泛,传播力度更强,此时就要保障新闻内容的真实性,确保新闻信息具备较强的正能量,避免给社会发展传播负面消息<sup>[9]</sup>。

### (五)、为新媒体个人与新闻从业人员开通深造学习通道

网络时代下,不同媒介的相互融合已经成为不可逆转的现实,而如何做好该背景下新闻的更好传播,新闻人员的更好培养应是当前所要考虑的主要问题。其中,对于目前的新闻传播者而言,加强对平台的监管,能够给新闻传播提供一个良好的环境,但同时给新闻传播者提供更多学习深造的机会,也就能显著提升新媒体个人以及新闻从业人员的专业能力和技术水平,让其能够具备更强的职业素养,促进更多有价值的新闻进行广泛传播。此外,在培训的过程中,应让每位从业人员以及新闻学习人员意识到新闻编辑的严谨性,这样才能给媒介融合以及新闻传播提供一个健康的网络环境<sup>[10]</sup>。

(下转第 130 页)

的不足则是司法水平有待提升的重要因素。以法院为例,大数据时代知识产权纠纷具有高发性、隐蔽性、潜在性等特点,而法院工作人员对大数据技术缺乏足够的了解,往往难以作出准确的裁判,由此造成的结果便是受害方因为维权成本过高,宁愿忍气吞声也不会主动去进行维权。

### 3 大数据时代背景下知识产权保护的措施

#### 3.1 借助大数据评论功能进一步增强专利权保护力度

现阶段专利的检索方式只要有字段检索、IPC 检索,与以往相对比已经有了极为显著的进步与发展,但是从本质上而言还是无法很好的满足大数据技术所规定的标准与要求,难以对相关信息中的关键字段存有的模糊信息的内在联系进行充分了解,进而使得申请人在提交申请之前难以实现全部信息的检测,最终因为信息泄露而产生侵犯他人权利的问题。其不仅会浪费申请时间成本,与此同时还需要承受被起诉的风险以及状况[4]。通过对此项内容进行解析我们能够得知,利用大数据技术结合已有专利说明书,对所涉及到的语义内容进行科学探究,并且将其进行整理归纳,联系关键词可以得到两种专利之间内在的联系,以关联性的大小为标准进行排列,可以精准的看到申请人是否具有存在着相似状况,进而进一步实现知识产权的高效保护。

#### 3.2 充分发挥图像识别功能,保护知识产权商标与外观

部分以互联网为搜索基础的技术导向型企业所拥有的用户数据非常多,其在大数据挖掘好人工智能研发等方面有着极为显著的优势。百度搜索借助识图技术为用户提供搜索自己想要的图片提供了极为阶段的方便。深度了解以及学习领域内的卷积神经网络技术,借助专门的算法和程序实现相似图片信息的快速搜索,之后能够得到上亿网页图片所集中而成的分析结果。对搜索得到的图片信息展开科学分析和处理,从内容、语义和主体这三个方向应用智能分析手段提起图片中的数据,进而能够很好的满足全部用户对于资源搜索的各项要求。通过对商标权和外观设计专利权进行比对可以看出,搜索到相似性较高或者一致的数据之后,还需要对两项权利中的附属数据是否具备在先权利进行准确判断,其内容一般有权利人和商品属性等。结合数据间存在的根本联系能够看出信息资源可以显著提高知识产权的申请速度,同时防止出现侵权问题和侵权数据被破

坏的情况[5]。

#### 3.3 借助数字水印技术功能实现知识产权保护

数字水印技术借助特殊算法实现标志性信息以及多媒体数字作用的高效结合,在文字、图片、对媒体文件的版权保护中可以起到非常优质的作用以及效果。依照所掌控的信息可以直接查看内容创建人员、购买人员等等信息,进而确定其是否出现篡改问题。即使数字水印技术在数字产品产权保护当中有着一定程度的作用,然而受到数据时代的影响,仅仅停留在单一类型产品版权当中是不够的,其他的文字作品以及视听作品等等也能够出现被侵权的状况。所以借助大数据技术对知识产权实施保护需要覆盖到全部类型的产品版权,针对侵权现象需要快速做出反应以及处理措施,将实际状况上报到有关部门以及单位,底层信息需要借助大数据技术做深入了解以及探索,防止相应类型的产品被侵权。

#### 结语:

总的来说,在现阶段时代发展背景之下,知识产权保护工作有着极为关键的意义。人们也逐渐的学会应用法律手段来维护自身的知识产权,其整体的知识产权意识实现了极大程度的提升。伴随着知识产权保护政策以及法律规定的落实与完善,对发明创造以及竞争起到了极为巨大的鼓励作用。与此同时要进一步增强对相关保护制度的改进与建立,使得研发人员的研发创作成果可以受到极为良好的保护,共同推进社会的不断发展与进步。

#### 参考文献:

- [1]王社国.论大数据时代的知识产权管理——评《大数据创新发展与知识产权保护》[J].中国科技论文, 2022, 17(05): 595.
- [2]谢慷.大数据时代知识产权保护的新面向——以企业数据为例[J].法制博览, 2021(08): 171-172.
- [3]呼和.大数据时代知识产权刑法保护之思考——以“商业秘密”的刑法保护为视角[J].法制博览, 2016(26): 195.
- [4]邓灵斌,余玲.大数据时代数据共享与知识产权保护的冲突与协调[J].图书馆论坛, 2015, 35(06): 62-66.
- [5]孙玉荣.大数据时代我国文化创意产业知识产权保护的路径选择[J].北京联合大学学报(人文社会科学版), 2014, 12(02): 54-59.DOI: 10.16255/j.cnki.11-5117c.2014.02.009.

(上接第 128 页)

#### 结论:

网络技术的日益更新,给新媒体行业的发展提供了机遇。让媒介融合成为了一种可能,更加加快了新闻传播的变革速度。而新闻教育也应积极转型,更加贴合新闻媒体行业对人才的实际需求,及时的调整教育教学模式,以更好推动新闻传播行业的可持续发展。本文在研究时,首先对媒介融合背景下新闻传播变革的主要方式展开了分析,并对媒介融合背景下对新闻传播变革与新闻教育改革的主要要求进行了了解,进而从结合时代发展,创新教育理念,完善课程体系、不断提升新媒体管理层的工作管理水平、有效培养学生的自我创作能力和新媒体运用能力以及提高新闻综合素质和专业能力等五个方面来充分做好媒介融合背景下新闻传播变革与新闻教育改革工作,确保加快新闻传播变革速度,为新闻变革储备更多高质量的新闻人才,以推动优秀新闻作品的产生,更好的推动我国社会的稳定发展。

#### 参考文献:

- [1]潘俊楠.媒介融合背景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].记者观察, 2022(03): 106-108.
- [2]庄然.媒介融合前景下的新闻传播与新闻教育改革[J].记者观察, 2021(27): 80-82.

[3]黄冠.媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].时代报告(奔流), 2021(04): 94-95.

[4]鲁楠.媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].新闻传播, 2020(21): 53-54.

[5]潘晓恩.媒介融合前景下新闻传播变革与新闻教育改革初探[J].新闻文化建设, 2020(14): 83-84.

[6]付一恒.媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].传播力研究, 2019, 3(33): 100.

[7]唐毅,高璐.探究媒介融合背景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].记者观察, 2019(24): 21.

[8]李文玉.媒介融合背景下新闻传播变革与新闻教育改革[J].科技传播, 2019, 11(16): 62-63.DOI: 10.16607/j.cnki.1674-6708.2019.16.030.

[9]高风伟.媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].传媒论坛, 2019, 2(14): 93+95.

[10]张文璇.试论媒介融合背景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J].新闻研究导刊, 2019, 10(13): 67+101.

作者简介: 赵春桃, 1984.9, 广西平果, 学历研究生, 职称副教授, 研究方向新闻传播学。学校地址: (Kirk University) No.3 Soi Ramintra 1, Ramintra Road, Anusaowaree, Bangkok, Bangkok 10220 THAILAND.