

# 基于 OMO 模式高校大学生党性 培养智慧模式构建和品牌活动探索

吉敏

(燕山大学 河北秦皇岛 066004)

摘要: 剖析当前常态化背景下高校党建工作面临的现实挑战和困境, 系统整合目前高校学生党性培养方式, 搭建具有应用推广价值的高校学生党性培养智慧模式, 构造其实现路径, 打造品牌党建活动, 实现高校育人功能。

关键词: 常态化; 党性培养; 智慧模式; 品牌活动

Based on OMO model, the construction of wisdom model and exploration of brand activities for college students' party spirit cultivation

Jimin

(Yanshan University, Qinhuangdao, Hebei, 066004)

Abstract: Analyze the realistic challenges and difficulties faced by the party building work in colleges and universities under the current normalization background, systematically integrate the current way of cultivating the party spirit of college students, build a wisdom model of cultivating the party spirit of college students with application and promotion value, construct its realization path, create brand party building activities, and realize the function of educating people in colleges and universities.

Key words: normalization; Party spirit cultivation; Smart mode; Brand activities

疫情的出现, 演变成一场蔓延全球的重大突发公共卫生事件, 时至今日仍对经济、政治、社会、卫生、教育继续产生影响。而随着时间的推移, 在中国共产党带领下, 中国人民经过艰苦卓绝的努力, 我国基本已经进入平和安稳的状态。大学生作为中国特色社会主义事业建设者、接班人承担着民族的未来, 国家的希望, 更需要加强自己的党性修养, 以顺应新时代和新要求。高校作为思想教育的重要阵地更要担负起其历史使命, 打造品牌党建活动。

## 一、常态化背景下大学生党性培养工作面临的机遇与挑战

(一) 随着深入观察了解, 经过分析, 常态化背景下大学生党性培养工作面临以下挑战:

(1) 随着改革开放的不断深入和互联网时代的到来, 经济全球化、政治多极化、文化多元化日益突出, 大学生思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性明显增强, 这给高校学生党性培养工作带来了巨大冲击。这就为我们党性培养工作带来巨大挑战。

(2) 高校党性培养教育目前趋于同质化, 单一化, 传统的党性培养教育并

无针对性, 而且也并没有形成一个完整体系, 无法适应新媒体时代背景下对于高校学生党性培养教育的需求, 这就需要我们真抓实干、积极探索出一条符合当今时代发展, 将“互联网+教育”融合到我们高校学生党性培养教育中来, 打造一种高校学生党性培养智慧模式的构建。

(3) 当前形势下, 无法进行传统的党性培养面对面模式, 以前的方法经验借鉴意义不大, 这就需要我们结合当前时代发展的需要及现实的发展进行探索, 打造新型品牌党建活动。

(二) 在巨大挑战的同时, 机遇随之并存, 通过对现今大学生党性培养工作模式创新性探索, 进一步筑牢思想教育新高地:

(1) 谁赢得青年, 谁赢得未来, 在当今多元化思潮冲击下, 信息网络时代, 加强对当代青年的思想引领, 树立正确三观, 加强党性修养, 引导当代青年成为合格的社会主义事业建造者。

(2) 作为新时代的接班人, 当代青年尤其是高校学生责任重大,

我们的党也面临着新老交替的困境, 培养人, 培养什么样的人, 成为我们需要思考的重要问题。而我们的党和国家也对青年人尤其是大学生的教育摆在突出位置, 而其中最重要的就是党性培养。

(3) 我们必须筑牢高校思想教育阵地, 将对青年尤其是对祖国未来有充分的建设作用的高校大学生的进行思想引领, 对其党性培养教育要抓牢, 充分考虑其需求, 创新教育方法形式, 推动成体系可推广可复制的高校培养智慧模式的建立。

## 二、常态化背景下大学生党性培养智慧模式的构建与品牌活动打造

### (一) 常态化背景下大学生党性培养智慧模式的理论构建

#### (1) 搭建支撑平台, 进行理论探索。

依托于燕山大学课题, 燕山大学电气工程学院进行支撑, 依托于 3 个党支部, 23 个团支部, 以电气工程学院党务中心为抓手, 组建了本次研究队伍主干力量。依托于学院公众号、学院网站, 经过与技术部门联合搭建了共享信息平台。结合当前形势, 我们采用线上线下双线结合的党性培养模式。一方面进行线上理论宣讲以及活动前中后期造势宣传, 另一方面结合相关实际, 有针对性的开展一系列具有党性培养意义的线下活动, 形成线上-线下-线上的三线联动模式。

#### (2) 组建队伍, 进行试点模式初探。

党务中心及学院老师负责整体谋划布局, 以及监督进度及时调整之职责, 将 3 个党支部作为二级负责机制, 及时反馈并对培养模式进行适度实践调整。23 个团支部所有学生作为本次党性培养初步试点工作的参与者。在所辖线上平台进行分工, 学院网站负责理论宣讲部分以及后期报道跟进, 公众号负责活动推介以及活动跟进以及信息收集工作。搭建的共享平台作为日常维护单元, 进行信息补充。线下活动会根据矩阵排列, 梯度式进行教育开展及活动举办, 具体分析学生所处年龄段, 目前党员身份, 当前重要节点, 以及生源地、性别等, 进行有针对性、阶段活动开展。

#### (3) 整理模式初探成果, 总结反思, 进行可推广模式构建, 进

行推广。

将阶段性意见进行整理,每次试点为期半年,进行阶段性成果总结,过程中随时对计划进行修正,及时调整,将每次结果进行归因,用数据与成果说话,最后整理思路,及时将数据上传云端进行梳理,找到可进行推广的模式。

(4) 构建常态化背景下大学生党性培养智慧模式及其实践路径。

将近两年的数据成果进行整理,将多次修正的培养模式及多次实践经验进行整理归纳,找出具有事实支撑且能够进行借鉴,并能进行大规模推广的在常态化背景下创新党性培养智慧模式。

(二) 后疫情时代大学生党建品牌活动实践成果

(1) 激发学生主人翁意识,增强历史责任感、社会使命感,提高政治站位。

经过仅两年多的实践成果,多次修正提升,我们通过数据以及日常发现,经过党性培养智慧模式的同学,主人翁意识更加强烈,拥有极强的社会责任感、历史使命感,思想站位较刚入学时显著提高。具体表现在志愿服务参与度、日常活动完成情况、以及对于党史学习等政治理论学习的积极程度,以及日常思考方式等得转变。这体现了我们党性培养智慧模式的可实践性。也体现了我们对于高校学生在思想引领方面的重要性。

(2) 加强党团共建,提升集体荣誉感,培养良好风尚。

本模式的其中一项特色就在于更好的加强了党团共建,以党建带团建,更有利于覆盖于全体学生,提升我们日常工作的覆盖面,有利于推动班级、团支部、党支部的建设,高效达成我们的日常教育目标。一方面有利于日常管理,更加规范化、纪律化,养成良好学风,培养出优良向上的班集体,增强班级、集体的凝聚力、向心力,对于互帮互助的有爱班风实现具有重要意义。另一方面,也可以通过树立荣誉感,形成匹夫有责的爱国之风,将爱国主义融入血脉。

(3) 发挥朋辈引导作用,形成榜样激励,起到示范引领作用。

在过程中,通过对同辈榜样力量的宣讲,形成一个你追我赶的良性竞争氛围,发挥朋辈引导的力量,形成激励作用,起到示范引领的作用,从而激发青年一代乐观向上、积极奋斗的美好品格,成为一代有为青年,建设社会主义事业而奋斗终身。

(三) 常态化背景下大学生党性培养智慧模式、党建品牌活动打造的可借鉴性

(1) 结合当前时代发展与现实情况,具有创新推广可能。

创新党性培养模式势在必行,创新引入智慧模式,线上-线下-线上三向联动,将“互联网+党建”引入其中,打造创新的常态化背景下党性培养智慧模式,顺应历史发展潮流,一方面满足高校的党性培养教育需求,另一方面也满足了学生对于知识不再枯燥传授的传统模式改革的需求,为国家更好育人提供的一大助力。

(2) 当前国家对于青年尤其是大学生党性培养的重视,有其重要性。

结合当前教育实践,结合常态化背景下发展需求,利用新媒体广阔资源,针对于高校学生的党性培养模式进行创新,引入智慧模式,打造品牌党建活动,是适应高校发展的必由之路,是加强高校党建工作理论创新和实践探索,也是高校“互联网+三全育人”的新应用与尝试。

(3) 本研究选取样本具有代表性,且已取得部分成果,模式相对成熟,具有借鉴价值。

本样本选取高校为综合性大学,在国内高校更具有代表性,目标样本比较大,且本课题历时时间两年多,经过跟踪调查,排除偶

然性影响因素,经过大量积累调整,已经形成了相对成熟的教育培养模式,对于新时代高校在当前形势下对于大学生党性培养创新具有很高的借鉴意义,创新的引入智慧模式,更具有创新性与时代感,所以进一步推广很有价值。

### 三、常态化背景下对大学生的积极影响

(一) 加强大学生理想信念教育,增强历史使命感、责任感。

大学生是祖国的未来,民族的希望,尤其在当今时代下,国外思潮通过网络对青少年冲击较大,在其三观未形成之时,容易趁虚而入,在这种情况下,加强大学生党性培养教育,可以为其树立远大的理想,增强信念感,加强历史使命感、社会责任感,做合格的社会主义事业接班人。

(二) 引领学生树立正确的三观,在外部思潮冲击下保持清醒站位。

目前在校的学生基本为00后学生,生长的年代思想开放,经济繁荣,没有经历过挫折困难。当前世界战争局势的影响,各种思潮通过网络进行冲击,怎样才能在这样的情况下保持一份清醒站位,显得尤为重要。但00后三观并未建立,年龄比较小,思想比较矛盾,幼稚又成熟,这时候就需要高校思想政治教育加强引领,顺应时代发展,引进创新,使其形成正确的思想与三观。

(三) 引导学生加强本领恐慌,自觉提升自身素质,为成为合格社会主义接班人做好准备。

民族的未来,国家的兴旺,还需要青年人的拼搏奋斗,所以作为当代青年人必须牢固树立主人翁意识,增强自身能力才干。通过对高校学生培养教育,引起其本领恐慌,在朋辈引导下,引领其自发提升自身素质能力,在党史教育感召下,继承和发扬共产党人艰苦奋斗、不畏艰难、百折不挠的精神品质。

### 四、小结

将党的教育与学生日常工作实际相结合,结合时代发展与当前形势,顺应学生发展自然规律,创新学习内容,迁移创新方式,尽力打造具有具有可复制性、代表性的党性培养智慧模式,打造品牌党建活动,为社会主义事业培养可靠接班人。经过两年的长时间实践与修正,我们基本完善了在当前时代背景与实际下,对于高校大学生思想政治教育方面中及其重要一环——高校大学生党性培养智慧模式的创新构建,增强了其理想信念教育,加强爱国主义引导,打造品牌党建活动,为成为伟大历史复兴的建设者打下良好基础。

### 参考文献:

- [1]张树启,刘美慧,李沛恒,肖锐.后疫情时代大学生党员党性教育策略研究[J].理论观察.2021(03).
- [2]田玲.大学生党员党性教育的现实困境及应对策略[J].扬州大学学报(高教研究版).2020(02).
- [3]梅荣政.不断提升共产党人的根本政治品格——论新时代加强共产党人的党性修养[J].思想理论教育导刊.2018(12).
- [4]张鹏超.新时代大学生党员党性修养论析[J].学校党建与思想教育.2020(10).
- [5]刘越佳.社会主义核心价值观融入新时代大学生党员党性修养[J].文教资料.2021(22).
- [6]白娜.关于大学生党员党性教育的调查研究——以宁夏大学新华学院为例[J].学理论.2020(06).

项目来源:“基于OMO模式高校大学生党性培养智慧模式构建和品牌活动探索”是燕山大学党建研究课题结题成果。

作者简介:吉敏,女,河北省沧州市,汉族,1995年9月,硕士,助教,研究方向:高校党建,思想政治教育。