

# 基于就业能力培养的高职院校学生管理途径探究

何茂平

(眉山职业技术学院 四川眉山 620010)

**摘要:** 基于就业能力培养开展高职院校学生管理工作, 能够适应时代发展要求, 提升学生管理的科学化水平。目前高职院校学生管理工作中存在着教育跟不上时代、就业指导课程单一、管理范围狭窄等问题, 不能有效的构建毕业生就业能力培养机制, 导致大量教育资源浪费。基于此, 高职院校应积极调研社会对人才能力的需求, 改进和创新学生管理途径, 促进毕业生高质量就业。

**关键词:** 高职院校; 就业能力; 学生管理; 途径

Research on the management of students in higher vocational colleges based on the cultivation of employability

He Maoping

Meishan Vocational and Technical College, Meishan 620010, Sichuan

**Abstract:** the management of students in higher vocational colleges based on the training of employability can meet the needs of the times and improve the scientific level of student management. At present, there are some problems in the management of students in higher vocational colleges, such as the education can not keep up with the times, the employment guidance course is single, the management scope is narrow, and so on, lead to the waste of a lot of educational resources. Based on this, higher vocational colleges should actively investigate the social demand for talent ability, improve and innovate the way of student management, and promote high-quality employment of graduates.

**Key Words:** higher vocational colleges; employability; student management; approach

2022年大学毕业生超1000万, 而就业市场面临着岗位缩减或裁员, 大量毕业生“毕业即失业”。中国父母倾尽所有供孩子读大学, 最终却面临着无法就业的风险, 学生家长、教师及学生多年的付出与收获不成正比, 导致教育资源浪费。新时代背景下, 如何培养大学生的毕业竞争力, 增加高职院校学生就业率, 成为高职院校领导层需要思考的问题。根据社会及企业对毕业生能力的需求, 促进学生管理工作改革和创新, 构建完善的人才培养体系, 精准施教, 高效培养毕业生的就业能力。

## 一、基于就业能力培养的高职院校学生管理面临的工作困境

### (一) 学校教育跟不上时代步伐, 就业导向不明确

实践证明, 高职院校中部分专业学科的书本教材陈旧, 课本中许多内容是旧版本, 学生所学知识跟不上时代发展需要。社会每天处于高速运转中, 信息爆炸的时代已经来临, 工业化和科技化已在提速, 而我们的教育却停滞不前, 导致许多大学生毕业后能力跟不上企业要求, 无法为企业创造客观利润, 所以才会出现“毕业即失业”的现象。部分学生进入大学后, 开始放飞自我, 每天穿梭于各个社团之间, 恋爱、兼职、社交等已忘记自己学生的本职工作, 而学校对学生就业导向没有明确指引, 使高职院校学生毫无职业规划, 毕业后在求职中屡屡受挫。

### (二) 学校就业指导课程单一化, 学生管理不到位

高职院校就业指导课程相对单一, 有的就业指导课程与高校思政课程结合, 既谈职场奉献又讲职业规划, 许多内容大而泛, 学生不能吸收到知识的精髓。高职院校重视就业率, 但将重点放在了联系企业为毕业生提供实习机会, 而不是学生在线管理阶段。换句话说, 高职院校学生管理工作对学生就业能力培养未起到积极作用, 甚至阻碍了学生个性化发展。现实中高职院校学生管理工作与学生就业能力培养联系不够紧密, 不能在管理中为学生创造就业能力培

养的机会, 使许多大学生在毕业时面临着进退两难的境地。

### (三) 学生管理范围狭窄, 无法突出就业能力培养实效

高职院校将日常化管理作为学校管理的重点, 如课程安排、卫生检查、文化宣传、专业考核、社团建设、文娱活动等, 日常化管理会责任到人, 如校党委宣传部、各学科教师、学院辅导员、寝室管理员等, 但就业能力培养责任应该由谁负责却是不定数。有的高职院校学生职业规划类的课程由招生就业办教师兼职, 有的由思政课教师兼职, 责任不清晰使学生就业能力无法得到有效培养。高职院校作为社会实践性人才培养的重要基地, 应该对自身有清晰定位并根据企业对人才的需求, 将学生就业能力培养放到日常管理中, 既要注重学生理论知识推陈出新, 又要强化学生实践操作、辨析能力及竞争意识, 以此增加学生就业能力。

## 二、基于就业能力培养的高职院校学生管理的改革措施

### (一) 夯实学生管理基础, 明确学生管理理念

2022年超1000万大学生就业率不足25%, 多人竞争一个岗位, 社会“内卷”化严重, 普通本科生能做的工作却有大量研究生应聘, 从就业端看大量的人才资源被浪费。因此, 新时代背景下高职院校若想在就业端脱颖而出, 必须要重视学生就业能力的培养, 在日常教学管理中应积极探索新管理理念和管理手段, 构建系统化的学生管理体系, 将学生就业能力培养提上日程。

高职院校在办学中有自己的办学特点, 如职业技能型人才培养是重点, 针对不同专业的技术人才应实施不同的管理方案。比如说, 机械设计制造及其自动化专业学生应注重培养他的实操性, 了解机械制造的原理和运转过程; 若是电子商务专业学生, 教师应该鼓励学生自主创业, 利用淘宝、拼多多、抖音、快手等平台开设自己的小店, 既可以锻炼自己的各项能力, 又能够帮助社会解决就业问题。如上所述, 每个专业它有自身的社会价值, 高职院校学生管理应基

于专业特点、学生爱好、社会需求等多方面,为学生针对性展开就业指导,帮助学生高效就业。

笔者建议,学生自入学开始就应创建学生群体台账制度,由辅导员负责和监督台账的完成和更新,充分掌握每一位学生的成长情况、职业规划、个性特征,通过对学生群体台账的管理,不断优化高职院校学生管理体系,使学生管理体系与市场对人才需求的契合度一致,然后精准施教,确保每一位毕业生有能力就业或创业。在这个“内卷”较严重的社会,教师应引导学生树立正确的三观,即使是高职院校的学生通过自身的努力,在就业过程中也可以实现个人价值和社会价值。

#### (二) 完善就业课程建设,用发展眼光看待人才培养

许多毕业生走出校门后,从事着与所学专业无关的工作,如机械类专业学生进了工厂、体校类学生干了物流、外语类学生做了行政、医学类学生做了药品销售。据美团2020年6月份数据显示,在注册295.2万骑手中24.7%骑手是大专以上学历,是他们辜负了学历还是学历辜负了他们?另一方面,大量的企业招不到优秀的人才,中国芯片等高新技术一直被外国“卡脖子”,教育与就业严重脱钩,因此高职院校必须对市场进行全方位调查,完善就业课程体系建设,全面培养学生就业能力,使高校培养的学生能够真正为社会所用。

中国人口红利逐渐减弱,出现工业加工产品产能过剩情况,但中国高新技术产业与外国发达国家仍有一段距离,产业优化和改革过程中需要大批高技能和研究型人才。因此,高职院校在人才培养中不能只局限于市场热点专业人才的培养,应该用发展的眼光为祖国未来建设输送人才。在时代变化较快的今天,4年前热门专业可能现在已经走下坡路,如前几年火爆的电子商务专业被近两年的主播带货所取代,电子商务专业学生面临着“毕业即失业”的风险。因此,高职院校领导要有前瞻性,能够看清国家发展大方向,着眼于市场,注重学生专业相关的就业指导,为学生提供完善、合理、系统的就业课程,使学生毕业即能上手工作,增加高职院校学生的就业竞争力。

#### (三) 开发媒体育人平台,塑造高质量信息化管理模式

新时代背景下高职院校学生管理工作要基于学生群体画像特征,这群“00”后的大学生从小在互联网的熏陶下长大,课本以外的知识从互联网中获得,价值观的初步形成受到互联网思想影响,他们敢说敢干、思想活跃、喜欢新奇,传统的教学模式已不能够足当代大学生的需求。因此,高职院校在构建管理体系时,应充分考虑到互联网的优势,激发同学们主动关注就业能力培养的相关课程。

一是高职院校应分专业对学生个人情况进行信息化管理,如家庭情况、个人爱好、所获奖项、性格特点、身体状况、理想目标等做详细登记,当学生个人信息发生改变时,专业人员对数据进行更新和完善,使每一位辅导员了解本班学生的境况,关注学生的个人成长和思想变化,在良性的互动中给予就业意见和指导。二是充分利用校园网的优势,高职院校教师应带头发帖,畅谈不同专业的就业方向,对高职院校学生进行心理疏导,增加他们就业信心,以正确的价值观引导学生择业。三是在快手、抖音、今日头条等平台上搭建矩阵工作号,以年轻人喜欢的短视频方式展开就业指导,让学生全面的了解市场变化、企业需求、专业特点及个人能力,预判自身能力是否能适应工作岗位,自觉补差,提升个人专业素养和能力。

高职院校也可以通过点赞、评论和转发来判断学生对哪些岗位感兴趣,及时掌握学生的思想动态,系统化改进学校管理工作,促进学生就业能力和知识的增长。

例如,职业院校毕业生出校门后面临着结婚、买房、买房的压力,通过新媒体可让毕业生了解到房地产行情,年轻人不必过多的“负债”前行,应该对理想始终保持激情,在就业或创业中获取人生价值和社会价值,而不是被高额房价所被迫选择职业。新媒体对学生价值观具有引导作用,开发媒体育人平台,以高质量的文字和视频内容让毕业生正确认识就业问题,以及如何充分利用学校资源培养自身就业能力,以个人能力谋取一份体面的工作。

#### (四) 完善学生管理制度,构建多层次学生管理机制

完善学生管理制度能为培养学生就业能力提供良好的支持,使高职院校学生管理工作科学而有序的进行,帮助学生在在校期间提升各项能力。构建多层次学生管理机制应从以下几点开始。第一,高职院校应对现有学生制度进行完善,将现有制度中不符合时代发展和新教育理念的部分删除或纠正,明确高职院校学生管理工作职责,引导学院领导、辅导员、专业教师等全方位融入到学生管理工作中,共同帮助学生提升专业能力和职业竞争力。第二,基于就业能力培养的高职院校学生管理工作责任到人。提升学生专业技能、增加学生就业率、树立正确职业观关系到高职毕业生今后的发展,学院必须重视起来,将就业管理与学生管理工作有机融合,把工作责任明确到人,实施科学的考核制度,加强学生就业能力的优化培养。第三,高职院校学生管理制度要在完善中不断细化,对学生关心的实习申请、职业规划、能力培养等方面详细阐述,让学生明确自己专业适合什么样的工作岗位,该岗位工作要求是什么,学生可从这些制度中预判个人能力与企业要求之间的差距,从而加强某种能力训练。

### 三、结语

总而言之,高职院校学生就业能力的培养是较为系统性工程,需要学校领导层、专业教师、辅导员等全员参与,且明确每个岗位的工作职责,不仅要加强学生理论知识培养,还有注重所学专业就业能力培养。影响高职学生就业的因素很多,如专业能力、职业规划、个人认知、性格特点、思想品德等,所以基于高职院校在就业能力培养的学生管理工作应该是多层次的、全面性的,从现有的学生管理制度出发,用发展的眼光看待问题,构建创新型人才培养技能训练体系,为祖国产业化升级培养高素质技能型人才。

#### 参考文献:

- [1]朱福全.以就业为导向的高职学生职业能力培养——兼论高职院校人才培养模式的变革[J].就业与保障,2021(12):148-149.
- [2]谢仁芹.新媒体时代下高职院校学生就业与创业能力的培养路径分析[J].中国多媒体与网络教学学报,2020(10):136-138.
- [3]张德宜.民办高职院校学生就业能力结构及培养路径——基于企业需求的实证研究[J].高等职业教育探索,2019(8):55-56.
- [4]蔡志清.基于就业导向的高职院校学生管理工作探析[J].教育与职业,2020(2):60-61.

作者简介:何茂平(1987.08.22),男,汉族,四川眉山人,本科,助教,主要研究方向:高职院校学生管理,思政管理,就业等。