

视觉传达设计中视觉思维模式创新策略探究

高鑫 周铄昕

(南京师范大学美术学院 江苏省南京市 210023)

摘要: 随着社会经济的不断发展,我国综合实力的不断提升,人们的整体生活品味也在大幅度提升,相应的对于艺术作品的设计水平也提出了更高的要求。所以,在进行视觉传达设计的过程中,要想更好的满足现代发展需求,就要对过往的视觉思维模式进行全面创新,才能真正意义做到紧随时代潮流,满足大众的个性化审美需求。

关键词: 视觉传统设计;视觉思维模式;创新策略

Exploration of Visual Thinking Mode in Visual Communication Design

Gao Xin; Zhou Shuo Xin

School Of Fine Arts Nanjing Normal University, Nanjing City, Jiangsu Province 210023

Abstract: With the continuous development of social economy, the continuous improvement of China's comprehensive strength, people's overall taste of life is also greatly improved, and the corresponding design level of art works has also put forward higher requirements. Therefore, in the process of visual communication design, in order to better meet the needs of modern development, it is necessary to make a comprehensive innovation of the past visual thinking mode, so as to truly follow the trend of The Times and meet the personalized aesthetic needs of the public.

Key words: visual traditional design; visual thinking mode; and innovative strategy

前言:

现阶段,人们已经进入到了新的时代发展之中,人们对于各种事物的审美能力也在不断提升。视觉传达设计因此而诞生,对于视觉传达而言,其能更好的满足人们的审美需求,从视觉思维角度出发,呈现出独特的美感,进而满足人们现阶段的审美需求。时代在不断进步,社会在不断发展,人们对于美的追求永无止境,在这样的发展规律下,视觉传达设计必须要不断创新视觉思维模式,站在更高更新的角度,开展创新设计,才能紧随时代潮流,达到更好的效果。

1、视觉思维模式的基本概述

1.1 视觉思维内涵

对于视觉思维而言,从某种角度来分析,其主要就是以人体接受外部刺激为基础,进一步产生的视觉意向。我们深入到人体之中,可以发现,这是大脑对于自身感知到的视觉意向,进行本能的处理过程,进而对所有想表达的信息进行充分概括和获取。视觉思维并非是一朝一夕形成的,其属于理性思维的范畴内,需要不断刺激视觉,然后通过主观引导不断创造的这样一个思维过程。与逻辑思维进行对比,视觉思维最大的不同之处,就是具备较强的主观创造性。

1.2 视觉思维模式在视觉传达设计当中的分类

视觉思维模式主要分为以下三大类:第一类,就是发散性思维。主要是指人本身的大脑会适当的发散接收到的相关信息,这样在进行设计的过程中,就可以站在多个角度去思考,拥有更为广阔的设计思维。而且在遇到不同的问题时,可以从不同的看待方式出发,进行全方位的联想设计;其次,就是逆向性思维模式。与常规思维模式完全不同,是站在事物的另一个角度,去思考和分析,进而找到最佳的突破口,进行全面创新,达到最佳的设计效果;最后,就是联想性思维,主要是以自我内心为出发点,将外界因素和内在因素有机结合在一起,那么不同事物就可以实现有效的连接,进而

达到令人惊喜的设计效果。

2、视觉传达设计中视觉思维模式创新原则

2.1 视觉中心原则

在实际开展视觉传达设计的过程中,要想实现视觉思维的全面创新,那么作为设计人员,必须时时刻刻都遵循视觉中心的设计原则,而且要想让自己设计出来的作品,体现出较强的艺术性,都必须要找准某一个点,并以这样一个点为中心,更加具体的来讲,就是在自身设计过程中,所要展现的某种情感和思想,只有将这一中心抓住,开展全面的创新思维设计工作,才能达到最佳的创新效果。视觉中心永远是基础,以一个中心为核心,进行无限思维的发散和创新,可以很好的突出这一中心点,让视觉传达设计的统一性显现出来。但是在整个过程中,需要特别注意一点,不可让自身的设计过于花哨化,导致视觉中心被进一步弱化,而让视觉传达设计失去了原本的意义。

2.2 对比统一原则

在视觉传达设计过程中,还有一个原则非常重要,那就是对比统一原则。从宏观角度来分析,不论是任何视觉传达作品,都是通过对比和统一,进一步实现的。在视觉传达作品之中,不论是实际的色彩,还是具体的文字,又或者是色调方面,都要实现对比统一,这样才能将主体更好的体现出来,达到最佳的视觉传达效果。毫不夸张的来讲,只有具备对比,才能将主题更好的凸显出来,而开展统一的设计方式,目的就是让视觉传达体现出自身独一无二的特征,让人们在观看的过程中,感受到主题鲜明且一目了然。

2.3 尺度比例原则

遵循尺度比例原则,可以让整个视觉传达作品,更完美的呈现出来。在设计过程中,相关设计人员通过不断创新思维,将整体作品的结构进行尺度比例上的调整,可以很快的抓住人们的眼球,让所有观者迅速进入到作品之中。严格遵循尺度比例原则,可以让整

体作品画面的比例,更加协调化和统一化,整体视觉传达效果也更加鲜明。

3、视觉传达设计中视觉思维模式创新策略

3.1 注重发散性思维的培养

在视觉传达设计过程中,设计者只有不断培养自身的发散性思维,才能从宏观层面上不断提升个人的思维能力,让设计者自然而然的站在创新的高度上,开展视觉传达设计工作。我们深入到视觉传达作品之中,可以发现,其中涵盖了诸多的影响因素,那么设计人员在具体设计过程中,就要协调统筹这些设计要素,而要想达到科学统筹,自身就具备具备发散性思维。在培养发散性思维的过程中,创作人员应从作品设计的要求角度出发,对具体的思维模式进行全面分析和概括,然后进行筛选和详细评估,以整个作品的可允许范围为基点,选取其中一种思维方式或者是多种思维方式结合的方法,这样才能进行深化创新,最终创作出具备较强思维性和代表性的作品。

3.2 注重逆向性思维的培养

任何事物都不仅仅有正向这一种思维,还有逆向思维。尤其是艺术作品,在具体创作过程中,要想更好的体现出独特性,那么相关设计人员就要站在多个角度,不断发散自身的逆向性思维,这样才能进行多角度和多维度的设计和创作,最终形成的作品也能更好的满足当代人们的审美需求。但是从现实情况来看,大部分的设计人员在逆向性思维这一层面,稍显不足,在具创作过程中,会遇到各种各样的难题。那么对于设计人员而言,首先,就要从过往的设计理念中跳脱出来,摆脱过往的设计要求,而是站在一个完全相反的角度,进行深入思考,并且重新定位,对整体作品设计的相关要求进行深入了解,对于此种逆向性的思维模式而言,通常可以让整体作品呈现出意想不到的效果。其次,设计人员需要对自身的设计思维模式进行不断低创新,应大胆的试错,不断的培养自身的逆向性思维,可以将已经设计好的视觉传达作品应用进来,从自身思维角度出发,若进行逆向思维的创作,最终的作品又会呈现出怎样的效果。通过这样的反复锻炼和学习,可以很好的培养自身的逆向思维。此外,设计人员还要深入到具体设计作品之中,明确多种要素,进行重新整合,这样才能与观看者进行很好的互动,然后不断创新,站在其他的角度去设计,不断提高自身的设计能力。

3.3 注重联想性思维的培养

从现实角度来分析,对于大部分的设计人员而言,都会在创作视觉传达作品的过程中,不断整合自身的思维理念,并且加大训练力度。其中最需要培养的一种思维就是联想性思维。该思维具备较强的理性特点,相关设计人员需要深入达到纵横多个角度之中,对不同的事物进行分析和对比,对具体事物的关联性进行充分了解,还要明确具体事物彼此之间的显著性,进而从新的组织和运用其中的设计材料,达到创新设计的效果。设计人员要想不断提升自身的这一思维,就需要深入到日常生活之中,并且在具体实践过程中,对联想思维应用的具体要求,开展分析,然后对具体设计作品的现实需求进行分析,然后进行科学整合创作。设计人员不仅要从中汲取思维灵感,更要不断锻炼自身的多角度思维能力,深入剖析其他接触的视觉艺术作品,站在不同的方向,综合分析具体的事物,进而不断拓展自身的联想性思维。

3.4 树立与时俱进的设计理念

在信息化时代背景下,不论是任何信息资源,都可以实现无障碍传播,人们不论何时何地,都可以获取到自己想要的信息资源。在这样的背景下,对于视觉传达设计人员而言,就必须紧跟时代潮流,树立与时俱进的设计理念。在这一时代背景下,我们可以发现,视觉传达作品更加复杂,而且在进行视觉传达设计过程中,需要考虑的要素也就更多。所以,作为设计人员必须要了解不断变化的设计要求,明确当前大众的喜好方向,进而保证自身设计出的作品,可以真正的做到与时代同步发展。

对于视觉传达设计人员而言,要想真正的满足这一现实要求,那么就要不断提高自身的艺术修养,更要在原本的基础上,不断提升自身的审美能力,利用计算机平台和信息技术,不断学习先进的视觉传达设计知识,更要积极参与到各种学习活动和培训活动之中,以提高自身的专业素养,还要抓住一些国外深造的机会,这样才能不断接触新的思想,不断创新自身的设计理念和模式。对于设计人员而言,还要站在时代的高度,去思考时代的特色,进而在创新设计的过程中,将具体时代特色呈现出来,促进作品的多样化和个性化发展。在如今时代发展背景下,各行各业都在朝着多元化的趋势发展,那么对于视觉传达设计而言,也是如此。作为视觉传达设计人员,必须要以当下时代发展背景为重要立足点,对自身过往的创作模式进行全面摒弃,并且重新定义和深入思考作品创作的新模式和新方法,结合现下人们的实际需求,将更多个性化的思想和多元化的理念积极融入进来,更要不断探寻一些新的素材,将其应用其中。在具体设计过程中,还要渗透各种高新技术,赋予视觉传达设计更新的含义,让最终设计出来的视觉传达作品,可以更好的满足人们的个性化需求,同时紧随时代发展潮流。

4、结束语

总而言之,对于视觉传达设计而言,在新时代发展背景下,势必要融入新的理念,并且不断创新思维模式。对于设计人员而言,必须要站在时代的高度上,不断学习和思考,并培养自身的发散性思维和联想性思维以及逆向性思维。为了实现自身思维模式的最大化创新,设计人员还要对具体视觉传达艺术作品进行全面剖析,整合其中的重要元素,站在不同的角度上,进行重新组合和科学设计,这样才能找到新的突破点,以培养自身的创新思维能力。对于设计人员而言,还要紧跟时代潮流将各种先进的科学技术手段深化运用进来,不断突破现有的设计维度,并实现进一步延展,这样整体的作品创作才能更好的满足时代特色以及发展要求。设计人员要想实现创新突破性发展,就需要树立终身学习的意识,不断学习新理念和设计方法,还要深入到生活之中,获取灵感,只有这样才能实现自我的不断提升,促进视觉传达设计的长效可持续发展。

参考文献:

- [1]刘向娜.基于视觉传达设计中视觉思维模式创新的研究[J].艺术品鉴,2020(03):65-66.
- [2]李雯.视觉传达设计中视觉思维模式创新策略探究[J].大观(论坛),2019(11):44-45.
- [3]周显芮,李博.基于视觉传达设计中视觉思维模式创新的分析[J].西部皮革,2019,41(05):96.