

新商科背景下艺术类实验室开放模式创新研究

林教刚 孙元昊

(山东协和学院)

摘要: 艺术类学科是高等教育中最重要的学科之一, 因此迫切需要解决实践教学在大商科背景下如何发展的问题, 在大商科中培养出更多综合创新的艺术设计人才。有鉴于此, 本文在分析了新商科和艺术类实验室管理的概念的基础上, 对高校艺术类实验室构建的必要性和管理上存在的问题进行了分析, 探究了新商科背景下艺术类实验室开放新模式。

关键词: 新商科; 艺术类实验室; 开放模式

Research on Open Mode of Art Laboratory under the Background of New Business

Lin Jiaogang, Sun Yuanhao

Shandong Xiehe University

Abstract: Art is one of the most important disciplines in higher education, so it is urgent to solve the problem of how to develop practical teaching in the background of business, and cultivate more comprehensive and innovative art and design talents in business. In view of this, this paper analyzes the concept of new business and art laboratory management, analyzes the necessity of university art laboratory construction and the existing problems in the management, and explores the new mode of art laboratory opening under the background of new business.

Key words: new business; art laboratory; open mode

引言

随着互联网、大数据、人工智能、5G 等信息技术的发展及其在经济社会发展中的广泛应用, 基于知识、智能和数据的新商业模式正在出现。基于知识、智能和数据的新商业模式正在兴起, 商业技术与人文的融合度越来越高, 新商业人才越来越呈现出高度复合型、综合型创新的特点和趋势。目前, 缺乏不仅掌握新技术和技能, 而且了解某些行业运作的合格专业人员, 是企业面临的一个紧迫问题, 教育部门也应深入研究。这就要求高校, 特别是以培养应用型人才为目标的地方应用型院校, 改革和探索业务型人才的培养方式, 解决人才培养过程中学生个体知识技能和综合创新能力不足的问题。

1、相关概念

1.1 新商科

在知识经济时代, 大学的教师队伍已经从单纯的教学人员转变为在各学科和领域进行学术研究的学术人员。随着数字技术与实体经济的深度融合, 新产业、新模式不断涌现, 模糊了自然科学与社会科学的界限, 加速了研究领域、学科、学科与产业、学科与政府之间的关系和合作, 挑战了传统的“单一学科”模式。它还挑战了传统的“单打独斗式”教师发展模式。在数字经济的背景下, 提出了“新商科”。新经济学的特点是系统性、创新性、综合性和发展性, 为大学学科和部门内部和外部的联系、整合和共生提供了新的逻辑。

1.2 艺术类实验室管理

当前, 新一代的实验室管理系统充分利用了校园内的网络资源, 并与其它的教学管理平台相结合, 既能充分利用学校现有的各类网络资源, 又能通过一个大平台实现信息的共享, 还能为艺术专业的日常教学提供全面的技术支撑。根据目前各大学艺术实验室的实际情况, 艺术和非艺术专业之间的实验教学存在着显著的差别, 艺术实验室越来越多地被委托独立经营, 形成了一个开放的实验室。既

可以充分利用实验室的资源, 又可以方便地对艺术实验室的使用情况进行记录, 从而优化艺术教育的管理, 促进艺术专业的实验教学。

2、当前高校艺术类实验室构建的必要性与管理中的问题

2.1 高校艺术类实验室构建的必要性

艺术是借助人类的感性反映世界, 它源于客观存在而高于客观存在。因此, 相较于传统的文化类专业, 艺术类专业学生需要具有更强的实践能力以及创新能力, 需要学生熟练掌握运用软硬件工具的技能, 从而提升艺术创作的灵感以及激情。而作为给学生提供艺术实践的场所, 实验室搭建是高质量艺术类专业教学体系构建的必要基础, 同时也是培养高质量艺术人才的重要前提。

第一, 艺术实验室的建设, 可以最大程度地满足艺术设计、动漫技术等艺术专业的实践性、综合性和创新性要求, 真正提高艺术教育的质量。第二, 通过实验室的建设和管理, 利用现代的软件和硬件设备, 可以有效地提高学生的艺术创作兴趣和能力的。第三, 以实验为载体, 优化专业教学质量, 激发艺术类学生创新能力。

2.2 当前高校艺术类实验室管理中的问题

目前, 许多高校和有关老师都对艺术实验室的建设和管理给予了高度的关注, 但是普遍存在以下问题。第一是组织问题。组织问题是目前国内大学艺术类实验室的建设普遍存在着组织机构、管理人员等与现实的艺术专业发展要求不相匹配的现象。第二是设备问题, 近年来, 随着大学艺术专业招生规模的扩大, 一些院校的艺术实验室基本设施已无法适应基本教学的需要。另外, 一些高校因为经费不足, 没有引进先进的实验仪器, 从而限制了艺术专业的整体教学质量。第三点, 就是经营。目前, 一些大学艺术实验室的管理措施与现实的建设和管理工作不相适应。具体情况如下: 一是艺术类实验室的投入使用时间较短, 具体建设管理策略需要相关管理人员结合学校专业发展情况来不断探索, 对相关管理人员的素质要求较高, 但是当前大部分高校的实验室管理人员并不能满足这一要求,

懂管理且技术高的管理人员较为缺乏。二是大部分高校艺术类实验室的管理手段以及措施都与理工类实验室大同小异。除此之外,相较于预防性管理措施的应用,部分高校仍然采取的是以补救性措施为主的管理方式,管理手段的滞后性会在一定程度上导致艺术类专业特色凸显效果不理想。三是艺术类教师较为缺乏。由于高校岗位责任制度以及利益分配方式的影响,部分艺术专业教师并不愿意留在实验室当中,师资力量的发展与实验室建设管理需求不相匹配,无形之中就会影响专业课堂的教学效果。

3、新商科背景下艺术类实验室开放模式管理策略

3.1 探究艺商融合的实验开放思路

与其它专业相比,艺术类专业在与其它专业领域的交叉上有着不可替代的优势。针对不同专业的学生,针对其自身的优势与特色,需推出一系列跨专业的课程,充分展现了文商合一的“新商业”特色,并进一步凸显了新的企业环境,着重于跨学科的创新与活力,尤其是在下列领域。第一,实行校企合作。根据企业的实际需要,使用公司的资金,建立实验室,将实验教学与社会的需要相适应。第二点,创新是企业家精神的源泉。中心以“大师讲堂”、“大师工作室”等形式,举办设计与发展课程,吸引海内外外界专家及大师参加,形成跨国界的创新观念,促进大学生创业精神,促进就业。第三,扩大服务范围。实验室致力于跨学科和跨领域的应用与建设,不仅应用于实验教学,还包括各学院内部不同学科、姐妹机构和社会企业的协作,并着重于本区域的示范和促进。推动智能产品、互动产品、文化创意产品的软硬件平台与大数据平台的整合,为学员提升专业技能,实现创意设计提供了必要条件和环境。

3.2 建立校企共建的创客开放机制

实验室应该是一个重要的基础,可以开展跨领域的合作与研究。把实验室开放给企业,是提高学校的社会服务功能的一种重要手段,可以让学校成为校企之间的优秀资源和优秀的人才聚集之所,也可以把实验室作为高科技成果转化的基地,实现校企合作的新局面。

校企合作为大学和企业提供了一次可以进行科研和人才培养的机会。对大学而言,校企合作能促进人才的培养,促进科学研究的质量;对于企业而言,校企间的合作,可以有效地利用好的人才,增强企业的市场竞争能力。校企合作与中心实验开放有机结合,并鼓励学员在校企合作及企业间进行开放式的沟通。在管理体制上,通过与企业合作、实习机构合作、学生参与等方式的动态调整,以实验老师为中心,聘请优秀学生组建专业小组,按项目的进度和需求,将合作项目与实验教学系统相结合,以提高学生的实践能力、沟通能力和协作能力。

3.3 构建教研互动的开放模式

高校实验室是大学生获得知识、创造能力和创造能力的重要基地。开放实验室,既是提供实习教学的地方,也是学生们进行竞赛、科研和商务活动的创新与创新的舞台。在新的商业领域开设艺术实验中心实验室,旨在促进学生在学习与实践过程中充分利用自己的潜能,从而达到自我发展和自我价值的最大化。以实验室为基础,开展多层次、多方位的创意提升设计营活动,并积极参与各类国内外的科技竞赛活动,开阔眼界、开阔眼界,促进同学之间的交流和合作,充分发挥艺术实验中心的设备、资源、环境等优势,进行教学与科研的互动,并吸纳优秀的学员参与项目的实践。成立专“指导教师工作室”系统,在实施了特定的工程后,将会引进小组责任

制,以克服一切服务都有但不够专业的缺点,发挥团队的优势和互补,提高合作和竞争的质量,促进团队精神、沟通能力和团队创新能力的提高。

3.4 创新教师管理制度

教师作为实验性课堂开展的主体之一,其专业化程度直接影响着课堂的整体教学效果。基于此,就要求相关人员要不断创新教师管理制度,同时以此为突破口来为高质量实验教学开放管理体系的构建奠定基础。一方面,要不断加强教师的实验室开放管理水平,大力鼓励教师进行自主学习,同时在此基础上开展定期不定期的培训活动以及教研活动,通过这种方式来切实提升教师的专业知识技能以及职业素养,从而以专业化教师队伍搭建为突破口来为艺术类实验教学活动的顺利开展助力。另一方面,相关院校还应该借助多样化的举措来激发调动专业教师的实验研发热情,以此来改善无人实验的窘境。其一,相关高校可以直接借助奖励激励制度或是晋升机制来鼓励教师主动参与到实验研发的工作当中,通过这种内生动力的提升来为实验教学质量的不断优化奠定基础。其二,相关高校人员还可以借助实验室这一载体来有效促进企业与院校之间的良好互动,从实际市场需求出发来优化实验课程内容,从而逐步形成产学研相结合的实验室开放管理机制,同时在此基础上借助科技成果产业化的方式来调动教师的实验参与热情。除此之外,这种方式还能在一定程度上提升学生的实践能力,为学生日后职业发展奠定基础。

4、结语

综上所述,高校艺术类实验室的建设和管理不仅直接影响到艺术生的学习效果,也是构建新时期艺术教育质量管理体系的重要环节。完善实验室的管理,提高实验室的开放程度,对高等教育的可持续发展具有重要意义。高等学校的实验室是科技创新的重要基础,是社会培养高素质人才的重要保障。实验室的设置水平和管理水平也直接影响到大学实验室作用的充分发挥。因此,不断探索和创新大学实验室的开放管理具有重要意义。

参考文献:

- [1]陈惠敏.浅谈高校艺术类实验室管理与建设[J].才智,2022(20):53-55.
 - [2]王敏.高职院校艺术类实验室建设探究[J].时代报告(奔流),2021(07):139-140.
 - [3]刘昭晖.应用型本科高校新商科实验室建设研究[J].创新创业理论与实践,2021,4(01):179-181.
 - [4]程艳,黎娜,龚洁松.地方高校产教融合背景下新商科专业建设路径研究——以滁州学院为例[J].吉林农业科技学院学报,2020,29(05):49-53.
 - [5]余育礼.“互联网+”新商科实训教学模式创新研究[J].国际公关,2020(09):76-77.DOI:10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2020.09.038.
- 作者简介:林教刚(1982.11-),男,山东济南人,工作于山东协和学院,研究方向:艺术设计。
- 孙元昊(2003.02-),男,山东淄博人,就读于山东协和学院视觉传达设计专业。
- 项目来源:2022年度全国商科教育科研“十四五”规划课题:新商科背景下艺术类实验室开放模式创新研究(SKJYKT-220628)