

# 广西少数民族图腾文化在现代平面设计中的应用研究

杨桂财

(南宁学院 广西南宁市 530200)

**摘要:**在科学技术水平不断发展的大时代背景下,我国少数民族地区相关人员巧妙的地利用平面设计方法,妥善融入各类民族文化,通过引进适量传统文化元素,全面提升设计管理管理水平。基于此,本文以广西地区的图腾文化为主要研究对象,首先简单说明了广西少数民族图腾文化在现代平面设计中的应用意义;其次分析了广西少数民族的地域文化与图腾崇拜相关内容;最后从不同角度介绍了以图腾为元素的视觉形象设计构建方案,希望能够给人们提供一定的参考价值。

**关键词:**广西地区;少数民族;图腾文化;平面设计;应用

Research on the Application of Guangxi Minority Totem Culture in Modern Graphic Design

Yang Guicai

NanNing University Guangxi Nanning

**Abstract:** Under the background of continuous development of science and technology, relevant personnel in ethnic minority areas in China skillfully use graphic design methods, properly integrate various national cultures, and comprehensively improve the design management level by introducing appropriate traditional cultural elements. Based on this, this paper takes the totem culture of Guangxi as the main research object. First, it simply explains the application significance of the totem culture of Guangxi minorities in modern graphic design; Secondly, it analyzes the regional culture and totem worship of Guangxi ethnic minorities; Finally, it introduces the design and construction scheme of visual image based on totem from different angles, hoping to provide some reference value for people.

**Key words:** Guangxi; ethnic minority; Totem culture; Graphic Artist Designer; application

## 引言

科学合理的应用多元的平面设计作为设计方法,能够有效促进国内文化艺术水平的提升,如何利用先进的计算机技术,将少数民族地区图腾等文化融入平面设计管理管理工作中,一直是社会广泛关注的热点话题,设计人员应摒弃以往传统落后的平面设计方式,结合国内民间艺术的文化背景及各类图形元素,在自主创新的基础上,采用适当设计方式,全面彰显当地的民族文化、民族精神及宗教信仰。

### 1.广西少数民族图腾文化在现代平面设计中的应用意义

#### 1.1 造就本土品牌视觉形象

设计人员合理的将广西地区的少数民族图腾文化应用于现代平面设计过程中,能够全面树立当地的品牌形象,对于优化并提升设计管理管理水平有着积极影响,与此同时,也是彰显地域文化特色的一个重要方式。此外,含有民族文化特色的广西地区现代设计产品能够有效促进民族文化复兴,设计人员采用特定管控方法对壮族文化的图腾进行合理开发与运用,促使其转化为适量的符号化视觉元素后人们观赏到相关设计作品后,脑海中会立即浮现广西地域的特色文化,能够确保现代设计理念和品牌文化价值与内涵紧密融合在一起<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 彰显少数民族文化内涵

在实际的现代平面设计管理期间,将少数民族图腾文化融入设计管理工作中是社会发展的必然趋势,设计人员通过独特的设计理念,对不同的图腾赋予诸多感情色彩,进一步彰显并反映各类设计作品的内涵。例如,整个壮锦凭借多元色彩形式,全面呈现了当地少数民族地域的文化特点,与此同时设计人员制作相应的铜鼓结构,

外部多样的图纹图案,被统一装饰设计后,能够让浏览者更加深切体会当地的民族风情,在人们审美意识逐步提升的基础上,为后期弘扬广西地区少数民族文化内涵等诸多工作创设诸多有利条件。

### 1.3 助推民族区域经济发展

妥善地运用广西地区图腾文化等视觉元素符号,将其运用在现代设计产品中,不但能够全面呈现壮族品牌的设计特点,还可以全面提升民族产品在大众范围内的认知度。因此,在未来的民族文化产品设计过程中,设计人员应具备与时俱进的设计理念,通过大量实践紧密的将现代设计理念与广西壮族传统艺术文化相结合,进一步推动当地旅游事业的平稳发展,与此同时,在现代图腾文化设计产品被推广后,大量传统工艺手段被更新<sup>[2]</sup>后,能够树立广西少数民族地区的品牌形象,推动地方经济的发展。

### 2.广西少数民族的地域文化与图腾崇拜

首先从地域划分来看,广西地处我国南疆有独特的地理环境和气候条件,是少数民族集聚的主要区域,除了汉族以外,生活在广西境内的 11 个原住少数民族在长期的历史发展过程中共同创造的文化,以壮、瑶、苗、侗等 11 个世居少数民族为典型代表,这些少数民族在外界各种环境因素影响下,生活在广西各个山区、平原地域,随着时间的流逝,当地的少数民族与外界生态环境逐步形成了一种和谐共处的状态,他们的生活起居和民风民俗各自都呈现着不同特点,尤其是当地人热情好客的朴实的民风思想,进一步展现了少数民族文化开放包容的民族文化特点,与此同时,各个民族部落通过日常人文交流与生活互动,相互影响着各个少数民族群体的生活习惯,然而,广西地区的少数民族虽然实现了部分民族文化的融会贯通,但不同少数民族之间仍然用有各自的语言和传统文化<sup>[3]</sup>,

特别是在图腾崇拜和民族风俗传统的发展历程中,各自有着相应的民族文化特点。

据有关资料显示,少数民族的文化信仰的形成是在原始宇宙观的基础上,并与之相互作用的过程中实现的,相关民族部落对外界自然环境和客观事物脑海内部产生一种主观意识后,长时间形成一种精神激励作用,并通过图形的方式绘制出来就是最开始图腾崇拜的最简单模式之一。首先,广西少数民族人员始终具备“万物有灵”的传统宗教信仰<sup>[4]</sup>,他们紧密联系生活中的相关图形图案,发挥主观能动性和自身情感,并联系民族地区的神话及各类传说故事,采用特定方式对民族先祖寄予民族振兴的美好愿望,例如,壮族人民长期居住在山区之中,在良好的自然环境影响之下,当地人民始终流传着女神米洛甲是从花朵内部衍生的说法,因此,壮族地区娃仔带上就会被设计出诸多不同样式的花纹图案;其次,由于广西地区的稻田文化种植区域面积相对较大,当地百姓为了祈求稻田等农作物快速生长,且秋收时节,水稻产量较高,就对青蛙特别尊重,加上青蛙自古以来都繁衍能力相对旺盛,象征着自强不息的生命力,因此被壮族人民始终认为是神圣之物<sup>[5]</sup>,每逢特定时间就会过蛙婆蚂节、蚂蚝节(壮语称青蛙为蚂);最后,由于广西地区的山林树木相对较多,在适宜的外界自然气候下,树木等植物都生长较为茂密,当地先祖一般会通过设计诸多形锈纹身来躲避外界鸟虫的伤害,最后逐渐形成了一种图腾崇拜文化。例如,苗族、壮族、侗族自古以来对龙蛇、凤凰、鸟群都相对崇拜,苗族古歌曾流传着人类与龙族是同时诞生的兄弟的相关传说,与此同时,侗族的人们始终认为龙是祖先的“同胞兄弟”,凤是“天使媒官”,故此,在大量少数民族纹绣中,相关图案会含有诸多龙纹、蟒蛇花、凤鸟纹案,这些图腾崇拜思想就是现代少数民族做利用相关图案,全面彰显民族精神内涵的典型代表。

### 3.以图腾为元素的视觉形象设计构建方案

#### 3.1 图腾符号提炼

在现代平面设计过程中,应高度重视对新型设计理念与图腾文化内涵的全面结合,设计人员应打破传统封建迷信思想,采用特定方式将图腾文化的优秀文化和民族精神全面提取,首先,应高度重视以图腾为元素的视觉形象设计方法,设计人员应具备丰富的工作经验和设计知识,在掌握图腾文化的基本内涵后,结合不同设计作品的实际需求全面挖掘图腾文化的各个组成元素采用适当的提炼方式,提升视觉形象设计的最终效果。

#### 3.2 图腾符号重构

为了确保现代设计作品的种类和设计内涵,对广西壮族图腾文化的视觉形象设计,不应仅仅关注将大量图腾纹案直接应用于现代平面作品设计中。首先,在实际的艺术设计过程中,设计人员应在注重传统图腾纹案的基础上,采用独特的设计方式,利用独特的艺术符号的设计与创造模式反映当地民族文化特色,在统筹规划图腾文化的本质内涵后,紧密联系现代艺术设计特点,形成一种良好的设计关系,从多元角度、利用相关设计效果彰显相关设计作品的文化、精神与本质的需求;其次,应巧妙地运用民族文化与民族精神特点,适当挖掘和提取图腾文化的各类艺术符号信息进行重构与图案信息整合,在全面引进国内外先进的美学设计方法后,促使传统文化中的图腾文化能够日渐满足社会价值观需求;最后,应严格遵

守不同设计作品的要求,通过特定形式对部分设计作品的核心内涵予以反映,例如,在徽标的设计中,应全面了解徽标的设计含义,在准确定位的基础上,统筹规划商品价值与图腾文化两者之间的关系,保证品牌文化设计能够与图腾符号、图腾纹样深度结合的基础上达到少数民族图腾文化设计的重构与有效提炼,最大限度的创制出具有少数民族特色的表中性图标。

#### 3.3 图腾符号视觉推广

在以图腾符号为元素的视觉形象设计过程中,设计人员应利用自身理论知识将设计方式应用到实际的工作中。因此,为了保证整个设计图案能够在较短时间内普及与推广,就应加大对广西地区的图腾符号视觉推广工作,设计人员应根据不同设计作品的文化价值,对各类图腾符号的深层含义进行提炼挖掘后,根据实际的设计需求对整个作品结构进行优化与调整,并采用多种方式对标准色、辅助色、字体、中英文文字内容、品牌吉祥物等进行整合、组合与安排手段,利用先进的计算机技术,进行品牌推广与传播,尤其是在对商标作品设计推广期间,应深入基层,采用多元广告策划方式、商业作品广告及品牌推广活动加大设计作品的宣传力,与此同时,在对景区作品设计过程中,设计人员应结合实际的设计需求,确定基础的设计图标方案后,在设计作品适当添加具有地区特色的图标元素,在牢牢坚持以人为本的设计理念后,适当添加各类指示牌、景区导航地图标志建立健全景区标志特色<sup>[6]</sup>。此外,可以利用当地广西地区官网、微信公众号、官方微博等多种形式促进少数民族图腾文化设计技术的推广,确保当地消费水平明显提升后,促使图腾文化设计作品实现自身经济价值的同时,全面带动现代传统文化的传承与发展。

#### 结束语:

总而言之,广西少数民族图腾文化在现代平面设计中的应用涉及的内容是相对较多的,当地政府及文化管理部门应高度重视对地区民族原始文化资源的开发与保护,积极学习国内其他少数民族地区相关传统文化的设计理念,汲取有价值的平面设计方法,继而将大量图腾文化全面运用于设计管理工作之中,采用适当管控措施全面了解少数民族文化元素的深层含义,进一步挖掘部分具有价值的视觉符号,巧妙地将现代平面设计方法紧密结合后,顺应时代发展潮流,巧妙地开发并充分运用中国民族传统文化设计模式,促进平面设计的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1]刘毅.湘西少数民族服装元素在现代服装设计中的应用研究[J].西部皮革,2022(044-015).
- [2]唐苑.广西壮族文化元素在现代包装设计中的应用研究[J].西部皮革,2022,44(6):3.
- [3]林靖云,唐莘芝.虎图腾文化元素在现代文创产品中的应用研究—以淮阳布老虎为例[J].流行色,2022(5):3.
- [4]乔芳,翟颖.赫哲族图腾纹饰的现代图形设计与品牌化研究[J].文化月刊,2021.
- [5]邱裕,周丹.中国传统云纹在现代平面设计中的应用研究[J].文化月刊,2021(5):118-119.
- [6]闫昌凤.少数民族图腾文化在平面设计中的运用[J].文化产业,2020(9):2.