

仰韶文化活态传承与品牌化发展研究

张雯婧

(郑州科技学院艺术学院 郑州 450064)

摘要: 本文从文化品牌概念入手, 在对当前仰韶文化活态传承与发展视角下, 研究当前仰韶文化品牌化的发展现状, 通过深入分析, 探讨符合当前仰韶文化品牌化建设发展有效途径。促使无形的软实力尽快转化为中原文化传播的好助力。

关键词: 仰韶文化; 活态传承; 品牌化

Research on the Living Inheritance and Branding Development of Yangshao Culture

Zhang Wenjing

(Zhengzhou Institute of Science and Technology Zhengzhou 450064 China)

Abstract: This paper starts with the concept of cultural brand, and studies the current development status of Yangshao culture branding from the perspective of the current living inheritance and development of Yangshao culture. Through in-depth analysis, this paper discusses the effective ways to meet the current development of Yangshao culture branding. To promote the transformation of intangible soft power into a good help for the dissemination of Central Plains culture as soon as possible.

Key words: Yangshao culture; Live inheritance; Branding

中原地区作为华夏文明的重要发祥地, 历史文化灿烂、资源丰富、区位优势明显。河南作为沿黄区域, 中原腹地, 在历史的风云变幻中曾借天地之灵气、日月之精华, 于新石器时代, 在黄河中游地区, 孕育出了一种重要的彩陶文化—仰韶文化。在当今我国大力推动生态文化建设, 把黄河流域生态保护与高质量发展纳入国家战略的形势下, 需要挖掘中华民族文化的源头活水, 重新焕发我国主体文化的生机与活力, 不断展示仰韶文化符号所具有的民族精神凝聚力的魅力时, 河南应责无旁贷地融入到我国的重大战略之中, 积极深入挖掘仰韶文化所蕴含的新时代精神及其价值。

一、文化品牌相关概念

(一) 文化品牌的概念

文化品牌是蕴涵某种特定象征意义的符号并且其背后蕴涵的文化底蕴往往跨越着多个产业。河南地区遍布文化遗址, 广存人文景观, “伸手一摸就是春秋文化, 两脚一踩就是秦砖汉瓦”。文化名片甲骨文、龙门石窟、少林寺与太极拳等享誉天下, 文化内涵极其深厚。在整合传统文化资源时, 加强文化资源合理利用和开发, 加快本土文化品牌开发和发展的, 我省文化资源种类较丰富, 其中有大量优秀资源, 这对于文化品牌开发而言是一大契机。可以利用该优势推出独具地域色彩的文化品牌, 使文化产品能够实现真正意义上的“走出去”和“引进来”。

而仰韶文化品牌涵盖着较为丰富的文化产业领域及相关的衍生行业, 如文化艺术、新闻出版、广播影视、广告演艺、休闲娱乐、文化旅游、会展收藏、考古或遗址博物馆等。地方政府需加强本土仰韶文化挖掘, 依托于已有文化组织开展文化活动, 将活动发展为当地的招牌, 在社会中加强宣传和推广, 吸引大量国内外群众前往当地, 亲身体会中国民族仰韶文化特色, 并逐渐形成专属品牌, 构建文化产业。将传统文化资源可持续发展作为核心目的, 为国家文化软实力长久提升以及经济发展都奠定基础。

(二) 发展仰韶文化品牌化的重要性

仰韶文化的活态传承是我国古老智慧与当代政治智慧、领导智慧及人文智慧的结合, 对中国未来社会发展所做出的规划、设计, 对传统文化的创新及其利用, 是对仰韶文化所进行的一次从古典向现代的转化与重新解读。也是美丽中国建设、中国梦的背景下, 增进文化认同意识, 打造中华民族智慧高地, 中华民族的社会主义实践探寻智慧支撑的行动。

仰韶文化的活态传承, 需要深入挖掘中原仰韶文化资源, 譬如

彩陶艺术、玉器、大河村文化遗址、仰韶文化墓地等, 立足于河南文化资源优势, 以古都文化为线索, 以遗址文化为形象展示与论证, 打造中原文化地标, 扩大仰韶文化国际影响力, 加速文化与经济的融合发展。研究新时代仰韶文化活态传承与品牌化发展, 构建具有一定国际影响力的文化产业链, 大力提升中原文化在国家战略中的文化影响力与凝聚力, 为促进生态文明建设、仰韶文化走向世界, 提高我省文化实力和经济竞争力, 进而实现中国梦而贡献力量和智慧。

二、仰韶文化品牌化发展现状

参天之本, 必有其根; 怀山之水, 必有其源。仰韶文化是中国分布范围最广的考古学文化。目前国内还没有一个全面系统展示仰韶文化的平台, 而河南省具有自己独特的优势。河南作为文明探源主战场, 必须坚定文化自信, 采取科学的措施与方法, 为仰韶文化考古研究、保护与利用作出更大贡献。

(一) 基本情况

以文促旅、以旅彰文。三门峡地区目前在展示仰韶文化方面走的比较向前; “仰韶酒庄”一庄五园, 将仰韶文化、仰韶酒文化和世界美酒产区—渑池的优越生态完美融合, 以沉浸式体验传递文化内涵; 同时依托相关遗址建设一系列博物馆和文化区域, 已建设开放的仰韶文化考古遗址公园包含了博物馆服务区、遗址保护展示区、考古预留区、文化旅游服务区、生态观光区、窑洞展陈点。将仰韶文化博物馆、发掘纪念点、文化层断面、考古展示区等景观串点连线, 展示了仰韶村遗址考古成果的纪念性、遗址展示的真实性和遗址环境的完整性, 现在已经成为周边地区众多游客的网红打卡地。将文化用创新的形式保护起来, 还将建设相关的文化产业园。仰韶村考古圣地“七个一”工程、北阳平遗址群·西坡遗址大房基展示工程等进展有序进行。

河南郑州大河村遗址是中原地区著名的仰韶文化遗址, 大河村国家考古遗址公园也在有序进行当中。项目规划占地 2400 亩, 以讲好仰韶文化故事为主线, 项目建设内容主要包括博物馆、保护展示设施、陈列展览、原始农作、公众体验设施等工程。将按照“一核”“两节点”“三片区”进行布局。“一核”是文化遗产保护展示核心区, 以文物本体保护展示为主, 展示大河村先民们遗留下来的环壕、房基、手工作坊、墓葬等珍贵文化遗存。“两节点”是指中国仰韶文化博物馆、中原考古研究展示中心, “三片区”指生态湿地修复区、原始农耕种植区、互动体验休闲区。其中的一大亮点是将打造“中

国仰韶文化博物馆”，建设全国仰韶文化研究和展示中心，全面展示厚重的仰韶文化。

而在 2021 年新发现的南阳南阳黄山遗址-仰韶文化坊居式建筑群，也具备重大的学术研究和文化展示利用价值。而洛阳、安阳等地也都在充分挖掘其仰韶文化内涵，为仰韶文化新传承助力。

（二）存在的问题与不足

一是品牌竞争力不够。虽然各个地区一直致力于主打仰韶文化品牌推广，但却忽视了其他资源的开发与利用。除了文化遗址这些资源，还有许多优势资源急需被挖掘。由于这些遗址文化相对于开发出的景区来说并没有形成较强的吸引力，像仰韶文化考古遗址公园这些已被开发出的景区影响力非常有限，受众面比较小，未形成一定的品牌竞争力。

二是文化旅游产业急需整合。河南省近年来一直推广旅游业作为产业发展优势，然而一直没有形成旅游、休闲、文化产业链，使得经济发展的后续力度不足。旅游业是一个具有很强综合性和整体性的行业，完整的旅游业产业链应包括“食、住、行、游、购、娱”六个方面，而目前文化旅游业目前多停留在看的层面，大部分游客在看过之后并没有留下深刻的印象，而且游客停留时间较短，存在“留不住客”的问题。

目前，由于仰韶文化资源利用率较低，文化开发方法、思想缺乏创新，且文化出口能力较弱，导致我省文化软实力提升受限。为解决问题，既要根据地方本土文化塑造品牌，加快文化产业链延伸，亦要加强文化产业资金和人才投入。

三、仰韶文化形成品牌化的路径研究

从 1921 年至今，仰韶文化已经走过了 101 个年头，在这百余年岁月里，考古专家对仰韶遗址的发掘和研究始终没有中断过。河南省文物考古研究院副院长魏兴涛说，早期仰韶文化开创中华文明起源新进程，它应是需要引起我们充分重视和今后深入开展中华文明探源研究的重要对象。

（一）建设目标，制定发展战略

要根据文化资源的分布及格局，对其建设目标、整体布局等进行科学合理的规划与设计，做好打造文化品牌的顶层设计。

（二）深挖仰韶文化资源，建立仰韶文化数据库

仰韶文化早期的“文明之光”—灵宝市川口乡城烟遗址、仰韶文化繁荣期的“文明之花”—庙底沟遗址。河南邓州八里岗遗址、三门峡市的仰韶村、北阳平、城烟等仰韶文化遗址近年来热点不断。但是就目前来讲，没有机构单位和学者进行地域化分类及系统化的梳理。

一是与省内外高校协作，加强仰韶文化研究专业人才培养。二是引进国内仰韶文化研究领域权威人才，培育领军人物。三是可以成立综合的仰韶文化研究实验室。搞好与国内自然科学研究机构的合作，努力建设一流的具有河南特色的仰韶文化实验室。四是举办“仰韶文化研究”研修班、“仰韶文化暑期研讨班”“中华文明探源”业务培训班等活动，培养仰韶文化研究、考古研究等新生力量。深入挖掘与系统整理仰韶文化资源，建立仰韶文化数据库可以按区域进行分类整理研究。

（三）实施创新驱动战略，延伸文化产业链

为了给仰韶文化活态传承提供足够动力，不能拘泥于单一产业结构，必须延伸文化产业链，加强与其他产业间的联合，将文化产业做大做强。

一是现阶段，要平衡发展文化旅游产业。目前旅游业发展如火如荼，吸引了大量受众人群，可以将文化产业和旅游业相结合。

首先要努力解决各景区游客数量不平衡、文化价值与期待值不符、游客无法深度体验仰韶文化等诸多问题。依托于仰韶文化建立精品旅游路线，将其作为重点推荐线路，在旅游市场进行宣传，人们可以一边观赏风景一边感受仰韶文化熏陶，同时利用声光电等现代科技和媒体，使人们有种沉浸式体验。

再是要加强多业态融合。河南省要在现有的文化景区资源基础上打造仰韶文化品牌景区链，同时融合红色资源、美丽乡村示范点等多种业态，将文旅、农旅、文商深度融合，实现精品化与产业化的深度融合，进而打造现代化的旅游名省。

还有就是推动全省域仰韶文化旅游融合。联合地方城市，加强地方文化产业与经济产业的融合发展，提供财力支撑，充分利用中原地区的历史与人文资源优势，创意开发文化旅游项目，设计文化旅游精品路线，创造名牌文化旅游产品，推动文化产业与旅游产业的融合发展。

二是促进创新与转化。以黄河国家文化公园建设为主轴，整合仰韶村国家考古遗址公园、庙底沟国家考古遗址公园以及灵宝西坡等相关仰韶文化遗址，发掘文化内涵，建设研学、游学基地，建设仰韶文化长廊及相关文旅示范区。加强对仰韶彩陶艺术的创造性转化、创新性发展，开发具有标识性的彩陶文创产品。同时也可以和动漫产业相结合。目前，动漫已成为国内外常见文化产物，各国之间加快了动漫产品共享、交集，在该条件下，将仰韶文化品牌资源融入动漫产品中，再将其传播至国外市场，不仅可以丰富国内动漫产品内容，也能使文化资源形式得到创新，提高传统文化魅力，促使我国文化软实力在国际中得以体现。

三是可通过座谈会、研讨会、发布会等多种渠道，加强对仰韶文化新发现与相关研究的宣传，让河南是仰韶文化研究、文明探源主阵地成为普通受众的常识。仰韶文化研究成果既要为保护传承弘扬中华优秀传统文化服务，也要与人民群众分享。用科技手段、现代媒介推动公众了解仰韶文化发展，构筑人民群众知识框架中正确的中华文明史观。

四是用各种网络平台及数字化技术，通过对河南省仰韶文化品牌的孵化，拍摄与制作以中原地区的文化品牌为题材的影视作品，例如中央电视台《中国考古大会》《仰韶故事》《考古中国》《寻古中国》等栏目相继在三门峡拍摄，传播好三门峡文旅故事。与此同时，向公众开放抖音、快手、小红书、B 站等平台开通账号，让外界对仰韶文化了解更深、想来的欲望更强烈。增强人们对中原地区仰韶文化品牌的体验和审美感知，让人们走进仰韶文化，传播仰韶文化，弘扬仰韶精神。

仰韶文化研究、保护与利用是一个系统工程。在“建设文化河南”战略思想指导下，整合中原文化资源，打造仰韶文化品牌，可为仰韶文化活态传承提供一个新的视角。弘扬与保护仰韶文化的最重要途径是将文化产业化或事业化，而仰韶文化品牌的塑造正是这两种途径的共同表现。从而让更多的人了解、认知并认同我国传统文化精髓，并最终成为该文化的重要传播模式，建构起一种良性的跨文化交流甚至是文化交融的框架体系。尽可能地提高中原城市发展的竞争力，为促使城市软实力与经济产业的转化等做出有益探索。

参考文献：

- [1]李道涵.中华优秀传统文化的时代——拓展就业与提高文化软实力双赢[J].民生周刊, 2021(20): 4.
 - [2]媒体融合时代河南文化产业创新发展探析[J].李俊.传媒论坛, 2021(22)
 - [3]河南文化遗产整体性传承利用的路径思考[J].师永伟.中共郑州市委党校学报. 2021(02)
 - [4]河南文化遗产保护利用的对策建议[J].朱耀先,周远方.河南社会科学. 2016(04)
 - [5]"百年百大考古发现"揭晓—不负文物大省!河南入选 14 项夺冠.房琳,闫斌.大河报. 2021
 - [6]严文明.仰韶文化研究增订本[M].北京:文物出版社, 2009. 作者简介:张雯婧,女,副教授,研究方向:设计艺术学.
- 课题项目:本文为河南省社会科学界联合会项目,项目名称“仰韶文化活态传承与品牌化发展路径研究”项目编号:SKL-2022-1703