

# 数字经济背景下新能源汽车企业管理会计创新路径研究

伍茂春<sup>1</sup>

(吉利学院博雅学院 四川成都 641423)

摘要: 伴随社会生产力的持续提升, 数字经济应运而生, 对于日常生活中的各个领域均产生了深远影响。与此同时, 数字经济的出现也为新能源汽车企业带来了难能可贵的发展机遇, 推动了新能源汽车企业内部管理会计的快速变革。当前, 在数字经济背景下新能源汽车企业管理会计还面临着较多的不足, 如何结合企业需求创新管理会计模式, 最大程度规避风险, 保证企业经济利益和效率的最大化, 是企业亟待解决的问题。

关键词: 数字经济; 新能源汽车企业; 管理会计; 创新路径

Research on the innovation path of management accounting in new energy automobile enterprises under the background of digital economy

Wu Maochun 1

(Geely University Boya College, Chengdu, Sichuan 641423)

Abstract: With the continuous improvement of social productivity, the digital economy has emerged as the times require, and has a profound impact on all areas of daily life. At the same time, the emergence of digital economy has also brought valuable development opportunities for new energy automobile enterprises, and promoted the rapid reform of internal management accounting of new energy automobile enterprises. At present, in the context of the digital economy, the management accounting of new energy automobile enterprises is still facing many shortcomings. How to combine the needs of enterprises to innovate the management accounting model, avoid risks to the greatest extent, and ensure the maximization of economic benefits and efficiency of enterprises is an urgent problem for enterprises to solve.

Key words: digital economy; New energy automobile enterprises; Management accounting; Innovation Path

伴随大数据技术的飞速更新发展,在二零一六年G20峰会上“数字经济”这一概念首次出现在大众视野中。数字经济的提出,预示着传统产业及服务业正在从以往单一、低效率的生产方式加速向着更加多样化功能、高效率的运营模式转变,为民众生活提供极大便捷,持续提升了各项资源配置优化效率<sup>[1]</sup>。对于汽车领域同样如此,数字经济推动了新能源汽车企业智能制造以及工业互联网平台建设进程,大幅降低新能源汽车企业运营成本,加快各个汽车企业以及供应链之间的协同合作,增强了企业在市场中的核心竞争力。在这过程中,数字经济也对新能源汽车企业内部管理会计变革起到了重要的推动作用。二零一六年IMA协会颁布的《管理会计能力框架》对管理会计核心能力进行了概括,主要包含规划与报告、科技、领导力、决策、运营五方面的能力<sup>[2]</sup>。当前,基于数字经济背景下关于新能源汽车企业管理会计的研究报道还比较少见。基于此,在数字经济背景下,分析新能源汽车企业管理会计创新的必要性,探索新能源汽车企业管理会计创新路径,有着重要的现实意义。

## 一、数字经济背景下新能源汽车企业管理会计创新的必要性

### (1) 新能源汽车企业快速发展的现实需求

数字经济背景下,新能源汽车企业面临更加激烈的竞争环境,而会计与企业的生存发展存在着密切的联系。管理会计在企业的财务和业务中承担着重要的连接作用,管理会计以创造和维护企业利益为核心理念<sup>[3]</sup>。当前,企业对于管理会计的要求更加全面和严格,不再仅仅局限于单纯对财务数据的核算,而是需要管理会计肩负起

“管理者”的角色参与到企业生产经营各个环节中,熟悉了解企业的业务流程,运用专业知识对财务数据进行深入解读,实现对企业过去的分析、对现在的把握以及对未来的筹划<sup>[4]</sup>。现阶段,要求企业管理会计能够运用相关指标体系对企业的各种财务及非财务数据信息进行科学分析,控制及评价企业的经营流程和结果,动态掌握企业经营目标的变化状况,对于执行过程中出现的偏差及时进行调整改进,从而保证企业各项生产经营活动处于正确轨道运行。同时,企业管理会计还需要能够借助相关数据信息准确的预测企业经营发展,为企业决策者和管理者制定针对性的决策意见提供有效依据。总而言之,管理会计是汇集了企业战略、财务、业务等领域的关键工具,向管理会计的转型是新时代企业长足健康发展必然要求。

### (2) 国家宏观政策的需求

加快企业向管理会计的创新转型,当前已上升至国家战略高度,与国家相关政策相适应。在财政部颁布的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》,以及《全国会计领军人才培养工程发展规划》等文件中,已明确将管理会计列入了行业急需紧缺人才范畴中,并将培养精通理财和善于管理、决策的管理会计人才作为一项重要任务目标<sup>[5]</sup>。可以看到的是,随着相关政策的发布,管理会计人才培养愈发受到国家重视,管理会计体系构建全面推进,在现阶段企业决策制定、战略规划等领域中管理会计的作用不言而喻<sup>[6]</sup>。因此,传统财务会计从记账会计模式转型至管理会计,是财务会计行业未来发展的主要方向。

## 二、数字经济背景下新能源汽车企业管理会计创新路径

数字经济时代的全面来临,在带来挑战的同时也给予了大量机遇,新能源汽车企业也应该与时俱进,主动寻求改变,积极适应大数据背景的要求。管理会计也应该准确找到自身所存在的不足,积极弥补缺陷持续提升,对新能源汽车企业管理会计的创新路径概括为以下几个方面。

### (一) 构建起完善的新能源汽车企业信息保障制度

对于一个企业而言,如何良好、有效的保障好自身信息,是确保企业能够长久、健康、稳定发展的关键。现如今,企业信息发生泄露的现象时常发生,因此企业管理人员需要树立起创新思维,从企业特点出发,根据当前企业存在的问题,构建起完善的新能源汽车企业信息保障制度<sup>[7]</sup>。

### (二) 不断增强管理会计人员业务水平和专业能力

新能源汽车企业管理会计创新,离不开数量足够且具备较强管理会计技能的专业人才作为支撑,能够在具体工作中将财务会计和管理会计进行有效的融合。但从实际情况来看,目前许多新能源汽车企业在这方面还明显不足,表现为以下几方面问题,许多管理会计人员的专业能力水平还无法有效应对大量交易事项;管理会计人才数量严重不足,导致企业运营缺乏正确合理的管理制度<sup>[8]</sup>。因此,对于新能源汽车企业而言,加强对管理会计人员的培养至关重要,建设一支高水平、高素质的管理会计队伍,是确保管理会计创新的重要基础。第一,企业应大力支持管理会计人员参与国家组织的职称考试,并在企业设置相关激励制度,对于获得相应职称的管理会计人员提供相应的奖励,激发管理会计人员不断提升自我、自我完善的主观能动性,不断优化新能源汽车企业管理会计队伍的知识结构,增强专业能力。第二,新能源汽车企业重视对管理会计人员的培训工作,定期组织管理会计人员接受多层次、多形式、多渠道的学习培训,熟练掌握数字经济及管理会计相关知识,具备运用现代信息技术的能力<sup>[9]</sup>。同时鼓励管理会计人员参与学历晋升教育培训以及业务技能水平培训,不断提升个人的专业素质和技能水平,更好的适应数字经济时代下管理会计工作的需求,在未来激烈的岗位竞争中占据一席之地。

### (三) 新能源汽车企业全面推进信息化建设

伴随大数据在各个领域的广泛使用,新能源汽车企业会计部门所处理的数据量更大,数据类型更加复杂多样,这也导致会计部门在进行数据处理工作时相较于以往面临更大的难度,这就要求新能源汽车企业结合大数据时代下对管理会计人员及资源配置的需求情况,考虑企业自身实际条件,在新形势下进一步极大对人力资源的开发力度,对新时代环境下企业的资源配置进行持续更新。加强对内部管理会计人员的培训,与外部优秀人才引进方式相结合,加快建设高素质财务会计人才队伍<sup>[10]</sup>。同时推进企业信息化建设,全面提升企业信息化水平,从而为数字经济时代下企业的稳定可靠运行奠定基础。企业应该构建起适用于新能源汽车企业的信息管理平台,借助该平台随时显示市场变化趋势,便于企业管理人员及时了解市场发展动态并及时做出调整,保证企业结构合理分工和高效运转,创造更高的经济效益。

### (4) 持续优化新能源汽车企业管理会计体系

数字经济时代下,管理会计使新能源汽车企业运行效率得到大幅提升,为企业获取更大的利润创造了空间,当前管理会计在国内企业生产经营中已成为不可或缺的重要手段。现阶段,企业管理会计所使用的工具多种多样,涵盖预算管理体系和风险管理体系,又包括作业成本法、目标成本法等、因素分析法、绩效管理、TOC管理、平衡记分卡、5W2H等。管理会计工具及方法是开展管理会计工作的基础,在企业战略管理、风险管理、成本管理、投资管理、融资管理以及营运管理等领域中管理会计工具及方法得到普遍应用,发挥了重要的作用。管理会计中的方法较多,每一种工具和方法都能够对企业目标实现相应的管理控制。因此新能源汽车企业在构建管理会计体系的过程中,不能仅仅依赖单一的管理会计方法,而在同时运用多种管理会计方法时,也需要注意每一种方法的优势和不足,进行有效的协调和灵活运用。同时在新能源汽车企业发展过程中,需要对其管理会计体系不断进行优化完善,向企业相关生产经营运行提供科学准确的财务数据信息支持,保证企业长足稳定发展。

## 三、结语

综上所述,数字经济时代的来临,推动了传统财务会计向管理会计的转型,这不仅是新时代新能源汽车企业快速发展的现实需求,也与国家宏观政策相适应。在此背景下,新能源汽车企业需要提高对管理会计的重视程度,勇于突破传统会计制度的束缚,不断构建起符合企业经营发展道路的管理模式。同时管理会计人员应该不断提升自我,实现自身角色转变,加快企业向管理会计的创新发展,为企业未来发展决策带来有力的意见。

## 参考文献:

- [1]罗海月,陈国庆.数字经济背景下新能源汽车企业管理会计创新研究[J].内蒙古科技与经济,2022(5):53-54.
  - [2]张秀珍,马英杰.数字经济背景下饲料企业管理会计创新研究[J].中国饲料,2021(9):106-109.
  - [3]李晨光.数字经济环境下企业管理会计创新研究[J].中国管理信息化,2022(12):79-81.
  - [4]赵洪利.当前经济环境下企业会计管理的改革与创新[J].全国商情·理论研究,2016(16):85-86.
  - [5]郭彦斌,李日,王健栋.数字经济下的管理会计创新探究[J].环渤海经济瞭望,2021(2):97-98.
  - [6]冯小荧.数字经济时代下企业管理会计的三大思维[J].中国商论,2020(6):163-164.
  - [7]裴晓红.数字经济时代财务会计与管理会计协同发展探讨——以Y公司为例[J].行政事业资产与财务,2022(6):79-81.
  - [8]孟宪升.数字经济时代背景下管理会计发展路径研究[J].当代会计,2021(15):36-37.
  - [9]刘文海.数字经济驱动下行政事业单位财务会计管理创新影响研究[J].电脑采购,2020(35):91-92.
  - [10]邵兰兰.数字经济背景下的财务会计向管理会计转型分析[J].商情,2021(8):37,36.
- 作者简介:伍茂春(1985-),男,汉族,四川成都人,硕士,讲师,主要研究方向:数字经济,创新创业等。