

消费教育框架下谈青少年网络消费素养

冯月萍

(会宁县第五中学 甘肃白银 730799)

摘要: 伴随着中国经济的发展,青少年群体消费主义思潮越来越流行。这就对道德教育提出了巨大挑战。社会环境误导,家庭教育疏漏,学校教育缺位,青少年消费道德教育近乎真空。要促进广大青少年健康成长,就必须融合学校,家庭及社会力量,共同服务于青少年消费道德教育。

关键词: 消费教育框架;青少年;网络消费素养

On the youth network consumption literacy under the framework of consumption education

Feng Yueping

(Huining County No.5 Middle School, Gansu Baiyin 730799)

Abstract: With the development of China's economy, the trend of consumerism among youth groups is becoming more and more popular. This poses a great challenge to moral education. The social environment is misleading, the family discipline is neglected, the school education is absent, and the consumption moral education of teenagers is nearly empty. In order to promote the healthy growth of teenagers, we must integrate school, family and social forces, and jointly serve the consumption moral education of teenagers.

Key words: consumption education framework; teenagers; Internet consumption literacy

前言:

网络消费所具备的素养是网络素养当中的重要内容。目前网络购物,网络支付或者是其他各类网络服务都是典型的网络消费情况。比如人们在游戏或者是观看直播、短视频这类活动都属于文化娱乐服务。在这些服务当中都会涉及网络消费。网络消费涉及相关的知识和技能,与消费教育有着紧密的关系,所以必须要重视对这一方面的教育。青少年正处于一个懵懂的阶段,在消费体验还是消费教育方面都远远地要低于成年人。因此在消费教育方面,必须要重点关注青少年群体。在消费教育数据下,不仅要重视培养青少年们良好的联网时间,消费文化观念,同时还要重视将消费者的主观能动性培养出来。在此过程当中还需要对保护与负能问题进行进一步的思考。使青少年们能够在节日上生活实践中学习到科学的消费知识。

一、消费主义和消费道德教育

在19世纪后期的美国产生了近代消费主义,随后随着第二次工业革命的到来,让资本主义得到了飞速的发展。美国率先进入了消费主义社会,同时消费主义成了当时的主流价值取向。在二战结束之后,西方资本主义国家开始申请这一主义。同时我随着世界的进一步融合发展,20世纪80年代后期我国也逐渐开始流行消费主义,在一定程度上影响了人们的价值观与人生观。在消费主义观念的影响下,人们将消费作为了人生的最高目标。这也是当前现在生活方式的一个典型意识形态,受到消费主义的影响,人们一般会追求大量或者是较高层次的消费。在这一消费主义的支持下,人们的消费并不是追求需求,而是在于满足自己的欲望。受到消费主义的影响,人们越来越开始追求物质基础,并通过大量地占有各类奢侈昂贵的物质来满足自身的生活需要。在这一主义的影响下,商品已经逐渐成了人们需要消费的东西,而不是需要使用的东西,商品的发展也越来越来话,象征化。

人们在进行消费活动过程当中需要遵循相关的规定,也就是所谓的消费道德,通过遵循消费道德,可以使人们能够更加完善地处理好各类关系。也是当前人们的道德意识,道德规范和道德活动在消费活动当中的总称。

消费道德作为一种在消费过程中所生成的规范并引导消费活动进行行为的准则,它推动着人们消费活动走向合理与完善。消费主义意识形态重视个体欲求的产生与满足,将对社会共同生活中价值的重视引导到对消费欲望中个体的重视,

从而选择追求共同价值而不再重视追求道德是个人的消费。观

念越来越扭曲,从而让人生价值的选择越来越走向飞到得话的道路。随着中国社会的进一步发展消费文化观念也越来越盛行,这在一定程度上也越来越影响青少年们的消费观念,使道德教育陷入了困境。

因此为了能够让人们的消费行为更加理性健康,需要重视按照社会要求的价值观念进行消费味道的教育。从而让人们能够形成合力的消费心理,消费意识和消费结构。尤其是对于青少年来说,更需要重视进行完善的消费道德教育,从而帮助青少年们建立良好的消费行为和消费习惯。让青少年们能够自觉地遵守,可以达到规范,进行合理的消费,并顾上有意义和有价值的人生,进一步推动青少年们的全面发展。

二、消费主义给中国青少年消费观带来的消极影响

青少年思想活跃,模仿力强,但认知能力较差,辨别能力较弱,他们的消费观念还不完善不成熟。消费主义蔓延必然会侵蚀青少年消费观念与价值认同并对其产生较大负面影响。其影响主要表现在以下3个方面。

(一) 超前型消费

超前型消费是一种超出其实际经济能力范围内的消费方式。消费主义所倡导的消费至上生活观念对那些没有正确消费评判标准而趋向自我表达和个性张扬的青少年而言,是巨大的诱惑。影响结果青少年超前消费苗头突出。部分青少年不考虑家庭客观经济条件,在消费品上追求高档次,高价,名牌和个性时尚。认为愈昂贵的消费品愈能显示出个人价值并标示出身份地位,最终导致消费欲望膨胀速度领先经济发展速度与家庭收入增长速度,以致自身经济实力无法支撑消费欲望的急速膨胀。

(二) 从众消费

由消费是指个体迫于社会群体压力,有意无意地抛弃观点,采用符合多数人的消费行为。在青少年中尤其突出。绝大多数青少年学生正处于十几二十岁的年龄阶段,他们对同伴身份的心理要求很高。很多青少年并没有从自身主观需要出发,结合实际情况合理地安排消费支出与行为,而只是参考他人消费决定消费取向。致使他们消费时几乎不去想它们究竟是否具有必要性以及是否能忍受。多数青少年在消费时不认真思考,也不打算消费,而是随大流,一味赶时髦,追逐趋势。

(三) 盲目攀比消费,炫耀性消费

一项调查表明,5.35%的学生会为学生有些事情自己不做而烦恼。由于青少年消费心理尚未成熟,他们崇尚世俗化的物质享受,

但也易产生攀比心理。

如今青少年多为独生子女，父母在孩子消费上基本采取满足供应政策，一些家庭条件较好的青少年消费过高会给其他学生消费起到误导作用，他人拥有，本人不仅拥有，还优于他人。炫耀性消费，就是搞自我炫耀，满足虚荣心，属于畸形消费。炫耀性消费就是给财富与权力以凭证的消费方式。它并不满足人们所必需的物质需要，而只是用于填补心灵上的空虚和烦闷，其实这是一种巨大的资源浪费。由于攀比消费、炫耀性消费等现象滋生泛滥，青少年对消费期望值不断提高，使其倾向于脱离实际的消费，从而导致家庭经济支出严重不合理。

以消费教育为框架，提出了培育青少年网络消费素养的策略

三、消费教育框架下的青少年网络消费素养培养策略

(一) 网络消费素养教育：“保护”与“赋能”双重框架

日常性，社交性和阶层性已经成为当前青少年往回交融化的日常表现。对于当前的青少年们来说，互联网关窗的其日常的所有生活不仅是一种沟通工具，同时也是一种他们生活的场景。通过对2018年的一项调查研究可以发现已经有73%的青少年完全同意。互联网和智能手机的重要性已经无法脱离自己的生活。有22.5%的情况，年每天都喜欢在网络上购物，并且有10.1%的青少年几乎每天都在网络上购物。

第二在青少年同辈群体的交往过程当中，短视频和游戏等各种各样的网络文化已经成为了他们往的内容之一。根据2019年的相关报告，能够发现越来越多的青少年喜欢在网络上观看视频，打游戏。并且有很多青少年已经将网络生活和现实生活结合在一起，通过迅速切换线上线下来建立一个专属于青少年的人民交往和社会环境。由于的产品和文化符号的不同，青少年们也构建出了不属于自己的社会世界，并出现了排他性等问题。

另外，青少年网络文化与消费文化在相当程度上是家长社会经济地位的体现，从而具有阶层差异。这正是我们重视家庭消费教育所要思考的问题。青少年文化还是家长家庭背景在青少年文化中的一种映射，它受家长经济资本、文化资本等因素的支持或约束。大城市重点小学孩子能获得家长更加贴心，更加深入的陪伴，他们不但拥有丰富的网络技能，还具有较强的自我保护意识与能力。且打工子弟学校子女获得父母陪伴与指导少，当其网络素养不完善时，遇到网络沉迷，不良信息侵犯等风险较大。所以说，“数字鸿沟”是指不同阶层所掌握的资源，理念以及家庭氛围对青少年硬件设备以及网络技能都不只产生了影响，并对青少年网络素养产生影响，主要表现在青少年自我保护能力以及主动使用互联网。社会各界应该关注不同阶层背景所造成青少年网络素养差距。

了解青少年复杂的生活世界，只有这样才能更加有的放矢地培养青少年积极、健康的消费观与生活方式，而这正是消费教育所面临的重大课题。消费教育的目的是促使消费者具备在各种情境中从事有意识消费行为所需要的技能，习惯，知识，态度，能力和意志。消费教育涵盖了诸多维度，不仅涉及不同消费环节的广告与营销，消费者的权利与责任以及可持续消费等方面，还涉及个人与家庭两个层次上的金融理财与家庭消费管理等，尤其是新技术时代网络素养更是消费教育中不可忽视的组成部分。

(二) 在家庭场景中开展网络消费素养教育

家庭环境对于青少年的影响十分重要，早在2018年的调查当中就能发现。如果家庭当中存在着频繁上网的场景，那么95%的青少年都会沉迷在网络当中。所以为了能够进一步提高网络消费资源教育效果，这必须要重视，开展良好的家庭教育，培养更加全面的青少年网络消费素养。第一，要求家长做出一个示范，帮助学生们学习。更加全面的网络安全知识，引导孩子们进行科学的消费。在家庭教育当中，家长的作用是无可替代的，发挥着榜样的力量，所以在家庭教育过程当中，家长更需要重视培养良好的青少年网络素养，让孩子们能够在日常生活当中接触的网络，同时前移默默地培养，良好的网络素养。帮助孩子形成良好的网络道德价值观念。为了能

够进一步提高网络保护效果，家长必须要重视培养自身的网络素养和消费知识，从而使家庭环境更健康。有意识地帮助青少年们增加自身的网络保护之储备。比如家长可以先了解一下青少年的网络文化和消费文化。相关的内容从而采取更加有效的措施引导青少年们进行合理的网络消费，通过发挥出网络素养的正面影响，可以让青少年们通过网络学习到更加新颖的技术，同时还能够丰富自身的消费观念。

第二是鼓励儿童们能够参与到家庭日常生活的消费实践当中。为了能够进一步提高消费效果，家长必须要重视在日常生活当中的消费行为都积极鼓励儿童参与，从而帮助儿童建立一个完善的消费意识和消费观念。在北欧的部分国家的教育组织就已经提出了。相关的措施。比如在幼儿处于3~5岁时期，父母可以模拟出一个成年人的消费环境，便以角色扮演或者是做游戏的方式引导幼儿参与。在孩子处于6~9岁的年龄段，父母可以有意识地引导地引导孩子参与到家庭的决策活动当中，在二中处于10~12岁的时候。父母可以赋予孩子一个有责任感的身份，从而让其能够更加主动地参与到家庭生活当中。在儿童处以13~18岁的时候，父母就需要帮助儿童建立一个良好的消费观念，并且让儿童积极的规划家庭具体活动。通过对不同的年龄段将孩子融入到不同的家庭活动当中，不仅可以锻炼儿童的规划实践能力，同时还能够潜移默化地培养儿童良好的消费观念和消费模式。进一步提高儿童的网络消费素养建设效果。

三是重视情感的作用，并以尊重为基础开展各类活动。在2018年的调查当中发现，大多数青年人都不会理会相关的网络诈骗信息。同时也不会将这一信息告诉给家长或者是同学，朋友。但是仍然有小部分的留守儿童面临着网络诈骗和其他网络安全风险的问题。因此，为了能够进一步降低这一发生概率，父母必须要赵世建青少年时期孩子们的各类社会行为和消费行为。掌握青春时期时期的孩子情绪的发展变化进一步提高。亲子的沟通效果，从而保证亲子关系更加真诚。只有这样才能进一步及时地进入到青少年的网络生活当中。防止各类危险问题的发生。另一方面，父母还应该掌握青少年们的同辈社交。和其他的情况。了解青少年时期的各类文化内容。掌握青少年的兴趣，从而有意识地引导青少年们的网络素养培养。单纯的网络管控并不能够遏制住青少年们的网络消费。因此家长应该重视将网络管控变成网络引导。让青少年们能够在使用网络的前提下学习到更加创新的知识，丰富自己的视野。此时家长就可以与孩子一起学习这些新鲜的事物，从而更大程度地规避网络风险。另外，在进行家庭网络素养教育过程当中，不仅要重视父母对子女的影响，同时还应该重视子女对父母可能产生的影响。所以一个家庭为了建立一个良好的网络消费观念，就必须要重视家庭成员之间的关系建立，保证能够不断地沟通，讨论，协调双方的关系，从而帮助整个家庭建立一个积极的网络消费文化氛围。

结语：

总而言之，消费主义这一观念的到来是无法避免的，同时也会影响到青少年们的思想观念发展。但是为了能够进一步提高青少年们的消费道德教育效果，就必须要重视结合学校，家庭和社区团体。从而将青少年的消费道德教育推上一个新的台阶，进一步推动青少年的全面发展。

参考文献：

- [1](美)丹尼尔·贝尔. 资本主义文化矛盾 [M]. 赵一凡等译. 北京: 三联书店, 1989: 68
- [2]晏辉. 作为生活方式的消费与消费主义 [J]. 求是学刊, 2007(3): 28—33.
- [3]程艳丽. “-3 代大学生消费道德教育研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2007. 6—7.
- [4]朱小蔓. 道德教育论丛. 第2卷[M]. 南京: 南京师范大学出版社, 2002: 18.

本文注明：课题立项号 BY【2019】G385，课题：文明网络体制下青少年网络素养教育新谈